

中国邮政展区火爆西部农交会

本报讯 黔江羊肚菌、秀山猕猴桃、城口老腊肉、四川攀枝花芒果……琳琅满目的农特产品布满中国邮政展区,试吃台前排起长队。9月22日至25日,第二十一届中国西部(重庆)国际农产品交易会在重庆国际会议展览中心举行,中国邮政展区人气爆棚。

中国邮政展区处于展馆

2A-6位置,设置有成渝地区双城经济圈邮政农特产品、服务乡村振兴品牌宣传、服务乡村特色产业、农村电商、助农直播5个展区,由重庆市邮政分公司负责布展。走进展厅,丰富的农特产品吸引参观者纷纷驻足、扫码下单,场面十分火爆。重庆市分公司组织了100余款重庆39个区(县)和

部分外省特色农产品,让参展者一次品尝到多样原汁原味原产地的优质农特产品。

中国邮政展区还集中展示了邮政服务乡村振兴的成果。其中,在服务乡村特色产业展示区,重庆市分公司打造的“双链工程”格外引人注目。近年来,重庆市分公司以“双链工程”为抓手,打

通农业产业链的产、供、销全环节,在产业链各个环节提供邮政综合服务,与产业共同发展、壮大。据悉,今年重庆市分公司“双链工程”将拓展到100个。

与共青团组织合作开展的“青耘重庆”助农直播区更是热闹非凡。今年,重庆市分公司首次将直播搬到西部农交会展区,来

自江津、綦江、永川区邮政分公司的主播连续3天带来邮乐直播,既让现场群众体验“直播抢购”,也让网上群众感受到农交会现场的热烈氛围。此外,中国邮政展区在现场设置了“一元吃小面”、农特产品免费试吃、线上扫码下单等体验活动,吸引了很多人互动参与。

□张熙琳

首届悬泉置邮驿文化论坛 研讨传承丝路邮驿文化

本报讯 (甘肃记者 马智勇) 首届悬泉置邮驿文化论坛于9月20日在甘肃省敦煌市举行。此次论坛由中国公路学会、甘肃省交通运输厅、酒泉市政府、甘肃省邮政管理局等单位主办,敦煌市政府、酒泉市文物局、甘肃省邮政分公司、甘肃新发展投资集团有限公司等单位承办。

悬泉置原是位于瓜州和敦煌之间的一个古驿站,也是丝绸之路之上迄今为止发现规模最大、保存最完整的汉代驿站遗址。该遗址于2008年被国务院公布为第七批全国重点文物保护单位,2014年经联合国教科文组织批准被列入世界文化遗产名录。悬泉置作为汉代交通线上的一个重要节点,既是传输国家公文政令的交通驿站,也是公务使者和物资辎重

的接待周转站,对丝绸之路的通畅起到了重要作用。

与会专家学者共聚一堂,研讨了悬泉置在丝路邮驿传递中的重要作用,以及在中国乃至世界邮驿史上所处的地位。甘肃省文物考古研究所何双全先生详细介绍了当年悬泉置的考古挖掘过程;西安邮电大学周海明教授作了题为《从长安驿到悬泉置——浅析丝路邮驿文化》的报告,深入浅出地阐释了丝路邮驿文化也是我国的一张文化名片。研讨结束后,全体人员赴悬泉置遗址现场考察。

悬泉置邮驿文化论坛是为全面展示敦煌历史、弘扬赓续丝路精神,全方位呈现和传播丝路邮驿文化而举行的一场盛会,对于研究丝路邮驿史、汉代交通史等将起到促进作用。



特色邮展为亚运喝彩

9月20日,浙江省湖州市邮政分公司联合市图书馆举办“魅力亚运,爱我中华”2023湖州市集邮展览。本次邮展共展出各类邮集28部、

80个标准展框,其中有《中国的奥运之路》《中华人民共和国体育邮票》《杭州亚运会》等体育邮集。湖州市分公司团组织青年员工前往参观,在纪念封上写下对亚运的美好祝福,为亚运喝彩。

□黄悦 严丽雯 摄影报道

海南邮银携手多方共商惠农助农新举措

本报讯 (记者 黄文燕) 日前,海南省邮政分公司与邮储银行海南省分行举行海南邮银协同服务乡村振兴工作座谈会。海南省商务厅、省农业农村厅、省邮政管理局、省供销社以及农民合作社代表参加,共商惠农助农新举措。

今年,海南邮政深度融入荔枝全产业链,结合海南热带水果特色,突出品质,打造高端品牌,量身定制了整体推广方案,助力海南荔枝行销全国。金绿果合作社负责人说:“我们与邮政的合作

至今已有7个年头,邮政不仅为我们提供金融贷款帮助扩大经营,还在种植上提供化肥和农技等多种服务。我们还与邮政共同打造三门坡荔枝基地,将荔枝销到上海、南京、吉林、山东等地,打响了品牌。”

在座谈会上,相关部门对海南邮政发挥协同优势、农村市场优势,助推海南热带特色农产品高效出岛,有力支撑海南自贸港经济建设给予了充分的肯定。海南省商务厅希望下一步携手海南

邮政一起合作发力,打造差异化高端品牌,推动农产品在田头就能变成高附加值商品,共同打造海南自贸港特色伴手礼。海南省供销社表示,将在与海南邮政签订战略合作协议的基础上,进一步深化合作,推动双方市、县一级单位加强对接,确保合作落地;通过资源共享,共同推动农产品基地建设和县域商业体系建设,打造村级综合服务网点,实现优势互补、共赢发展,更好地服务“三农”,助力实施乡村振兴战略。

深圳分行 普惠金融“深惠万企”

本报讯 根据金融监管部门的部署和要求,自7月开展“走万企 提信心 优服务”活动以来,邮储银行深圳分行积极走访产业集群、创新产业集群、重点外向型产业集群等6类重点领域,主动为广大小微企业“点对点”“面对面”送上金融服务,多渠道支持实体经济发展。截至9月15日,深圳分行共组织开展普惠金融小微企业融资对接活动160场,触达小微企业客户5360户,新投放小微企业贷款(不含个体工商户)87.32亿元,惠及小微企业1942户,切实将“深惠万企 圳在行动”及“走万企 提信心 优服务”活动落到实处。

7月,国家金融监督管理总局深圳监管局部署开展“走万企 提信心 优服务”活动,梳理创新型中小企业、“20+8”产业集群中小企业、重点外向型产业中小企业等重点领域中小微企业名单,建立企业信息共享机制,引导金融机构主动对接中小微企业需求,提升金融服务水平。深圳分行结合“深惠万企 圳在行动”主题活动,延伸开展“党建+小微金融服务”“首贷户”“大走访”“客户介绍客户”等专项行动,动员辖内各支行线下走进产业园区及行业协会、线上开展多场主题金融对接活动,做好惠企政策和金融服务宣传,实现金融服务由“企业跑腿”的单向链接向

“银行上门”的双向奔赴转变,全方位提升小微企业金融服务质效。

针对不同企业的实际需求,深圳分行构建了差异化服务模式,为企业提供定制化服务。该分行对企业客户进行分层分类管理,针对单户授信总额达1000万元以上的客户,通过线上线下相结合的作业方式和主办行综合金融服务模式,有效满足客户多元化融资需求,全面支持小微企业做大做强。

在此次活动中,深圳分行积极创新,持续聚焦前端营销、中端运营、末端贷后等关键节点,运用大数据分析、模型化处理等技术,以科技赋能手段有效提升金融服务效能,实现客群定位更加精准、业务流程更加简便,风险可控性更强、客户服务体验更优,让信贷活水更快、更广、更好地注入大湾区实体经济领域,流入更多大湾区小微企业。

下一步,深圳分行将继续践行普惠金融理念,不断深化“走万企 提信心 优服务”活动,坚持以创新及科技赋能金融服务,加大信贷支持力度,优化金融服务流程,提升对接服务效率,主动破解广大企业发展过程中的难点、痛点、堵点问题,全面支持地方经济实现高质量发展。

□张渝君 林佳霓

坚持市场导向坚持客户至上坚持协同发展 坚定不移推动集团战略部署落地见效

(上接第1版)

坚持以市场为导向、以客户为中心的理念,有的放矢地开发市场;做好客户需求分析,提供适销对路的服务和产品;制定有针对性的综合解决方案;以体系化推进形成规模化成效,持续扩大客户规模,加快提升市场份额,切实构建竞争优势。二要坚定不移推动服务乡村振兴取得规模化成效。必须毫不动摇保持战略定力,紧

紧抓住服务乡村振兴的战略机遇,牢牢守住农村这个“根据地”和“大粮仓”。要深入学习运用“千万工程”所蕴含的科学方法论,形成体系、标准和规范,加快制定全国重点农产品的“一品一策”综合解决方案,切实增强各地乡村产业集群市场“一业一策”服务能力,深化“村社户企店”客群的“一类一策”服务,提升邮政标准化、规范化、体系化的协同能

力,以新型农业经营主体一体化、“一站式”服务为目标,走出一条具有邮政特色的服务乡村振兴之路,以规模化成效在服务国家乡村振兴战略大局中发挥更大作用。三要坚定不移贯彻落实集团党组决策部署。要统一思想、步调一致、真抓实干,按照既定的战略部署,一项一项抓落实,一件一件抓落实,确保取得预期成效,推动中国邮政高质量发展实现新突破。

(上接第1版)

层层压实责任,集团公司党组对全系统第二批主题教育负总责,各省级邮政企业党委对所属单位开展主题教育负直接责任,地市级邮政企业党委对开展好第二批主题教育具体负责,县级邮政企业领导班子要切实担负起责任。强化督促指导,集团公司党组派出巡回督导组,配强巡回督导组力量。集团公司巡回督导组要严

督实导、以导带督,对主题教育开展情况和取得成效作出科学、客观评估。坚决反对形式主义、官僚主义,准确把握主题教育总要求和目标任务,抓好主题教育规定动作,加强政治把关和政策指导。充分运用好信息系统功能,一口汇集各类信息,对主题教育各项任务进行全周期、全过程、全链条管理,加强对第二批主题教育单位的统筹调度、信息

共享和督导检查,提高工作效率,减轻基层负担。抓好宣传引导,及时传递党中央声音,反映全系统各单位主题教育工作进展和成果成效,坚持网上网下协同发力,统筹用好中国邮政报、邮政官网、官微、“中邮先锋”党建信息化平台,加大与中央媒体、社会主流媒体及行业媒体的宣传沟通力度,营造良好舆论氛围。

动态

湖北省邮粮

深化合作共谋协同发展

本报讯 近日,湖北省邮政分公司与中粮集团湖北区域协同平台举行座谈会,围绕进一步加强沟通合作、整合优势资源、扩大合作空间、共谋协同发展进行深入交流。

邮粮双方分别介绍了企业经营发展概况和前期合作情况,围绕巩固合作成果和推进具体业务合作落地等事项进行了深入沟通。据了解,双方于2022年8月1日正式签约后,在金融、寄递、商品销售等方面开展了深度合作,取得了一定成效。其中,湖北邮政代发收粮款1683笔,实现代发额1.15亿元;中标中粮佳康生鲜部2023—2024年度冷链配送项目;销售中粮粮油产品2.26亿元。目前,中粮粮油产品在湖北邮政渠道的销售额居全国邮政第1位,占全国邮政中粮产品销售额的37%。双方下一步将充分发挥各自优势,持续创新,不断扩大合作范围、拓展合作深度,加强客户、渠道、行业等资源共享,强化产品和业务叠加,做好网点、生态场景、主题邮局共建,为服务乡村振兴和地方经济发展作出更大贡献。

□陈旭 程晓强

滨州市分公司

“双导师制”强化新员工培养

本报讯 9月19日,山东省滨州市邮政分公司制定下发《滨州邮政新入职员工“导师制”培养管理办法》,建立“多对一”“手把手”的“传、帮、带”关系,为新入职员工配备“成长导师”和“业务导师”,加强对新入职员工的培养和管理。

“双导师制”确定由各部门主要负责人担任“成长导师”,同时选拔优秀员工担任“业务导师”。导师通过对新入职员工企业精神与价值理念的正向引导,帮助他们了解邮政发展历史,认同邮政企业文化,增强邮政职业自信与荣誉感;给予职业引导,帮其做好从业规划,让他们认可企业规划和决策;突出问题导向,在工作、学习、生活中帮助他们解决问题、答疑解惑,给予更多的关心关爱。该分公司还加强对导师的考核管理,督促其充分发挥“成长导师+业务导师”双主体育人的作用,切实履行导师职责。

□王诗坤

南平市分行

政银合作赋能乡村振兴

本报讯 日前,邮储银行福建省南平市分行与南平市农业农村局签订新一轮战略合作协议,进一步推动现代特色农业高质量发展,促进农业供给侧结构性改革,助力乡村振兴。

根据协议,双方将紧紧围绕南平农业产业化、乡村振兴发展目标和任务,结合资源优势,按照“规划先行、机制建设、政府主导、市场运作”的原则,致力于服务农业农村发展,支持农业产业化经营主体,创新农业融资服务体制,进一步加大农业信贷支持力度,共同推进乡村振兴金融服务建设。南平市分行将在符合信贷政策的前提下,为南平市涉农产业提供50亿元的信贷支持,以优质高效的综合金融服务,推动农业产业化发展。

□郑慧莉

昌吉州分公司

退役军人服务站挂牌成立

本报讯 9月15日,新疆维吾尔自治区昌吉回族自治州邮政分公司开设的商城路邮政支局退役军人服务站和宁边路邮政支局退役军人服务站正式挂牌成立,这是全疆首批以邮政为主开设的退役军人服务站。

退役军人服务站专门设立退役军人金融服务窗口,开通“绿色通道”,提供优先服务,免收工本费、年费、小额账户管理费、跨行转账费,为军人军属、退役军人提供优惠、优质的金融服务。昌吉州分公司还推出退役军人使用国内特快专递等EMS产品享受85折优惠;提供定制军人专属文创产品,订阅报刊、图书及主题图书巡展等服务,对邮政网点代销的产品享受九折优惠。

□李星

河口县分公司

摩托车注销服务进山区

本报讯 云南省河口县邮政分公司联合河口交警在各乡镇邮政网点开通代办受理摩托车注销业务,成立5个灭失专项小组,对保有量超过200辆的村委会安排专项小组前往办理。截至8月底,共深入3个乡镇的23个村开展业务,注销摩托车2811辆。

据了解,河口县位于云南省东南部的边境,因距城区较远,导致大部分人未按时注销达到报废标准的摩托车,致使已达报废标准的摩托车达两万多辆。邮政和派出所工作人员在现场通过流水线作业,有条不紊地开展业务办理及宣传,赢得了村民的信赖与认可。

□冉俊