

**刘爱力在首届全球可持续交通高峰论坛上作主题发言**

## 共同助力全球可持续交通发展

本报讯(记者 尹航 张明月)9月25日至26日,以“可持续交通:携手合作助力全球发展”为主题的首届全球可持续交通高峰论坛在北京成功举办。中国邮政集团有限公司党组书记、董事长刘爱力在“共同发展——不让任何一国、任何一人掉队”主题发言中发言;集团副总经理温少祺参加第三届中国—中东欧国家物流合作秘书处联络员会议、副总经理王俭参加“可持续邮政:携手合作助力全球邮政发展”边会,并就“数字化创新赋予全球邮政普惠发展新动力”议题作发言。其间,中国邮政作为参展商,亮相同步举办的第十五届国际交通技术与设备展览会。

刘爱力表示,中国邮政作为国民经济的基础性、战略性、先导性产业,始终坚持以人民为中心的发展思想,坚定落实习近平主席在联合国全球可持续交通大会上的“五个坚持”重要倡议,以天下之利为利、以人民之心为心,在促发展惠民生中找准坐标、选准方位、发挥作用。坚持“人民邮政

为人民”,做邮政普遍服务的践行者,忠实履行普遍服务义务,全力推进县乡村三级物流体系建设,持续丰富普惠新内涵,以无处不在的网络连接无处不在的美好;坚持“普之城乡、惠之于民”,做普惠金融的先行者,通过4.2万个金融网点,实现国内县域全覆盖,提升金融服务的可得性、便利性、有效性,持续推进普惠金融数字化转型,为人民群众提供更便捷、更高效、更智能的普惠金融服务;坚持履行央企社会责任,做畅通“双循环”的主力军,建成陆航一体、运行高效、覆盖全国、通达全球的服务网络,有效助力经济社会发展。同时,充分发挥商流、物流、资金流、信息流“四流合一”优势,积极服务乡村振兴,切实带动千乡万村小产业融入经济大循环、助力千家万户小农户对接全国大市场。中国邮政愿同各方一道,共同为全球可持续交通发展努力,共创普惠平衡、协调包容、合作共赢、共同繁荣的新时代。

王俭表示,全球数字普惠新生态正在

加速形成,呈现出邮务协作全球化、普惠客群扩大化、客户服务智能化、服务体验极致化的特点。中国邮政始终将可持续发展目标全方位融入企业发展战略中,以普惠邮政为发展核心,以数字化创新变革为驱动,持续提升普惠服务水平,通过数字创新,提升全民用邮体验、公共服务质效、乡村振兴支撑和普惠金融实力四大普惠服务能力。建议在万国邮联的主导推动下,开展更加开放包容、互惠共享的国际科技合作,以科技引领邮政可持续发展,让数字化触角将普惠服务延伸到世界各个角落。

在第十五届国际交通技术与设备展览会上设置的邮政展区,充分展现了中国邮政心怀“国之大者”、服务交通强国,大力推进科技赋能,在普遍服务、寄递业务、金融业务、农村电商等多板块开展数字化、智能化转型的探索和实践。同步设置的互动体验区,为参观者提供声音明信片、3D邮票等互动体验项目。

## 集团公司举办2023年度团干部培训班

本报讯 为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深刻学习领会习近平总书记关于青年工作的重要思想,学习贯彻习近平总书记同团中央新一届领导班子成员集体谈话时重要讲话精神,不断提升团干部政治素养和履职能力,9月17日至22日,集团公司在邮政党校北京校区举办邮政集团2023年度团干部培训班。来自各省(区、市)分公司、各控股子公司、寄递事业部、直属各单位的团组织负责人、团青工作人员共45人参加。

本次培训立足团干部工作需求,从集团公司共青团和青年工作实际出发,涉及

理论学习、实务讲解、案例分析等多方面内容,让广大团青工作者学有所得、得有所用。

本次培训邀请中央党校、中央团校、国家卫生健康委直属机关团委、驻中国邮政纪检监察组办公室、邮政党校相关学者、专家,围绕习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论、学习贯彻习近平总书记同团中央新一届领导班子成员集体谈话时重要讲话精神、新时代共青团工作实务、共青团和青年工作经验、年轻干部廉洁教育、以历史视角再认识发展中的中国邮政等内容进行集中授课;组织学员到中国共产党历史展览馆参观教学;组

织观看《望道》《信者》等教育电影;组织开展分组研讨,围绕“三个带来”(带来亮点工作和典型案例、带来困难问题、带来意见建议),畅谈做好新时代邮政共青团和青年工作的体会和见解。

参训学员纷纷表示,本次培训既讲理论知识、又讲工作技巧,有很强的理论指导性和现实针对性。通过学习,大家进一步增强了党性修养、夯实了理论基础、提升了做好共青团和青年工作的信心和力量,在今后的工作中将把学习转化为工作实效,主动担当作为,为推动企业高质量发展凝聚青年智慧和力量。

□仲驿

## 吉林临江邮政乡邮员王明杰获评“中国好人”

本报讯(记者 所越)9月22日,中央精神文明建设办公室发布2023年第二季度“中国好人榜”,吉林省临江市邮政分公司乡邮员王明杰从249名候选人中脱颖而出,获评“敬业奉献好人”。

王明杰负责投递的邮路位于长白山脚下、鸭绿江畔,有70多个投递点,全程

105公里,途中经过5座大山、32条河流,有“刀尖砬子”“老虎口”等多道天险。26年来,王明杰用双脚连接起大山和外面的世界,把山外世界的资讯及时传递给山里的千家万户,为山区百姓和边防官兵提供不间断的邮政服务。

自1997年参加工作以来,王明杰始终

坚守在乡邮一线,累计投递行程48.5万公里。多年来,他克服了恶劣的自然环境和自身伤病所带来的影响,从没延误过一期邮班,也从未丢失过一件邮件,用实际行动践行了“人民邮政为人民”的服务宗旨,先后获得了全国劳动模范、吉林省特等劳动模范、全国邮政系统先进个人等荣誉称号。

**刘爱力赴山东调研时强调**

## 坚持市场导向坚持客户至上坚持协同发展 坚定不移推动集团战略部署落地见效

本报讯(特约记者 吴丹 记者 尹航)近日,集团公司党组书记、董事长刘爱力,副总经理温少祺一行深入山东省烟台市福山区陈家庄村乡村振兴服务站、烟台东澍电子商务有限公司、青岛邮局海关等地就市场拓展、服务乡村振兴进行专题调研,强调要坚持市场导向、坚持客户至上、坚持协同发展,坚定不移贯彻落实集团公司党组决策部署,推动中国邮政高质量发展实现新突破。

在烟台市福山区陈家庄村乡村振兴服务站,刘爱力详细了解当地特色农产品、种植面积、线上销售、贷款需求等情况。他指出,实践证明,集团公司党组关于服务乡村振兴的决策部署是符合中央要求的,是符合农民需要的,是符合邮政发展实际的,各省邮银蹚出来的路子也是可行的,必须提高站位、坚定信心,坚定不移推动邮政服务乡村振兴工作落地见效。山东邮银要形成标准化模板,集团相关部门要加快实现规模化成效。

在位于烟台保税区的烟台东澍电子商务有限公司,刘爱力详细了解项目运作情况进行座谈交流,对山东邮政发挥协同优势,实现保税区

项目开发从无到有的突破给予充分肯定。他强调,要大力拓展市场,聚焦重点客群、重点市场,集中优势资源打好攻坚战;要狠抓服务质量,采用倒逼机制提升服务质量;要总结经验模式,形成一套体系化的打法,为开发全国保税区市场探索路径。

在青岛邮局海关,刘爱力详细了解国际邮件进出口处理和海关查验过机流程。他强调,要对标国内先进,将青岛新建处理中心建设成海关、商关、9610关“三关合一”,国际、快包、特快同址作业的功能齐全、设施先进、支撑保障能力强大的处理中心,进一步集约场地资源、优化处理流程、提升整体时限,有效支撑跨境电商业务高质量发展。

调研期间,刘爱力听取了山东邮政、邮储银行山东省分行和青岛分行的工作汇报,对山东邮政各板块工作取得的成效给予充分肯定。针对此次专题调研的市场拓展、服务乡村振兴工作,刘爱力提出三点要求:一要坚定不移加大市场拓展力度。

(下转第2版)

## 集团公司党组印发邮政系统 深入开展第二批主题教育实施方案

本报讯(记者 尹航)根据中央学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育精神和决策部署,结合工作实际,集团公司党组日前印发第二批主题教育实施方案,在地市和县级邮政企业开展主题教育。

第二批主题教育从2023年9月开始,至2024年1月基本结束。其中,参加第二批主题教育的省市邮政企业共700余家,覆盖基层党组织1.35万个、党员19余万人。

方案指出,邮政系统开展第二批主题教育,要深入学习贯彻习近平总书记关于主题教育系列重要讲话和重要指示批示精神,贯彻落实党中央关于开展主题教育的部署要求,结合集团公司党组有关要求,紧紧围绕学思想、强党性、重实践、建新功的总要求,牢牢把握深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这一主题主线和根本任务,充分借鉴运用第一批主题教育成功经验,坚持学思用贯通、知信行统一,坚持同第一批主题教育衔接联动,坚持理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制等重点措施有机融合、一体推进,全面落实“以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干”的重要要求,确保实现凝心铸魂筑牢根本、锤炼品格强化忠诚、实干担当促进发展、践行宗旨为民造福、廉洁奉公树立新风的目标。要把握正确政治方向,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。加强分级分类指导,针对不同层级、不同板块、不同职工群体特点,精准施策,有针对性地制定工作举措,突出邮政特色,打造具有行业特点的典型经验和亮点。突出问题导向,既解决党员干部自身存在问题,又解决人民群众急难愁盼问题;既解决制约高质量发展的问题,又解决全面从严治党中的问题。强化基层基础,增强基层党组织政治功能和组织功能,充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。注重开门搞教育,虚心听取群众意见,自觉接受群众监督,主动接受群众评判。坚持严实作风,力戒形式主义、官僚主义,真抓实干、担当作为,把工作抓实、基础打实、步子迈实,确保主题教育取得扎实成效。

方案指出,要突出抓好地市级邮政企业领导班子和班子成员主题教育。把理论学习贯穿始终,认真举办读书班,组织开展中心组学习,讲好专题党课,强化个人自学,注重学习实效。扎实开展调查研究,念好“深、实、细、准、效”五字

诀,查堵点、破难题,解决实际问题;重点围绕服务乡村振兴、三级物流体系建设、高质量发展、降本增效、规范化管理等重点工作开展专题调研,做到察实情、谋实招、求实效;抓好典型案例解剖式调研,开好调研成果交流会,注重调研成果转化运用,坚持上下贯通、左右协同。全力推动高质量发展,全面落实年度发展目标任务,牢固树立和践行正确政绩观,用心用情解决群众急难愁盼问题,党员领导干部要密切联系群众。增强检视整改实效,认真抓好问题梳理整改,深入开展专项整治,持续推进基层党组织标准化规范化建设,认真开展党性分析,坚持上下联动抓整改整治。搞好建章立制,坚持边实践边总结,及时总结提炼各级党组织开展主题教育的有效做法,建立健全行得通、做得实、长期管用的制度机制。

方案强调,要抓实基层党组织主题教育,以党支部为单位,依托“三会一课”、主题党日等,采取务实管用、简便易行的措施开展主题教育。在开展理论学习方面,抓好个人自学,立足基层实际,引导党员、干部紧密联系岗位职责和工作要求,认真学习领会习近平总书记有关重要讲话精神。制定学习计划,加强教育培训,加强青年党员教育。在推动干事创业方面,巩固深化党组织和党员作用发挥机制,探索建立党员应急动员发挥作用机制,开展建言献策活动,选树先进典型。在认真检视整改方面,基层党组织要围绕执行上级组织决定、严格执行组织生活、加强党员教育管理监督、联系服务群众、抓好自身建设等方面进行检视分析,找准查实问题短板。党员要对标对表习近平新时代中国特色社会主义思想,对照党章党规党纪,对照群众提出的意见建议,从政治觉悟、党员意识、为民服务、遵规守纪、道德操守、作用发挥等方面进行党性分析。基层党组织制定整改措施,逐项整改到位。主题教育结束后,党支部召开1次专题组织生活会,开展民主评议党员。

邮政系统第二批主题教育涉及的单位和人员范围广、数量大、任务重。方案要求,各级党组织要扛起抓主题教育的政治责任,加强领导指导,有力有序推进,确保第二批主题教育抓出质量、取得实效。

(下转第2版)

**学思想 强党性 重实践 建新功**

## 邮乐919主题日直播单场销售破500万元

本报讯(记者 唐艳 通讯员 林心茹)9月19日上午10点,“邮民聚力,合力助农”邮乐919主题日活动在湖南邮政邮乐直播产业基地举行。本次活动由邮乐网与中国民族贸易促进会联合推出,用耳目一新的形式,创造了中国邮政电商平台与全国性社会组织联合公益助农的新模式。

本次主题日活动12小时不间断直播,来自全国各地的特色农产品在直播间一一亮相,通过特价秒杀、福袋、抽奖等促销方式集聚人气,让“买农产品、上邮乐、看直播、薅羊毛”的理念深入人心。中国民族贸易促进会会长蓝军、邮乐网董事长李唐作为“神秘嘉宾主播”现身直播间,用讲故事的形式推荐产品,给粉丝们带来意外惊喜,获得大批粉丝围观点赞。活动还邀请到吉林、安徽、重庆、云南、新疆、

湖南等6个省份11名邮乐主播出镜带货,最终实现销售GMV超过500万元,累计观看人数达316万人次,产生订单11.3万单,打造出吉林东北大米、安徽砀山酥梨、江西糙米等热销爆品。

据了解,湖南邮政邮乐直播产业基地在“919电商节”期间,积极发挥直播营销优势,提供专业化支撑,赋能全国邮政开启邮政农村电商新生态,为乡村振兴增添新活力。截至9月15日,直播基地赋能全国31个省份做好农产品上行,累计开展邮乐官方直播1359场,上架直播商品数量超6000余款,累计GMV达1.12亿元,累计UV达9544万人。



## 上海邮政融入旅游节

作为2023年第34届上海旅游节的一项重点活动,“乐游大创智 欢购在东方——东方有吉市”大学路主题市集活动日前在上海大学路限时步行街举行。上海市邮政分公司武宁路支局应邀参与现场服务。在邮政展位,“邮差宝贝”盲盒、“九色鹿”特种邮票文创礼盒、本命年生肖邮票等吸引了游客的目光。邮政工作人员现场开展打卡盖章、校园邮局推广等服务,受到广大游客的欢迎。

□本报记者 胡艳 通讯员 高慧君 摄影报道

