

深入扎实开展第二批主题教育

□仲章

“第一批主题教育已经告一段落，要抓好继续整改和建章立制工作，把主题教育探索的好经验好做法转化为长效机制。”习近平总书记近日在黑龙江考察时，对开展主题教育提出明确要求，强调“第二批主题教育已经启动，各地要坚持科学谋划、统筹安排、分类指导，确保取得实效”。

根据党中央部署，第二批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育在省市以下各级机关及其直属单位和其他基层党组织开展，从今年9月开始，明年1月基本结束。第二批主题教育涉及的单位和人员范围广、类型多、数量大、任务重，要认真学习领会、贯彻落实习近平总书记重要指示精神，紧紧围绕“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，牢牢把握深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这一主题主线和根本任务，充分借鉴

运用第一批主题教育成功经验，坚持学思用贯通、知信行统一，坚持同第一批主题教育衔接联动，坚持重点措施有机融合、一体推进，全面落实“以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干”的重要要求，确保实现凝心铸魂筑牢根本、锤炼品格强化忠诚、实干担当促进发展、践行宗旨为民造福、廉洁奉公树立新风的目标。

深入扎实开展第二批主题教育，要把握正确政治方向，加强分级分类指导，突出问题导向，强化基层基础，注重开门搞教育，坚持严实作风。要突出抓好县处级以上领导班子和领导干部主题教育，把理论学习贯穿始终，用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作；扎实开展调查研究，念好“深、实、细、准、效”五字诀，真正把调研成果转化为改进工作、推动发展的实际举措；全力推动高质量发展，把主题教育成果体现到高质量发展的成效上、体现到促进中心工作上；增强检视整改实效，深

刻检视剖析、深挖思想根源、深入整改落实；搞好建章立制，把“当下改”与“长久立”结合起来，建立健全行得通、做得实、长期管用的制度机制。要采取务实管用、简便易行的措施抓实基层党组织主题教育，开展理论学习，引导党员、干部紧密联系岗位职责和工作要求，认真学习领会习近平总书记重要讲话精神；推动干事创业，引导党员、干部在推动发展、基层治理、服务群众中主动作为、担当作为；认真检视整改，基层党组织要围绕执行上级组织决定、严格组织生活、加强党员教育管理监督、联系服务群众、抓好自身建设等方面进行检视分析，找准查摆问题短板，逐项整改到位。

深入扎实开展第二批主题教育，离不开强有力的组织领导。各级党委（党组）要扛起抓主题教育的政治责任，行业系统主管部门要发挥好行业指导作用，加强领导指导，有力有序推进，确保第二批主题教育抓出质量、取得实效。要注重把准目标要求，把“学思想”作为

首要任务贯穿始终；注重加强分类指导，针对不同层级、不同领域、不同对象，找准各自开展主题教育的着力点和发力点，增强针对性实效性；注重解决实际问题，善于抓住典型案例，通过“解剖一个问题”推动“解决一类问题”；注重抓好统筹协调，主题教育从第一批转入第二批，必须坚持上下联动，防止前后割裂、批次脱节；注重防止形式主义、官僚主义，坚持一切从实际出发，多在实效上用功。

这次主题教育是一件事关全局的大事。各地区各部门各单位要坚持围绕中心、服务大局，把开展主题教育同贯彻落实党中央各项决策部署结合起来，同推动本地区本部门本单位的中心工作结合起来，做到两手抓、两促进，推动党员、干部将焕发出来的学习、工作热情转化为攻坚克难、干事创业的强大动力。

（转自《人民日报》2023年9月13日第1版）

企业文化大家谈

□邮储银行四川省分行党委书记、行长 孙栋

习近平总书记指出：“文化兴国运兴，文化强民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。”文化是一个国家、一个民族的灵魂。当前，集团公司党组正在全系统大力倡导以“求是求实、自强不息”为核心的十大价值导向。邮储银行总行党委也对企业文化建设作出了具体部署。邮储银行四川省分行始终认为，企业文化是实现员工同频共振的基础，是推动企业长远发展的动力。

跑出高质量发展加速度

“求是求实、自强不息”是党的优良传统“实事求是”和“艰苦奋斗”的体现。四川省分行践行“求是求实、自强不息”的企业文化，在改革发展中革故鼎新、攻坚克难，奋力跑出高质量发展加速度。

近年来，面临息差收窄、客户流失等挑战，四川省分行党委深入贯彻落实集团公司党组、总行党委的工作要求，在坚持“稳字当头、稳中求进”的总基调下，深入实施“5+1”转型发展战略，强化“六大能力”建设，转变经营管理理念，调整组织运营模式，选优配齐一线队伍，筑牢风险合规根基，推动企业文化宣贯落地，以优秀企业文化凝聚员工的精神力量和文化自觉。今年1—6月，分行自营收入预算完成超进度；利润完成超进度，EVA同比大幅上升；中间业务收入保持较高增速；资产质量管控有力，不良率优于标准0.06个百分点，经营发展呈现稳中向好的良好态势。

发挥乡村振兴主力军作用

习近平总书记强调，“乡村振兴是实现中华民族伟大复兴的一项重大任务”，“民族要复兴，乡村必振兴”。集团公司刘爱力董事长提出，“邮储银行的要素禀赋和核心市场在农村，农村是我们的根据地、发家地和大粮仓”。四川省分行以高度的政治责任感和使命感，切实履行国有大行的社会责任，在乡村振兴中打响“邮储口碑”。

截至6月末，四川省分行涉农贷款余额突破千亿元大关，达到1012亿元，占全分行所有贷款的近30%；净增81.26亿元，同比增长31.62亿元。国家和省级乡村振兴重点帮扶县贷款余额为185.41亿元，同比增加60.6亿元。“三农”客户经理从893人增加到1118人。四川省分行金融科技赋能乡村振兴示范项目“基于大数据的乡村客运营贷服务”被中国人民银行成都分行评为“2022年度金融科技创新发展突出贡献奖”。

筑牢安全经营生命线

矛盾和问题无时不有，风险和挑战如影随形，思危则有备，有备则无患。当前，部分领域风险进一步释放，银行资产质量管控压力持续增大。四川省分行牢固树立居安思危的理念，不断完善全面风险管理体系，筑牢安全经营生命线。

今年上半年，四川省分行进一步强化风险监测，健全全流程管控机制，建立标准化工作流程，加大对不良资产的处置力度，持续巩固资产管控基本盘。分行组织不法贷款中介专项治理，积极采取整改防范措施，促进信贷业务稳健发展。同时，有效运用合规检查手段，强化违规问责，提升合规管理能力和水平。

我们深刻认识到，先进的、优秀的企业文化是高质量发展的不竭动力。四川省分行要继续坚持把企业文化建设摆在突出位置，融入企业发展战略，渗透生产经营实践，落实到员工行动，让“求是求实、自强不息”的企业文化深入人心，加快推动四川省分行高质量发展。

优秀企业文化是推动高质量发展的不竭动力

沿着总书记的青年足迹砥砺前行

——读《习近平的七年知青岁月》心得体会

□李庆仓

这几天，多次研读《习近平的七年知青岁月》，每每感动得落泪。书中近30位受访者，有一同插队、朝夕相处的北京知青；有关注欣赏、谈心引路的基层领导；有忠厚老实、热心勤恳的梁家河农民兄弟；有见证当时北京知青扎根农村、拼搏奋进的新闻宣传工作者……一段段真实的讲述实录，全方位、多角度地展现了习近平总书记青年时代的言行；一份份本真的力量如长虹贯日，充满了我的血脉，激励我不忘初心、砥砺前行。

他是当代青年成长的学习楷模。七年，在历史的长河中不算长，但在人生的长河中绝不短。七年的知青岁月，对于当时成千上万的知青来说，算不得惊天动地；但对于任何一个跟随时代步伐成长的青年人来说，却有着特殊的教育意义。青年习近平远离大城市的繁华，远离家庭和亲人，来到黄土漫天、偏僻贫困的延安农村梁家河，克服了他所说的“四个关”（思想关、跳蚤关、饮食关、劳动关），在其他知青相继离开之后，他一干就是七年，彻底融入梁家河，成为村民的领路人。艰难困苦，玉汝于成。正是七年知青岁月的艰苦历练，磨炼了他坚定的理想信念和坚韧的革命意志。正如总书记自己所说的，“七上山下乡的艰苦生活对我的锻炼很大，最大的收获有两点：一是让我懂得了什么叫实际，什么叫实事求是，什么叫群众。这是让我终生受益的东西。二是培养了我的自信心。”这对于我们当代的青年来说，具有非常深远的时代教育意义，我们只有扎根基层、深入基层，经受住常人难以想象的困难和历练，在群众中吸取最有成长基因的营养，才能实现凤凰涅槃般的成长。这也就是党中央培养领导干部时提倡的“宰相必起于州部，猛将必发于卒伍”的道理所在。

这是饱含着鱼水情深的群众路线。陕北七年，习近平与村民们一起住着土窑洞、吃着窝窝头、干着体力活，带领大家打深井、修水渠、建沼气，形成了他与老百姓之间水乳交融、难以割舍的鱼水之情。他被另一个公社书记看中，但梁家河的村民舍不得他，他所在的公社书记不愿意放他。他要到清华大学上学了，全体村民一大早就自发地、静静地站在他的门外为他送行，十几个老乡还一直把他送到县城，在拍下集体照后恋恋不舍地送别了心目中的“主心骨”。梁家河的村民舍不得他走，但更舍不得他一直待在山沟沟里耽搁前程。每一次读到这些情节，我都感动得热泪盈眶，这就是水乳交融、鱼水情！就像总书记后来所说：“我的人走了，但却把心留在了这里。”之后，习近平在每一个领导岗位上，都心系农村、心系基层、心系农民群众。总书记的群众观念、群众路线，也是我们每一个党员干部需要切实践行的重要方面。从群众中来，到群众中去，多问计于民、问需于民，多想想群众的疾苦，多干些群众所需的工作，才能赢得民心，才能得到群众的爱戴和支持。

他是引领我们持续前行的旗帜。陕北七年，他有坚定不移的理想信念。8次递交入党申请书、10次递交入党申请书，坚持不懈，最终入党，体现了他对马克思主义的坚定信念和对党的绝对忠诚。陕北七年，他有坚持不懈的学习精神。习近平利用农闲休息及饭后、睡前拼命读书，读哲学、文学书籍，读《共产党宣言》《资本论》，依靠学习才能走向未来，博览群书，联系实际，才能胸有丘壑，干成大事。陕北七年，他有坚强不屈的革命意志。他敢于担当，冲在前头，打井时第一个跳进冰冷的水坑里；建沼气池，他到四川现场参观学习，不厌其烦地学习请教，不辞辛劳地在梁家河建设沼气池，办成了许多事关群众切身利益的急事、难事。习近平坚定不移的理想信念、坚持不懈的学习精神、坚强不屈的革命意志，已然成为青年、党员干部树起了一面旗帜。举旗定向，我们应当将《习近平的七年知青岁月》作为思想教材、行动标杆、案头宝典，认真学习，时刻领悟，认真践行，要沿着习近平总书记当年的奋斗足迹，不忘初心、砥砺前行，为实现中华民族伟大复兴的中国梦努力作出应有的贡献。



深耕勤廉扬清风

为持续推进企业廉洁文化建设，近日，江西省宜春市邮政分公司举办“深耕勤廉文化 共筑勤廉宜邮”廉洁文化作品展，向全市邮政党员和员工征集摄影、书画等自创廉洁文化作品。大家纷纷用毛笔书写“勤廉”、用画笔描绘“勤廉”、用影

像演绎“勤廉”。此次作品展共展出书法作品20件、绘画作品4件、摄影作品23件，吸引了众多员工驻足参观，共同感悟勤廉文化、领悟勤廉精神。

□廖慧娟 龙景君 摄影报道

关于邮政企业青年员工思想政治工作的研究

□河南省新乡市分公司 张堃櫻

青年思想政治工作既能鼓舞士气、凝聚人心，又能把青年组织起来、发动起来，对邮政企业发展起着十分关键的作用。为进一步准确把握青年的思想脉搏，河南省新乡市邮政分公司设计网络问卷、查阅相关资料、日常观察、跟踪调研、组织座谈会、分析青年关注的热点和需求、收集青年的意见和建议，了解青年思想现状，做好青年思想政治工作。

青年员工思想现状及特点分析

新乡市分公司通过对432名40岁以下青年员工开展匿名抽样调查和座谈的方式，初步掌握了有关青年员工思想现状及特点。

第一，求知欲强，渴望提升综合能力。青年员工十分渴望学习政治理论、岗位技能、管理知识，希望通过学习提升自身的政治素养和工作能力。

第二，自我意识强，但是自我约束能力和韧性较弱。新乡市分公司在座谈会和调查中发现，青年员工有着很强的自我意识和独立思考能力，渴望得到别人的认可，但有时缺乏理性思考，有些青年

员工处理问题时缺乏大局意识。

第三，缺少主人翁意识。部分青年员工认为，邮政作为国有企业是“金饭碗”，因此在工作中对自己要求不高、创新意识不强。

需要关注的青年员工常见问题

理想信念还不够牢固。有一些非党员青年员工不太关心国家大事，不够关注时政，也缺少一定的政治敏锐性。

网络依赖程度较高。相当一部分青年员工认为，“书报、电视可以不看，但不上网却不行”。可以看出青年员工在获取信息方面，渠道面比较单一。

主动参与意识不够强。青年员工在参加工作会议时往往没有很积极的反应和表现，但如果私下征求意见时，就会产生积极的反馈。

如何做好思想政治工作

发挥基层团组织作用，加强思想政治工作教育引导。新乡邮政要充分发挥团组织作用，引领青年员工勇当敢作为，树立团组织工作者也是企业管理人才观念；根据稳定队伍、优化结构、提高素质的需要，从加强团组织工作的

吸引力方面入手，将政治素质好、知识层次高、懂经营会管理的年轻人吸纳到相关岗位上；强化对各级团支部书记、委员的培养与管理，强化基层思想政治工作。

提升企业管理水平，营造良好思想政治工作制度环境。新乡邮政要做好青年员工职业规划，明确晋升通道；优化机制设计，不断激发青年员工的热情和创造力；加强对青年员工的培养，从制度建设、机制设计等方面，营造有利于青年员工茁壮成长的浓厚氛围。可以结合实际工作多方发力，通过设立心理咨询热线、定期召开座谈会等举措，让员工有“愿”可讲、有“怨”可说。同时，也有利于领导及时掌握情况，发现问题及时解决。

创新思想政治工作方式，注重青年员工个性发展。新乡邮政各级党组织要运用“三四五”工作法，经常与青年员工交流座谈，建立青年员工档案，密切领导与青年的关系。积极为青年员工搭建施展才华的舞台，如成立读书兴趣小组、搭建阅读交流平台、组建建言小组，激发年轻人作贡献的积极性。建立学习型团队，完善企业培训体系，运用内训师和党建指导员机制，做好相应的

岗位和经费保障。同时，鼓励青年员工利用业余时间提升在职学历、职称、业务技能等。

发挥文化引领作用。新乡邮政要加强邮政企业文化建设，提升青年员工对企业文化的认同感，让青年员工特别是刚入职的应届毕业生员工深入了解邮政历史。以青年员工感兴趣的方式组织开展企业文化活动。

邮政企业的发展离不开青年员工的参与，青年员工的成长也离不开企业平台的助力，离不开思想政治工作的正确引导。邮政企业要科学分析青年员工的思想特点、心理状况和精神需求，使青年员工把实现自身价值与企业发展结合起来，使思想政治工作更好地服务于青年员工的成长进步，助力青年员工在企业改革发展大潮中激发新活力、展现新风采、作出新贡献。

（本文获2022年度中国邮政优秀政研成果三等奖）