

重点突出 年轻时尚 缤纷多彩

——2023集邮周亮点集锦

□本报记者 潘琛  
通讯员 袁威

9月9日,2023集邮周活动圆满闭幕。本次活动在策划设计上紧扣年轻人喜好与流行风格,内容与形式丰富多彩,“裂变+自传播”营销效果显著。活动期间,共组织直播活动322场,线上互动活动如“砸彩蛋”“跟着邮票去旅行”“乒了个乓”等吸引了百万用户积极参与,19个省级邮政分公司开展线下活动945场,包括小型邮展、集邮知识讲座、集邮协会集邮普及活动、邮票首发仪式等,活动总参与人数超过3000万人次,形成业务收入超千万元,进一步促进了集邮文化的传播与推广。

9月3日,由中华全国集邮联合会和中国邮政集团有限公司共同主办的2023中华全国青少年集邮展览启动,展览将举办至10月31日。该展览为专项性

国家级邮展,线上线下同步举办,以集邮展览为主要内容,通过丰富的集邮典型示范、集邮课堂、书信文化、知识问答、邮票欣赏、意趣游戏、直播互动等系列活动,实现全国线上线下联动宣传,汇聚邮政内外宣传渠道力量,吸引和培养青少年了解集邮、参与集邮、喜爱集邮。

9月7日,“一带一路”倡议提出十周年集邮研讨会在中国邮政邮票博物馆隆重举行。该活动由中华全国集邮联合会、中国邮政集团、“一带一路”智库合作联盟共同主办,国际集邮联合会对研讨会的召开也给予了极大关注。来自国家邮政局、中华全国集邮联合会及中国邮政集团、中国集邮有限公司、中国邮政文史中心、北京邮票厂有限公司等单位的领导和媒体记者、邮票设计师、美术界代表以及北京市集邮爱好者等80余人参加研讨会。

十年来,国家邮政局坚持与世界相交、与时代相通,在国际邮政舞台上展现了中国担当,服务共建“一带一路”取得良好成效,中国在邮政领域的国际话语权和影响力明显提升,助力中国方案、中国力量在构建人类命运共同体中不断发挥重要作用。第三届“一带一路”国际合作高峰论坛即将举办,共建“一带一路”将开启新的阶段,中华全国集邮联合会将进一步开展多领域、多渠道、多形式的国内国际集邮文化交流活动,深化人文交流互鉴,增进世界各国各地区之间的友好往来,传播中华文化,讲好中国故事,为更好服务共建“一带一路”高质量发展作出更大贡献。

与会嘉宾为《“一带一路”倡议提出十周年》纪念邮票揭幕。中华全国集邮联合会现场举办了外交纪念封主题展,展出了12框与相关国家友好往来的外交

纪念封。

由中国邮政集团、“一带一路”智库合作联盟和中华全国集邮联合会联合主办,中国邮政文史中心承办的《邮票讲述“一带一路”故事》专题邮展于9月7日同步开幕。展览精心遴选相关题材的中外邮票,通过“丝路精神通古今”“商贸流通谱新篇”“文化交融著华章”三个篇章,讲述浓缩于方寸间的“一带一路”故事,展示沿线国家的丰饶物产和丰富文化,用邮票这一独特的载体弘扬“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的丝路精神。

9月9日,《风筝(三)》特种邮票首发式暨“美美与共 花落潍坊”2023山东省集邮展览在潍坊世界风筝博物馆盛大开幕,这是继1980年、1987年之后,中国邮政第三次发行风筝文化题材的邮票,也是第二次选择潍坊风筝作为邮票题材。首发式由潍坊市

坊市政府、山东省邮政分公司主办,潍坊市委宣传部、市文化和旅游局、市邮政分公司等承办。同时,从9日起开始举办山东省集邮展览,展示各类珍贵邮品、纪念币册等,让广大集藏爱好者感受邮票文化魅力。本次邮票发行活动还与当地文化旅游产业深度融合,风筝现场扎制及各大旅游景区展示等活动联动潍坊文旅资源,为即将到来的“十一”黄金周预热。

9月9日,2023集邮周“会员畅享日”活动在北京“邮票设计师之家”主题邮局举行。本次活动由中国集邮有限公司、北京生肖集邮联合会共同举办,现场开展了《风筝(三)》特种邮票纪念封首发揭幕活动和“老九幽默集邮画展”、生肖集邮讲座及邮票设计师签售等活动。活动还未开场,邮局门口便已排起了长队。邮票设计师董琪、杜潇潇、张杰等为邮迷们进行了签售。

百花齐放春满园

□董琪

2013年,习近平主席着眼人类前途命运和中国和世界发展大势,提出“一带一路”倡议。十年来,在各方共同努力下,“一带一路”朋友圈不断扩大,已经成为深受欢迎的国际公共产品和国际合作平台。

最初看到《“一带一路”倡议提出十周年》邮票选题时我感到非常亲切。回想2017年我在设计《“一带一路”国际合作高峰论坛》邮票的那些日子,至今令人难忘。如今,我们即将迎来第三届“一带一路”国际合作高峰论坛。如何在方寸间呈现这个更加宏大的主题,挑战又一次摆在了设计师面前。

这次,我在拿到编辑老师选题论证报告和设计要时产生了共鸣,这些年的学习和理解,丰富和提升自己的思考和创意,百花齐放春满园的景象浮现在脑海中。在邮票设计上,我以朝霞的色彩为背景,结合地球经纬线的抽象设计寓意“一带一路”推动构建人类命运共同体;前景金色的数字“10”寓意“十周年”,由“一带一路”沿线国家人民熟悉和喜爱的代表性花卉组合而成,融入了铁路建设、公路建设、海洋运输等基础建设的元素;天空中飞翔着口衔橄榄枝的和平鸽,传递出和平美好的祝福;画面中金色桥梁的元素,来自“一带一路”代表性文化符号之一的“丝路金桥”大型雕塑;前景左侧是21世纪“海上丝绸之路”沿线国家代表性花卉,右侧是“丝绸之路经济带”沿线国家代表性花卉,由中国的牡丹花将“一带一路”连接起来,展现习近平主席提出的“一花独放不是春,百花齐放春满园”构建人类命运共同体的深刻含义,让这条造福世界的“发展带”更加繁荣,惠及人类的“幸福路”更加宽广。

邮票是“国家名片”,也是系统工程。每一套邮票从选题论证、设计竞标、评审送审、印制到发行,经专业团队集体协作数月,最终才能展现在大众面前。在过程中还可能偶然的惊喜,比如这次《“一带一路”倡议提出十周年》邮票有集邮者俗称的大版票、小版票、小本票3种版式,其中大版票、小版票由北京邮票厂有限公司印制,小本票由河南省邮电科技有限公司印制。一套邮票由两个邮票印刷厂采用两种不同工艺印制,这在邮票发行历史中也是很少见的,这种在印制流程中偶然形成的收藏亮点也是集邮的乐趣之一。

邮票记录着历史的脚步,是人类进步、文明传承的重要文化载体,是一种“国际语言”。中国邮政不仅保障邮件“使命必达”,还在不断探索如何用中国邮票讲好“中国故事”,用方寸之美传播知识,丰富人们的生活。

(作者系《“一带一路”倡议提出十周年》纪念邮票设计者,集团公司邮票印制局邮票设计师、雕刻师)

风筝专家盛赞“风筝邮票”

□本报记者 潘琛

9月9日,中国邮政发行《风筝(三)》特种邮票一套4枚。日前,记者采访了中国风筝协会副主席冷世祥,请他从专业角度谈一谈他眼中的风筝与邮票的魅力。

在冷世祥看来,中国各地的风筝各具特色,例如山东潍坊风筝就具有明显的北方风筝特色,主要采用印刷和手工结合的制作方式,质朴而富有乡土人情味,现在的潍坊风筝相比过去而言色彩更加丰富。在方寸尺幅间如何表现风筝的地方特色,是风筝题材

邮票设计的关键之处。

冷世祥表示,风筝的制作讲究“吉祥话”,即表达一种通俗的、大众对生活的美好期盼。这套邮票里,“仙鹤童子”和“瑞狮如意”从形到名直白地表现了吉祥如意,而另外两只风筝则使用了谐音寓意的手法——山东风筝上金

鱼、荷花、海棠等元素组成了“金玉满堂”的谐音;天津风筝“葫芦万代”,“葫芦”二字谐音“福禄”,福指“幸福”,禄指“官爵”,蕴含福禄万代的美好祝愿。

冷世祥认为,这套邮票的设计效果出色,其发行使大家不但认识了著名的潍坊风筝,而且了

UnionPay 中国银联  
China UnionPay

周六逛商场5折

逛到就省到

sheng

62289988888888888888

周六满100减50元  
平日天天立减6-16元

WUYUE 吾悦广场 WANDA PLAZA watsons 名创优品 Bravo 永辉超市 YH 大润发 RT-Mart

名额有限,先到先得。具体活动名额及参与方式详询邮储信用卡App-超值优惠券

WUYUE 吾悦广场 WANDA PLAZA watsons 名创优品 Bravo 永辉超市 YH 大润发 RT-Mart

WUYUE 吾悦广场 WANDA PLAZA watsons 名创优品 Bravo 永辉超市 YH 大润发 RT-Mart