

实现“新突破”“新提升”

——科学、客观评估主题教育实效③

□邹翔超

600亿件,我国的快递业务量同比增长超17%;2.3万亿元,国内旅游收入同比增长95.9%;19672元,全国居民人均可支配收入,扣除价格因素实际增长5.8%……上半年的数据成绩单,显示我国经济持续恢复、总体回升向好。主题教育开展以来,各地区各部门实干担当促发展,切实增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

开展任何一项工作,首先看态度,关键看行动,最终看效果。前不久,习近平总书记^①在四川考察时强调,“检验推动发展成效,要看高质量发展是否有新突破、人民生活品质是否有新提升”。全力推动高质量发展是这次主题教育的重要着力点,“践行宗旨为民造福”是具体目标之一。新征程上,必须坚定不移推动高质量发展,以满足人民日益增长的美好生活

需要为出发点和落脚点,把发展成果不断转化为生活品质。

实现高质量发展是中国式现代化的本质要求之一。“一平二坡七分山”,先天不足的“巴掌田”“鸡爪田”,严重制约四川农业规模化集约化发展。建设高标准农田、整治撂荒地、推进丘区农田宜机化改造……四川努力让地块“小变大”“短变长”“陡变缓”“弯变直”,提高土地综合生产能力,以夏粮的大丰收打赢一年中粮食生产的首场战役。不久前,湖北省首次发布一季度16个市州和31个重点工业县(市、区)工业经济运行综合评价“五色图”,围绕工业运行、工业后劲、企业培育等考核评价指标,分绿、蓝、黄、橙、红五色标注,对应不同评价等级,一目了然;创造性实施“赛马制”,激发了县域工业潜力,为发展增添动力。实践表明,一切从实际出发,紧盯本地区本部门本单位影响和制约高质量发展的问

题短板及其根源,奔着问题去、带着问题学、对着问题改,锚定目标真抓实干,就能以新气象新作为推动高质量发展取得新成效。

人民幸福安康是推动高质量发展的最终目的。增进民生福祉、提高人民生活品质,必须落实到各项决策部署和实际工作之中。陕西聚焦困难群体需求和社会关注热点,推进“智慧民政”建设,形成“一本账、一朵云、一张网、一个治理体系”。甘肃全面落实“省内无异地”政策,对于在甘肃省内已接入国家医疗保障信息平台的所有定点医疗机构就医的人员,无需备案即可直接结算,进一步为参保群众减轻了垫资负担。惠民生、暖民心、顺民意,一项项政策密集推出,桩桩实事直指急难愁盼,让老百姓看见变化、得到实惠。自觉把群众满意不满意作为评判主题教育成效的根本标准,把惠民生的事办实、暖民心的事办细、顺民意的事办好,就能

更好造福广大人民群众。

“高质量发展,就是能够很好满足人民日益增长的美好生活需要的发展”。当前,我国改革发展稳定面临不少深层次矛盾躲不开、绕不过,推进高质量发展还有许多卡点瓶颈。民生建设的总体水平与人民群众的期待和需求相比还有差距,群众在就业、教育、医疗、托育、养老、住房等方面面临不少难题。着眼未来,我们要满怀信心,坚持稳中求进工作总基调,坚持增进民生福祉,把高质量发展同满足人民美好生活需要紧密结合起来。

百舸争流,奋楫者先;中流击水,勇进者胜。坚定“越是艰险越向前”的意志,激扬“狭路相逢勇者胜”的精神,直面一切难题和挑战,凝心聚力、攻坚克难,就一定能不断开辟发展新境界,更好实现人民对美好生活的向往。

(转自《人民日报》2023年8月17日第4版)

富裕村播『播种富裕』

近日,黑龙江省齐齐哈尔市富裕县邮政分公司党支部在富海镇宏升村开展了以助力乡村振兴为主题的惠农直播活动。近一个小时的直播共吸引2.6万余人次观看,累计点赞量超18万次。

富裕县分公司围绕乡村振兴,全力做好邮政综合服务标准村建设,以“党建+”为抓手,积极发挥邮政电商优势,打造“党建+农村电商”活动品牌。此次活动将直播间搬进宏升村的小菜园,现场向网友介绍展示豆角、茄子、辣椒、土豆等小园农产品和“满香园”酸菜、“绿丰面业”面粉等当地特色产品,并详细介绍了邮政收寄农产品的全过程。直播以产品介绍、现场品尝、才艺展示等形式展开。邮政主播与粉丝热情互动,带大家隔着屏幕一起感受宏升村小菜园的农家气息,直播间人数和热度不断攀升。富裕县融媒体中心对邮政直播活动进行了现场报道,进一步扩大了富裕邮政电商平台的影响力。此次直播,累计销售小菜园农产品928单,销售金额达2万余元,带动89户农户增收。同时,销售酸菜和面粉861单。

为进一步推动惠农助农工作,近年来,富裕县分公司在县委组织部驻村办、县乡村振兴局和人社局的支持下,推动标准村联建工作,与各村委会、驻村工作队一起开展惠农服务。该分公司利用“线上+线下”模式,深挖当地特色农产品,整合邮政资源,打造“金融+电商+寄递”综合服务体系,紧盯农民发展难点,着力解决“融资难、销售难、运输难”问题,有效助力乡村特色产业发展。

□张丹丹 任志明



“邮学课堂”学党史

9月2日,广东省广州市邮政分公司团委举办了首场“邮学课堂·集邮文化研学活动”。活动以“学习邮票上的红色党史,感悟方寸间的红色精神”为主题,邀请3位广州市集邮协会专家为中学生解读红色主题邮票中蕴含的党史知识。来自广州市第二中学、执信中学等19所学校的50余名学生参加了活动。

在教师的引导下,学生们学习了“英雄花开英雄城”专题邮票知识,并手工制作“一页邮集”、参观集邮文化展、加盖收集邮戳。大家纷纷表示,“邮学课堂”不仅丰富了自己的集邮文化知识,更让人深度感受到红色文化的魅力。

□广东记者 刘岚 通讯员 黄展鸿 摄影报道

“三四五”工作法经验交流

成都本进口(双流机场)邮件处理中心党支部 做实员工关爱 增强合力活力

□孙晓鑫

自“三四五”工作法推广以来,成都邮区中心成都本进口(双流机场)邮件处理中心党支部以“知、谈、访”为抓手,不断提升党支部的组织力、战斗力,进一步凝聚起推动企业改革发展的强大精神力量。该党支部通过广泛运用“三四五”工作法,更好地架起了企业和员工之间的沟通桥梁,进一步引导全体员工心往一处想、劲往一处使。成都本进口(双流机场)邮件处理中心进口以来,累计处理邮件1.18亿件,峰值效率达6.2万袋(件)/小时,达到设计产能的73%。其中,双层小件分拣机峰值效率达3.78万件/小时,超设计产能。

明确分工 多渠道了解

该党支部成立“三必知”小组,明确责任目标和工作方法,确保做到党员联系、班组联系全覆盖。“三必知”小组成员负责对联系对象的基本素质、思想状况、家庭情况进行动态了解;中心工会每季度开展员工思想动态调查;党支部每半年以谈心谈话、问卷调查等方式,全面掌握员工的思想动态。

该党支部建立“三必知”台账,收集员工的意见和建议。同时,根据员工的合理化建议,制定工作措施并督促落实。如针对员工提出的“食堂早餐种类不丰富”“青年员工交友渠道少”等意见,该党支部都制定了具体举措。目前,该党支部在员工食堂增加

了饺子、抄手等早餐种类,组织青年员工交友活动2场、“元宵游园会”等工会活动3场。

访谈结合 关注重点

在做好“三必知”工作的基础上,该党支部关注员工朋友圈、生活圈及“8小时以外”言行,将“四必谈”“五必访”相结合。该党支部做到在员工家庭遇到重大变故或直系亲属去世时进行家访慰问;在业务高峰期、重点项目攻坚期,与关键岗位员工进行谈心谈话,帮助他们解决实际问题,进一步增强企业凝聚力。

该党支部重点关注经历特殊事件的员工。有一次,党支部书记从辖区内派出所了解到一名员工遭遇电信诈骗被骗近10万元的消息后,择机面对

面与其谈心,劝其不要懊悔自责,摆正心态回归正常生活。为避免其他员工遭遇电信诈骗的情况发生,党支部邀请派出所警官为员工开展防范电信诈骗专项培训。

该党支部重点关注情绪异常的员工。一次,党支部纪检委员发现一名员工在微信朋友圈发布了一条有厌世倾向的消息后,立即与其取得联系。原来,该员工平时与患有轻度老年痴呆症的母亲一起居住,当天,他一直联系不上母亲,心里着急导致情绪异常低落。随后,纪检委员与班组长一起对他进行心理疏导,并帮他找到了母亲。

该党支部重点关注关键岗位员工。邮件处理中心搬迁前,党支部对班组长、单元长等关键岗位员工进行了集体谈话,了解员工想法,鼓励他们率先垂范,积极投身改革;在外包专项巡查整改反馈意见后,对人力、财务、外包管理等关键岗位员工开展集体廉洁谈话,要求规范流程,合规合法。目前,该党支部累计与关键岗位和岗位变动人员谈话10人次。

企业文化大家谈

□湖北省邮政分公司党委书记、总经理 姚杰

习近平总书记强调,文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴则国运兴,文化强则民族强。文化同样也是一个企业的灵魂。再小的企业,有文化就生气蓬勃;再大的企业,没有文化就底气不足。

刘爱力董事长指出,文化亦是企业的灵魂,文化强则企业强;优秀的企业文化是高质量发展的动力,并将“着力聚人心激活力,坚定不移推进企业文化建设”作为集团公司十大战略任务之一。在今年2月集团公司举办的“一月一讲”中,刘爱力董事长提出了以“求是求实、自强不息”为核心的十大价值导向,又进一步阐述了企业文化建设的重要意义、深刻内涵和具体要求,强调要培育具有鲜明特色的中国邮政企业文化,推动中国邮政企业文化深入人心、落地见效,以企业文化打造核心竞争优势,为中国邮政持续高质量发展提供精神支柱和动力源泉。

企业文化的关键在认同

管理学大师彼得·圣吉说过,一个缺少全体衷心共有的目标、价值观和使命的组织,必定难成大器。《孙子兵法》云,上下同欲者胜。实践证明,只有文化上的认同,才会有情感上的共鸣,才能增强组织的凝聚力和战斗力。

集团公司党组确立的中国邮政“十四五”发展规划和2035年远景目标是建成具有全球竞争力的世界一流企业。对湖北邮政而言,就是要聚焦解决制约高质量发展的深层次矛盾及问题,深化改革创新,落实五大转型,推动企业由做大向做强转变;就是要把湖北邮政建成规模效益领先、市场占有率领先、社会认可度领先、员工获得感领先的“让社会向往的企业”。

“求是求实、自强不息”,其内涵包括客观、实践、坚守、担当、执着,应当成为中国邮政的文化基石,成为涌动在每一位员工内心的文化与愿景。理念是行动的先导,解放思想是推动一切工作的“总闸门”。要解决问题,实现高质量发展,对企业文化的认同不可或缺。只有有了文化上的认同,才能促进理念上的转变,进而形成推动企业从规模速度型向质量效益型转变的动力。

今年上半年,湖北邮政把工作重心放在解放思想、改革创新和加快转型上,破除了“小富即安”“因循守旧”“唯计划不唯市场”“盯指标不顾长远”的思想,实现业务收入84.96亿元,居全国邮政第6位,同比增幅为9.59%;预算进度居全国邮政第3位、利润居全国邮政第5位,财务状况持续向好,资金总量居全国邮政第2位。

以上成绩的取得,使大家对确保全年任务的完成进一步增强了信心,也让我们对“认同”的力量有了质的认知。在发展方向已清、战略目标已定、总体任务已明的情况下,我们要做的是进一步筑牢企业文化信仰之基,让企业文化理念获得更好、更多、更有深度的认同,让员工融入企业文化之中,汇聚于组织目标之下,为邮政事业的发展献力献智。

企业的核心在创新

企业的价值观必须与时俱进,不断丰富发展。企业文化如果不创新,企业就没有活力,甚至会被市场无情淘汰。综观全球的伟大企业,无不拥有一套坚持不懈的核心价值观,有其独特的、不断丰富和发展的优秀企业文化体系。

邮政作为推动社会公共服务均等化、助力乡村振兴、促进城乡融合发展不可或缺的重要力量,无论是站点建设、产品规划,还是服务改进,关系到的都是广大人民群众的体验、感受和人民的美好生活。这需要将创新的精神融入企业生产经营管理的每一个环节和细节,把创新精神注入每一位员工的心中。领导干部要做到率先垂范、不断改善、持续坚持和钻研创新,用创新的实际行动来带动员工,用创新的榜样力量来影响员工。

湖北邮政始终牢记“国之大者”,勇担“责之重者”,主动融入新发展格局,坚守“人民邮政为人民”的初心使命,以创新引领邮政服务提质效。通过积极推动党建与业务融合共进,深入开展领题破题活动,着力解决寄递降本增效、农村邮政转型、人力资源优化配置等重点、难点问题,深入推进“阶梯联创”“三亮三比三评”等活动,充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。当前面临的国际国内环境,迫切需要我们以习近平新时代中国特色社会主义思想中汲取思想伟力,推动高质量发展。发展离不开创新的驱动,需要我们抓好文化、理念、经营、科技、服务、管理等诸多创新工作,在企业内形成以创新为核心的价值观,激发创新思维,培育创新人才,产出创新成果,激励创新事业。

企业文化的根本在行动

习近平总书记强调,要坚定文化自信、担当使命、奋发有为,共同努力创造属于我们这个时代的新文化,建设中华民族现代文明。

作为行业“国家队”,中国邮政的企业文化不能停留在口头上、墙壁上、宣传栏里,而应该成为全体员工共同的行动纲领,内化于心、外化于行。刘爱力董事长强调,自强不息就是不甘平庸、耻于落后、拼搏奋斗,不断追求实现自我完善、自我提升、自我价值;永不懈怠、永不止步、不达目的永不放弃。实干也是我们党的优良传统,当“撸起袖子加油干”成为我们每一个邮政人的状态和常态时,中国邮政必将迸发出更为强大的活力。

刘爱力董事长提出,要以真理的精神追求真理,建设“求是求实、自强不息”的企业文化;以斗争的精神赢得未来,依靠顽强斗争破发展之难题、解改革之困境、谋崛起之机遇,在危机中育新机,于变局中开新局。当前,湖北邮政的改革工作进入“深水区”,迫切需要加强作风建设,求真务实、担当尽责,推动各项工作落地见效。湖北邮政坚决贯彻落实集团公司的决策部署,行动起来,坚持问题导向,认清形势、直面问题,提出“四去”导向,倡导到农村去,服务乡村振兴,推动县域崛起,构建农村市场的主导优势;到市场中去,强化对标对表,优化资源配置,提升企业核心竞争力;到客户中去,以客户为中心,围绕客户需求,完善客户运营管理体系;到员工心中去,坚持以人为本,激发队伍活力,凝聚改革发展强大动能,以研究新情况、解决新问题、总结新经验、探索新规律。

新时代、新征程、新伟业,党的二十大描绘了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图,吹响了在新时代新征程上继续创造新伟业的前进号角,需要我们深刻把握新时代新使命,加快推进邮政事业高质量发展。集团公司已经明确了全体员工共同拥有、共同遵循、共同践行的价值导向。湖北邮政要做的就是内心相信、决心转变、真心行动,坚定不移深化改革创新,加快“五大转型”、推动县域崛起,加快推动企业由做大向做强转变。在企业文化建设过程中,以文化之光照亮强企之路,在守正创新中赢得未来。

汲取思想伟力 以文化之光照亮强企之路