

集团公司深入推进抓党建促乡村振兴工作

本报讯（记者 张晨昱）9月6日，集团公司党组印发《关于深入推进抓党建促乡村振兴的意见》（以下简称“意见”），从8个方面作出具体部署，要求全系统各级党组织坚决提高政治站位，主动站在“国之大者”的高度，积极落实主题教育“重实践、建新功”要求，注重以学促干，坚持把抓党建促乡村振兴贯穿主题教育始终，作为重点工作抓好抓实，努力把组织力量、组织优势有效转化为发展动力、发展优势。

意见强调，要坚定不移贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述。服务乡村振兴，是中国邮政心系“国之大者”、服务国家大局的政治价值所在，是助力农民破解“三难”问题、获得农民认可和信赖的社会价值所在，是中国邮政在农村的竞争优势新优势所在，是企业实现长远发展的关键所在。必须高度重视乡村振兴工作，毫不犹豫、坚定不移地推进乡村振兴工作落地见效。要落实主题教育“重实践”要求，学习运用“千万工程”所蕴含的科学方法论，注重以学促干，坚持把抓党建促乡村振兴贯穿两批主题教育始终，作为重点工作抓好抓实。

要坚定不移把邮政基层党组织打造成服务乡村振兴的坚强战斗堡垒。要根据生产经营需要，探索围绕为农服务产业链、重点项目设置党的组织，把党组织建在产业链上、党员聚在产业链上，实现党的组织有效覆盖。要提升优化组织生活，将组织生活的实效体现在解决问题、推动发展上；要高度重视基层发展党员工作，壮大入党积极分子队伍。

要坚定不移把服务乡村振兴作为促进党建和生产经营深度融合的重要阵地。认真贯彻落实集团公司推进党建工作和生产经营深度融合要求，更加注重在

推动解决服务乡村振兴重点难点问题的实践中，发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，更加注重发挥党员领导干部的表率作用。认真贯彻落实集团公司关于深入推进调查研究的部署要求，注重围绕服务乡村振兴深入开展调查研究，真正找准问题、明确对策举措，推动服务乡村振兴取得新提升。切实发挥群团组织作用，把基层团建、青春实践与服务乡村振兴有机融合，为乡村振兴注入邮政青春澎湃力量。

要坚定不移开展党建联建共建活动。广泛深入开展以组织联建、理论联学、品牌联创、资源联享、服务联动、成效联评为主要内容的党建联建共建活动，做到联席共商、联农助农、联链延链，积极推动构建乡村振兴联合体，实现党建引领、生态共建、协同聚力、发展共赢。要强化不同板块间的党建共建共创共享，做到对策共商、大事共议、项目共推、难题共解，促进公司各类主体同向发力、共同作用，促进协同优势发挥，促进各领域、各层级树立“一个中国邮政”的理念，发挥“1+1>2”的协同效应。

要坚定不移落实好农村产业振兴、文化振兴、生态振兴重点任务。在助力产业振兴上，注重夯实“村社户企店”重点客群基础，加强“一类一策”服务的标准化、规范化、体系化，搭建“产业+金融”生态圈，加快推广“一业一策”专属服务解决方案，建设邮政农产品基地、推广应用“邮政农产品”品牌，建强邮乐平台、拓展销售运营渠道，着力形成“一品一策”运营体系，注重提升高

端生鲜产品服务能力，推进“1+N”综合金融服务，推进农村信用体系建设。在助力文化振兴上，主动对接相关部门开展送文化下乡、文艺演出、知识讲座、集邮生肖嘉年华等文化惠民活动项目，以邮政特色丰富中国农民丰收节内涵。在助力生态振兴上，牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念，组织党员带头、群众参与，大力推进绿色邮政建设，深入实施绿色包装、绿色运输、绿色低碳发展等工程，不断丰富绿色产品和服务。

要坚定不移推动红色美丽村庄建设，认真研究有关政策，发挥自身优势，争取政策、积极融入，有所作为。在助力建设红色美丽村庄的过程中，聚焦“红色”教育概念，结合邮政红色资源，突出邮政元素、邮政定位，因地制宜、因势利导，采取先行先试、先走一步、以点带面、示范推广等举措，探索新方式，积累好经验。

要坚定不移落实好定点帮扶任务。要认真履行主体责任，严格落实“四个不摘”政策，做好定点帮扶工作，继续实施“产业+技术”“电商+互联网”“教育+就业”的邮政特色帮扶模式，聚焦农业特色产业、乡村建设、人才培养、乡村治理等重点领域开展专项帮扶行动。

要坚定不移把服务乡村振兴工作纳入党建工作重点任务。严格落实有关要求，主动担当作为，落实好集团统筹、板块推动、省负总责、市县抓落实的乡村振兴工作机制。把服务乡村振兴工作纳入各级党组织年度党建工作计划，纳入年度党组织书记述职评议考核的内容。

——学思想 强党性 重实践 建新功——

做好协同文章 书写民生答卷

——广东东莞警邮合作电动自行车上牌项目走笔

□本报记者 王森 通讯员 石志会

“来邮政金融网点办理业务，顺便用5分钟在这里完成电动自行车上牌的查验，过两天邮政快递直接将牌照寄到家，为东莞邮政的便民服务点赞。”近日，在广东省东莞市邮政分公司袁屋边营业所，前来办理电动自行车上牌的陈阿姨接过网点员工递来的凉茶，感受着邮政便民服务的贴心、用心、省心。

东莞警邮合作电动自行车上牌项目是继东莞邮政车驾管业务之后，又一项涉及全市市民的民生项目。在交警部门的授权和监管下，东莞市分公司全权负责从系统开发、网点查验到后台审核制证，再到车牌库管理、派送到户等各项工作，成为广东警邮合作项目的一个新突破。东莞电动自行车上牌项目于2022年1月1日正式启动，截至今年8月底，全市上牌车已突破252万辆，其中车牌邮寄量达220万件。

抓住政策机遇 推进项目开发

2019年，国家相关部委联合发布了电

动自行车新的国家标准实施监督的意见。随后，广东省公安厅下发文件明确要求，2019年7月15日后，全省所有地级市均应开展电动自行车注册登记工作，为符合国家新标准并获得认证的电动自行车发放牌证。

“东莞由于此前有‘禁摩限电’的规定，市人大需要先对相关法规进行修订，才能正式实施电动自行车上牌工作，这给东莞邮政争取全面承接该项目留出充分准备时间。”东莞市分公司副总经理肖华彬表示。

东莞市分公司多次拜访市公安局，表达东莞邮政承接电动自行车上牌项目的合作诚意。此前，东莞邮政全面承接机动车牌照寄递业务，全市76个邮政网点代办机动车证照审批换证业务，东莞警邮已经具备丰富的前端、后端及系统合作经验。

负责警邮合作项目的东莞市分公司速递部同城中心派出骨干团队，先后走访了广东省16个开展电动自行车上牌警邮合作的地级市。“我们结合各个城市的经验，梳理流程，先后打磨了十几份方案

递交东莞市交警部门，争取该项目的全面合作授权。”同城中心负责人符耀中介绍说。

在推动电动自行车管理的立法修订上，东莞市分公司作为企业单位代表，积极向市人大常委会提出建议。2021年12月1日，《东莞市电动自行车管理条例》经广东省人大常委会批准实施，东莞市政府明确从2022年1月1日正式启动电动自行车登记上牌工作，并授权东莞邮政全权负责该项目。

自主建设平台 服务规范高效

时间紧、任务重。东莞邮政要在短短一个月里，完成系统平台构建、查验场地布置、查验人员业务培训等工作。

系统平台是整个项目最重要的依托。以东莞市分公司总经理刘锦南任组长的项目组克服重重困难，仅用20天，就完成了系统PC端平台及微信小程序端口的构建。该系统由东莞市分公司自主建设，服务器部署在邮政，开了全省邮政先河。（下转第2版）

郑国雨调研邮政科学研究规划院时强调 坚持业务导向 强化前瞻研究 助力中国邮政加快打造市场化竞争优势

本报讯 9月7日，集团公司党组副书记、总经理郑国雨到邮政科学研究规划院调研，详细了解科研生产情况，现场察看科研实验室，要求邮科院进一步解放思想，坚持业务导向，围绕数字经济发展新形势，以前瞻视角深化顶层设计研究，助力中国邮政加快打造市场化竞争优势、实现高质量发展。

调研中，郑国雨实地考察中国邮政绿色包装创新实验室运行情况，详细了解生鲜农产品系列包装、政企专用循环包装、可降解环保包装等研究成果；在算法与优化实验室，观看了陆运网、航空网等网络规划优化模型及应用案例演示；在用品用具检测实验室，就快递封装用品绿色环保检测情况进行深入交流；在物联网创新实验室，认真了解处理中心数字化仿真平台和寄递网络仿真平台研究情况。郑国雨在听取邮科院工作汇报后，对邮科院的工作给予充分肯定。他指出，邮科院拥有较为完善的科研体系，在支撑集团公司改革发展当中做了大量工作，取得了一些卓有成效的研究

成果，成绩可圈可点。

郑国雨强调，新一轮科技革命和产业变革深入发展，邮科院要进一步解放思想、突破创新，围绕邮政改革发展的痛点难点问题开展深入研究，助力集团在复杂形势下的市场竞争中快速破局。下一步要围绕集团公司改革发展方向，深化顶层设计研究，要在普遍服务转型升级、寄递业务分业改革、邮政金融自营和代理协同共赢、数据治理下的金融风险联控等方面加强研究，从治理体系和治理能力层面助推各业务板块加快打造市场化竞争优势和可持续盈利能力。要围绕集团公司打造“三大核心优势”的战略部署，以业务发展为导向，聚焦邮银协同、数字化转型、服务乡村振兴等方面打好科研攻坚战，充分支撑集团公司适应新业态、新模式下的市场竞争需要。要围绕行业发展新形势、新挑战强化前瞻研究，加快科研能力建设，充分发挥专业优势，不断提升行业话语权，积极助力行业转型发展，努力发展成为与行业“国家队”相适应的研究院。

□李明坤

3名邮政员工在温州参与亚运火炬传递

本报讯（记者 王森 通讯员 郑思薇 王蓉蓉 施良莹）9月15日上午，杭州亚运会火炬在浙江温州传递。广东省中山市邮政分公司服务质量部质监员韦艳梅、浙江省绍兴市邮政分公司皋埠特快揽投部揽投员阮海良和温州市平阳县邮政分公司水头营业部投递员季庆远，分别作为第65棒、第117棒、第139棒火炬手，参与火炬传递。

韦艳梅：传递美好，责任在肩

“当选杭州亚运会火炬手，在温州站传递‘薪火’，我感到非常激动和自豪。我希望通过这次火炬的传递，更好地展现邮政一线职工的‘火炬精神’。”韦艳梅对记者说，“我是带着广东邮政人对杭州亚运的祝福和期盼来的！我传递的是一份美好、一份希望，更是一份责任！”

“今天的质量，明天的市场。”这句邮政人的“服务格言”对于韦艳梅来说，已经融入日常工作中。16年来，她穿梭在中山邮政的各个营业前台、投递部以及邮件处理中心，或做现场检查，或进行服务指导和支撑。有时，她还登门拜访客户，或征求客户意见，或做解释、理赔工作。目前，她开具业务报告书和整改通知书上万份，处理各种服务查询工单超过60万笔。

16年来，韦艳梅认真做好服务质量支撑工作，重点在服务查询和售后两个环节提升响应速度，变被动客服为主动客服，推动售后服务质量大幅提升，得到客户的一致好评。她先后获得“广东省五一劳动奖章”“全国五一劳动奖章”“全国劳动模范”等荣誉。2022年，她光荣当选党的二十大代表。

手持火炬，韦艳梅感到肩上的责任更重了。她表示：“薪火相传，生生不息！作为一名邮政质监员，在今后的工作中，我要把好质量关，高质量践行‘人民邮政为人民’的服务宗旨，以无处不在的邮政

服务为人民群众传递美好、连接幸福，不断增强人民群众的获得感和幸福感！”

阮海良：将亚运精神融入工作

从2016年入职到现在，阮海良面对工作总有一股勇往直前的冲劲，同事们都评价他特别能吃苦也特别善钻研，揽收、投递、内勤等工作，都干得很出色。工作以来，阮海良先后获得“浙江省青年岗位能手”“浙江青年工匠”“浙江省劳动模范”“全国五一劳动奖章”“全国青年岗位能手标兵”等多项荣誉。2022年，他当选浙江省第十五次党代会代表。2023年，他当选共青团第十九届中央委员会委员。

得知自己被选为杭州亚运会火炬手时，阮海良表示：“能参与到这一体育盛事中，成为众多火炬手中的一员，我感觉到很自豪！作为一名亚运火炬手，我不只是代表个人，更是代表邮政企业，代表一线快递小哥！”

一位火炬手的传递距离虽然只有50米，但“薪火”的余热还在掌心久久不退。“当我接过火炬时，曾有一瞬间的熟悉感。现在回想，其实火炬传递与包裹揽投都具有一种责任，火炬就是一个特殊的‘包裹’，等着我顺利交给下一位接棒人。”阮海良说。

在日常揽投工作中，阮海良至今仍保持着“零投诉”的纪录。在成为团中央常委之后，阮海良参加会议和宣讲的工作也多了起来，但他始终牢记身为一名邮政人的职责使命，兢兢业业完成每一项工作，揽投好每一个包裹。（下转第2版）



北京邮政联动直播平谷大桃盛会

近日，在北京市平谷区大华山镇举办的“第十七届甜桃王擂台赛暨首届御桃文化宴美食大赛”上，北京市邮政分公司组织16个区分公司联动直播。这是

北京邮政在“919电商节”期间，开展的一项服务乡村振兴的重点行动。通过开展直播活动，北京邮政既助力平谷大桃销售，也宣传推广了大桃文化，为农村文旅引流获客。图为邮政直播团队向网友们介绍平谷大桃的色、香、味。

□马文良 万宇 摄影报道

导读

第4版 | 高质量发展蹲点调研行

陕西省汉中市城固县

绿满张骞故里 活水滋润良田