

大巴山的绿色画卷

□李俊杰 文图



通江县乡村风景如诗如画。

地处大巴山腹地的四川省巴中市通江县被誉为“川陕苏区首府”“中国红军之乡”“中国银耳之乡”。近年来，通江县邮政分公司积极发挥邮政资源禀赋，以服务乡村振兴为主线，以覆盖全域的三级物流体系为基础支撑，以联动政企的客货邮融合为依托平台，深耕“村社户企店”五大客群，全面融入地方产业发展与县域经济循环，绘就了一幅红色老区高质量发展的绿色画卷。

截至8月底，通江邮政实现收入1.18亿元，在四川各县邮政中排名前列。2021—2022年期间，通江邮政在全省邮政“30强县”评比中均位列第5，2022年在四川邮政新晋服新内涵/乡村振兴“30好县”评比中位列第10。

2017年以来，通江邮政一批批驻村干部穿梭在田间地头，为铁佛镇清溪村全面决胜脱贫攻坚奔走。邮政驻村干部接续奋斗，深入开展党课大讲堂、实用技术培训等活动，并结合当地特色，发展青花椒种植与水产养殖。同时，积极主动向镇党委、政府请示汇报，申请用于改善基础设施的项目资金，推动村容村貌整治。

如今的清溪村水清山秀，高标准农田整齐排列，青花椒、柑橘等长势良好，人均年收入从0.4万元迈上了1.12万元的新台阶，128户建档立卡贫困户实现脱贫致富。

为落实乡村振兴战略，通江邮政不断创新探索，深化政企合作，积极推动快递物流与乡村客运融合发展，畅通城乡要素流通，为乡村振兴提供支撑服务。

日前，笔者走进杨柏镇龙池谷蓝莓产业园，看到一颗颗饱满的蓝莓压弯了枝头。驶入蓝莓园区的邮政小黄车与满园绿景相映成趣。驾驶员熟练地打开车厢门，拿出纸箱和冰袋开始打包。

龙池谷蓝莓产业园是通江县浙川东西部协作示范基地，园区核心种植面积达1200亩。虽然蓝莓品优价廉，但因其季节性强，所以销售辐射范围仅限于县域。

“以前我们每次都要自己开车把果品拉到快递网点，成本不小。”该产业园负责人表示，“现在有了邮政小黄车，不仅为我们节省了运输成本，也方便了乡亲们的日常出行。我要给邮政点赞！”通江邮政还通过丰富客户权益，增加蓝莓采摘、亲子游乐权益内容，开通园区邮政对公账户，发放268万元“融资E”贷款等方式，助力产业园发展。

随着“交商邮合作”与“邮快合作”的推进，目前，通江邮政已累计建成县级寄递共配中心1个、镇级配送中心33个、村级站点324个，增加通客通邮小黄车50辆，开通交邮融合线路168条、农村投递汽车化段道68条。同时，通江邮政通过线上打造“抖音+视频号+邮乐系”传媒矩阵，线下依托“村社+社区”“金融+非金融”“邮政客户+社会公众”协同机制，逐步建立起以村级站点、产业园、农业合作社为阵地的直播带货体系。通江邮政还在普惠金融、农村信用体系建设、农村电商等方面深度发力，全力打造产前“引水”、产后助销的一揽子综合服务。

“今年，邮政帮我们增加了67.57万元的销售额，对公账户、工资代发、‘融资E’贷款助我们增产扩产。”四川顺和通米业公司负责人郑光耀说道。2020年与邮政开展合作以来，四川顺和通米业携手邮政累计打造了5个“万单计划”，实现销售额114万元。

今年以来，通江邮政累计发放惠农“融资E”贷款2760万元，成功帮助17个农民合作社扩大产能；积极推进信用村建设，完成11个“整村授信”村开发；对235个农民合作社实现两项及以上邮政惠农业务叠加，覆盖率达80.67%。



驻村第一书记刘海兵走访慰问群众。



邮政工作人员拜访蓝莓产业园负责人。



通江邮政开展村级站点直播带货活动。



在东街营业所，参加社区团购的客户来领取大米。



小黄车驶进杨柏镇龙池谷蓝莓产业园收寄邮件。