

仙游邮政“快包+电商标件”开发集群市场

本报讯 “单日业务峰值突破1.78万件”“集群市场份额由13.4%提升至22%”……近日,福建省仙游县邮政分公司寄递业务发展喜报频传,这得益于“快包+电商标件”组合营销。

仙游县分公司以客户体验为中心,精心运作市场,加大对榜头镇小件工艺品市场进行集中营销的力度,做大市场份额,取得阶段性成效。6月至8月,仙游县分公司开发榜头镇市场实现寄递收入288万元,月均收入较1月至5月增长30万元,增幅达46%;6月至8月日均业务量达1.78万件,较1月至

5月增长0.71万件,增幅达64%。

在拓展包裹寄递市场的过程中,仙游县分公司注重做精、做透特色市场。针对集群市场产品,采用“集中人力开发+驻点揽收+专人维护”的方式,迅速提升特色市场快递包裹份额。同时,他们开展市场摸排活动,通过全员发动、领导带头与揽投相结合,全面拓展客户。

结合县域实际,仙游县分公司制定集群市场开发营销活动方案,通过设立新增有效客户奖,规模客户增量奖等激发一线员工干事创业的热情,引导全员开发集群基础

客户;发挥能人作用,通过荣誉体系导入、每周复盘总结客户开发优秀案例、评选“季度之星”等方式鼓励先进个人,充分调动基层经营单位的积极性。自6月起,仙游县分公司寄递事业部专门组建了榜头镇集群市场营销团队,对集群市场进行走访摸排和开发,逐步抢占了市场。至8月,榜头镇集群市场新增有效客户24户。

仙游县分公司组织全县寄递专业营销人员开展榜头镇小件工艺品市场大摸排、大走访,对集群头部客户、园区重点客群建档立卡户,发挥首席营销包片挂

钩、寄递专业部门下沉帮扶作用。同时,建立营业部日复盘、寄递事业部隔日复盘、县分公司周复盘机制,强化对集群市场开发过程的管控。6月至8月,榜头镇集群市场业务份额提升的客户数达12户。

仙游县分公司将集群市场按照“两园区、两街道”划定重点攻关区域。区域内所有客户逐一匹配开发责任人,落实网格化营销,按照客户销售单价、时效需求、服务保障进行细化分类,以“快包+电商标件”进行组合营销,对销售单价百元以上客群引导转发电商

标件。截至8月底,榜头镇集群市场使用“快包+电商标件”的客户共计24户,特快月收入增长3万元。

该分公司对标行业竞品的作业组织模式,增配了一名专职客户经理至榜头镇,在市场前端形成“营业部经理+客户经理+专揽人员”的营销组合;增开了榜头直达市处理中心的邮路,延迟乡镇市场截邮时间至20点30分,将专职客服派驻至榜头镇现场办公,强化对集群市场的属地管理,有效促进对后端及售后问题的解决。 □廖有强 赖丽清

武汉硚口邮政 打造智慧邮商联盟生态圈

本报讯 湖北省武汉市硚口区邮政分公司顺应消费升级趋势,瞄准高频消费场景,以“智慧+”场景建设为路径,加快“生态金融”转型发展,成功开发汉正街商圈万商白马服装交易中心智慧场景项目。截至9月10日,该分公司通过“项目引领+场景营销+权益服务”叠加赋能,已带动商户新开卡、换码268户,引流综合资产460万元。

武汉万商白马服装交易中心是华中地区最大的品牌服装批发市场,共有批零兼营商户和电商门店近400家,日均客流量达800人次,年交易额超过5000万元。硚口区分公司在深入重点市场开展地推走访调研的过程中,针对该市场收单手续费补贴负担重、商户流失率高、收单设备闲置等运营管理难点,成立了以一把手为核心、跨专业协同的项目营销专班,为其量身定制了商户专项服务方案,达成“智慧商圈”项目开发构想。经过反复沟通,该分公司于近日正式与万商白马服装交易中心物业管理方签订合作协议。

为加快推进智慧场景项目落地,该分公司联合物业管理方制作了“四色商户开发作战图”,详细标注楼层商户面积、商铺号,按照“一天

一层”开发策略,由物业人员带领邮政临近网点地推人员走访商户,采用“提前预约上门办、移动终端即刻办、现场驻点随时办”的方式,最大限度为商户开卡、换码提供方便,并根据商户办理意向和开发进度分类标注,按天更新,提高邮政扫码支付服务市场覆盖率。

“商户普遍反映邮政的收款码好用,到账速度快,有专人跟踪服务,还定期针对市场商户举行专属活动。如今,整个市场的支付结算环境优化升级了,在帮助我们对商户进行规范化管理的同时,也让消费者多元化的支付需求得到了满足,购物体验也进一步提升。”万商白马服装交易中心物业经理郑先生说道。

硚口区分公司坚持以共赢思维为指引,提供增值化权益服务,为市场商户统一定制合作码牌、特价牌。以民族路网点为服务纽带,策划举办了“开户装码有礼+月消费笔数达标有礼+e权益抽抽乐送礼”等场景营销活动,打造智慧邮商联盟生态圈,推进双向引流,并运用链式思维拓展上下游客户。目前,已成功预约开立对公账户1户,预计新增代发额240万元。

□肖芳 田黎

“一池好水两丰收”

金秋时节,正是螃蟹上市的时候。在新疆维吾尔自治区福海县阿尔达乡阿尔达村的池塘里,养殖户王军良正在和工人们起笼。一只只青壳、白肚、金爪的壮硕螃蟹,随着地笼网的提起被打捞上岸。

王军良是水稻种植大户,种植面积达2000余亩。单一的水稻种植模式产值低、创效小。正值县里推广稻蟹共生模式,即在稻田里养蟹,从而实现控制病虫害、调节气候、保持水土和涵养水源等生态功能,达到“一水两用、一田双收”的目的。在一番考察学习后,王军良打算在自家稻田里养螃蟹。但购买蟹苗是一笔不小的投入,这让王军良犯了愁。邮储银行福海县支行的客户经理在

走访中了解到这一情况,向其推荐了“极速贷”产品,并指导其通过手机银行提交了贷款申请。很快,20万元的贷款就发放到位了。

“在邮储银行的贷款支持下,我投放了8吨的蟹苗。现在每只螃蟹已有100克左右,陆续开始上市,预计产量在20吨左右。”看着一只只成熟的螃蟹,王军良高兴地说。

王军良不是个例。邮储银行新疆区分行加强产品创新,提升金融服务质效,助力当地围绕水域资源禀赋,发展绿色养殖、立体养殖、综合种养新模式,让生态“好水”变成共富“活水”,助力农户多元增收。

□刘建超



衢州邮政“客货邮融合”方便山区村民

今年,浙江省衢州市邮政分公司在市交通、邮管部门的支持下,开通了“客货邮融合”线路,利用公交车带快递进村,让沿途村民足不出户就可以收寄快递。目前,衢州市分公司已开通“客货邮融合”线路15条,覆盖14个乡镇38个

偏远建制村,已代投偏远山区邮件3.88万件,助力农产品上行1200余件。图为在鱼山村邮政综合便民服务站,公交车司机和站点工作人员将快递搬进服务站进行交接。

□翁梦媛 摄影报道

助销农产品 辣味十足

■一线风采

“现采现摘的小米辣4元/斤。如有需求,请联系我,一定送货上门。谢谢大家!”这是江西省上饶市鄱阳县邮政分公司惠农合作项目专班,近日在员工微信群里发出的一份“助力乡村振兴,帮助农户解决滞销小米辣”倡议。

谢家滩镇三潼村共有农业人

口2300余户。为了带动当地村民致富、发展村级经济,三潼村村委会组织农户开荒拓土,充分利用闲置土地种植了45亩辣椒。但是今年受天气原因和市场波动影响,45亩辣椒面临严重滞销的困局。了解到这个情况后,鄱阳县分公司惠农合作项目专班第一时间对接三潼村村委会,详谈助力滞销农产品销售的问题。同时,在县分公司内部发出倡议。

全体员工纷纷响应,动员亲属朋友积极参与,打通各种渠道助力农产品销售。短短1天时间,助销农产品2000斤,帮助70余户农民增收。该分公司渠道平台部还多方面打通销售渠道,走访联系多家辣椒酱制作厂、单位食堂等。目前,已与6家酱料公司进行洽谈并达成合作意向,预计将助销小米辣13000余斤。

□黄骅鸿

(上接第1版)

刘爱力强调,干和不干不一样,上海各邮政企业都展现出了发展的起势,难能可贵,要乘势而上、顺势而为,提出更高的自我要求,向更高的标准看齐,将起势转为定势,走在全国邮政的前列。针对上海各邮政企业下一步改革发展,刘爱力提出七点要求:一要以上海这座城市固有的精细精准精益理念,坚定不移打造邮政核心竞争力,以“三精”管理理念,通过精准确定全流程、全环节、各要素的成本定额标准,实现定额定标管理,进而推动客服、寄递、金融、农村电商等各业务板块的标准化、规范化、体系化、制度化,全面提升企业竞争能力。二要以各板块的主动深化协同,求得“1+N+3+6”的广泛协同效应,打造差异化

优势,明确“1+N”的具体要求、具体目标、具体措施、具体对接部门、协同主体等,通过各板块主动、广泛、深化的协同,求得最大的协同效应,实现资源共享、商机共创、优势共建、数据共用、市场共拓、协作共赢。三要坚持问题导向,抓主要矛盾和矛盾的主要方面,以重点突破带动全局发展,从解决当前最突出的问题做起,像解麻扣一样一个一个解,以一个个难题的有效解决推动高质量发展。四要以实干担当的精神,结合自身实际,坚决贯彻落实好集团公司党组各项决策部署,抓好任务分解和落实,制定任务书、路线图、时间表,逐级压实责任,确保落地见效。五要保持党员干部的先进性,强化责任意识,做到知责于心、担责于身、履责于行,在

解决问题、推动发展中发挥表率作用、彰显能力价值,始终走在中国邮政前列。六要坚定不移构建市场化机制,为每位员工实现自身价值提供公平的机会和舞台,通过好的机制把每一位员工的价值发挥出来,关心关爱员工,激发员工与企业共同发展、共享成果的工作热情,使企业始终保持奋发向上的精气神。七要坚定不移、坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作,坚持高标准严要求,以高度负责的精神把第二批主题教育科学谋划好、精心组织好,抓好两批主题教育的前后衔接,用企业高质量发展的新气象新作为检验主题教育成效,实现上海邮政企业应有的行业地位、社会地位。

■动态

内蒙古区分公司

服务乡村振兴运营团队见成效

本报讯 (通讯员 陈婧 内蒙古记者 李志男) 内蒙古自治区邮政分公司今年成立了由多名专业人员参与的服务乡村振兴运营团队,负责乡村振兴重点工作的组织、营销、管控和落实。运营团队围绕高质量发展主题,坚持问题导向,深入一线解决基层“急难愁盼”的问题,推动了业务发展。截至目前,全区邮银累计发放社保卡60余万张;发放“融资E”贷款6亿元,为全区近5000名农村邮乐购站主提供金融服务;搭建消费场景近4000个,覆盖客户50余万户。

内蒙古区分公司市场营销部负责选拔吃苦耐劳、精通业务、综合业务素质强的人员加入团队,按照要求频次加强地推,提升盟市、旗县、网点、站点人员的专业能力。其中区级运营团队共21人,按东、中、西三个片区对乡村振兴重点工作进行集中管理,盟市、旗县级的地推团队共521人。目前,区级运营团队累计奔赴全区8个盟市、15个旗县开展实地调研帮扶工作,通过推动整村开发授信、联合地推团队走访营销,实现农村市场金融、寄递、邮务业务的协同发展,持续构建多元农村牧区金融服务体系,已实现对全区107个旗县(区)的金融服务100%覆盖。

甘肃省分公司

保丝绸之路(敦煌)文博会安全

本报讯 (甘肃记者 马智勇) 第六届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会于9月6日至7日在甘肃敦煌举办。甘肃省邮政分公司积极部署博览会期间的邮政安全保障工作,确保了博览会期间寄递渠道安全畅通。

甘肃省分公司要求各单位充分认识做好博览会期间寄递渠道安保工作的重要性,统筹安排、精心组织。按照“外圈保内圈、内圈保核心圈”的原则,切实强化安全管理,严防利用邮政渠道将危险物品运入敦煌的行为,严防因违规收寄禁寄物品发生重大寄递安全事件。严格落实实名制收寄、收寄验视、过机安检“三项制度”,强化寄往敦煌邮件的安全检查。9月1日至7日,严禁收寄寄往敦煌的无人机、穿越机等“低慢小”航空器和航模、空飘气球、孔明灯等物品。各市(州)邮件处理中心对寄往酒泉、嘉峪关地区的邮件、快件逐件进行过机安检,并逐一粘贴“已安检”字样标识。兰州邮区中心对发往敦煌市的邮件、快件进行二次安检,并逐一粘贴“已安检”字样标识。酒泉、嘉峪关市邮政分公司安排部署本辖区邮件处理中心对发往敦煌市的邮件、快件进行再次安检,并逐一粘贴“已安检”字样标识。

除做好各项服务外,甘肃省分公司还加强应急管理,强化应急准备,及时妥善应对各类突发事件,避免形成负面舆情。

沈阳市分公司

进幼儿园为儿童办理身份证

本报讯 近日,辽宁省沈阳市邮政分公司通过与警、校合作,在全市范围内开展了“小手拉大手,服务进校园”儿童身份证办理活动。沈阳市分公司联合沈阳市公安局警务支队与派出所,首先走进和平区砂山实验幼儿园和大地幸福里幼儿园,两天共为300余名儿童办理了身份证。

办证当天,所有工作人员早早来到幼儿园,提前将设备进行安装调试。幼儿园的孩子们早饭后就以班级为单位,排队准备拍照和进行指纹采集。工作人员贴心地为孩子们准备了湿巾、护手霜等物品,孩子们每次指纹采集成功,都会欢呼雀跃。一位家长告诉工作人员:“邮政能联合民警在幼儿园给孩子们办身份证真的太好了!自己去派出所不知道都需要哪些材料、有什么要求。现在,在幼儿园办证还能直接邮寄到家,太方便了!”

□陶明环 刘素凤 亢俊杰

泸州市分公司

助苗乡乌骨鸡“飞”出大山

本报讯 今年,四川省泸州市邮政分公司已帮助叙永县枳槽苗族乡销售乌骨鸡1100余只,助农增收18余万元。同时为其开发农产品寄递方案,共助力当地3100余只乌骨鸡“飞”出大山。

泸州市分公司在线上通过市、县联动,多次开展邮乐、抖音双平台直播,宣传苗乡赶集、蜡染制作、苗服体验等活动,传播民族文化、吸纳粉丝。同时,利用邮政“919电商节”契机进行直播带货,助力枳槽苗族乡村民销售乌骨鸡、腊肉、豆子等农产品。在线下,通过政、企联动,泸州市叙永县邮政分公司向枳槽苗族乡观音桥村派驻了市场营销部副经理担任驻村第一书记,为村民带去新的经营理念与管理模式,让“峰岩乌骨鸡”逐步形成养殖规模,带动枳槽苗族乡的乌骨鸡产业走向可持续发展之路。

□杨丽