

融合国潮文化 激发消费活力

□李婧 林佳雯

8月18日至20日,由国家对外文化贸易基地(深圳)、深圳报业集团等单位主办的首届“新国潮”文展在深圳会展中心(福田)举行。作为受邀参展的金融机构,邮储银行深圳分行为现场消费者带来接地气、惠民生、暖人心的金融教育宣传活动,并通过提供智能化、便捷化的支付服务及信用卡、信用贷等优质产品,有效激发了消费活力和潜力的释放。

推动减费让利 让消费更省钱

“邮储银行若来 Nanci 主题信用卡的图案太好看了,消费达标还可以再抽个盲盒。这张卡肯定是要收入囊中的。”平时就喜欢收集 Nanci 手伴的“90后”女孩表示,自己已经申请了邮储银行若

来 Nanci 主题信用卡。展会现场,带有中国传统优秀文化元素的邮储银行若来 Nanci 主题信用卡,以其特有的时尚潮流风格,受到年轻客群的追捧。

持有若来 Nanci 主题信用卡的客户,即可参加深圳分行联合 3000 余家商户推出的“1元购券”活动。活动合作商家包括壹方城、大仟里、深圳书城等重点商圈,以及百果园、美宜佳等知名连锁品牌与部分市内景区。此外,深圳分行“八折加油”及“1分钱地铁”等出行权益也已进一步升级优化,为广大市民的日常生活锦上添花。

加大信贷支持力度 让消费更自由

“邮储银行的房贷贷真是太方便了!利率低、额度高,对于消费者来说,大幅降低了融资成

本,有效解决了资金不足的困难。”“新国潮”文展现场,深圳分行“房抵贷”产品宣传信息吸引了市民李女士。李女士近期准备装修房屋,而手上的流动资金却捉襟见肘,无奈之下正在考虑缩减预算或向亲友筹款。在展会现场,她向深圳分行工作人员详细了解产品信息后,当即办理了“房抵贷”业务,解决了她的燃眉之急。“房抵贷”业务是深圳分行专门针对个人装修、旅游、教育、购车等消费需求开发的贷款产品,客户最高可贷 150 万元,单笔贷款最长期限 10 年,3 年内随用随支,并支持多种还款方式。该贷款能有效满足居民灵活用款、低费用款的需求。

今年以来,深圳分行持续加大个人消费贷款的产品创新力度,重磅推出“房抵贷”产品,并给予优惠利率支持,进一步激活消费市场主体活力。除了加大

对新型消费模式的支持力度,深圳分行还围绕个人汽车消费贷款业务,与近 20 家汽车主机厂商建立了合作关系,针对多个品牌的多款车型给予低利率和零利率“总对总”贴息服务,有效帮助广大市民降低融资成本,成功购车圆梦。

优化服务环境 让消费更便利

“今天是周五,您使用绑定的邮储银行借记卡在线支付,可享受支付宝还款满 1000 元立减 5 元、京东支付满 199 元立减 10 元、抖音支付满 50 元立减 5 元、拼多多支付满 100 元立减 6 元、翼支付手机充值满 80 元立减 10 元的优惠。”深圳分行营业部理财经理耐心地向观展市

民介绍“邮惠每周五”福利。

近年来,深圳分行持续丰富互联网支付场景建设,与互联网平台合作打通支付通道,为客户提供立体化、多领域支付环境,全面提升客户支付体验。同时,该分行高度重视金融消费者权益保护工作,在现场设立了“金融明白人”主题公益宣传角,通过发放宣传手册、播放投教宣传片等方式,向市民普及金融知识;工作人员主动靠前服务,以问卷调查、互动小游戏、派发宣传折页等群众喜闻乐见的形式,为市民讲解社会关注、群众关心的金融消费领域热点问题,提高了群众的识骗防骗能力,产生了良好的社会影响。

2023 年度邮储银行好新闻大赛
 拥抱变化 持续创新

抗洪“邮”我

——黑龙江哈尔滨市分行金融救灾记

□李春宇

8月初,受台风“杜苏芮”影响,黑龙江省哈尔滨市遭受百年不遇的洪涝灾害。邮储银行哈尔滨市分行坚持人民至上、生命至上,以践行大行担当的责任感和防大汛、抢大险、救大灾的紧迫感,第一时间出台各项服务措施,为灾区注入金融“强心剂”。

助力灾后重建

在地方政府的坚强领导下,哈尔滨市灾后重建工作有条不紊地开展着。哈尔滨市分行党委靠前指挥,尚志、通河、木兰、方正等支行党支部成立党员先锋突击队,分别驻守水库、江堤、预警水位等区域,开展 24 小时不间断巡逻值守,全力投入巡堤固堤、疏散群众等防汛工作中。

哈尔滨市分行把群众生命财产安全放在首位,紧急筹集物资支援抗洪一线,确保将应急物资及时、安全、高效地运送至抗洪抢险最前线。尚志市支行深入一面坡镇万山村,开展群众安置、复产和自救工作。目前,哈尔滨市分行累计提供救援物资 10.2 万元,走访农户、企业客户 463 户,完成了蚂蚁河沿岸近 20 公里的巡河任务;在五常市新五村开展驻村支援行动,捐款 5450 元,并帮助村民采购生活物资。

万山村是此次受灾的重点村之一。该村的低保户张大娘一家没有劳动能力。本次水灾使她家仅有的 15 亩玉米地颗粒无收;房屋被水淹后,遍地淤泥和垃圾。尚志市支行 15 名党员顶着烈日帮助张大娘清理淤泥和垃圾、疏通道路,对庭院内外进行消杀。

五常市支行行长李世鹏带队走访受灾的某农业公司。该公司主要经营黏玉米加工销售,受此次洪灾影响减产严重。了解到企业的情况后,李世鹏立即着手帮助企业销售玉米,助力企业恢复经营,目前,已为受灾企业销售玉米 510 箱。

帮客户纾困解难

哈尔滨市分行开辟绿色通道,优先满足企业灾后重建信贷需求,多措并举帮助客户解决资金难题。

“特别感谢邮储银行对我们的资金支持!受灾后,他们的反应最迅速,解了我们的燃眉之急。”这是在尚志市灾后重建银企对接会上,珍珠笔业有限责任公司负责人李艳英的肺腑之言。

“珍珠笔业”创立于 1988 年,2020 年入选省级“专精特新”企业行列,2022 年与尚志市支行开展信贷业务合作。在得知该公司的重建融资需求后,尚志市支行第一时间派专职客户经理上门对接,详细了解企业的受灾情况和当前经营状况,尽可能帮助企业收集有助于提高授信额度的材料。之后,该支行积极与上级行沟通,在一周时间内,向企业发放了 800 万元贷款,解决了企业灾后重建的资金难题。

“感谢五常邮储雪中送炭,可救了我的 10 亩地啊!”五常市龙凤山乡七寸河村村民老于看到手机里资金到账的信息后说道。连日来,因庄稼被毁而愁眉不展的他,终于露出了久违的笑容。在此次洪灾中,老于家的 10 亩地被洪水冲毁。五常市支行第一时间送去油、面等慰问品。了解到客户急需资金对田地维护进行加固,工作人员指导老于通过手机银行申请贷款,很快,1.3 万元资金就打到他的账户中。

哈尔滨市分行统筹抓好防汛救灾金融服务,所辖各分支机构主动对接当地政府,全力满足灾后农业生产金融需求。该分行逐户了解客户受灾情况和生产生活状况,扎实开展受灾地区企业和农户资金需求摸底调查,实施差异化支持政策和金融服务方案,通过降低贷款利率,主动让利实体经济。同时,筹措专项资金,保障受灾企业资金链不断裂,积极为受灾严重的客户提供贷款展期服务。



让“黄金液”更香醇

近日,邮储银行贵州省黔南布依族苗族自治州罗甸县支行客户经理在走访中,得知天葆源实业有限公司有资金需求,立即上门调研。该公司主要经营被称为“黄金液”的洞藏刺梨酒,带动联丰村 113 户村民开展刺梨种植。客户经理在详细了解该公司的生产情况后,以增加产业链附加值为切入点,为其制定了金融服

务方案。最终向客户发放了 100 万元贷款。

“邮储银行的资金支持为企业巩固产业发展成果、帮助村民增收创收提供了有力的支持。”该公司负责人黄德英说。如今,在该公司的带动下,罗甸、平塘两县的刺梨种植面积近 9 万亩,可实现产值超 400 万元。

□李维 摄影报道

“知产”变资金

□李明

企业要发展,就离不开投入。而对科创企业来说,知识产权的研发尤为重要。

“增加投入就需要资金,蛋糕就这么大,能投到研发上的资金一直得不到满足……”资金从哪里来了困扰安徽巨鼎高分子科技股份有限公司负责人江先生的心头事。

据了解,巨鼎是 2019 年招商引资入驻安徽省六安市的一家高新技术企业,主营 PE 钢丝网骨架聚乙烯高压复合管的生产与销售,拥有两项发明专利,年销售额达 1 亿元以上。

该公司坚持“诚信务实,求实创新”的宗旨,致力于为振兴民族工业、创新国家品牌而努力。自成立以来,巨鼎在科创的赛道上迅速发展:该企业于 2020 年 12 月成为六安市规模以上企业,2021 年 8 月成为国家级高新技术企业,2022 年底取得环境、职业健康以及质量三体系认

证,2023 年 2 月在安徽省股权托管交易中心科技创新专板成功挂牌。

未来,巨鼎是否能跑得更快更远,资金的投入是一道坎。

巨鼎的困境不是个例。事实上,科技型企业具有高技术、高投入、轻资产和低抵押的鲜明特征,也普遍面临着融资难、融资贵等问题,融资难题一直是困扰中小微企业发展的瓶颈。

巨鼎的转机出现在今年 3 月,邮储银行安徽省六安市分行的一笔 500 万元知识产权质押贷款,让巨鼎冲破了寒冬,迎来了春天。“真是没有想到,在没有抵押物的情况下,仅凭发明专利就能融资贷款。现在的营商环境及金融服务确实是好!”江先生感慨道,“知产”变资金,成为驱动企业发展的引擎,让企业走上了“快车道”。目前,该公司的产品销售已覆盖江苏、上海、湖北、浙江等十几个省市。

六安市分行普惠金融事业部负责人介绍说,知识产权质押融

资是企业将其所拥有的知识产权作为质押物申请贷款的融资方式,将无形资产转化为有形资产,从而获得更多的资金支持,推动企业更好发展。

据了解,此次金融与科技碰撞的火花得益于六安市分行开展的高新技术企业和科技型中小企业“百行访万企”融资对接活动。通过走访对接、服务上门,实现了对辖内有知识产权质押融资需求的企业的有效摸排与精准服务,切实提高普惠度,让企业通过知识产权质押融资获得发展助力。

目前,该分行已累计走访科创型企业 400 余家,仅 2023 年上半年,已发放知识产权质押贷款 6000 万元。

近年来,六安市分行着力打造科创金融专业服务体系,聚焦服务“专精特新”及科创企业等重点客群,深入分析科技型企业全生命周期的金融需求,推出专属服务方案,助力企业不断成长,为经济发展增添活力。

邮银协同案例展示

项目背景

“炎陵黄桃”是湖南省株洲市炎陵县经过 30 多年努力打造的农业品牌,被认证为国家地理标志证明商标、国家地理标志农产品。2022 年,炎陵县黄桃种植面积达 9.6 万亩,产量达 7.8 万吨,产值近 30 亿元。多年来,湖南省邮政分公司和邮储银行湖南省分行从产品销售、产品寄递、金融信贷等方面深耕“炎陵黄桃”项目,发挥邮银协同的独特优势,为农业企业、农民合作社、家庭农场及重点产业电商客户提供定制化的全产业链服务。

项目模式

湖南邮银坚持“原汁原味原产地”的价值主张,构建“基地+合作社+农户+寄递+平台销售+金融”的服务模式。一方面,充分发挥“邮政+金融”的独特优势,在全辖区内积极推进黄桃项目资金贷款、黄桃寄递、黄桃销售工作,并通过广泛建点、服务前置实现了对全县个人客户的引流;另一方面,借助炎陵县政府成立的黄桃产业平台,整合资源、综合开发,满足农民合作社及电商企业的对公存款、结算、融资等金融需求及邮政寄递等服务需求。

主要做法

(一)深耕黄桃产业链,定制专业服务体系

湖南邮银认真总结黄桃项目运营经验,从定目标、拓客户、提能力、强管控四个方面,制定了乡村特色产业金融服务方案和标准化寄递服务方案。邮银双方结合黄桃产业链各环节对金融服务的需求,创新推出“黄桃贷”(由“政贷通”“商贷通”“农贷通”等产品组成)、“掌柜贷”、二维码收款等新型金融产品和服务。

(二)客户信息共享,共同上门营销

湖南邮银共享客户信息。一方面,邮政将有资金需求的黄桃寄递大户信息提供给银行;另一方面,银行将有寄递、农资购买等需求的客户信息提供给邮政,双方员工共同上门开展综合营销。对于符合条件的客户,银行员工在完成调查、授信、放款的基础上,做好绿卡开办、商户收单、微信绑卡等基础营销。在二季度获客大走访工作中,湖南邮银累计走访农民合作社建档用户 675 户、个体黄桃农户 3235 户,共建信用村 3 个。

(三)围绕“五走三会”,打造金融服务场景

湖南邮银重点围绕“五走三会”(走访政府、走访电商基地合作社、走访村党支部书记、走访果农、走访销售渠道,召开金融座谈会、丰收座谈会、理财峰会),把握资金回笼高峰期,联动相关部门,策划各类活动,打造金融服务场景。双方通过送培下乡、传播知识、宣传业务、提供服务,开展果款揽收一揽子行动。2022 年,湖南邮银共召开金融送培产说会 61 场,举办理财峰会 15 场。

项目成效

一是在销售环节:湖南省分公司渠道平台部以打造全国级农产品基地、开展邮乐线上活动、直播推广、积分兑换等为抓手,加大对“炎陵黄桃”销售的支持力度。2022 年,湖南邮银累计销售黄桃 2041 万元、销售自营农资产品 151 万元。

二是在金融信贷环节:湖南省分行“三农”金融事业部按照“一产业一方案”的标准,制定专属信贷服务方案,发挥邮银协同优势,共同做好金融信贷服务。2022 年,株洲市分行发放黄桃产业链贷款 5787 万元、“融资 E”贷款 200.3 万元;揽收金融总资产 2835 万元,其中储蓄存款 1906 万元、理财产品 840 万元、保险 89 万元。

三是在寄递服务环节:湖南省分公司寄递事业部提供有针对性的寄递服务。2022 年,株洲邮政“炎陵黄桃”项目累计收寄黄桃邮件 60 万件,寄递收入达 541.58 万元,市场份额达 20%。(专栏案例由邮储银行代理金融管理部提供)

助力茶乡茶更香

近日,邮储银行云南省腾冲市支行将蒲川乡清河村评定为茶叶特色信用村,推行“整村授信”,同时,还为清河村申请了利率优惠,进一步降低农户的融资成本。像这样的特色信用村,在云南已有 5490 个。目前,云南省分行累计评定信用村 27.34 万户,今年已向省内茶农发放贷款 1.54 亿元。

“今年,邮储银行主动跟村委会对接,在我们这里建立茶叶特色信用村,种植户不用抵押和担保,也能申请到最高 20 万元的信用贷款。”茶叶种植户许大哥开心地说。蒲川乡有着悠久的种茶历史,家家种茶,户户有茶,素有“茶乡”之称。云南省分行积极开展行业调研,将茶叶行业纳入特色行业白名单,覆盖从种植到收购、加工、销售全产业链。为满足部分客户的大额资金需求,该分行推出农副产品批发行业产业贷,服务上下游生态圈,实现了产业链闭环开发。针对茶叶行业贷款申请主体大多缺乏有效抵押物的情况,云南省分行积极搭建银担平台,引入云南省农业融资担保有限公司为农户、农企担保。今年,省农担公司在腾冲市执行零费率担保,有效降低了茶企的融资成本。 □彭江