

邮储银行理财节亲子财商训练营深圳开营

本报讯 8月18日—10月31日,邮储银行在全国范围内举办“第三届邮储银行理财节”,并联合媒体共同开展“财富启航计划”亲子财商素养训练营活动。首站活动于8月19日走进腾讯北京总部,9月9日走进腾讯深圳总部,旨在持续深化打造客户子女教育

服务体系,围绕客户子女教育核心需求,打造“教育+金融”服务模式,为客户提供全链条金融服务。

邮储银行深圳分行作为深圳专场活动的落地行,邀约了该行40组VIP客户亲子家庭走进互联网公司——腾讯,直观了解科技

创新发展历程。亲子携手踏上“财富启航知识大道”,感受让人难忘的“金融+科技”丰富多元体验。此次活动全面搭建面向亲子家庭的财商教育及交流平台,既是邮储银行联合腾讯新闻共同打造

的特色亲子活动,又是邮储银行“第三届邮储银行理财节”的创新实践。深圳是粤港澳大湾区核心引擎城市,居民财富高速增长,理财需求空前旺盛。深圳分行以每届理财节的举办为契机,不断丰富金融暖心服务,多措并举做好亲子客群服务工作,助力客户“守护财富健康,悠享美好人生”。近年来,深圳分行持续开设“财富周周讲”活动,邀请专家开展财商教育讲座,让财商知识走进亲子家庭;连续多年开展“小小银行家”系列活动,邀请青少年走进银行网点,在实践及游戏中了解学习如何用钱、管钱的小知识,深受孩子和家长的欢迎。 □李婧 林佳霓

邮航职工篮球队 敢打敢拼获佳绩

本报讯(北京记者 杨卫东 通讯员 白煜冰)9月4日—7日,中国民航华北地区职工篮球赛在内蒙古鄂尔多斯市伊金霍洛旗全民健身中心体育馆举行。中国邮政航空职工篮球队通过顽强拼搏,最终获得第5名,并获道德风尚奖。

邮航职工篮球队由来自邮航各专业的员工组成,在公司的大力支持下,每位队员在

做好各自工作的基础上,于赛前一周,每天按时参加集中训练和热身赛,为迅速进入比赛状态打下良好基础。在小组赛中,邮航职工篮球队敢打敢拼,先后战胜上届冠军和东道主代表队,以小组第一名出线。此次,邮航职工篮球队在赛场上赛出了水平、展现了良好的精神风貌,激励公司广大职工在工作中凝聚合力、奋发有为。



光伏点亮牧民新生活

日前,为切实解决牧民群众在牧区“用电难”问题,全力提升牧民群众生活质量,提高驻村工作队为民办实事、办好事能力水平,邮储银行西藏自治区分行察姆村驻村工作队深入走访,了解牧民群众所急,将光伏发电设备需求数量及时上报。

9月2日,驻村工作队组织牧民群众集中领

取光伏发电设备,从根本上解决了130户牧民在深山牧场的用电问题,使他们走出了黑灯瞎火的生活困境。受益牧民群众的喜悦之情溢于言表,大家纷纷表示:“此次发放光伏发电设备为我们办了一件大好事,让我们真切感受到了党和政府的关心和关爱!”

□央娜 摄影报道

大闸蟹寄递: 网业联动深耕原产地市场

江苏阳澄湖地区大闸蟹寄递市场是国内生鲜寄递体量最大、专业化水平最高、产业标准化最完善的单体项目,是快递公司运营管理水平、综合服务能力的检验场。

江苏省邮政分公司发挥网业联动效应,建立总部、省、市三级联动机制,成立重点项目保障小组,增强项目运营管理能力。组建重点项目指挥管控群,及时解决项目异常问题,提升项目运营质量。全力深耕大闸蟹原产地市场,成功打造邮政首个生鲜亿元项目。

江苏省分公司提前开展6222个建档客户营销工作,确保21个行业头部客户全签约。细分目标客群,针对客群个性化需求,精准施策。头部客户做到“一户一策”,提供驻点及以销促寄服务;腰部客户做到“一群一策”,提供多频揽收及分档优质服务;现费散户做到“一点一策”,做好广布网点及预付储值服务。

江苏邮政以业务部门客户走访业务量预测为基础,通过网业联动,按照峰值所需量的1.5倍进行超额保障。一是用好邮航作为大闸蟹邮件主力运输渠道,每日可分流邮件75吨;二是采购扬泰民航5条线路、无锡民航8条线路、南京民航18条线路、上海民航14条线路,每日可分流邮件53.5吨;三是针对1200公里以内地区,制定全范围(隔日)和省会(次日)发运计划,实现千里保温直达。开通广东、北京、湖南等9条陆运冷链邮路运力作为补充,每日可分流邮件60吨。

通过“民航资源运用,邮航托底保障”,建立了大闸蟹邮件的多频次发运机制。时限承诺城市由227个提升至

241个。2022年,江苏大闸蟹项目民航邮件发运量同比增长3.88%,民航次日妥投率为75.23%,有效助力项目整体时限水平提升。结合航班时刻,全天共发运4个频次,截邮时间推迟1.5小时。

在项目协同管控方面,江苏省分公司运管部牵头建立省内、省际专用管控群,用于上报收寄明细,发运信息预报、运营通报的发布及相关异常情况的处理。业务部门每日23:30前上报当日收寄明细,由省运管部牵头在长三角区域预报群、大闸蟹集团总部管控群中按实际出口干线邮路和航班向进口省做好出口量的预报。每日业务部门分4个频次进行主动客服跟踪工作,异常情况由省运管部重点项目组编发简报,通报全省项目运营质量及异常情况分析解决方案。针对项目所产生的客户投诉,建立催办管控机制,由业务部门发起,运管部门负责跟进、整改、关闭及对相应升级进行记录,确保客诉闭环处理。2022年,江苏邮政将客服人员数增至150人,特级客户服务全部“一对一”专属服务。参照行业情况,推广塑封包装,系统内首家使用防水热敏面单,降本增效。对标竞品,推广“1元保300”的保价服务。建立备用金机制,做到快速理赔、当天赔付,提升赔付时效。

为加快项目落地,江苏邮政开展大闸蟹分销活动,以“邮政农产品”品牌推广,拉动寄递收入1300万元。协同开发螃蟹经济金融客户5.8万户,AUM净增超60亿元。2022年,江苏大闸蟹项目累计实现寄递业务量1035万件,实现收入10646万元,同比增长62%。 □杨亮

“反诈邮益行”为反诈贡献金融科技力量

本报讯 截至8月底,邮储银行软件研发中心“反诈邮益行”系列青年志愿活动已在总中心所在地5个城市开展了现场反诈宣传21次,涉及4家高校、12个社区、5家企业单位,宣讲对象近2000人,为防范电信网络诈骗犯罪、守护人民群众财产安全贡献金融科技力量。

为深入贯彻落实党中央关于打击治理电信网络诈骗犯罪的决策部署,自2023年3月起,邮储银行软件研发中心立足金融专业背景,充分发挥反诈科技优势,策划开展了“反诈邮益行”系列青年志愿活动。软件研发中心党委动员软件研发中心32个党支部、近200名青年员工组成多支反诈宣传先锋队,组织负责信息安全、反欺诈等业务的专业处室和属地分行相关部门共同编制专业宣讲教材,对青年反诈宣传员的反诈专业知识和宣讲表述能力实施先培训、再上岗,制定详细的志愿活动方案,并按月推动执行,确保“反诈邮益行”活动组织有序、专业过硬、推动有力。

“反诈邮益行”活动的宣讲对象覆盖了社区居民、高校师生、企业职工等多类群体。为了把反诈宣传讲得好、讲实、讲生动,软件研发中心在通用宣讲模板的基础上进一步细分,为重点人群精准定制“老年版”“青春版”“职员版”多个版本宣讲文案。特别是针对老年人这类涉诈“易感人群”,通过在讲解中增加丰富的投资理财、以房养老、文玩收藏、养生保健、黄昏恋等与老年人生活紧密相关的真实案例,帮助老年人理解新型诈骗方式,增强反诈意识。针对高校学生这类年轻群体,则从游戏、信用卡、网贷、线上交友等多角度讲述反诈措施,引导年轻人树立理性、正确的消费观念。在开展反诈宣传的同时,软件研发中心与属地分行积极联动,结合一线网点意向,加大与高校、企业的合作宣传和营销拓展力

度,进一步扩大邮储银行在基层的影响力。

“反诈邮益行”活动也是软件研发中心党委紧密结合部门科技属性,主动引导青年员工以技术优势服务基层、回馈社会的举措。在“反诈邮益行”活动中,近70%的反诈宣传员是30岁以下的青年员工。通过志愿服务,青年员工多次下基层、进网点。他们既能运用通俗易懂的语言向群众宣传各类与日常生活密切相关的反诈安全防范知识,帮助群众了解发生在身边的真实案例和常见的诈骗方式,又能在活动现场运用专业知识帮助咨询的群众解决养老金账户使用、理财收入计算等与生活相关的金融问题,直接对接客户需求、了解市场动态,为今后以科技力量打造极致化客户体验积累经验。 □褚轩

2023年度邮储银行好新闻大赛
拥抱变化 持续创新

奉化邮政推进农村“客货邮”融合发展

本报讯 浙江省宁波市奉化区邮政分公司通过“交邮合作+邮快合作”运行模式,实现农村“客货邮”融合发展,持续完善县乡村三级物流体系建设。截至8月底,奉化区共建成中邮驿站219个、便民服务站248个,建制村覆盖率达85%以上,帮助快递企业代投快递96万件。

奉化邮政加强与当地交通部门的协同联动,围绕农村物流运力覆盖不足、公交载客率不高等问题,充分发挥邮政“乡乡设所、村村通邮”的优势,将客运、物流有效整合,成功开辟从奉化西西站至奉化大堰镇的“客货邮”合作专线。该线路全长32.5公里,每日两班运行,基本实现镇村党

报报刊和邮政快件当日达。据测算,按照目前日均300件邮件量计算,可实现年运单量超10万件,既降低企业运输成本,又提升了配送效率。同时,奉化邮政还与当地“四通八达”5家民营快递公司签订了代投协议,携手打造农村快递物流末端共配模式。 □皇甫亦芬 蒋武岭

中国邮政集团有限公司 任免通知

集团公司决定:
聘任谭远为中国邮政集团有限公司湖南省分公司副总经理,试用期一年。
免去陈洁的中国邮政集团有限公司江苏省分公司副总经理职务;
免去云文智的中国邮政集团有限公司党组巡视工作领导小组办公室高级资深经理职务,办理退休手续;
免去马建军的中邮证券有限责任公司资深经理职务,办理退休手续;
免去罗留生的中国邮政集团有限公司山西省分公司资深经理职务,办理退休手续;
免去刘鸿的中国邮政集团有限公司江西省分公司资深经理职务,办理退休手续。

中国共产党中国邮政集团有限公司 党组任免通知

集团公司党组决定:
谭远同志任中国邮政集团有限公司湖南省分公司党委委员。
免去陈洁同志的中国邮政集团有限公司江苏省分公司党委委员职务。

动态

芜湖市分公司

“法邮合作”跑出加速度

本报讯 安徽省芜湖市邮政分公司紧贴司法服务需求,以解决法院文书“送达难”为抓手,持续深化“法邮合作”,于近日成功中标芜湖市镜湖区人民法院文书“一站式”集约送达服务项目。至此,该分公司已实现与市区5家区人民法院达成文书“一站式”集约送达服务项目全覆盖。

下一步,芜湖市分公司将继续与合作法院保持深入对接,积极构建更加完善的“线上+线下”服务机制,进一步提高各项事务办理的质量和效率,持续拓展法邮项目合作的广度、深度,努力为群众提供更加普惠均等、便捷高效、智能精准的司法服务。 □孙康

荆门市分公司

组织基金专项培训

本报讯 近日,湖北省荆门市邮政分公司组织了2023年基金专项培训及考试,100名支局经理、专职理财经理等金融从业人员参加了此次培训和考试,通过率高达81%。

培训课程主要围绕提升受训人员基金业务能力设置,重点讲解了基金法律法规、职业道德与业务规范、证券投资基金基础知识等课程。通过对知识点梳理,疑点难点解析,帮助学员建立思维导图,并结合仿真题,实战演练解题思路,巩固学员的学习方法,增强学员业务能力。 □徐敏 彭冬丽



云南少年邮局教师节“营业”

9月8日,在第39个教师节来临之际,云南省首家少年主题邮局——昆明市盘龙区东庄小学邮局“营业”,“小邮递员”将1300张教师节贺卡送到学校老师手中。

盖戳、分拣、投递……一大早,东庄小学的10余名“小邮递员”来到学校处理“邮件”。此次明信片均由东庄小学师生自己设计和制作。

昆明市邮政分公司盘龙经营片区前期已对“小邮递员”开展了多轮盖戳、分拣、投递业务培训,旨在通过书信文化、集邮文化提升小学生对邮政的认识。 □陈欢 摄影报道