

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3858期(本期共4版) | 2023年9月13日 星期三
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

集团公司党组召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育第一批总结暨第二批部署会议

本报讯(记者 尹航 朱正义) 9月11日,集团公司党组召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育第一批总结暨第二批部署会议,深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神,认真落实中央学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育第一批总结暨第二批部署会议精神,总结集团公司第一批主题教育工作,对第二批主题教育进行动员部署。中央主题教育第46指导组组长舒印彪、中央第21巡回指导组副组长孙才森到会指导。集团公司党组书记、董事长、党组主题教育领导小组组长刘爱力作主题教育第一批总结暨第二批部署讲话,党组副书记、总经理、党组主题教育领导小组副组长郑国雨主持会议,集团公司党组成员出席。

刘爱力指出,集团公司党组把深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育作为重大政治任务,牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,认真落实中央部署,突出主题主线,精心组织、靠前指挥、狠抓落实,切实把主题教育谋划好、组织好、落实好。一是

理论学习下足“真”字功,在原著、学原文、悟原理上久久为功、务求实效;二是调查研究下足“实”字功,扑下身子、沉到一线察实情、出实招、求实效;三是推动发展下足“干”字功,以实干担当认真履行国有企业的使命责任;四是检视整改下足“效”字功,做到深查细照、真改实改;五是坚持“当下改”与“长久立”相结合,把建章立制作为巩固深化主题教育的重要举措。

通过开展主题教育,邮政系统广大党员干部接受了一次以学铸魂的精神大洗礼、以学增智的理论大武装、以学正风的党性大淬炼、以学促干的能力大提升,真正在“学思想”中感悟思想伟力、汲取真理力量,不断增进对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同;在“强党性”中筑牢政治忠诚,更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚定不移做到“两个维护”“三个坚决”;在“重实践”中真抓实干、攻坚克难,以实干实绩推动企业高质量发展取得新突破;在“建新功”中更好服务党和国家事业发展大局,服务实体经济,以实际行动履行国有企业的使命责任。中央第46指导组对中国邮政主题

教育开展情况予以充分肯定。

刘爱力指出,要认真落实中央要求,坚持高标准严要求,以高度负责的精神把第二批主题教育科学谋划好、精心组织好。要牢牢把握总要求和目标任务,把握正确政治方向、加强分级分类指导、突出问题导向,在第二批主题教育启动之初就及时主动发现问题,做到带着问题学、带着问题调查研究,对照第一批主题教育已经查摆出的问题,认真推动解决问题;要认真抓好重点措施落实,把理论学习贯穿始终、扎实开展调查研究、全力推动高质量发展、增强检视整改实效、坚持搞好建章立制,推动主题教育走深走实、见行见效;要加强组织领导,扛起政治责任,层层压实责任,强化指导督促、抓好两批主题教育的前后衔接、力戒形式主义和官僚主义,确保主题教育取得实实在在成效。

舒印彪指出,主题教育开展以来,邮政集团党组按照党中央部署要求,高起点谋划、高标准推进,认真贯彻“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,坚持学思用贯通、知行信统一,一体推进理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制等各项工作,达到了“凝心铸魂筑牢根本、锤炼

品格强化忠诚、实干担当促进发展、践行宗旨为民造福、廉洁奉公树立新风”目标。一是聚焦主题主线,抓实抓深理论学习。将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为主题主线和根本任务,聚焦习近平总书记关于高质量发展的重要论述等专题开展党组中心组学习,以“八学模式”持续兴起理论学习热潮。二是坚持问题导向,深入开展调查研究。聚焦“国之大事”研究制定了18项调研课题,党组成员采取“四不两直”方式,深入基层单位开展调研,切实把调研成果转化为邮政集团高质量发展的生动实践。三是聚焦职责使命,凝心聚力推动发展。主动担负起党中央在国家战略布局中赋予的功能定位,坚定不移推进服务乡村振兴,以邮政“四流”解农村“三难”,推动普遍服务提质达标,推动寄递业务改革创新,在大战大考中彰显了国企担当。四是自觉对标对表,深刻检视整改问题。开展问题大梳理、难题大排查,按照“清单交办、台账销号、督办整改”闭环工作机制,压紧压实责任以改促干,推动“点上突破”向“面上结

果”转变。五是坚持标本兼治,固化主题教育成效。健全学习贯彻党的创新理论的制度机制,坚持好“三个第一时间”学习机制,围绕集团党组调研课题完善制度规范,优化工作流程,推动各项工作制度化、系统化。

舒印彪强调,开展好第二批主题教育,要准确把握目标要求,更加注重分类指导,认真解决实际问题,切实抓好统筹衔接,坚决防止形式主义、官僚主义。要坚持系统观念,把搞好主题教育与全面完成今年各项工作任务紧密结合起来,用邮政集团高质量发展的实际成果检验主题教育成效。

就贯彻落实好会议精神,郑国雨指出,要认真学习传达会议精神,迅速启动部署第二批主题教育,紧密结合实际,扎实推动第二批主题教育各项举措落到实处。要把开展主题教育同贯彻落实中央重大决策部署结合起来,同推动邮政改革发展各项工作结合起来,做到两手抓、两促进。要加强督促指导,以更高标准、更严要求抓好推动落实,全面提升主题教育质量。

学思想 强党性 重实践 建新功

河南邮政坚持靶向治理 提升自提点质效

本报讯(记者 贾红伟 通讯员 李植都) 河南省邮政分公司聚焦全省邮政自提点建设基础管理不规范、甩点直投推进力度不足、整体质量不高等问题,坚持靶向治理,定措施、求实效,加快推进全省邮政自提网络建设和应用。截至8月底,河南邮政建设自有自提点5.38万个,居全国邮政第2位;代收代投业务量1.89亿件,居全国邮政第1位。

河南省分公司组织召开全省邮政自提点建设电视电话会议,制定下发《关于进一步加快推进邮政自提网络建设和应用的通知》,明确各单位职责,加强过程管控,着力破解制约自提点建设应用的堵点、难点和痛点问题。对于自提点酬金结算不规范、结算周期长这一突出问题,河南省分公司要求各市分公司成立议价小组,结合自提量分布情况和自提点参与的作业内容,对标行业和省内优秀标杆,制定费用标准,明确专人做好对账、结算、数据核对、信息维护等相关工作,按月统一支付。

同时,河南省分公司加大甩点直投工作力度,积极探索实施处理中心直投、自提直投中心直投、揽投部专段直投等多种模式。其中,许昌市分公司针对日均投递量大于300件的当地三所大专院校,设置单独的院校直投机构和分拣格口,直接将邮件从处理中心分拣分发并直送至院校自提点;复用处理中心场地资源,成立直投二部,设置单独分拣格口,将市区日均投递量达到50件以上的74个小区的邮件调整出来,由直投二部将邮件直分直投至小区自提点。甩点直投不仅减少了邮件处理环节、缩短了邮件传递时限,还降低了投递环节均成本,许昌市分公司预计今年可通过直投降本投递成本140余万元。

河南省分公司还按季度召开联席会,及时总结经验、剖析问题,协调解决相关问题,加快推进金融转介、寄递揽收、邮件代投、邮快合作、电商批销等相关业务在站点的叠加赋能,增加自提点收益,增强合作黏性。同时,制定考核标准和实施细则,对验收不合格的自提点实行退出机制,使“有点无量”的问题得到初步解决。



中欧班列(齐鲁号)运邮首发成功

本报讯(记者 崔鹏森 通讯员 王文东) 9月5日,山东邮政、济南海关、济南口岸办、山东高速协同推进的中欧班列(齐鲁号)运邮项目顺利装柜,邮件从济

南发往俄罗斯莫斯科。

该运邮项目利用中欧班列时效稳定的优势,可大大缩短货物运输的时间和进一步降低成本,为电商客户提供更高效、便捷的

物流服务。同时,将进一步拓宽山东国际邮路,赋能邮政口岸,丰富山东邮政国际寄递服务产品,助力“快递出海”,为山东对外贸易增长注入新动能。



健康快乐做运动

9月8日至9日,陕西省邮政分公司举办第一届职工趣味运动会。此次运动会共设置凝心聚力(拔河)、同舟共济(“毛毛虫”接力)、鱼跃龙门(跳绳)、探索创新(摸石过河)、勇往直前(托球接力)、齐心协力(沙包投掷)6个比赛项目。各代表队的队员团结协作、奋勇争先,展现出了团队凝聚力和乐观、健康、向上的精神风貌。

□李沛东 摄影报道

新疆邮政吉木乃口岸国际中转仓运营

本报讯 9月1日,新疆邮政吉木乃口岸国际中转仓正式运营。一批电商货物从吉木乃口岸通关出境,发往英国。

吉木乃口岸是新疆北部通关条件成熟、交通便捷的口岸之一,吉木乃国家级边境经济合作区建成的“吉木乃国际商贸城”是面向中亚和中欧的国际中转物流基地。新疆邮政结合吉木乃口岸地缘优势,将其作为发往中亚、欧洲国家中速快运陆运产品的主要出境口岸。吉木乃口岸国际中转仓位于“吉木乃国际商贸城”,面积达7000多平方米,通过关邮合作,使口岸渠道优势得到强化、网络运营能力得到提升,全面助力当地经济发展。

□简晴晴 马春艳

“上海味道”香飘“919”

本报讯(记者 胡艳) 上海邮政以“把上海味道邮回家”为主题开展直播,助销崇明大米、松江大米、老港雪菜等当地特色农产品。截至9月10日,松江大米销量已达2.4万多单。

作为上海市在线新经济企业联盟合作单位,上海市分公司还积极组织参与上海首届社区团购服务质量大赛,依托社区团购载体,通过上海名特优老字号产品万团接龙等活动,宣传邮政“919电商节”,扩大零售交易额,为寄递“造包”。此外,上海市分公司进一步扩大自主品牌影响力,于8月21日成功举办“浦江月”品鉴会,为客户提供分销、寄递、金融等综合服务,现场签订意向合同的金额超560万元。

当前,上海邮政一方面积极对接本地农特产品,持续开展系列直播活动;另一方面不断优化直播团队建设,提升团队直播带货能力,提高直播获客效率。同时,结合优惠活动吸引客户,在激发客户线上用邮的同时,为网点引流获客。



持续提升对中小企业金融服务质效

邮储银行与工信部签署战略合作协议

本报讯 为落实党中央、国务院关于促进中小企业发展的决策部署,改善中小企业金融服务环境,中国邮政储蓄银行与工业和信息化部于近日签署了《中小企业金融服务战略合作协议》,双方将进一步深化战略合作关系,共同探索行之有效的中小企业金融服务模式,持续提升对中小企业的金融服务质效。

根据战略合作协议,邮储银行与工信部将充分发挥各自优势,推进资源整合,推动产业政策与金融政策协同互补,共同促进中小企业高质量发展。双方将共同支持扩大中小企业金融服务覆盖面,加大对“专精特新”中小企业的支持力度。双方将发挥各自资源优势,积极支持中小企业集群化发展、创新创业发展及绿色化发展,协同推动产融合作,支持大中小企业融通发展,携手加强中小企业研究,助力中小企业成长壮大,不断提升中小企业竞争力水平。

近年来,邮储银行积极支持中小微企业发展。截至今年7月末,邮储银行普惠型小微企业贷款余额达1.35万亿元,较年初净增超1600亿元,有贷余额户数超200万户,普惠型小微企业贷款余额在客户贷款总额中占比始终稳居国有大行前列。在支持“专精特新”中小企业方面,截至7月末,邮储银行服务“专精特新”中小企业数量超过1.5万户,市场覆盖率近20%。

□褚轩