

# 中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第**3857**期 (本期共4版) | 2023年9月12日 星期二  
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

## 标题新闻

- ◆ 9月11日,中国人民银行发布2023年8月金融统计数据报告,8月末,广义货币(M2)余额286.93万亿元,同比增长10.6%;前八个月人民币贷款增加17.44万亿元、存款增加20.24万亿元
- ◆ 9月10日,国家金融监督管理总局发布《关于优化保险公司偿付能力监管标准的通知》,调整保险公司投资沪深股市300指数成分股、科创板上市普通股股票等风险因子,保险资金入市空间进一步扩大
- ◆ 9月8日,国家邮政局、中央网信办、公安部三部门联合召开邮政快递领域隐私运单应用工作推进会,进一步统一思想、提高认识、形成工作推进合力,持续深入推广应用隐私运单,全力保障邮政快递领域信息安全

集团公司“一月一讲”聚焦“农村电商”专题

## 坚持战略定力深化协同 构建独特农村电商生态

本报讯 (记者 尹航) 9月10日,集团公司举办“一月一讲”专题讲座,邀请商务部中国国际电子商务中心研究院院长、电子商务首席专家李鸣涛以“我国农村电子商务发展若干问题研讨”为主题进行专题讲授。集团公司党组书记、董事长刘爱力,党组副书记、总经理郑国雨出席,副总经理康宁主持,集团公司党组成员出席。全系统三级副及以上领导干部分别在主会场和各分会场参加。

举办本次“农村电商”专题讲座,是助力冲刺“919电商节”,加

## 全面进军医药流通市场 广东邮政

本报讯 (广东记者 刘岚) 今年初,国家卫健委发布《短缺药品保供稳价近期工作》公告中提出:“国家邮政局支持邮政集团扩展医邮合作,以‘医邮+’合作经营药店的方式,打造特色医药连锁零售新模式。”在国家相关部门的指导和

## 海南省分行推出“巾帼自贸贷”助女性创业

本报讯 在日前举办的“2023海南自贸港女性创新创业大赛”颁奖典礼暨“巾帼自贸贷”授信仪式上,邮储银行海南省分行推出“巾帼自贸贷”,授信总额达50亿元,经过政府贴息后,该贷款利率仅为1.95%。此举将有效解决海南省女性创业遇到的资金短缺难题,为自贸港建设助力加“邮”。

海南自由贸易港建设让海南站在了开放的新高点,许多眼光独到、市场嗅觉灵敏的女性瞅准这片投资沃土,纷纷抢滩落户,让自贸港成为创业的乐园。海口美兰果妈手工面点工作室的创始人曹女士就是其中的代表。身为一名残障人士,她一直在努力经营好公司,期望为女儿树立一个积极工作、努力奋斗的母亲形象。但受大环境影响,她

的手工面点工作室一度陷入资金困境。她抱着试一试的心理向邮储银行申请贷款,得到邮储银行10万元信贷支持,让她的工作室不仅成功存活下来,而且在此次创新创业大赛中获得了手工组三等奖。目前,她的面点工作室新增了中央厨房,正在申请50万元“巾帼自贸贷”,进一步拓展市场。

据了解,海南不少女性创业者像曹女士一样,正在向邮储银行提出“巾帼自贸贷”申请。海南省分行直属支行负责人表示,作为自贸港女性创新创业大赛的金融支撑平台,邮储银行新推出的“巾帼自贸贷”,将惠及成千上万志在建设自贸港的女性创业者,帮助她们创造更为精彩的人生。

□蔡克明

快推进农村电商发展取得新突破,推动中国邮政服务乡村振兴建新功的重要举措。李鸣涛系统讲解了农村电商的新定位、现状与趋势以及面临的关键问题,并结合农村电商发展的典型模式和案例,对农村电商如何助力乡村振兴进行了分析,为中国邮政加速推进农村电商步伐,构建邮政农村电商新生态,推动高质量服务乡村振兴发展提供了有益的思路 and 启发。他表示,期待中国邮政能够在电商领域发挥好行业“国家队”的优势,整合邮政自身资源,形成独特的农村电商生态

系统,为农村电商发展作出更多贡献。

就进一步推动中国邮政农村电商发展,集团公司指出,要坚持战略定力,乡村振兴给中国邮政带来了千载难逢的战略机遇,农村电商是破解“三农”销售难最重要的切入点、着力点和突破口,是助推乡村振兴的重要引擎,中国邮政做强做大农村电商战略布局和发展路径已经非常清晰,全系统要继续保持战略定力,坚定发展信心,坚定不移抓好落实。要坚持问题导向,抓住“销售难”“融资难”“物流难”等难点、淤

点、断点问题,各单位主要负责人要深入田间地头,加强基层调研,加大工作力度,找准实践前进的突破口,精准施策,补短板、强弱项,不断提升农村电商核心能力,助力农村电商实现跨越式发展。要坚持深化协同,协同是中国邮政最重要的战略、最核心的优势,要发挥好邮政多业态、多场景、多渠道的禀赋优势,举全国之力推动农村电商的发展。“919电商节”已经纳入农业农村部中国农

——学思想 强党性 重实践 建新功——

## 杭州亚运会火炬湖州传递 两名邮政员工参与

本报讯 9月9日,杭州亚运会火炬在浙江湖州传递,邮政员工邹康乐和赵彬分别作为第11棒和第164棒火炬手,传递了亚运“薪火”,展现了邮政员工积极向上、奋勇向前的风采。正如在邹康乐传递火炬时,浙江卫视现场直播解说员所说,诠释了快递行业“国家队”的使命担当!

据了解,杭州亚运会火炬9月8日在杭州、9月9日在湖州传递,后续还将在嘉兴、绍兴、宁波、舟山、台州、温州、丽水、金华、衢州依次传递,9月20日回到杭州,完成最后一站传递。经集团公司及浙江各地邮政分公司报送,杭州亚组委筛选,共有7名邮政员工将参与杭州亚运会火炬传递工

作。他们是四川省邮政分公司的哈弄夺机,广东省邮政分公司的韦艳梅,浙江省邮政分公司的阮海良、季庆远、邹康乐、赵彬、周夏霞。

杭州亚运会的火炬,名为“薪火”,意在“传承”,寓意着中华文明薪火相传。火炬整体轮廓曲线犹如手握薪柴,在动与静之中迸发出由外向内融合的力量感和汇聚态势,向全世界传递体育之火、文明之火、和平之火。

邹康乐:传递爱与期待

9月9日9点,湖州站亚运火炬接力在湖州市民中心正式开始。

早在清晨7点多,邹康乐12

岁的儿子端端就手持国旗,早早地在火炬传递沿线旁等待爸爸经过,“爸爸加油!”

9点24分,亚运“薪火”火炬一路高燃,来到仁皇山路,湖州市邮政分公司快递包裹部经理邹康乐作为快递行业代表,第11棒火炬手接过火炬进行传递。

一棒火炬的传递只有短短50米、不到1分钟,邹康乐却已经期待了许久。他说,得知自己成为杭州亚运会火炬手时,感到无比激动和自豪,“这些天我总在想,自己也练习了很多遍,怎样才能跑出我们邮政人的精气神。这是我人生中最难忘的一段旅程!”

(下转第2版)



### 北京邮政推广交邮合作

9月7日,北京市邮政分公司与北京公交集团在公交客七分公司怀柔区于家园场站举行交邮合作线路开通仪式,正式开通怀柔区交邮合作线路。这标志着北京市域内交邮合作运输从试点走向推广,越来越多的邮件将搭乘公交车,助力解决郊区百姓用邮需求“最后一公里”难题。

北京公交集团与北京邮政在2022年10月

28日签署战略合作框架协议,共同探索“交邮合作”新机制。双方在确定的公交场站(或中途站)交付邮袋,按照邮政运输相关工作要求签收。该项目试点以来,在解决郊区百姓“用邮难”和农产品“销售难”问题上实现了质的飞跃,郊区百姓用邮时限显著缩短,农产品进城速度大大加快,成为农民增收和当地经济发展的新助力。

□李月明 万宇 摄影报道

本报讯 (记者 尹航 程钰) 9月6日,集团公司党组副书记、总经理郑国雨一行赴河北雄安,先后到邮储银行雄安分行、雄安邮政分公司实地走访,了解雄安新区启动区综合服务区、互联网产业园、金融岛及北京非首都功能疏解和入驻央企的工程建设进展情况,强调要提高政治站位,发挥协同优势,高起点、高标准、高质量推进雄安邮政发展。

在雄安分行,郑国雨逐层察看办公场地,详细询问业务部门设置及功能布局情况。在雄安邮政罗萨大街网点,他详细了解代理金融业务发展、自助设备配备以及邮件寄递、文创产品开发等情况。在听取雄安邮银相关工作汇报后,郑国雨对邮银服务新区建设给予肯定,并对下一步工作提出四点要求。

郑国雨指出,雄安作为承载着千年大计、国家大事的“未来之城”,正绽放出勃勃生机。雄安邮银发展一要落实规划,提高政治站位,高起点、高标准、高质量推进邮政各项业务发展,明晰发展方向、发展重点、业务模式与实施路径,跟上雄安建设发展的步伐,与雄安城市建设发展同成长、同进步。二要做实服务,树立发展信心,不能输在起跑线上,从雄安新区建设、雄安承接北京非首都功能疏解、雄安新兴产业发展、雄安政务与民生服务需求等方面把握业务发展重点,发挥邮政资源优势,做实做好服务。要发挥自身长处,深耕政务、民生及零售、“专精特新”等业务领域;要发挥邮银一体化的优势,统一规划、统一开展服务,提升在新型城市中的竞争能力;要发挥联动优势,积极响应北京非首都功能疏解号召,做好疏解动员,解决疏解人员在生产、生活及金融服务等方面遇到的问题;要发挥创新引领作用,紧跟时代科技发展,在雄安新区做到有特点、不掉队。

(下转第2版)

## 四川邮政“919电商节”多项指标夺全国第一

本报讯 截至9月5日,四川省邮政分公司“919电商节”多项指标在全国邮政实现领跑。其中,邮乐直播打榜赛中参赛场次、获奖直播间数、获奖金额3项和联动收寄包裹31.6万件、凉山会理石榴直播交易金额2项,均排名全国第一;会理石榴成为万单爆款;今年累计开播1253场,直播间交易金额达2805万元,排名全国第一。

在直播活动组织上,四川邮政纵向实行省市县分层做好资源统筹、直播规划、选品组货等,横向采取“直播+金融+寄递+文传”联动,形成合力。选品上,聚焦集团大单品和省内外农特产品,确保有品质、有特色,邮乐直播产品逾万款;政策上,整合工会、人社等政府部门资源,融入拼经济、促消费大潮,提升邮乐直播影响力;引流上,携手政企单位、基地、商家联合直播带货,吸引多方流量;管控上,开展农产品原产地直播运营创新项目推广和“直播庆丰收”主题活动,积极营造良好氛围。

为推动联动收寄包裹上量,四川邮政加强协同引流,以销带寄,发挥协同联动和国内寄递新产品体系优势,建立起覆盖全省近百个商家、500余款特色产品的目标客户清单,并逐一对接,差异化满足客户寄递需求。同时,围绕电商标快投递服务差异化和内部结算成本优势等,引导使用电商标快产品,有力地优化了服务体验。

□金堰

