

科学客观评估主题教育实效要把握好“十个是否”

当前,按照党中央关于在全党深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育统一部署,第一批主题教育进入全面系统总结情况、科学客观评估实效的重要时间节点。习近平总书记在四川考察时专门强调“要对主题教育的实效进行科学、客观评估”,深刻阐述检验主题教育成效的内涵实质,鲜明指出评估主题教育实效的重要标准,为搞好第一批主题教育总结评估工作提供了重要遵循。

主题教育开展以来,习近平总书记高度重视、全程指导、示范引领,对开展好主题教育发表一系列重要讲话、作出一系列重要指示批示,深刻阐明主题教育重大意义、目标任务,深入阐释以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干的内涵实质和实践要

求。这些重要论述,既有对抓好党的思想建设、搞好党内集中教育规律性认识的新总结新提炼,也有加强和改进党的建设新思路新办法,是习近平总书记关于党的建设的最新思想的最新成果。要通过理论学习中心组、党支部“三会一课”等形式,组织党员干部系统学习、深入领会,深刻对照党中央关于主题教育的部署要求,不断深化对开展这次主题教育重大意义、目标任务、实践要求等问题的认识和把握,为善始善终、慎终始始搞好第一批主题教育,科学客观评估主题教育实效,凝聚广泛共识,打牢思想根基。

科学客观评估主题教育要充分认识到,深刻把握“十个是否”的检验标准。习近平总书记指出,检验理论学习成效,要看党

的创新理论是否入心见行、党员干部是否做到善思善用;检验调查研究成效,要看是否摸清社情民意、是否解决实际问题;检验推动发展成效,要看高质量发展是否有新突破、人民生活品质是否有新提升;检验检视整改成效,要看问题症结是否找准、整改整治是否到位;检验干部队伍教育整顿成效,要看思想不纯和组织不纯现象是否纠正、政治隐患是否消除。这“十个是否”检验标准,既聚焦主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,又是对主题教育重点措施落实情况、实践成效评价标准的具体化、体系化。科学客观评估主题教育实效,既要认真对照具体标准,也要注重运用系统思维,善于对标主题教育总要求和目标任务进行整体性评估、体系化评价。

“编筐编篓,重在收口。”这次主题教育确定了要着力解决6个方面的突出问题,包括理论学习、政治素质、能力本领、担当作为、工作作风、廉洁自律方面。科学客观开展主题教育总结评估,不能搞习惯性套用、机械化执行那一套,不能搞上下一般粗、左右一个样那一套,关键的是要坚持目标导向和问题导向相统一,对照6个方面的突出问题,紧密结合各自地方单位实际确定具体的评价指标。一方面要看检验标准有没有达到、达到了什么程度,另一方面也要看突出问题解决了没有、解决到了什么程度,真正把目标导向和问题导向统一起来,坚持有一说一、有二说二,真正用事实说话。注重开门抓评估,对于各项重点措施的成效

促进党建与生产经营深度融合

□广东记者 刘岚 通讯员 黄展鸿

广东省广州市邮政分公司大源村集群市场快包业务1—7月累计完成收入3354万元,同比增长26倍,日均业务量从项目初期的不足1万件,增长至如今的日均近15万件,峰值业务量超26.5万件。集群市场快包市占率由0.5%提升到7.5%,利润率稳定在5%以上。大源村集群市场快包业务实现整体盈利,源于今年以来该分公司党委聚焦影响企业发展的关键问题,深入开展调查研究,以领题破题活动为抓手,运用“三个视角”“三大规律”方法论,探索出了一条集群市场集约化发展道路。

高位谋划 精准点题把准舵

“要锚定产粮区‘6+12’集群市场,确立发展模式,推进全省集群市场高效复制,拉动快包业务高规模、高质量发展。”在2023年广东邮政寄递研讨会上,省邮政分公司党委书记、总经理陈洪涛指明了快包业务发展方向。

广州市分公司党委第一时间启动部署,对集群市场开展深入调研,吹响了攻坚克难、勇当先锋的“集结号”。位于白云区的大源村是全国首个“百亿淘宝村”,拥有30余个园区,聚集了直播类、云储类、行业头部客户等5000余个商家,日均发货量超200万件。如此庞大的业务量,在2022年以前,邮政的市场占有率仅4%。广州市分公司党委决定在该集约市场的发展上实现突破,按下打造大源村集群市场发展新模式的快进键,打造集群市场发展的“灯塔”项目。

高标部署 主动领题明任务

摸清集群市场主要情况后,广州市分公司党委书记、总经理朱平揭榜领题,牵头组织研讨,与班子成员多次赴大源村所在的北区邮政分公司同太揽投部调研,查找核心问题,以“三个视角”对标分析,明确了机制落后、发展动能不足是导致市场占有率不高、发展速度缓慢、缺少有效抓手的主要原因。

“大源村市场容量巨大,但我们自身软、硬件能力不足,因此长期未能找到突破口。”同太揽投部负责人韩东海说。通过对标发现,竞争对手在大源村及周边建有15个集包处理中心,而邮政在大源村设有专门的集包中心,附近处理场地的处理能力也

不足,在价格、服务、时限上都存在较大差距。

在分析大源村项目的基础上,广州市分公司党委提出要高标定位、走在前列,对标竞争对手。通过学习最佳实践,加强能力建设、缩小竞争差距,确立了业务发展“灯塔10计划”“灯塔20计划”,即日均业务量增长到10万件、20万件,市场占有率提高到8%,落实“四个到人”,把发展目标和措施传递到每一个职工。

高效推动 聚力破题强动能

广州市分公司党委班子成员多次开展实地走访、跟班作业、座谈交流,在“离炮火最近的地方”问需解难、把脉支招、精准破题。紧扣能力提升、客户服务等方面存在的短板明确具体破题路径,做到每一项重点任务有人负责、按计划推进,把“问题清单”转化为“成效清单”。

“要想在大源村抢市场,我们得有自己的处理场地,邮件处理效率得跟上业务发展速度,缩小与竞争对手的差距。”面对处理能力短板,对标行业先进,聚焦基础能力建设,广州市分公司党委优化流程,仅用时45天就建成大源华邦集包处理中心并投入使用,处理量可达20万件/日,升级扩充可达40万件/日,处理能力和效率是原来的2—3倍。为缩小省内端全环节与竞品时限差距,建立大源村集群市场省市区三级网业沟通机制,打通上出口“绿色通道”,使候卸时长控制在1—2小时,对比之前缩短了3—4小时,全程时限缩短6—8小时。

“要想突破和实现集群市场可持续发展,客户规模必须上量。”韩东海说。北区分公司党总支与街道、电商协会共建共联,构建政、邮、企三方服务消费平台,以“三亮三比三评”活动为切入点,由6个骨干党员挂靠6个网格开展客户走访活动。建立“1+1”走访攻坚队,制定网格员业绩比拼积分激励办法,每日、每周、每月通报走访业绩,营建“比学赶帮超”氛围。截至8月底,党员累计参与走访近500户客户。在客户维护上,全流程紧贴客户需求,稳定与头部客户的合作关系,通过服务能力优化促进合作量质提升。同时,利用头部客户的影响力开拓同品类客户。如某化妆品头部客户,从年初合作初期日均业务量0.2万件,到8月日均业务量已达3.5万件。

让客户体验到邮政优质的服务,是客户上量不可或缺的关键。广州市分公司党委成立专项客服优化工作组,与营销、运营部门联合建立全流程协同客服处理机制。组建主动客服团队,配置晚班客服人员,及时有效做好客户服务需求响应、邮件全程跟踪监控、异常邮件处理解决等工作。针对不同电商平台、不同类型客户分类施策,结合轻小件资费政策、优势线路政策等快速形成产品市场竞争能力,通过全程时效与质量分析,为客户提供优势路线指引及异常情况预警,树立品牌口碑。

在扩大业务规模的同时,广州市分公司党委坚持做好降本增效。通过前端缩短短揽收距离,实现前端营揽合一,后端“一体机混合收寄+集包处理作业模式+够量直运”,进一步优化作业模式。同时,通过实现邮件“收寄+集包”处理一体化作业,大量减少手工集包分拣人员数量,邮件处理成本最高不超过0.173元/件,比原作业模式成本下降了0.1元/件。

——广东省广州市分公司党委融合助力大源村集群市场集约化发展

领题破题强效能 聚力答题提质效

劳模创新工作室展播

马丽霞劳模创新工作室



扫码观看
精彩视频
(福建邮政工会提供)

□本报通讯员 赖丽清

福建省莆田市邮政分公司马丽霞劳模创新工作室成立于2018年12月,由江口营业所的8位业务骨干组成。其带头人江口营业所经理马丽霞先后获得全国五一巾帼标兵、全国邮政系统先进个人、福建省邮政分公司先进个人等荣誉。工作室立足侨乡、创新求变,取得了骄人的业绩。截至8月17日,江口营业所储蓄余额年增3467万元,规模达7.59亿元,是莆田市分公司唯一储蓄余额突破7亿元的网点。

创新引客

工作室秉承“创新驱动发展”理念,坚持“无余额不稳、无保险不富、无中收不强”的发展策略,以党建、乡村振兴、金融便民等为切入点,用心用情服务客户。

江口镇下辖26个村、1个社区,约有12万名港澳台同胞和侨胞,侨汇市场潜力巨大。为了能在激烈的市场竞争中夺得一席之地,工作室成员联合社区、老年协会开展系列活动,开发当地特色客群。他们多次深入大东、五星、官庄等重点侨村,与侨商、侨企、侨眷建立密切联系,对目标客户实行100%建档,并及时将客户信息录入CRM系统,灵活运用系统功能,为客户提供金融服务,做大客群,吸收侨汇资金。目前,江口营业所侨民客户资产占网点总资产的76%。

走访拓客

走访要见成效,这是工作室成员的共识。为此,工作室成员制定“一村一策”“一户一策”,以“分村分类经营,分户分时出击”为主题,以党建引领为抓手,联合社区、企事业单位党组织,落实“四千精神”,将“五客”(访客、识客、知客、获客、黏客)落到实处。

工作室成员重点对“夕阳红项目”优质老年客户加强维护,在实践中创新总结了“六走访法”,即窗口拜访、陌生拜访、节日走访、生日走访、电话拜访、活动邀约。在客户维护上确保“三到位”,即慰问品赠送到位、活动宣传到位、信息采集到位,实现客户走访活动常态化。目前,工作室资产达20万元的优质客户为1200户。

“走访拓客其实没有什么窍门,关键在于坚持。只有坚持走访宣传,才能赢得更多的客户。”马丽霞说。

活动获金

工作室成员践行“三心”(暖人心、得人心、触人心)服务,深入重点侨村,除固定召开“月月生日会”,还与江口社区、大东村、海星村、上后村、新前村成功建立了党建共建联盟,在中秋节、重阳节等重要节日开展“党建+村社共建”特色专场活动。

为开展好党建共建活动,把“为群众办实事”落到实处,构建金融生态圈,去年重阳节,工作室以“喜迎盛世华诞,传承敬老美德”为主题,在海星村举办第五届侨乡敬老茶话会,吸收储蓄存款150万元。今年3月4日,工作室联合官庄村党支部等开展宣讲活动,普及反诈骗等金融知识,吸收储蓄存款250万元。

“我们是一个整体,要达到1+1>2的效果。”马丽霞说。工作室成员拧成一股绳,劲往一处使,带领江口营业所成为莆田邮政乃至福建邮政的标杆网点。工作室创建以来,以侨为“桥”,以“五保证”(保证高标准、严要求、实作风、好效果、提效益)促发展,组织活动100余场,吸收资金7500余万元,创收保费6229万元、长期期交额1240万元。同时,充分发挥先进典型“传、帮、带”作用,鼓励员工在岗位上多学习快成长,营造了“比学赶帮超”的浓厚发展氛围。江口营业所获得中国邮政金融“双优”评选优秀营业所、福建省分公司2019—2020年跨年度余额竞赛“精英网点”等多项荣誉,先后涌现了福建省分公司“营销争先”劳动竞赛先进个人戴燕琼、莆田市分公司“先进生产者”陈静等先进个人。



互学互鉴 共享共进

为不断加强基层党组织标准化规范化建设,检验各党支部落实党建年度重点工作质效,近日,邮储银行安徽省六安市分行围绕“三会一课”制度落实等7个方面,明确了20

余项具体检查内容,组织辖内9个党支部开展基层党建工作会议交叉互检。各党支部党务工作者认真“阅卷”,既严谨“挑剔”发现问题和不足,又相互交流、汲取经验,达到“互学互鉴、共享共进”的目的,推动基层党组织建设全面进步、全面过硬。 □李明 摄影报道

企业文化大家谈

坚定不移推进企业文化建设 为中国邮政高质量发展聚人心激活力

□集团公司综合部调研室 李庆伦

文化是一个国家、一个民族的灵魂,文化兴则国运兴,文化强则民族强。全面建设社会主义现代化国家,必须增强文化自信,举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象,激发文化创新创造活力。党的二十大报告对坚持中国特色社会主义文化发展道路进行了部署,对于中国邮政坚定不移推进企业文化建设具有很强的指导作用。

2023年工作会上,集团公司深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神,提出了包括文化建设在内的十大战略任务。百年邮政深厚的历史底蕴和长期的创新实践,给邮政企业文化注入了新鲜的时代血液和不竭的发展动力。推进邮政企业文化建设,既要传承过去的优良文化基因,也要不断创新文化价值体系,为改革发展注入新活力,要通过全方位的落地措施,系统发挥文化的价值引领作用。

在丰富完善文化内涵上下功夫。企业文化是个开放的体系,要适应经济社会发展,不断丰富其价值内涵,为企业改革发展注入强劲动力。高质量发展强调实现质的有效提升和量的合理增长,要求我们必须“求是求实”,按规律办事,从实际出发,求实际质效;要求我们“自强不息”,拼搏奋斗,推动量质齐升。围绕这一文化价值内核,我们的干部职工必须做到责任担当、居安思危、终身学习、系统思考、勇于修正、高效执行。

在宣传推广文化体系上下功夫。中国邮政企业文化根植于全体邮政人的共识,兼顾了各板块、各专

业、各单位的实际情况和差异化要求,具有一主多元、兼容个性的特点。宣传推广要构建覆盖各大板块、各个层级的内训师队伍,遵循统一的企业文化内涵和标准;联动推进,实现各板块文化互补和协同发展,促进企业文化由“认知”到“认同”,进而实现“协同”。

在建设管理文化主阵地上下功夫。建设丰富多彩的企业文化阵地,打造线上线下成体系的对内、对外传播渠道。强化新媒体内容建设,打造文化传播矩阵。开展主题活动,讲好邮政故事,塑造品牌形象,提高邮政企业文化的传播力、引导力、影响力、公信力。

在规范养成职工行作为上下功夫。领导干部要以上率下,以实际行动践行企业文化,感召引领职工,推动企业文化落地生根。要“抓两头、促中间”,培树先进典型,发挥带动作用;对损害企业文化的观点和行为,要旗帜鲜明地批评制止。

在保障完善考核评价制度上下功夫。企业文化习惯的养成,必须有制度规范、促进,要与经营管理工作同部署、同考核,做到制度有保障、考核有依据,落实有成效。要研究制定邮政企业文化建设考核评价制度,把企业文化认同作为职工招聘、评优选先、职务晋升和人才培养的重要内容和制度规范,提高职工对企业文化学思践悟、知行合一的自觉性,为高质量发展提供保障。

党的二十大开辟了中国式现代化的新征程。站在新的历史起点上,我们要坚定不移推进企业文化建设,丰富文化内涵、推动教育引导、加快实践养成,强化制度保障,最大限度调动广大干部职工的积极性、主动性、创造性,为推进中国邮政高质量发展,加快建设世界一流企业贡献力量。