

数智化 绿色化 一体化

——在服贸会感受快递业高质量发展新趋势

□本报记者 张明月

聚焦数智化

“会说话”的声音明信片、无人车、智能无人配送车、楼宇配送机器人、拥有“智能身份锁”的可循环快递包装……2023年中国国际服务贸易交易会供应链及商务服务板块,各种新技术、新应用让人应接不暇,“中国快递”展区的各邮政快递企业通过展板、演示、实物、互动等各种方式,展示着最新发展成果。

“要坚持以新发展理念为引领,以融入新发展格局为支点,以满足人民用邮需要为根本,为全球服务贸易发展作出行业新贡献。”9月4日,国家邮政局局长赵冲久参观展区后这样说道。

通过在服贸会中观察快递行业新业态、特色服务新产品、绿色发展新风貌,记者捕捉到行业高质量发展的“关键词”,感受到行业持续满足人民用邮需要、服务国家开放大局的强大动力。

此次服贸会,快递末端配送的科技含量十足。记者看到,中国邮政EMS、顺丰展出了室内楼宇配送机器人,拥有感知认知功能以及定位导航功能;申通、圆通、菜鸟把无人车带到了展区;邮政EMS和中通展台,均展出了小型快递无人机。无人机服务偏远山区配送的“最后一公里”,配送机器人深入园区楼宇,将服务延伸至“最后一米”……快递物流末端服务运营模式正逐步由“汗水型”向“智慧型”转变。

邮件处理环节的相关展品同样体现着行业的数智化转型方向。顺丰展区展示了集拍照扫码、称重、体积测量和视频录制(追溯)四大功能于一体的“拍称量追溯”一体化工作台;申通展区则带来了能够进行六面扫描的快递分拣机,展示了实现分拣中心全站上云的SCADA物联系统,该

系统搭配自主研发的新型超高速交叉带以及电控和操作系统,能够提高分拣效率,降低电耗。

发展绿色化

随着全行业加快推进快递包装向绿色低碳转型,此次服贸会,许多快递企业都把新型可循环包装放在了展台的显著位置。

在中国邮政EMS展台,可循环利用的包装物品已经开发出智能身份锁和数字面单。在5G、物联网等技术支撑下,循环包装配套的带有电子墨水屏即数字面单的智能身份锁,可以做到一人一码,指定身份收件人开箱。循环包装文件袋可重复使用达千次以上,EF瓦楞纸箱则可以重复使用10次以上,每使用一次都能够通过大数据系统记录减排0.275公斤的碳排放数字信息。

此外,韵达研发的可循环智能文件袋同样可进行扫码开袋,配有身份加密的智能R锁,可实

现循环使用1000次。菜鸟、圆通、中通、申通等快递企业也推出了各类可循环使用的包装产品。

融入供应链

在此次服贸会上,许多快递企业都带来了关于供应链的解决方案,呈现出从末端仅提供单一物流运输服务,逐渐融入生产、销售、售后等环节,为客户提供一体化供应链管理服务的趋势。

例如,在9月2日国家会议中心举办的服贸会成果发布活动中,中国邮政EMS联手平安银行汽车消费金融中心以“仓配数智化转型”为主题,共同推出科技智能创新成果“智能档案服务中心”,全面实现了汽车金融档案全线上数智化闭环管理。今年以来,智能档案服务中心已为超过700万位车主提供服务。作为数字化转型服务新生态的有效实践,该成果已入选服贸会100个服务示范案例。

在成果发布环节,顺丰科技

发布了其智慧供应链的“丰智云”系列产品;菜鸟网络针对企业供应链发布了控制塔解决方案,帮助企业实现数据化运营;申通推出超级商家智能客服。中通、韵达等企业均在展板上展示了其不断升级的“一站式”一体化供应链服务。

当今时代,数字化、智能化、绿色化进程不断加快,新技术、新业态、新模式层出不穷。透过服贸会这个重要展示窗口,快递企业呈现出通过数智技术不断优化供应链生态,同时在各环节形成低碳环保的行为习惯,以科技创新持续赋能高质量发展,以更高品质的服务满足客户多领域、多场景、多样化寄递物流需求的发展趋势。作为行业“国家队”,中国邮政正加快推进数字化转型,提升“全新、全速、全球”的实力和行业竞争力,全力打造“行业领先的智慧快递物流品牌”,在服务构建新发展格局中展现新担当。



亮绝活“邮”风采

“加油!”“进了!进了!完美入库!”随着一声声喝彩,河南省洛阳市涧西区邮政分公司的小张驾驶投递车顺利地倒入事先画好线的狭窄空地内。日前,洛阳市邮政分公司举办了投递员趣味比赛,来自四个区邮政分公司的投递员合力通关“谁是平衡王”“倒库一枝花”和“齐心大作战”三个项目。通过比赛,营造出和谐文明、积极向上的企业文化氛围,在寓教于乐的同时,帮助投递员增强信心,为企业发展注入了强劲动力。

□陈肖晓 摄影报道

动态

盐城市分公司

打造“家门口就业服务站”

本报讯 为助力三代社保卡换发、协同金融网点获客引流,江苏省盐城市邮政分公司与当地人力资源和社会保障部门联合打造了集用工招聘、创业扶持、社保经办等功能于一体的“家门口就业服务站”。截至8月底,已在8个邮政网点完成初步建设并引流新客482人。

盐城市分公司针对客户需求,选定3个支局建设示范专区,采用VPN登录的方式,在营业柜台叠加人社台席,完成人社一体化经办平台、可移动交互屏等软硬件设备调试。该分公司重点围绕社保卡信息查询等业务,对首批列入试点专区的人员进行培训,以绑定支付宝红包等优惠办法,宣传三代社保卡换发业务。同时,整合支局周边商户资源,为换发三代卡的客户提供在指定商家购买商品的满减优惠。自打造服务站以来,8个网点三代社保卡换发新增391张。

□王悦 杨元萍

泉州市分行

举办清廉金融文化讲座

本报讯 日前,邮储银行福建省泉州市分行举办党风廉政警示教育暨清廉金融文化讲座,以银行业职务犯罪的相关法律知识为切入点,分析银行业案件风险形成原因,并提出防范的对策。

讲座中,该分行组织学习了信贷从业人员违反廉洁纪律的典型案例,并观看了警示教育片。参加讲座的员工纷纷表示,将持之以恒落实中央八项规定及其实施细则精神,坚持以身作则,搞好廉洁自律,算好政治账、经济账、家庭账,加强家教家风建设,从反面典型案例中吸取教训并引以为戒,自警自省,厚植廉洁文化根基,共同守护好政治生态的“绿水青山”。

□徐清锋

礼县支行

发放首笔全线上“创业担保贷”

本报讯 日前,邮储银行甘肃省礼县支行向礼县某电子商务有限责任公司成功发放小微企业“创业担保贷款”80万元。据悉,这是该支行发放的首笔全线上小微企业“创业担保贷款”。

该电子商务公司因受货款未能及时收回的影响,资金周转遇到困难,经营遇到压力。礼县支行客户经理在走访中了解到这一情况后,主动上门对接,向其推荐了线上“创业担保贷款”。随后,该支行与人社局就业服务中心多次对接,详细阐述贷款所需资料及流程,帮助企业享受贷款优惠,确保贷款及时发放到位。

□唐璜

广东邮政强力推进重点城市经济航业务发展

本报讯(记者 王森 通讯员 李朝阳)9月3日,广东省邮政分公司召集广州、东莞、佛山、江门、肇庆、清远、韶关等7个重点城市邮政分公司在华南邮政航空枢纽中心召开经济航业务发展现场推进会,通过“时限提升、成本优化、资费配套、主动客服、客户成长”等五大方面赋能,强力支撑省际航空业务大发展。

华南邮政航空枢纽中心位于广州市白云机场,已于今年8月

23日正式投产运营。为促进省际航空优势线路增量增收,广东省分公司决定借助华南邮政航空枢纽中心带来的寄递业务处理能力优势,开展航空专线营销活动,推进重点城市经济航业务发展。

在时限提升方面,华南邮政航空枢纽中心建成启用后,在邮件安检收运上,邮政拥有专用场地1.3万平方米,并有6台邮政专用安检机,可实现24小时安检收运;在截邮时间上,广东邮政可实

现航班起飞前100分钟交接,比之前推迟了80分钟;在信息对接上,广东邮政可实现与机场对接安检信息,与航空公司对接舱单系统信息。借助这些有利条件,广东邮政将转变航空组网模式,推进从“邮航集散为主、民航直达为辅”向“民航直达优先、邮航集散为辅”转变,已重点梳理了141个城市,直航航线从38条提升到96条,“次日递”范围城市从54个扩大到130个,其中有80个城市

实现“次日上午递”。

在成本优化方面,广东邮政优化航空邮件结算体系,民航邮件由原来的“固定结算”调整为“据实结算”;在资费配套方面,针对商务和电商市场,广东邮政对不同业务分别确定了资费管控底线;在客户服务方面,针对潜在特等和一级目标客户,广东邮政提供“主动客服”服务,对试寄上航邮件提供时限监控、异常邮件及时介入协调等服务,主动与收寄

北京邮银服务开学季

本报讯(北京记者 吴玉兰)金秋已至,北京各高校迎来开学季。北京市邮政分公司会同邮储银行北京分行积极助力开学季,为新生提供热情周到的邮政服务,赢得广大师生的点赞。

借助北京邮电大学开学契机,北太平庄支局北邮驿站在做好开学季新生包裹投递与粉丝拉新工作的同时,积极开展邮政校园品牌宣传,促进各项校园业务可持续发展。北京分行邮电大学支行上门为校内教职工开办邮储信用卡,并推介近期热销的理财产品,宣传积分换礼等客户权益。

8月24—26日,服务于中央财经大学的魏公村邮政支局与校方共同开展“校园迎新”活动。支局及揽投部主要负责在24日前将进口包裹拉运到校园指定位置,并组织相关人员对邮件进行编号,将信息发送

到收件人手机上,与学校后勤部门配合,在开学报到日为新生提供包裹取件、搬运等工作,得到了广大新生及家长的一致好评。

学院路支局借助北京航空航天大学开学之机,联合中国联通营业厅举办开学迎新生活活动。活动中,邮储数字人民币钱包新客户可领取20元数字人民币红包,首次绑定邮储银行借记卡可领取10元数字人民币红包,学生通过扫描活动海报二维码或进入“丽泽通”小程序即可领取。同时,学院路支局与学校“近邻宝”达成合作协议,解决了快递包裹自投问题。

8月31日,清华大学支局结合开学季,在紫荆邮政所开展“迎新季、送福利”活动。在人流密集区域,通过EMS粉丝拉新、扫码领券等方式吸引客流,连日来,客流量大增。



邮政助农有“温度”

8月葡萄上市季,浙江省浦江县邮政分公司金融网点人员行走在田间地头、合作社、家庭

农场及农户中,为助力乡村振兴贡献着力量。图为浦江县分公司金融网点人员深入走访葡萄专业合作社、家庭农场等,为客户提供一揽子金融综合服务。

□虞蒂 摄影报道

西藏分行开展技能大比武

本报讯 8月29日,邮储银行西藏分行围绕构建公司金融“1+N”经营与服务新体系,推动公司金融业务高质量发展,组织开展了2023年金融专业技能大比武劳动竞赛。

西藏分行提前开展了专项培训,并根据培训情况筛选出31人参加现场竞赛。竞赛分

为现场笔试、竞答及案例展示3个环节,决出个人优胜奖一、二、三等奖共12名,以及机构最佳组织奖两名。在笔试及竞答环节中,选手们均有优异表现;在案例展示环节,参赛选手展示了与当地特色企业结合紧密的综合服务方案,现场观众反响热烈。

□央娜

(上接第1版)

多方力量齐上阵,助力卖瓜暖人心。在全国邮政的共同帮助下,宁夏中卫晒砂瓜从“滞销瓜”变成了“畅销瓜”,自8月7日到9月4日,仅仅20多天的时间,宁夏邮政利用“线上+线下”渠道,累计帮助瓜农销售晒砂瓜546.9万斤。后续将持续对接渠道,做大销售规模。

产业要振兴 邮政有担当

发展乡村特色产业,拓宽农民增收致富渠道,是中国邮政义不容辞的社会

责任。一直以来,“销售难”“物流难”“融资难”等是困扰产业振兴和农业农村发展的现实问题。中国邮政针对乡村产业振兴,积极立足国家赋予邮政的功能定位,聚焦解决“三难”问题,紧扣农民专业合作社、家庭农场以及农业产业化龙头企业的需求,整合自身的商流、物流、资金流和信息流“四流”资源,面向乡村特色产业,提供集农产品销售、仓储物流、金融服务等于一体的综合服务解决方案,初步构建了农民获利、消费者获益、邮政获客、政府获赞的邮政特色服务乡村振兴模式。

宁夏邮政认真落实集团公司部署,围

绕自治区“六特”产业发展要求,以“强渠道、优产品、抓运营、提能力、推协同”为主线,以打造特色农产品优势区、助力乡村产业升级为重点,将县乡村三级物流体系、农产品基地、“网点+站点”、邮件自提点、交邮联运、乡村振兴金融工作室等资源整合起来,坚持统筹规划、系统推进,统一标准、规范运营,开放共享、融合发展,发挥“普遍服务+普惠金融+快递物流+农村电商”协同优势,通过加大商品招商、农产品品控、直播运营、供应链组织等工作力度,以“邮政+邮乐”运营模式打造了市场化、专业化运营支撑团队,形成“基地农产品+社区团购+直播带货”的农产品进城模

式,先后将枸杞、滩羊肉、长枣等750余款宁夏特色农产品推向全国。此次助力中卫晒砂瓜销售,是宁夏邮政在服务乡村振兴、纾解制约农村市场发展“三难”方面进行的又一次有益尝试。

下一步,宁夏邮政将充分发挥禀赋优势,综合施策,大力推广“四流”解“三难”的邮政模式,将中卫晒砂瓜作为区域级农产品基地项目进行培育,主动与电商农产品基地项目进行培育,主动与电商平台、供应链公司加强合作,搭建产销对接平台,构建“邮政+合作社+上下游企业”的服务模式,深入推进“互联网+”农产品出村进城工程,在服务乡村振兴工作中再立新功。