

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3855期 (本期共4版) | 2023年9月8日 星期五
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

标题新闻

- ◆ 日前,国务院办公厅印发《关于依托全国一体化政务服务平台建立政务服务效能提升常态化工作机制的意见》,就进一步总结政务服务效能提升“双十百千”工程经验,持续推进为民办实事、惠企优服务等作出部署
- ◆ 9月5日,国家金融监督管理总局发布《关于个人税收递延型商业养老保险试点与个人养老金衔接有关事项的通知》,要求个税递延型养老保险试点公司有序开展个税递延型养老保险试点业务与个人养老金衔接,原则上于2023年底前完成各项工作
- ◆ 近日,国家邮政局印发《关于全面加强新时代邮政快递业精神文明建设的指导意见》,提出邮政快递业必须坚持物质文明和精神文明“两手抓、两手都要硬”,把精神文明建设贯穿行业改革发展和管理服务全过程、各方面

滞销瓜“邮”出畅销路

——记中国邮政助力纾解宁夏中卫硒砂瓜销售难

□本报通讯员 王彦坤

“塞上江南硒砂瓜,万里飘香簇锦霞。”宁夏中卫硒砂瓜因富含健康微量元素硒而得名,是全国地理标志农产品。硒砂瓜不仅个大、瓢沙、味甘甜,而且皮厚、质硬、耐储运,是宁夏农产品走向全国的一张亮丽的“绿色名片”。

入伏以来,宁夏中卫硒砂瓜又一次迎来了大丰收。但在瓜农脸上却看不到一丝喜悦之情。原来,受硒砂瓜种植面积不断扩大、主产区集中上市后供大于求,以及全国多地洪涝灾害影响,导致今年中卫硒砂瓜出现严重滞销,可谓“西瓜丰收在地头,无人问津瓜农愁”。

“往年西瓜不愁卖,今年眼看着西瓜熟了,咋没人来收。”“今年收成比往年好,没想到却卖不出去。这么热的天气,要不了

了。”瓜农们愁容满面,却也无可奈何。

得知情况后,宁夏回族自治区党委、政府向全区机关、企事业单位发出号召:各区级单位务必发挥各自优势纾解中卫硒砂瓜销售困难。

政府有要求
邮政有行动

宁夏区邮政分公司认真落实自治区党委、政府要求,积极践行邮政服务乡村振兴“主力军”职责,主动作为,及时对接自治区农业农村厅及中卫市农业农村局。一方面,组建中卫硒砂瓜销售团队,并与邮乐网、“邮乐农品”积极沟通,线下做好供应链渠道销售和社区团购,线上开展主题直播,有效发挥邮政“线上+线下”“网点+站点”的渠道平台优势,助力硒砂瓜销售;另一方面,主动向集团公司请示,

恳请集团公司帮助协调解决宁夏中卫硒砂瓜严重滞销问题。

“一方有难,八方支援”。8月中旬,集团公司向全国各省(区、市)邮政分公司发出倡议:大力弘扬邮政联农带农助农传统,充分发挥供应链优势,利用邮政全网资源,全力推进中卫硒砂瓜销售,为助农增收贡献一份力量!倡议发出后,山东省、北京市等分公司积极施以援手,以社区团购为主,打造“邮乐小店分享成单”社群营销场景,采取“邮乐优鲜”同城配送的方式,累计帮助宁夏销售硒砂瓜12万多斤。

“中国邮政作为行业‘国家队’,服务乡村振兴,帮助农民增收,是我们义不容辞的责任。我们将以群众排忧解难为己任,尽己所能、用己所长,全力帮助群众解决好硒砂瓜滞销困难。”宁夏区分公司相关负责人表示。

为民解心忧
邮乐做支撑

为了进一步扩大硒砂瓜销路,宁夏区分公司积极与安徽邮乐农产品公司紧密对接,利用邮乐网上平台及“邮乐农品”线下供应链渠道开展销售工作。

“邮乐农品”是由中国邮政倾力打造的农产品电子交易平台,以开放平台为依托,集线上和线下于一体,通过整合众多优质农产品生产企业、农民合作社、农产品加工企业、农产品贸易企业,为全国广大消费者提供全国各地的优质农产品、农资用品及农产品交易信息,实现“惠农、利企、惠民”,做到“绿色、安全、可追溯”。有了邮乐农产品公司强有力的支撑,宁夏区分公司

立即指派专人深入硒砂瓜产地一线,考察产地行情,并在核心产区寻找优质货源,严格品质管控,通过大批量采购以及供应链对接社区团购,先后整车直发湖南、广东等地,累计实现线下渠道销售硒砂瓜534万斤。

在做好线下销售的同时,宁夏区分公司充分利用邮乐网及电商直播优势资源开展线上销售。“今天直播间的好物是宁夏中卫硒砂瓜。中卫硒砂瓜也被称为石头缝里长出的西瓜。你看,这里的硒砂瓜不仅个大、瓢沙、味甜,而且富含人体所必需的锌、硒等微量元素。今天下单,优惠多多、福利多多!”在中国邮政“邮乐农品”直播间,以硒砂瓜为主题的直播活动接连不断,累计实现线上平台销售硒砂瓜9600余斤。 (下转第2版)

学思想 强党性 重实践 建新功



安徽邮政开启直播大赛

本报讯 (记者 方怀银) 作为第七届邮政“919电商节”的一场重头戏,9月1日,安徽省邮政分公司联合省交通运输厅、省农业农村厅、省商务厅、省总工会、省邮政管理局举行第二届“振兴邮我”直播及短视频大赛启动仪式。大赛旨在搭建平台、吸引电商直播人才,宣传推介安徽特色农产品,更好地服务乡村振兴。

此次大赛主题为“乡村振兴、邮我同行”,有志于从事电

商直播的人员通过邮乐等电商直播平台开展直播,推介邮政基地农产品和文创产品。

近年来,安徽邮政组建了省、市、县三级专业直播团队,聚焦惠农助农,全面开展产品规划、品牌孵化、活动组织、产销体系建设、仓配售后等工作,带动100万人开展带货销售,累计实现农产品、工业品销售75亿元,推动形成农民获利、消费者获益、邮政获客、政府获赞的多赢局面。

山东邮政打好直播引流牌

本报讯 自8月16日山东省邮政分公司组织“919电商节‘齐鲁邮惠·悦享919’”首场主题直播以来,到9月3日,共进行直播25场,累计交易额达315万元,引流获客效果显著。

山东省分公司全方位开展线上线下推广活动,提前制作“齐鲁邮惠·悦享919”产品宣传视频,重点拍摄农副产品的生产环境、市场比价、打包运输等环节,从而展现山东各地农产品特色,吸引客户提前下单。直播团队提前召开会议,开展“头脑风暴”,确定直播方案;直播时,做好产品介绍顺序,有条不紊推进引流获客。

山东省分公司制定专项营销成本支持政策,鼓励各市级分公司根据活动主题及参与规

则,提前策划组织招商、提报产品。在宣传组织方面,山东省分公司要求各市级分公司组织好“邮乐小店”分享转发,在支局网点安排电商节活动页面“扫码”宣传,并组织人员策划产品文案、设计活动海报、拍摄短视频,为“919电商节”活动专区吸引流量。同时,山东省分公司要求各市级分公司借助电商节活动,做好线上平台与校园、社区网点转型的联动,为网点引流获客;通过电商与金融业务紧密联动,提升客户邀约量与维护客户质量;通过电商与寄递业务密切配合,强化发货运营,以爆款带流量,以流量促销量,提升“919电商节”活动的造包量。

□王文东 申磊 赵思思



收寄服务进军营 老兵轻装把家还

又到一年退伍季。江苏省靖江市邮政分公司主动对接属地部队,了解今年退役军人数量和行李寄递需求,及时做好人员、车辆和物料安排。

9月5日上午,靖江市城南营投部抽调5位员工组成收寄突击队来到某部队,开展“初心不改永葆军人本色,寄递服务保障老兵回家”进军

营活动。邮政员工在现场指导退役军人通过手机线上下单,并协助进行打包、封箱、搬运、装车,冒着高温连续奋战5小时,共为30余名退役军人收寄行李包裹100余件,温暖了他们的回家路。靖江邮政热情周到、细致入微的服务,获得了部队官兵的一致好评。

□刘佳 摄影报道

云南邮政与老挝PTL集团达成合作意向

本报讯 (记者 崔斌) 9月5日,云南省邮政分公司与老挝PTL集团(PTL Holding Company Limited)签署《战略合作协议谅解备忘录》,紧抓中老双边经贸合作新机遇,围绕跨境电商及物流配送体系建设开展多领域合作。

双方商定,将聚焦跨境电商与中老铁路的叠加,协同加快破解中国出口电商产品的运输、通关、分销,通过中老铁路开展多元化双边业务。同时,将此次合作作为双方深入“一带一路”建设的重要节点,助推中老两国农产品、

工业品等在“一带一路”沿线国家的推广。双方共同希望合作领域能从物流、贸易不断扩增至金融等板块,着力打造中老双边经贸合作的新平台,携手共创“一带一路”建设及RCEP区域经济推进的新机遇、新未来。

要闻简报

贵州省领导要求邮政
在助力乡村振兴上展现更大作为

8月30日,贵州省委常委、副省长吴强在听取贵州省邮政分公司工作汇报后,对邮政服务地方经济社会发展所做的工作给予充分肯定。

吴强要求贵州邮政将服务地方经济发展作为分内之事、应尽之责,承担起普遍服务“主力军”的职责,服务好农村市场,在助力乡村振兴上展现更大作为;加强与省交通运输厅等部门的沟通,深化与地方企业合作,积极助推“黔货出山”;强化央企政治责任和社会责任,持续做好政务服务、机要、党报党刊服务工作。

□李奇勇 韩静桦

对标先进 数智引领 服务赢客
全国邮政金融低资产客户
盘活提升初见成效

本报讯 今年1—8月,全国邮政代理金融“个人有效客户流失召回”“低资产客户盘活”“临界客户跃升”三项专项行动分别盘活低资产客户、VIP临界客户和临界财富客户547.8万户、132.7万户和45万户,个人客户资产分别提升203.1亿元、160.2亿元和150亿元。“0—10万元低资产客户盘活项目”在2022年度集团公司、集团工会劳动竞赛项目全国邮政“对标先进最佳实践奖”评选中被评为一等奖。

近年来,全国邮政金融储蓄存款规模连攀新高,目前代理金融个人客户总资产已突破12万亿元。集团公司金融业务部锚定低资产客户盘活“硬骨头”,主动对标对表业内先进机构实践成果,协同市场部、邮储银行、中邮金科等多部门联合组成项目组,数智引领,依托数据实验室和CRM系统标签,综合运用卡方检验、逻辑回归、XG-boost、LGBM、联邦学习等大数据模型算法,分别构建低资产客户盘活、临界客户提升、流失客户预警与召回特色模型,以数字化模型洞察客户需求、深挖客户潜能,以客户经营全生命周期的规范化、集约化、专业化管理,促进业技融合,通过下发客户数据,有效赋能基层网点有的放矢精准营销服务。同时,落实“以客户为中心”,狠抓灵变服务、服务赢客,层层引导各级机构对内协同、对外合作,逐步构建完善“金融+、+金融”“线上+线下”“网点+社会”的覆盖客户日常生活方方面面场景需求的活动、积分、优惠、权益生态服务圈,包括独家推出营业网点“素质教育主题邮局”“健康驿站”等特色服务,实现聚客、获信、获客、活客、黏客闭环运转,零售业务批发做,有效促进低资产客户经营质效提升。

□范峻川

辽宁邮快合作实现新突破

本报讯 (记者 亢俊杰 通讯员 胡杰) 日前,辽宁省交通运输厅、省邮政管理局联合辽宁省邮政分公司召开全省推进农村寄递物流体系建设工作电视电话会议,对促进交通、邮政、快递一体化融合发展作出安排。会后,辽宁省分公司与顺丰、京东、中通、圆通、申通、韵达、极兔、德邦等8家民营品牌快递企业签订邮快合作战略框架协议。

按照协议约定,辽宁邮快双方将本着“平等自愿、互利共赢”的原则,以邮政普遍服务网络为基础,将快递服务延伸到省内所有乡镇和建制村;各民营快递企业将依托邮政生产处理场地、县以下邮运和投递网络,处理和运送农村地区快件;利用乡镇邮政营业场所、邮乐购站点、村级邮政服务站点,办理快件收投业务。此次合作标志着邮政服务与快递服务在辽宁全省农村地区的协同发展迈入新阶段。