

新疆邮政助力伽师新梅销全国

本报讯 8月28日,由新疆维吾尔自治区邮政分公司承运的960吨伽师新梅搭乘冷链班列奔向西安中转、销往全国各地,这是今年新疆邮政开行的首趟新梅冷链专列。

近年来,喀什地区大力发展新疆特色林果种植产业,伽师新

梅已成为新疆水果的一张亮丽名片,深受广大消费者青睐。新梅在8月下旬至9月初集中上市,采摘期和物流期较短,具有运距长、保质期短的特征,这对运输时限、冷藏运输标准提出了更高的要求。

新疆区分公司紧抓时令果

蔬运输的关键期,主动与伽师县政府对接,与中国铁路乌鲁木齐局集团有限公司合作承运了“喀什·伽师—西安新梅铁路冷链专列”,采用厢体24小时不断电的冷链物流车辆,最大限度保障水果新鲜度,打通了新梅运输“堵点”,实现了伽师新梅在全国重

点物流集散城市的快速落地。

据了解,此次组开的新梅冷链专列共计48节车厢,是至今铁路部门开行最长的专列,此举不仅拓宽了新疆邮政冷链运输渠道,还为后续开展其他农产品冷链物流提供了强力保障。下一步,新疆邮政将继续

加强与铁路合作,依托惠农合作项目 and 三级物流体系建设,优化生鲜农产品仓储、冷藏保鲜、分选、包装、寄递等一揽子服务,满足大规模农产品冷链物流需求,助力百姓实现增收致富。

□杨芹 田甜

松茸出山记

■一线风采

松茸是“菌中之王”,具有极高的营养、药用价值,是世界上珍稀名贵的天然药用菌。云南省宁蒗县作为丽江市松茸最大产地,为宁蒗邮政“极速鲜”寄递业务的发展奠定了良好基础。为了做好松茸寄递服务,宁蒗县邮政分公司早安排、早行动,自6月起便开始对接客户。7月下旬,随着雨季来临,松茸收购客商陆续到达,宁蒗县分公司第一时间与客户洽谈,签订松茸寄递合同。

为了“保安全”“稳时限”“优体验”,宁蒗县分公司将松茸寄递工作人员分成夜班和白班两个小组,由综合办和市场部的男员工组成,根据实际情况实时调度。杨次尔、黄座标、马学才是此次松茸项目运作的“钢铁战士三人组”。每天18:30,杨次尔、黄座标两人从宁蒗县城出发到达永宁镇,去每个收购点了解打包情况,

检查内件,避免夹带禁寄物品。打包完成后,对每一个邮件称重登记,收取邮寄费用。凌晨两点左右完成收件后,他们又连夜赶到下一个收寄地点。松茸量大的时候,两人要通宵达旦完成收寄,再马不停蹄地将松茸运输至宁蒗县分公司交接给白班组的马学才。每天7:00前,黄座标将收寄信息复核无误后发至丽江动车站工作人员,并监控好动车发车、到站、配送三个时间节点,做到从收寄到配送全程有跟踪。

截至8月31日,宁蒗松茸项目运行一个月,项目团队成员团结一心,“钢铁战士三人组”收寄昆明批量货达29.5吨,收寄丽江同城生鲜76件、国内小件225件,合计创收突破10万元。目前,该项目还在持续进行中,宁蒗松茸项目团队将继续攻坚克难,团结奋战,做好服务,全力保障松茸顺利出山。

□黄尔才



精彩“邮”你 唱享“宝”山

9月2日,上海市宝山区邮政分公司、邮储银行宝山区支行与宝山区文旅局合力打造的“精彩‘邮’你 唱享‘宝’山”合唱大赛在宝杨宝龙广场正式拉开序幕。宝山邮银通过赛场周边

设摊开展反诈公益宣传、趣味游戏、幸运抽奖等活动吸客引客。活动当天,共发放宣传扇500余把,反诈宣传触及230余人次,接受居民金融知识专业咨询答疑50余人次,受到广大群众的欢迎。图为工作人员向客户赠送纪念品。

□唐雁聆 唐琨珺 摄影报道

广元邮政 党建引领拓黄桃销路

“我们虎跳黄桃个个饱满,个大圆润,咬下去全是大自然的味道,真正做到了让您在炎炎夏日感受到甘甜和凉爽。”日前,在四川省广元市昭化区邮政分公司助力乡村振兴直播间里,邮政工作人员化身为主播,向网友介绍广元邮政乡村振兴定点帮扶项目——虎跳黄桃。

昭化区虎跳镇断桥村是广元市邮政分公司乡村振兴定点帮扶村。今年,虎跳黄桃的销路不畅。该分公司党委在了解到这一情况后,立即组织相关部门进行研究,结合“我为群众办实事”实践活动,以“部门协同+党建共建+助农直播”的形式,为帮扶村纾困解难,以党建“红色引擎”,助力乡村振兴跑出“加速度”。

广元市分公司结对帮扶断桥村已有8年历史。往年的黄桃销售都是依托传统渠道,销路一直不温不火。今年,该分公司党委高度关注这一问题的解决,建立协同联动机制,强化组织领导,不断发挥党组织的战斗堡垒和领航作用。4月开始,针对黄桃销售,该分公司成立了专项工作组,由纪委书记、副总经理任组长;党建工作部负责统筹协调和宣传发动;市场营销部、渠道平台部负责业务指导和技术支撑;区分公司负责活动

承办;工会负责后勤保障。在正式采摘前,各部门多次召开碰头会,并制定了工作方案及各环节预案,整个前期活动有条不紊地进行。

该分公司党委还组织团员青年到帮扶村开展了“助力乡村振兴·青年微调研”活动,及时帮助果农疏果。7月底到8月上旬,黄桃成熟期间,积极组织机关团员青年陆续到桃园帮助采摘、包装、运输,极大地缓解了当地劳动力严重不足的矛盾。

为了让虎跳黄桃搭上“直播快车”,广元市分公司党委精心策划了主题为“发挥电商活力,助力乡村振兴”的直播活动。在直播间里,两位主播向观众展示了虎跳黄桃的种植历史、生长环境、口感特点和营养价值等,并邀请到虎跳镇党委相关干部参加活动,以“政企共建”的形式,一起帮助断桥村提升农特产品的知名度和影响力,也为黄桃创造出了新的宣传模式。在此次限定的直播时间里,邮政的党员和果农齐上阵,市、区两级邮政分公司同参与,很快就解决了销售问题,观看直播人数有千余人,单日累计售卖近5000斤,销售金额近3.5万元。目前,断桥村5万斤黄桃已销售一空。

□曹丹

(上接第1版)

精准营销 细化管理

为加大中邮普惠保险项目的营销力度,湖南省分公司抓实网点、站点和邮乐小店等营销渠道的业务叠加,构建“线上+线下”“网点+站点”的渠道销售体系。一方面“线上+线下”同步展业,突破线下模式的经营时间和场地受限问题,实现任意时间、任意地点的分享营销和业务受理,扩展营销灵活性;另一方面“网点+站点”双向驱动,以自有渠道为中心,不断延伸拓展加盟渠道,深入推动全渠道营销体系

建设,构建网点生态圈,形成“网点+站点”的全覆盖展业和宣传推广。同时,根据中邮意外险的客户投保限制少、保费低、保障高的特点,湖南省分公司选取了中邮普惠万家1号意外险为主打产品,重点突破,推动保费上量。

衡阳市邮政分公司以正向激励为引导,开展中邮普惠保险专项营销活动,并将活动内容快速传递到各个客群,加大对团体客户的营销力度,全面组织开展团单营销。截至4月底,衡阳市分公司就已圆满完成全年中邮普惠保险发展计划。衡阳县分公司新

塘支局负责人胡芸带头熟悉保险产品卖点和话术,在微信朋友圈转发链接宣传中邮普惠保险,在工作闲暇时走村串户走访营销,目前共计出单268单,完成保费排名全县邮政第一。

为进一步理顺业务流程,强化风险管控,湖南省分公司一方面全面梳理各个业务环节,仔细分析业务环节断点,优化出单界面,减少客户输入内容,降低客户操作门槛;另一方面强化业务管控,对项目发展提前蓄客、下沉帮扶、持续跟进,实行全流程闭环管理,为中邮普惠保险项目的健康、持续发展打下了坚实基础。

服贸会上“邮”科技

(上接第1版)

M10无人机则具备通过4G/5G与云控平台直接组网应用功能,能够满足物流、侦查、指挥等多种需求。此外,展出的可循环利用的信封、箱子、文件袋、包裹包装物品已经开发出“智能身份锁”和“数字面单”,可以做到一人一码,指定身份收件人开箱。多样的展品体现着中国邮政EMS参展的主题:打造行业领先的智慧快递物流品牌。

“全新、全速、全球是我们一直坚守的初心。这一次通过展示智慧供应链与物流行业等解决方案,以及国内新产品体系,国际寄递新产品、新通道和新布局,还有邮政无人机、收寄配送机器人、数智化可循环快递包装箱等数智化、绿色化科技创新产品,展现出我们的服务能力和全球化水平。”中国邮政寄递事业部市场部副总经理沈静向记者介绍说。

与此同时,9月2日国家会议中心举办的服贸会成果发布活动中,中国邮政EMS联手平安银行汽车消费金融中心,以“仓配数智化转型”为主题,共同推出的科技智能创新成果“智能档案服务中心”,同样吸引着行业内外的目光。通过聚焦汽车金融客户全业务生命周期的服

务需求,融合机器人控制、机械精准定位、数字孪生等相关技术,结合中国邮政EMS数智化仓储物流配送综合服务,“智能档案服务中心”全面实现了汽车金融档案“集中仓储、自动入库、自动出库、一键盘库、智能分拣、自动封装、统一邮寄”的全线上数智化闭环管理。

数字金融 邮储吸睛

此次服贸会,中国邮政储蓄银行总行数币部及北京分行受邀参加,并在首钢园展区设置邮储银行总行展台、邮储银行北京分行展台及数币大道三个展台。

邮储银行总行展台展示了数字人民币试点三年多来的支付场景和建设成果,吸引了众多参观者打卡体验。自助购物、明信片打印等多项数字人民币支付场景,让参观者充分感受着数字人民币支付的便利和快捷。近年来,作为数字人民币的指定运营机构,邮储银行利用自身独特的资源禀赋优势,持续丰富数字人民币场景建设,已实现邮政特色、政务民生、交通出行、休闲娱乐、乡村振兴、零售商超等多个领域覆盖。

“在座的哪位能够回答我这个问题?”从邮储银行总行展台踏入邮储银行北京分行展台,记者就听到了从话筒中传来的提问声,在这里,邮储微讲堂吸引

了数十名参观者“听讲”。充满科技感的展区内,“服务美好生活”“服务乡村振兴”“服务实体经济”“科技创新赋能”四大板块,都有参观者正在驻足询问。

“你好晓蕊,如何办理‘一老一小’业务?”这是客户王先生在与邮储银行数字员工“邮晓蕊”对话;“我还是第一次戴上MR眼镜,里面竟然能看邮储员工讲脱口秀!”这是客户杨女士“进入”MR元宇宙,浏览邮储银行金融产品后的感叹;“邮储银行服务‘三农’、服务小微的故事非常动人,这也是我一直信任他们的原因。”在展区了解邮储银行工作人员在支农惠农、助农扶农道路上的事迹后,客户赵先生非常感动。

“全方位多角度的展览,展示邮储银行‘绿色让生活更美好’的品牌内涵,以及邮储银行新形势下服务经济高质量发展的新形象。”邮储银行北京分行工作人员李雨宁告诉记者。

数币大道 创新场景

从金融服务展区走到室外,看到“数字人民币大道”的那一刻,记者不禁感叹:“原来最热闹的地方在这里!”而其中最“火爆”的,要数邮储银行北京分行携手北京邮政、国网电力、百年义利、北冰洋、双和盛等优质数字人民币商户共同

打造的“时光街区”。

复古的红砖布景中,抽邮票盲盒、怀旧美食、体验AR场景……沉浸式延展的美好体验让许多参观者对着记者的镜头点赞。“参观者收获新奇体验的同时,还能获取邮储银行数字人民币红包及相关活动权益。这里可以说是这次服贸会很值得参观者体验和拍照打卡的重要场景之一。”北京分行网络金融部数字化运营团队负责人赵瑞骅傲地说道。

今年24岁的王馨妍正排队领邮票盲盒。她告诉记者:“感觉邮政的变化真的很大。小时候,对邮政的印象就是邮局,现在邮政的业务越来越丰富,从这个‘时光街区’就能看出来。”一旁,52岁的崔志强正看着“人民邮政”的牌子陷入回忆。这是北京邮政在这里设立的临时邮局,现场有工作人员正为参观者盖邮戳,复古的绿色邮筒、“二八”自行车营造出满满的怀旧感。崔志强感叹道:“逛到这里,我深有感触。邮政这么多年历史,蕴含着几代人的回忆。相信随着时代进步的邮政一定会越来越好。”

本届服贸会不仅吸引了众多参观者的脚步,更聚集全球的关注目光。这其中,邮政的一抹抹绿色迸发出亮眼的光芒,展现着行业“国家队”高质量发展之路上蓬勃的科技力量。

贵州邮政「送清凉」 一线职工平安度夏

本报讯 7月以来,在贵州省各地进入三伏天和汛期之际,贵州省邮政分公司下发通知,制定方案,加拨专款50万元,组织全省各市(州)、县(区、市)邮政工会和贵阳邮区中心工会开展了“送清凉”等防暑防汛活动,有效降低了夏季高温和汛期对职工身体健康的影响,切实维护了一线邮政职工的劳动健康权益。据统计,截至8月31日,贵州全省各级邮政工会累计使用慰问金近60万元,慰问一线邮政金融人员、寄递人员7000余人。

在“送清凉”活动中,贵州全省各级邮政工会贯彻以人民为中心的发展思想、站在“人民至上、生命至上”的高度,努力当好职工的守护人和“娘家人”。各级工会充分发挥桥梁纽带作用,积极配合企业落实防暑防汛主体责任,建立健全防暑防汛工作制度,及时制定应急预案,合理安排作业时间,为职工提供必要的防护用品,并及时消除生产作业环境中存在的安全隐患,按规定发放高温津贴,为职工平安度夏提供了制度和物资保障,确保了一线职工平安度夏。

各基层工会在活动中坚持问题导向,创新服务方式,有的积极拓展职工小家和户外劳动者服务站的服务内容和方式,有效解决了职工饮水、用餐、休息、避暑等问题;有的充分运用《工会信息》等宣传阵地,开展贴近岗位的职业技能知识宣传,增强了职工的防暑防汛意识和能力;有的开展送清凉物资、送政策宣传、送健康培训、送健康体检的“四送”活动,把贵州省分公司党委、省邮政工会的关爱送到了一线职工心坎上。

□何云祥

■动态

盐城城市分公司

长期期交保险业务完成率高

本报讯 截至8月29日,江苏省盐城市邮政分公司保险业务全年长期期交销量达5.7亿元,完成率为90%。

该分公司成立保险投研小组,研讨上线保险产品的功能及现价,梳理筛选路径,聚焦保险满期适龄客户、二年和三年期到期适龄客户、趸交10万元以上未持有期交的适龄客户等目标客户,以利率下行,长期缴费压力更小、保障杠杆作用更大为切入点,向客户推介终身寿险、养老金等产品。同时,通过开展生日会、手工插花、农场采摘等客户活动,实现蓄客、获客。今年以来,该分公司累计开展90场财富客户活动,实现新增资金1600万元;开展定向小班培训和实战驻点辅导,打造标杆,帮扶后进,提升理财经理资产配置输出能力。截至8月底,累计培训理财经理337人次。

该分公司还制定财富顾问日常工作流程和考评体系,以“清单化”列表明确财富顾问工作重点和规定动作,组织两期能力提升封闭培训班,分享优秀网点经验,研讨应对网点发展痛点的办法。

□王悦 韦韦