

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3854期 (本期共4版) | 2023年9月6日 星期三
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

标题新闻

- ◆ 人力资源和社会保障部、国家发展改革委、农业农村部近日印发通知,部署开展防止返贫就业攻坚行动,进一步做好脱贫人口就业帮扶工作,全力稳定脱贫人口务工规模和务工收入,坚决守住不发生因失业导致规模性返贫的底线
- ◆ 为贯彻落实党中央、国务院关于做好防灾减灾工作的决策部署,支持相关受灾地区做好水旱灾害救灾、农作物病虫害防治等工作,财政部会同农业农村部、水利部于9月1日下达中央财政农业防灾减灾和水利救灾资金10亿元
- ◆ 9月2日,在2023中国电子商务大会上,商务部宣布新增湖北省华维电商物流园、重庆公路物流基地等16家国家电子商务示范基地

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新征程新邮政

融入新发展格局 保障民生促和谐

——湖南省分公司大力发展中邮普惠保险纪实

近年来,中邮保险充分依托邮政网络和资源,坚持保险姓保、回归本源,全面推进改革创新、转型发展、价值创造,着力打造核心竞争力优势。中邮普惠保险属于政府大力支持发展的普惠保险,便于网点、站点营销,符合邮政叠加赋能、引流增效、协同发展的需要。湖南省邮政分公司和中邮保险湖南分公司精诚合作,联动推进,助力普惠保险业务强劲发展。

□本报记者 唐艳

“刘先生,这个意外保险特别适合您这样经常在外跑车的客户,早投保,早保障。”8月25日下午,湖南省常德市鼎城区斗姆湖邮政支局局长彭琳耐心地为客户刘秋生介绍中邮普惠保险。今年以来,湖南省邮政分公司将中邮普惠保险项目作为重要抓手,纳入全省邮政“十大营销活动”,并

与中邮保险湖南分公司积极配合、共同推进,使全省邮政一线网点发展保险业务的热情高涨。截至7月底,湖南省分公司累计完成中邮普惠保险保费2411.8万元,规模排全国邮政首位。

邮保协同 扎实推进

2022年,中国银保监会发布了《关于推进普惠保险高质量发展的指导意见(征求意见稿)》,明确指出发展普惠保险对完善多层次社会保障体系,提升人民群众总体保障水平,助力全面推进乡村振兴、实现共同富裕具有重要意义。社会保险企业积极入局,优化经营产品,深化服务广度,推动普惠保险快速发展。

中邮普惠保险属于政府大力支持发展的普惠保险,因价格低、保障高、保障范围广,特别适合于农村销售,可为居民提供健康、医疗、意外伤害保险等全方位的保障。同时,由于业务收益高,线上可操作,便于网点、站点营销,符

合邮政叠加赋能、引流增效、协同发展的需要,容易做大做强。湖南省分公司牢牢把握市场发展形势,将发展中邮普惠保险项目作为服务乡村振兴的重要举措,提出“高标引领、全员发力、政策激励、支撑到位”的发展要求,积极抢占市场高地。中邮保险湖南分公司也加强邮保协同,集中资源开展中邮普惠保险项目营销活动,全力支持全省中邮普惠保险项目的培训。

湖南邮保双方全面部署中邮普惠保险的转介营销工作,先后协同开展了中邮普惠保险“百日攻坚”营销、“四季度”决战收官季”营销、“开门红”营销等活动。各市(州)分公司以中邮普惠保险为营销重点,将工作要求及时传达到各区(县)分公司和一线网点,加快推进中邮普惠保险项目发展。郴州市嘉禾县邮保联动组织了3场客户答谢会,活动邀约客户近200人,积极向客户宣传中邮普惠保险,全面提升客户保险

意识,帮助客户有效降低因意外和灾害造成的损失。

通力合作 强化支撑

为确保中邮普惠保险项目的健康发展,中邮保险湖南分公司进一步加大支撑力度,每天派驻专员与湖南省分公司沟通对接,共同研究普惠保险发展措施,全力支持营销培训、问题解答和售后理赔等工作,并共同制定全省122个县(市、区)分公司的培训计划,搭建了“普惠保险渠道经理一讲师一规划师”三级互补培训体系,以线上线下培训相结合的方式,全方位加大培训力度,以满足项目的发展需求。

据统计,截至7月底,湖南邮保累计组织中邮普惠保险专项培训118场,培训5553人次,覆盖了全省邮政大部分网点人员和揽投人员。为加大对中邮普惠保险项目的宣传力度,湖南省分公司充分挖掘“公域+私域”流量,一方面充分利用营业员、投递员接触

客户的机会,积极宣传中邮普惠保险,吸引公域流量;另一方面组织员工积极转发宣传图文和链接,转化私域流量。同时,中邮保险湖南分公司结合全省邮政开展的各项营销活动,积极提供宣传礼品,全力做好中邮普惠保险的宣传推广工作。据不完全统计,目前,中邮保险湖南分公司已投入业务宣传推广费用约64万元。

中邮保险湖南分公司派员下沉至常德市分公司,针对网点营业员和投递员积极开展中邮普惠保险项目的宣传培训,让产品主要卖点和营销技巧入脑入心,做到人人熟悉产品,会宣传、会营销。常德市德山区分公司以中邮普惠保险团险为重点,今年多次深入当地中小企业园洽谈业务,团险业务拓展取得了明显成效。目前,德山区分公司完成中邮普惠保险团单保费的进度居常德邮政首位。

(下转第2版)

集团公司举办「深化集团公司战略部署 推动寄递业务高质量发展」专题培训

本报讯(记者 朱正义)在全集团深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,重塑寄递竞争优势、推动企业高质量发展的关键时期,9月4日起,集团公司举办为期一周的“深化集团公司战略部署,推动寄递业务高质量发展”专题培训,强调要准确把握“两集中”改革和“三大攻坚战”等重点工作任务,进一步理清工作思路、深化战略共识,抓住主要矛盾、明确工作举措,更好推动寄递改革发展。集团公司副总经理温少祺作动员讲话。

会议指出,要准确把握当前形势,在辩证分析中强化“拼”的意识、抢抓“胜”的良机,坚定信心、因势而谋,以积极主动的确定性工作应对不确定性的发展形势,切实把机遇优势转化为推动寄递业务高质量发展的强大动能。

会议强调,要切实强化责任担当,在落实集团战略部署中凝聚“拼”的力量,坚定“胜”的决心。要全面深化“两集中”改革,纲举目张,抓好改革措施的落地实施,统筹推进“六大改革”取得实效。要坚决打赢“三大攻坚战”,快速扭转发展局面,确保实现“四个跑赢”任务目标。要扎实开展“服务质量提升专项行动”,把各项整治任务抓实抓细抓落地。

培训班上,集团公司相关部门负责人就各项重点工作进行解读和部署,行业专家应邀解读行业发展趋势。

江苏邮政 直播造包5万件

本报讯 江苏邮政围绕“邮政919,丰收欢乐购”主题,聚焦“做大商流,助力服务乡村振兴战略”,自8月29日9时起,通过邮乐直播平台推广江苏特色农产品,当天即吸引访客超8万人,助销农产品200余万元,造包近5万件,直播交易额和订单量暂列全国邮政第一。

今年“919电商节”启动前,江苏邮政按照“六个全覆盖”要求加强宣传推广,在做好网点、邮车宣传的同时,加大朋友圈、抖音等媒体广告投放力度,为点爆日活动赋能。活动启动后,在集团公司和邮乐网活动基础上,江苏分会场积极创新,制定“乡村振兴万单计划”,目前已打造南京盘城葡萄、常州建昌大米等13个万单项目;投放万张乡村振兴优惠券,营造活动氛围。同时,强化“金融+渠道”协同,联合策划“乡村振兴万人社区团购”活动,助力网点获客。为全力提升“919电商节”口碑,江苏邮政聚焦农产品基地、重点产业、地方名特优等,严格执行审核标准,确保产品品质;通过“渠道+寄递”协同,保障配送时限。 □周妍 柏滨丰



服贸会上“邮”科技

□本报记者 张明月

开放引领发展,合作共赢未来。2023年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)“国际范儿”“科技范儿”十足,为期5天的展览在国家会议中心和首钢园区举办,吸引了来自全球的2400余家企业线下参展,科技创新成果竞相涌现。

习近平主席在北京向2023年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会发表视频致辞指出,全球服务贸易和服务业合作深入发展,数字化、智能化、绿色化进程不断加快,新技术、新业态、新模式层出不穷,为推动经济全球化、恢复全球经济活力、增强世界经济发展韧性注入了强大动力。

无人机、机器人、MR眼镜、虚拟员工……服贸会上,中国邮政也

亮出“硬核科技”,吸引了众多参观者驻足,引来行业内外广泛关注。

绿色寄递 数智引领

走进供应链及商务服务展区,上方的“中国快递”四个大字首先映入眼帘,远远看去,中国邮政EMS展区人气十足,参观者排着长长的队伍。

记者快步上前一探究竟:“妈妈,我想再打印一张”“请问这个明信片能寄到国外吗”“我第一次见到能录音的明信片”……从参观者的话语中,记者捕捉到了关键信息。原来,吸引大家驻足的,正是中国邮政EMS连续三届在服贸会上设置的“声音小邮局”,可以印上个性“美照”、录制祝福话语的“声音明信片”再次俘获一批“粉丝”,令许多参观者心动不已。

向展区内看去,几个小朋友正



↑ 邮政EMS展区的M10无人机。

← 邮储银行北京分行展区充满科技感。

□丁放 摄

围着室内机器人、M10无人机叽叽喳喳地讨论。“我回去要告诉我的好朋友也过来参观。”今年9岁的高以安兴奋地告诉记者,“中国邮政好神奇,有会说话的明信片,还

有送快递的机器人和无人机。”记者了解到,引起小朋友们关注的室内机器人可以在楼宇内配送,有完整的感知、认知功能组件及成熟的定位导航功能组件,到达

目标附近无感智能开关门,并在楼宇内实现自主避障,在揽件、派送过程中,机器人还可以通过短信、电话等方式与客户互动。 (下转第2版)

《“一带一路”倡议提出十周年》纪念邮票将发行

本报讯(记者 潘琛)9月7日,《“一带一路”倡议提出十周年》纪念邮票将发行。

该套邮票一套1枚,邮票图案名称为“一带一路”倡议提出十周年。邮票图案以花卉、和平鸽以及代表基础设施合作和互联互通概念的地铁运输车辆、货轮、起重机等元素共同组成的数字“10”为主体,体现了习近平总

书记提出的“一花独放不是春,百花齐放春满园”的深刻内涵,寓意十年来“一系列中国倡议、中国主张枝繁叶茂,逐步形成了以和平、发展、公平、正义、民主、自由的全球共同价值为价值追求”,结合“丝路金桥”元素,进一步突出了“互联互通、合作共赢”的理念。

该套邮票由董琪设计,北京

邮票厂有限公司影写工艺印制。全套邮票面值1.20元,计划发行705万套。另与香港邮政、澳门邮电共同印制同题材三地小本票1本,小本票设计者为邵新。

2013年9月和10月,中国国家主席习近平在出访中亚和东南亚国家期间,先后提出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝

绸之路”的重大倡议。2023年是“一带一路”倡议提出十周年。经过十年发展,共建“一带一路”从夯基垒台、立柱架梁到落地生根、持久发展,已成为开放包容、互利互惠、合作共赢的国际合作平台和国际社会普遍欢迎的全球公共产品。十年来,共建“一



带一路”已在深化各国政策沟通、推动全球互联互通、重塑国际贸易格局、拉动世界经济增长等方面发挥了重要作用。

云南人社邮政开展 流动人事档案转递合作

本报讯 近日,在云南省人力资源和社会保障厅主办的2023年“云南人才服务月”启动仪式上,云南省邮政分公司与省人才服务中心签订云南省流动人事档案转递合作框架协议。

云南省分公司积极贯彻落实人力资源和社会保障部办公厅、国家邮政局办公室下发的《关于规范流动人事档案转递接收有关工作的通知》要求,积极与省人才服务中心沟通,双方就全省流动人事档案非密寄递业务服务规范、收发集投、售后服务、费用标准、拓展规划等方面进行了协商和明确。此次协议的签订为云南邮政开展全省人事档案寄递工作奠定了坚实基础。 □陈琳