

构建农村电商新生态 为乡村振兴增添新活力

第七届中国邮政“919 电商节”启动

本报讯（记者 潘建伟）9月1日，第七届中国邮政“919 电商节”正式启动。作为“中国农民丰收节金秋消费季”系列活动之一，今年的“919 电商节”，中国邮政继续围绕“邮政919，丰收欢乐购”主题，组织系列强农惠农和促销让利活动，通过消费补贴、邮政直播等方式，活跃城乡消费市场，营造“共庆共享丰收”的浓厚氛围，为乡村振兴增添新活力。

农业农村部总畜牧师、农村合作经济指导司司长张天佐，国家邮政局党组成员、副局长戴应军，商务部流通发展司一级巡视员张祥，中国邮政集团有限公司党组书记、董事长刘爱力，党组副书记、总经理郑国雨和党组全体成员，中粮集团有限公司党组成员、副总经理陈朗以及中央网信办、商务部、农业农村部、国家邮政局等单位相关负责同志出席。刘爱力、张天佐分别致辞。

刘爱力表示，多年来，中国邮政在中央和国家有关部门、社会各界的大力支持下，坚定不移贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神，深入学习运用“千万工程”所蕴含的科学方法论，坚持一张蓝图绘到底，发挥“四流合一”禀赋优势，积极服务乡村振兴，持续增强数字乡村服务能力，以邮政“四流”解农村“三难”，带动千乡万村小产业融入经济大循环、千家万户小农产品对接全国大市场，推动形成农民获利、消费者获益、邮政获客、政府获赞的多赢局面。在各级政府部门的大力指导、社会各界的大力支持以及百万员工的协力拼搏下，中国邮政完全有基础、有能力、有信心成为全面推进乡村振兴的主力军，融合社会资源的推动者、助力产业发展的“国家队”。他指出，2023年是加快建设农业强国的起步之年，做好“三农”工作、服务乡村振兴大局的要求更高、任务更重。中国邮政作为相关政策的重要承接单位，将以

二〇二三服贸会开幕

导读

第4版 高质量发展蹲点调研行

吉林省蛟河市黄松甸镇 “黑木耳之乡”的“绿色生机”



第七届中国邮政“919 电商节”启动仪式现场。

更高站位、更大决心、更实举措，为全面推进乡村振兴、加快建设农业强国贡献力量，努力为广大农民带来更多的成果和实惠。

张天佐表示，中国邮政连续多年举办“919 电商节”，通过形式多样的产销对接活动，促进农产品上行和农业生产资料以及工业消费品的下行，满足城乡居民多样化、品质化的消费需求，社会影响力日益增强，已经成为邮政系统参与乡村振兴的一个响亮的品牌。他指出，家庭农场、农民专业合作社等新型农业经营主体，是现代农业的发展方向，是农业领域最重要的生产主体和农村最活跃的市场主体，也是农业生产资料下行的需求主体。中国邮政以惠农合作项目为载体，发挥商流、物流、资金流、信息流的综合优势，面向新型农业经营主体提供信贷保险、电商销售、寄递物流等一揽子服务，取得了良好的成效。近800家新

型农业经营主体成长为“邮政农产品”基地，越来越多的家庭农场、农民专业合作社借力邮政的源头组货、物流寄递和电商平台，拓宽农产品销售渠道，实现了优质优价、品牌溢价。越来越多的家庭农场和合作社成为邮政金融的服务对象。张天佐表示，农业农村部将一如既往地支持中国邮政做好全面服务“三农”工作，把“农邮合作”打造成社企对接的一个样板。

在今天的“919 电商节”中，中国邮政联合人民日报新媒体组织了“邮政助农万场直播活动”，聚焦邮政基地农产品，开展农产品溯源直播，推进农产品出村进城。活动现场，郑国雨和人民日报社新媒体中心主任丁伟共同启动“邮政助农万场直播活动”。

从线上到线下，从社群到社区，从网点到站点，中国邮政积极探索特色互联网新模式，“邮乐小店导师”、“邮乐优鲜团长”、邮乐购站点地推人员扎根基层，坚持

用心服务、惠民助农，为畅通双向流通渠道、助力乡村振兴贡献着自己的力量。在活动现场，简勤、盛道文为“邮乐小店全国金牌导师”代表颁发奖牌和证书，温少祺、郭成林为“邮乐优鲜全国十大金牌团长”颁发奖牌和证书，王俭、刘建军为“邮乐购站点全国十大金牌地推”颁发奖牌和证书。广东省茂名市高州市水果产业协会负责人郭海雁，作为邮政农产品基地的代表，讲述了中国邮政帮助产业协会解决水果“销售难”“物流难”“融资难”三大问题、助农增收的故事。

近年来，中国邮政响应国家号召，积极畅通工业品下行通道，联合国内知名品牌商，开发定制大单品，推进优质工业品下乡，激发农村消费活力。活动现场，康宁代表中国邮政向中粮集团、金正大集团、山东鲁花、泸州老窖、康师傅等供应商代表颁发“邮政定制大单品优秀合作伙伴奖”。

“2023集邮周”9月3日启动 《太行山》特种邮票同日发行

本报讯（记者 潘琛）9月3日至9日，中国邮政集团有限公司和中华全国集邮联合会将在全国开展“2023集邮周”活动。

“2023集邮周”主题为“集传古今，邮向未来”，以“天天有活动、处处有看点、人人有收获、文化有传播”为总体活动思路，通过系列“线上+线下”特色集邮活动彰显集邮文化魅力、增强集邮文化普及、扩大集邮参与群体，充分发挥集邮文化引领作用，连接各类用户，助力集邮文化“出圈”“破圈”。

“2023集邮周”将开展七个主题日活动，分别为9月3日



《太行山》邮票“雄关险隘”图。

“美景探索日”、9月4日“青少年日”、9月5日“科技梦想日”、9月6日“邮票鉴别日”、9月7日“‘一带一路’日”、9月8日“相约亚运日”、9月9日“会员畅享日”。在“集邮周”，用户可通过“中国集邮邮票百科”小程序线上参与活动，体验“2023中华全国青少年集邮展览”、各类互动

标题新闻

- ◆ 为进一步减轻家庭生育养育和赡养老人负担，国务院日前印发《关于提高个人所得税有关专项附加扣除标准的通知》，决定提高3岁以下婴幼儿照护、子女教育、赡养老人个人所得税专项附加扣除标准
- ◆ 近日，国家发展改革委同自然资源部、交通运输部、商务部、市场监管总局印发《关于布局建设现代流通战略支点城市的通知》，部署现代流通战略支点城市布局建设工作，将国内102个城市纳入现代流通战略支点城市布局建设范围，加快形成内畅外联的现代流通网络
- ◆ 为支持跨境电商等新业态新模式加快发展，财政部、海关总署、税务总局日前联合发布公告，延续实施跨境电子商务出口退运商品税收政策

本报讯 连日来，新疆维吾尔自治区邮政分公司认真学习贯彻习近平总书记听取新疆维吾尔自治区党委和政府、新疆生产建设兵团工作汇报时的重要讲话精神。全区邮政干部职工表示，要深刻领会习近平总书记重要讲话的核心要义、丰富内涵和实践要求，结合开展主题教育，在全面学习、全面把握、全面落实上持续用力，持续推动新疆邮政高质量发展，为美丽新疆建设作出更大的贡献。

习近平总书记强调，要始终把维护社会稳定摆在首位，加强抓稳定和促发展两方面工作的统筹结合，以稳定确保发展，以发展促进稳定。近年来，新疆邮政完整准确贯彻新时代党的治疆方略，不折不扣落实自治区党委和政府各项维稳帮扶工作要求，积极参加“民族团结一家亲”和民族团结联谊活动，开展定点帮扶村、示范村帮扶项目，助力村民收入稳步提升。下一步，新疆邮政将围绕新时代驻村工作任务，统筹推进“访惠聚”驻村工作，做好工作队后勤服务保障，积极开展民生保障、产业帮扶工作，借助邮政渠道与互联网平台优势，助力定点帮扶村与示范村乡村振兴工作取得新成效。

习近平总书记强调，要发挥新疆独特的区位优势，积极服务和融入新发展格局，从实际出发抓好对外开放工作，加快“一带一路”核心区建设，使新疆成为我国向西开放的桥头堡。近年来，新疆邮政相继与乌鲁木齐综保区、喀什综保区、阿拉山口综保区、霍尔果斯综保区以及吉木乃边合区管委会签订了战略合作协议，借助边境口岸资源优势和地方政府的政策支持，整合了口岸航空、铁路、公路多种运输资源，构建了以乌鲁木齐为中心，霍尔果斯、喀什、阿拉山口、巴克图、吉木乃、吐尔尕特等口岸为辅的“雁阵”运输渠道网络，成为邮政全网向西开放的重要战略支点。下一步，新疆邮政将持续为跨境电商平台提供稳定、高效、通畅的国际递送服务，并依托不同口岸的资源禀赋，加强基础能力建设，提升邮政的口岸运输能力，提升跨境电商物流配套服务支撑能力。

近年来，新疆邮政还分步实施、稳步推进旅游景区主题邮局建设，助推文化润疆。目前，新疆邮政已建成新疆国际大巴扎“醉美丝路”主题邮局、喀什古城“亚克西的家里人”主题邮局、新疆博物馆主题邮局、那拉提主题邮局，开发了各类特色集邮文创产品，给游客带来多元的文化体验。下一步，新疆邮政将联合相关单位，持续开展旅游景区主题邮局建设和改造升级工作，积极开发具有地域文化特色的文创产品和相关邮品，为游客提供丰富的特色文化服务，为文化润疆贡献邮政力量。

新疆邮政认真学习贯彻习近平总书记在新疆发表的重要讲话精神

持续推动高质量发展 为美丽新疆建设作出更大贡献



游戏，并观看邮票首发直播。全国各地邮政还将举办线下主题展览、文化品鉴、集邮知识讲座、答题竞赛等活动。

又讯 9月3日，《太行山》特种邮票将发行。该套邮票一套6枚，图案名称分别为“雄关险隘”“白石赤壁”“壶关幽谷”“王莽奇峰”“郭亮天路”“王屋洞天”。

《太行山》邮票采用水墨画绘制，通过墨色的层次和笔触的变化，恰到好处地渲染和晕染，展示了巍巍太行的代表景致。太行山独特的地貌特征、厚重的历史沉淀、洋溢的人文精神，都浓缩在方寸之间。该套邮票由李德福设计，北京邮票厂有限公司采用影写版工艺印制。全套邮票面值8.90元，计划发行套票671.5万套、版式二83.5万版。

中国邮政华东物流仓储中心(一期)试运营

本报讯（记者 周云峰 通讯员 陈方明）8月26日，中国邮政华东物流仓储中心（一期）投入试运营。

中国邮政华东物流仓储中心（一期）是集团公司出资设计、浙江金华邮政配合建造的新型“邮区中心+物流仓储中心”集合体，位于义乌市。该中心工程体量大、工艺复杂，工作人员克服了技术施工内容调整、设计变更及疫情、雨季、高温酷暑等影响，顺利保障整个项目有序推进。

中国邮政华东物流仓储中心（一期）占地6.6万平方米，主要建筑分为A楼、B楼、1号辅助楼，建筑面积达9.2万平方米，主要承担金华、衢州、丽水、义乌进出口邮件以及浙江省内部分出口邮件经转工作，单日处理量最高可达919万袋（件），是“浙江行业先进、全国邮政一流”的信息化邮区中心。

（下转第2版）