

大连分行创新质押模式让辽参“邮”得更远

本 报 讯 8月28日,继首笔小额贷款海参仓单质押贷款业务落地之后,邮储银行大连分行再次投放首笔海参行业专项融资贷款200万元,迈出了支持海洋经济发展的重要一步。

辽参是辽宁省大连地区的特色海产品。围绕辽参的一、二、三产业有着成熟的产业链条以及旺盛的市场需求。但长期以来,由于缺乏精准高效的金融产品支持,制约了北方海参产业的发展。大连分行抓住机遇,将“围绕海参产业实现创新突破发展”列入重点命题,工作人员多次走访政府部门了解产业发展状况以及相关支持政策,深入海参龙头企业和海参养殖户了解融资需求。

与此同时,地方政府也行动起来。大连市普兰店区政府成立了“海参仓单质押工作”联络小组,由政府相关职能部门牵头,促成邮储银行、保险公司、农业担保

德宏州首条客货邮线路出实效

本 报 讯 云南省德宏傣族景颇族自治州首条客货邮服务专线近期在陇川县开通。线路全长80公里,服务沿途的4个乡镇、17个行政村、235个村民小组。运营一个月以来,共运送邮件2.2万余件,惠及1.5万余人。

陇川县位于德宏州西南部,农村人口约占全县60%且居住分散,快递运输末端成本高,公交车乘坐率低,运营成本也高。德宏州邮政分公司积极融入当地创建“四好农村公路”(建好、管好、护好、运营好)建设项目,获得政府资金补贴,通过“政府领导、邮政主导、多方参与、集约共享”的模式加快农村寄递物流体系建设,并按照“试点探索、全域推广、全面拓展、多元融合”的工作步骤推进客货邮建设工作。

首条线路优先选择公路沿线、抵边村,周边人员集中,站主具备一定手机操作能力的小商超作为邮件接收点。目前,共建

公司及仓储冷链等企业合作。在各方的积极配合下,7月31日,邮储银行大连普兰店区支行与大连欧隆鑫里水产有限公司合作完成了大连分行首笔小额贷款海参仓单质押贷款业务,放款37.9万元。上海海参养殖户通过产业贷线上模式,由借款人对在仓储方的海参存货仓单进行质押,作为贷款辅助担保措施实现信贷资金的发放。该笔贷款实现了海参产业融资的创新突破,对帮助海参

养殖户销售、资金周转起到了关键作用,得到了政府、核心企业、养殖户的好评。

大连欧隆鑫里水产有限公司是一家集海参育苗、繁殖、加工、销售为一体的公司。该公司的上游海参养殖户有贷款需求,但大连地区的金融机构主要以传统的不动产抵押作为融资担保手段,现有贷款模式很难契合海参产业客户的需求。大连分行主动作为,邀请邮储银行总行多个部门

『沂蒙好物』超二十万单 临沂邮政助销

本 报 讯 黄桃罐头、费县小米、沂水花椒……第七届邮政“919电商节”启动后,几十款“沂蒙好物”相继在山东省临沂市邮政分公司的邮乐、抖音等平台上线,吸引了众多买家。其中,“919”抖音直播零售额突破400万元,订单超过20万单,单场直播观看人数达69.76万人,成交3.48万单,新增抖音粉丝4.95万人;邮乐平台销售突破3万单,金额超过80万元。

临沂市分公司针对“919电商节”进行专业谋划,采用全域流量运营模式,以“邮政农产品”基地为产品依托,整合内外资源,打造“线上流量+邮政农产品+邮政寄递+金融生态”的全产业链模式,树立服务乡村振兴的“沂蒙样板”。

临沂市分公司通过“社招+内部转岗培养+外包主播”的模式,有序推进直播团队建设,已建成一个50多人的专、兼职主播团队,保证线上直播24小时不间断。同时,高标准建设自有直播基地1000平方米,开设直播间5个,软硬件设施齐全。

临沂市分公司积极挖掘地方特色和邮政服务“三农”优势,市县联动,采用垂直类选品模式,坚持优质、优先、优惠原则,重点筛选邮政农产品基地中的特色优质农产品,突出打造“一县一品”项目。该分公司加强与农产品基地的合作,建立了一整套质量检测和监督机制,确保销售的农产品符合标准。



邮政助力建宁水果通达全国

截至8月28日,福建省建宁县邮政分公司水果季项目收寄梨子、黄桃共33.4万件,创收290万元。建宁县分公司依托“邮乐小店+社群”等平台,加大线上营销力度。同时,为乡村便利店提供批销进货及配送服务。该分公司设

置了15个村级水果代收点,在高峰时段开设城区集群市场24小时收寄点,并开通至福州的“极速鲜”特快专线,确保省内实现次日递。图为建宁邮政在果园开展直播带货。

动 态

西宁邮区中心

分拣设备工程通过初步设计评审

本 报 讯 8月24日,西宁邮区中心邮件处理中心分拣机配备工程初步设计评审会在青海省西宁市召开。与会人员一致认为,该工艺初步设计符合国家相关要求,可以进行下一步流程。

西宁邮件处理中心分拣机配备工程是集团公司直管项目,总投资3224.3万元,包括工艺和信息两个单项工程。工艺系统配置“1套自动矩阵+1台单层小件分拣机”,系统总生产能力为2.4万袋件/小时。该项目可提升邮件处理中心生产能力,完善枢纽间衔接机制。接下来,该项目将进行工艺和土建衔接,保证生产工艺和土建设计配合顺畅。青海省邮政分公司将通盘谋划利用设备搬迁施工等工作,确保工程实施及生产场地切换平稳有序。

(上接第1版)

在推动制造业高质量发展方面,邮储银行在深耕传统制造业的同时,积极拓展具有高创新力、高成长性的先进制造业企业,开发高端装备制造、新能源汽车产业链、节能环保和新能源产业、战略性新兴产业以及传统产业绿色转型等领域。截至6月末,制造业中长期贷款较上年末增长23.64%。

在发力绿色金融方面,上半年,邮储银行签署联合国《可持续蓝色经济金融倡议》,成为中国首家签署该倡议的国有大型商业银行;发布首份环境信息披露(TCFD)报告;累计成立碳中和支行、绿色支行、绿色金融中心等绿色金融机构25家,助力地方经济绿色低碳转型。截至6月末,邮储银行绿色贷款余额达5696.99亿元,较上年末增长14.73%。

在建设供应链金融生态场景方面,邮储银行以产业数字金融为方向,深耕重点行业,提供全链条、全流程、全产品的供应链金融服务,着力提升产业链供应链韧性和安全水平。上半年,邮储银行供应链业务投放696.33亿元,余额较上年末增加323.73亿元,供应链有效客户数较上年末增长174.42%。

五大差异化增长极建设成效显著

保持战略定力,持续构建和巩固差异化竞争优势,是银行筑牢长期价值“护城河”的关

键举措。邮储银行持续打造“三农”金融、小微金融、主动授信、财富管理、金融市场五大差异化增长极,通过具有差异化的竞争优势更好服务实体经济,建设一流大型零售银行的步伐更加坚实。

全面推进乡村振兴,国家有要求、人民有需要、市场有空间,邮储有禀赋。邮储银行充分发挥自身优势,厚植“三农”沃土,争当乡村振兴主力军。

今年以来,邮储银行加快推进“三农”金融数字化、场景化、集约化转型,构建独具特色的农村金融服务体系,形成主动授信模式、整村授信模式、线上线下有机融合模式、协同服务模式等四类服务乡村振兴的特色业务模式,持续深化农村信用体系建设,稳步开展农户普遍授信,服务乡村振兴的触角不断延伸。半年报显示,截至6月末,邮储银行涉农贷款余额突破2万亿元,较上年末增加2329.64亿元,增量创历年同期新高,余额占客户贷款总额的比例约为四分之一,占比居国有大行前列;建成“信用村”约38万个,评定“信用用户”超千万户;个人小额贷款余额达1.32万亿元,较上年末增加1866.91亿元,增量创历年同期新高。

小微企业联系千家万户,是推动创新、促进就业、改善民生的重要力量,也是邮储银行长期深耕的优势领域。邮储银行依托小微金融数字化“5D(Digital)”体系(数字化营销体

系、数字化产品体系、数字化风控体系、数字化运营模式、数字化服务方式),不断强化小微金融服务专业核心能力,努力做好中小企业成长壮大的陪伴者。半年报显示,截至6月末,邮储银行普惠型小微企业贷款余额为1.35万亿元,较上年末增加1702.82亿元,增量创历年同期新高;在客户贷款总额中占比超过17%,稳居国有大行前列;有贷款余额客户数208.45万户,较上年末净增15.01万户。邮储银行持续完善科创金融专业服务体系,打造“U益创”科创金融服务品牌,以全方位金融服务支持企业创新发展。截至6月末,服务专精特新及科创企业6.14万户,同比增长超过30%;专精特新及科创贷款余额为2923.81亿元,同比增长超过40%。

不断提高信贷资金覆盖面、均衡性与可得性,是客户的需求,也是邮储银行不懈的追求。邮储银行加速推进主动授信,深化智能风控工具应用,构建资产客户主动授信模型,完成全行资产类客户基本信息、资产数据、交易流水多维数据整合分析,推进主动授信数字化运营体系建设,打造了行业领先的线上贷款经营能力,让主动授信成为触达客户的“金手指”。截至6月末,邮储银行主动授信名单库规模突破1.2亿人,贷款余额突破千亿元。

面对前景广阔的财富管理市场,邮储银行加快财富管理体系升级,深化分层进阶、持续

成长的客户链式经营体系;加强理财经理队伍能力建设,打造从“长尾客户”到私行客户的链式经营体系,专业、专职、数字化的服务体系,全谱系、高质量、开放式的全产品体系,稳健、智能的风控体系,以全天候、立体化的金融服务触达更广大客户。截至6月末,邮储银行服务个人客户6.56亿户,VIP客户(资产10万元及以上)5050.59万户,较上年末增长6.67%;富嘉及以上客户(资产50万元及以上)474.11万户,较上年末增长11.55%;管理个人客户资产(AUM)14.52万亿元,较上年末增加6324.96亿元。

此外,邮储银行深耕金融市场业务,精细化策略管理,做好资产配置,推动交易转型,借助“邮你同赢”同业生态平台持续深化场景建设,同业生态圈的影响力和品牌知名度持续提升。截至6月末,“邮你同赢”同业生态平台注册机构超2100家,覆盖85%的线下生态圈客户;近800家同业机构在平台开展业务交易,累计交易规模近万亿元。

以机制体制变革激发发展活力

在百年变局加速演进之时,银行业经营发展环境正在发生深刻变化。如何响应客户和市场多元化的金融需求,打造创新引领能力,实现可持续发展的高质量发展,是商业银行的一大课题。上半年,邮储银行

加快创新驱动,以机制体制变革为重点,夯实发展根基,充分激发发展活力。

邮储银行深化体制机制改革,将为客户创造价值作为生存发展的最终指向。上半年,邮储银行围绕客户、产品、联动、服务、风险、科技六个维度打造的公司金融“1+N”经营与服务新体系全面推广落地,以提供主办行式服务为核心,推进组织模式、服务模式、风险模式、激励模式等变革,实现与客户价值共生。上半年,邮储银行新增客户客户17.08万户,新增活跃客户15.76万户;主办行客户增长48.98%;公司客户融资总量(FPA)4.21万亿元,较上年末增加5235.19亿元。

集约化运营模式是大型银行降成本、提效率、防风险的有效解决方案。邮储银行加速实施集约化运营转型三年工作方案,统筹协同推进总行集约化项目建设;全面启动十大集约化项目,推动形成集中化、多层次、多层次的信贷工厂化体系;实施零售信贷自动化审批,持续迭代优化审查审批模型,深化贷后管理集中运营改革。

在组织架构变革方面,邮储银行加快打造“哑铃型”组织架构,强化总部引领,推进二级分行机构改革,将资源更加精准有效地配置到业务发展的重点领域与关键环节,以机构改革赋能转型发展。在金融科技赋能方面,邮储银行以“看未来”理念引领业务发展,持续扩大“看未来”技术应用,全面提

资产质量和风险抵补能力持续优良

强大的风控能力是商业银行驾驭不确定性的核心竞争力。干净的资产负债表、良好的风险管理以及优异的资产质量一直是邮储银行的亮丽“名片”。半年报显示,截至6月末,邮储银行不良贷款率0.81%,较上年末下降0.03个百分点,拨备覆盖率381.28%,风险抵补能力充足。

一直以来,邮储银行始终秉承审慎稳健的风险偏好,持续打造优秀的风险管理能力,严守风险底线。上半年,邮储银行坚持风控先行理念,持续完善全面风险管理体系,深化风险管理数字化转型;夯实风险管控基础,上线全面风险管理系统,构建风险全景监控和风险探查工具,强化风险并表管理,持续健全附属机构风险监测和评估机制,加强银行集团风险偏好传导;发挥风险赋能作用,持续健全授信政策体

□褚轩