

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第**3850**期 (本期共4版) | 2023年8月30日 星期三
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

标题新闻

- ◆ 为深入贯彻党的二十大精神,落实中央人才工作会议部署,全方位培养和用好青年科技人才,中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发了《关于进一步加强青年科技人才培养和使用的若干措施》
- ◆ 中国互联网络信息中心8月28日在京发布第52次《中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示,截至2023年6月,我国网民规模达10.79亿人,较2022年12月增长1109万人,互联网普及率达76.4%
- ◆ 财政部、国家税务总局8月27日发布公告,为活跃资本市场、提振投资者信心,自2023年8月28日起,证券交易印花税实施减半征收

集团公司党组召开主题教育专题民主生活会

本报讯 (记者 朱正义) 按照党中央统一部署,8月28日,集团公司党组召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题民主生活会,对照理论学习、政治素质、能力本领、担当作为、工作作风、廉洁自律6个方面,特别是习近平总书记关于以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干的12条具体要求,进行深刻党性分析,严肃开展批评和自我批评,进一步统一思想、深化认识、增进团结,强调要更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,认真贯彻落实中央重大决策部署,弘扬伟大建党精神,坚持真理、求是求实、担当作为,坚定不移推动中国邮政高质量发展,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴贡献新的力量。

中央主题教育第四十六指导组组长舒印彪作点评讲话,中央主题教育领导小组办公室联络三组及第四十六指导组有关成员到会指导。集团公司党组书记、董事长刘爱力主持会议,党组全体成员参加会议。

重庆邮政奏响服务乡村振兴『交响曲』

本报讯 今年以来,重庆市邮政分公司深入贯彻落实习近平总书记关于实施乡村振兴战略的重要论述,认真践行“人民邮政为人民”的服务宗旨,用心用情用力奏响服务乡村振兴“交响曲”。

重庆市分公司聚焦“党业融合”,弹好主动服务乡村振兴“主题曲”。目前,重庆市分公司及所辖各区(县)分公司均与各级农业农村委员会和商务委员会签订了战略合作协议,已有14个区(县)分公司与60余个乡镇政府签订了“整镇合作”战略协议。7月13日,重庆市分公司与共青团重庆市委签订战略合作框架协议,双方决定以服务乡村振兴、青年创新创业为主线,充分发挥各自优势,共同培育农村青年致富带头人,助力工农业产品双向流动。重庆市分公司党委将“党建与业务深度融合,服务乡村振兴”纳入各级党组织主体责任清单,引导全市邮政各级党组织主动融入服务地方乡村振兴大局。

重庆市分公司打造“双链工程”,弹好精准服务乡村振兴“进行曲”。重庆市分公司围绕产业链和流通过链,全面介入巫山脆李的产前、产中、产后等节点,为当地企业、合作社和农户提供包含邮政金融、农业科技、订单销售、便捷物流在内的“一对一”跟踪服务,助力巫山脆李产业走出大山、走向全国。目前,全市邮政与地方政府、合作社以及龙头企业联合孵化出40余个农产品项目,包含8个千万元级项目,以及奉节脐橙、巫山脆李、城口腊肉、涪陵榨菜、石柱辣椒5个全国邮政农产品基地。重庆市分公司将全链条服务乡村产业振兴的能力内化于“双链工程”的打造之中,通过建设农产品基地、乡镇共配中心、示范合作社、标杆网点和综合便民服务站,全面深度融入产业链;在标杆网点打造“工业品下乡优惠购”“农产品进城惠农通”“政务便民一站办”等厅堂转型场景,把握县城商业体系建设“下沉”“上行”两条主线,贯穿流通过链,精准服务产业振兴,逐步开创了邮政与产业共成长的双赢局面。

重庆市分公司建强“能力体系”,弹好系统服务乡村振兴“协奏曲”。重庆市分公司以“网点+站点”管理为关键,着力提升农村基本公共服务能力。今年上半年,重庆市分公司共建成优质站点5845个,完成惠农项目寄递收入1.92亿元,同比增长35%。其中,“极速鲜”业务寄递收入达7100万元,同比增长246%。分销业务收入达4.95亿元,列全国邮政第6位;农产品交易额达4.49亿元,列全国邮政第7位。为满足新型农业经营主体的融资需求,重庆邮银还建成“乡村振兴金融工作室”41个,带动净增“融资E”贷款3.43亿元,建成整村授信“信用村”42个,基本形成了邮银协同打造助农生态圈的良性循环。

□孙勤瑜

人对照检查,认真查摆问题,结合典型案例进行剖析,开展党性分析,提出整改方向,相互之间坦诚开展批评与自我批评。

舒印彪在点评讲话中指出,邮政集团党组这次专题民主生活会,会前准备细、问题查摆准、原因剖析深、相互批评诚、整改措施实,是一次高质量的民主生活会,也是一次严肃认真、团结民主、求真务实、真诚友善的党内政治生活。下一步,要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”;要牢记“国之大者”,践行“大国重器”的使命担当,不断提高核心竞争力,增强核心功能,全面推进高质量发展;要充分运用好这次专题民主生活会的成果,将其作为加强高质量党建的重要抓手,作为落实全面从严治党要求的重要实践,作为切实抓好问题整改的重要指导,巩固提高主题教育成效。

常州邮区中心规范化改革成绩优秀

本报讯 江苏省常州市邮政分公司通过落实网格化管理、“嵌入式”外包管理、集中均衡作业、“6S”管理等规范化改革要求,促进邮区中心生产高效、质量稳定、管理有序。日前,在集团公司2023年度邮区中心规范化改革阶段性验收中,常州邮区中心被评为“优秀”,评分在江苏邮政省际处理中心中排名第一。

常州邮区中心全面推行网格化管理,协助外包公司建立“项目

刘爱力在总结讲话时指出,集团公司党组将以这次专题民主生活会为新的起点,进一步凝心铸魂筑牢根本、锤炼品格强化忠诚、实干担当促进发展、践行宗旨为民造福、廉洁奉公树立新风,努力把党组班子建设成为让党中央绝对放心、让职工群众满意的坚强领导集体。

一是在以学铸魂上常抓不懈,切实增强坚定捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”的思想自觉、政治自觉、行动自觉。始终忠诚于党、忠诚于人民、忠诚于马克思主义,进一步提高政治判断力、政治领悟力和政治执行力,做到党中央提倡的坚决响应、党中央决定的坚决照办、党中央禁止的坚决不做。

二是在以学增智上常抓不懈,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。坚持“三个第一时间”学习机制、认真落

学思想 强党性 重实践 建新功

经理一现场主管一区域主管一网格长”基础管理架构,强化项目管理及一线操作管控能力。同时,根据人均效率目标及环节效率定额,分场地制定主要环节的人均效率目标,促进整体效率提升。7月,常州邮区中心人均处理效率同比提升40%。

常州邮区中心科学设置分拣方案,推进集中均衡作业,确保各生产时段业务量饱满。一方面,加强环节衔接,以卸车、供件、封

实“第一议题”制度、扎实抓好“第一要务”,把学习成效体现在履职行动上、落在发展成效上,带头做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者、忠实践行者。

三是在以学正风上常抓不懈,持续提振攻坚克难、干事创业的精气神。坚持真理、求是求实,大兴调查研究之风,持续促进企业高质量发展;推进全面从严治政,推动全集团党员干部真抓实干、担当作为;带头强化自身建设,不断增强班子凝聚力战斗力。

四是在以学促干上常抓不懈,坚定不移推动中国邮政高质量发展,扛起行业“国家队”的责任担当。认真落实好国家赋予邮政的功能定位,聚焦高质量发展首要任务,打造“三大核心优势”,推进“十大战略任务”,以更高质量、更有效率、更可持续的发展服务国计民生、服务人民群众。

发等关键环节效率达标为中心,合理匹配各环节效率,带动全环节通用定额效率的提升。另一方面,规范总包封装,提升可上机物件比例;及时优化包分机格口设置,优化作业场地布局。7月,常州邮区中心设备效能同比提升16个百分点。

□刘祖德



“第一次在音乐节看到邮政元素”

□本报记者 汪尧 刘炳如
上海记者 许雨舟

“当时在看虾米音乐节的攻略时,第一眼就看到了有临时邮局,所以特地来看一看。这是我第一次在音乐节看到邮政元素,心情很激动。”来自北京的游客张晓悦说。8月25日至27日,2023阿那亚虾米音乐节在河北省秦皇岛市阿那亚举办。为了呈现活动特有的温度和情感,作为音乐节的限定攻略之一,虾米站临时邮局亮相音乐节,吸引了年轻人纷纷前来打卡。

音乐节专属明信片 and 专属声音明信片,音乐节专属纪念戳、邮政盲盒、燕赵徽章等邮政文创产品实力“圈粉”。“连接美好,无处不在,中国邮政加油!”年轻人纷纷向邮政告白。“能够在音乐节上看到邮政,发现邮政很潮、很新鲜,让我很惊喜。”“这两年,我发

现邮政积极地向年轻化靠拢,看到声音明信片打印,觉得很有意思,特意来体验一下。”

阿那亚虾米音乐节的主办方——虾米音乐娱乐的相关工作人员在评价此次合作时说,虾米



来到虾米站临时邮局打卡的年轻人在明信片上留下音乐节记忆。

□本报记者 张晨昱 摄

『邮政快速通行方案』 新疆与吉尔吉斯达成

本报讯 本着平等互利的原则,为促进中吉两国经济合作、全面发展贸易创造条件,8月16日,中华人民共和国新疆维吾尔自治区人民政府和吉尔吉斯共和国内阁签订了关于积极推进邮政快速通行、拓宽两国邮政合作、促进跨境电子商务发展的协议。

该协议指定由新疆区邮政分公司和吉尔吉斯邮政负责“邮政快速通行方案”运输事宜。“邮政快速通行方案”是指对通过“吉尔吉斯共和国比什凯克市国际邮件互换局一新疆喀什国际邮件互换局”路线往返运输的国际邮件、跨境电商商品予以快速通行,保障双方邮政或委派的运输车辆快速通行。未来,新疆区政府和吉尔吉斯共和国内阁还将对“吉尔吉斯共和国奥什市国际邮件互换局一新疆喀什国际邮件互换局”线路制定“邮政快速通行方案”进行可行性分析。

□简晴晴 马春艳

安徽邮政推进 普服高质量发展

本报讯 (记者 方怀银) 为推进新时代邮政普遍服务高质量发展,确保重点任务落实落地,近日,安徽省邮政分公司进一步明确全省邮政普服工作思路和主要目标,细化工作措施和各项任务牵头部门。

安徽省分公司提出,加强信件、印刷品、包裹及邮政汇兑四项普服业务及特殊业务的培训工作,确保邮政营业员“人人会办理”。通过现场检查、非现场检查、系统检查等方式,保障普服业务和特殊业务正常开办,确保网点不发生触碰“两条红线”的问题。持续巩固提升全省县级以上城市党政机关《人民日报》《安徽日报》当日见报率。根据经济社会发展和用户需求变化,区分时效、资费、揽投方式,建立多层次邮政普遍服务产品体系。以“叠加赋能、连锁经营、拓展规模、提升效益”为原则,加快推进邮政网点连锁化、品牌化、市场化经营,更好地满足群众用邮需求。发挥邮政资源禀赋优势,加快推进县域交通、邮政、快递网络节点共建共享,延伸服务触角,健全农村寄递末端服务网络。

河北邮政着力做大 电商节商流规模

本报讯 (记者 程钰) 8月18日,河北省石家庄市邮政分公司举办的“‘助农惠商 合作共赢’919电商节”展销会吸引了90余家优质“邮掌柜”、45个品牌商、近百家商超的代表共计320余人参会,订购额达3337.65万元。

8月16日,河北邮政“919电商节”活动启动,通过常态开团、高频宣传,仅半天,首个“乡村振兴万单商品”就诞生了。截至8月28日,全省邮政已达成56个万单商品。据悉,河北省邮政分公司主要从5个方面提升电商节影响力,做大商流规模。一是以“邮政+商家”联动模式开展助农惠农特色活动,拓宽农产品销售渠道,实现农民增收与消费提质良性循环。二是充分利用邮政渠道资源,做大平台流量,以“线上+线下”联动模式提升运营效果,以“网点+站点”联动模式丰富获客场景,以“公域+私域”联动模式拓展活动流量,打造具有邮政特色的农村电商新零售模式。三是确定农产品和工业品两张商品清单,聚焦打造大单品。四是整合资源,推进业务协同,通过金融网点开展社区团购活动,分渠道、分客户进行差异化营销,实现共赢。五是构建“社群+社区”联动营销场景,建强社区团购团长、邮乐小店店主、直播带货主播、站点地推团队4支队伍;同时,与河北电视台等媒体开展合作,结合河北邮政自有媒体平台,通过多渠道宣传与精准化引导相结合,进一步营造活动氛围。

