

随着暑假“余额不足”，2023年秋季开学季即将到来。来自五湖四海的同学们将回到校园，开始新一年的学习生活。不少同学发现，越来越多的校园里陆续出现了中国邮政的身影，校园邮局逐渐融入同学们的生活中。

截至7月31日，中国邮政在全国各地累计建设高校服务点2367处，累计进驻高校校区2501个，累计进驻网点2503个，高校校区进驻率达86.15%。其中，2023年累计进驻高校38所，累计进驻校区45个，累计进驻网点46个。这些校园邮局，不仅满足了师生的用邮需求，方便了大家的学习和生活，还成为校园中一道绿色的风景线。

目前，中国邮政校园邮局运营工作由实现

网点进驻转变为在保持进驻率的基础上，重点提升校园渠道运营效能，以连锁化经营、数字化赋能为手段，更好满足当下数字时代年轻人的需求。

9月，随着“2023年开学季活动”的展开，中国邮政将采用“线上+线下”的模式开展多种特色活动。届时，“中科院X公益七堂课直播”“AI共创互动”“移动版校园邮局快闪”等活动将在各大高校陆续启动。

同学们，梦想再起航，邮政带你玩转开学季！

校园邮局“加邮”开学季

云逛校园邮局

肖芳 柏滨丰 袁威 李平 文/图

1 武汉大学樱花邮局

武汉大学樱花邮局坐落于以樱花闻名的武汉大学校内，总面积128平方米，整体装饰风格以樱花特有的粉白色调为主，搭配富有浓厚时尚气息的邮票齿孔造型店招，成了极具特色的情怀地标。该邮局紧密贴合校园师生综合服务需求，以“文创引领+共享寄递+跨界联盟”为思路，科学划分为邮政寄递区、互联网金融区、智能投递区和文创休闲区四大区域，展陈着200余种樱花主题文创周边产品以及40余套融入地域特色和校园建筑元素的樱花明信片，配备樱花系列邮戳、压币机、明信片自助打印设备，为浪漫的樱花之约定制专属记忆。每年

樱花盛放季，樱花邮局还上新季节限定款樱花奶茶、樱花饼、樱花汽水和樱花冰激凌，让美味绽放舌尖，受到师生的热捧。

该邮局现场提供邮寄服务，布放智能寄件机和智能包裹柜。同时，积极搭建大学生创业孵化基地，鼓励大学生参与樱花主题文创产品设计、渠道搭建、线上销售平台运营、直播策划等丰富多彩的实践活动，进一步提高大学生的社会实践能力。

2 东南大学校园邮局

东南大学校园邮局自2022年6月6日开业至今，已成为日均服务1500多人次，提供“普遍服务+快递物流+文创共享”的邮政综合服务平台，越来越多的学生在这里通过挂号信的方式邮寄信件或文件。通过“包裹柜+自提货架+上门揽收”整合服

务，该邮局将邮政快递物流业务全面渗透整个校园。东南大学有很多来自发展中国家的留学生，校园邮局的工作人员全程使用英语服务，按照收寄流程标准规范，根据留学生不同的实际需求，帮助他们搭配适合的寄递服务套餐。

除邮政综合服务柜台、包裹自提区，该邮局还设有文创展销区、邮局咖啡区、共享服务区等功能区。

3 山东建筑大学新业态综合服务中心

山东建筑大学新业态综合服务中心位于山东建筑大学校园，2021年9月正式营业，由原来一人一柜的普遍服务网点转型成为以普服为本，叠加邮快合作、专业协同、校企共建、商家合作四大功能的新业态综合服务中心，为山东省打造的校园邮政网点转型样板之一。

中心以获客引流为中心，优化网点布局，设立快递服务中心、主题邮局、新业态三大功能分区。快递服务中心整合10家快递企业入驻合作，成为快递进出校园的唯一平台，日均进出口快递业务量由转型

前的350件提升到目前的7500余件。中心以校园文创、集邮品鉴为主，与线上直播、主题活动相结合，叠加分销团购、图书、金融等服务，成为邮政协同营销的校园阵地。新业态区引入复印店、眼镜店等多个商家，为所有入驻商家开办邮政绿卡、布放邮政支付码牌，丰富网点服务业态，促进获客引流。同时，邮政与学校深化共建，聚焦学校学生需求，提供一揽子服务，联合打造了大学生创新创业孵化平台、勤工俭学平台、大学生社会实践平台。目前，网点日均客流量由转型前的10人次提升到6300余人次。

4 重庆大学一区邮政所

重庆大学一区邮政所2021年由重庆大学和重庆沙坪坝区邮政分公司在原学校收发室、原中国邮政速递物流点的基础上合并升级，本着“共建共享共赢”的原则共同打造，形成了新的“校企共建”模式，主要为师生提供邮政服务、函收收发、文创展销等服务。

经过两年的运营，该邮政所已融入师生的日常生活。以该邮政所为依托，校方与邮政一起精心策

划、周密组织开展了“开学季”“校园共创平台创意征集”“毕业季”等活动，进一步丰富了师生课余活动。该邮政所内不仅有很多别具特色的文创产品供师生选择，还提供了创意DIY区域，师生们可以在这里进行创意DIY，将成果打印成明信片寄给远方的朋友。此外，该邮政所还为家庭困难的同学提供了勤工俭学的岗位，学校向邮政提交推荐学生名单，邮政酌情为学生提供岗位，既可以提高网点运营效率，又能助力寒门学子的求学之路。



融入校园经济的敲门砖

□本报记者 张轶博

本期问卷调查中，100%的参与者认为有必要在校园开设邮局。当下，中国邮政正以更加年轻、时尚的形象示人，校园邮局可以成为邮政与年轻人沟通的桥梁，通过提供便捷的服务和创新的业务，吸引年轻人了解邮政、参与邮政活动。

校园邮局作为邮政服务的延伸，有助于培养年轻一代对邮政业务的认知和了解，促使他们形成良好的用邮习惯，从而为未来的发展奠定基础。今年，中国邮政通过校园邮局开展主题活动，以邮业务为载体，结合报刊、函件、集邮、文创产品资源和线上媒体、线下地推优势，分别在各地开展校园活动，充分借助高校时段、节点、热点，加强与当地教委、团委及校方合作，提升邮政文化与校园生态结合度。

对于线上校园邮局的开设，93%的参与者表示认可。目前，中国邮政积极打造“线上、线下一体化”新零售模式，结合毕业季、高录季等热点开展综合性营销活动，固化“线上、线下一体化”运营模式，带动业务创新发展。各家校园邮局借助在线业务平台流量资源，整合各板块产品、资源优势，通过上架热销产品、线上探店打卡、活动直播、限时抢购等措施将线上流量引到线下。加强营销场景化，店内布放宣传海报、易拉宝和活动展示墙，设置DIY打卡区，开展地推活动，展示特色产品，以提高线上流量转化，拓展线上客群。

总的来说，校园邮局为中国邮政进军校园经济带来了更多机会，从推广邮政服务到培养邮政用户，都是一块不可多得的敲门砖。

问卷摘要

您或您的家人所在的学校是否有校园邮局？

是 48.8%
否 51.2%

您认为校园邮局应具备哪些功能？

收投邮件 97.7%
邮品、文创产品销售 91.9%
存款等金融业务 58.1%
代缴业务 57%
报刊订阅 59.3%
代理票务销售 59.3%
设立咖啡邮局 58.1%
其他 7%

您是否希望开设线上校园邮局？

是 93%
否 7%

对于线上校园邮局，以下哪些服务或活动会引起您的关注？

上架主题邮品 86%
线上探店打卡 67.4%
开展直播活动 62.8%
其他 7%

在加强与校方合作方面，您认为校园邮局可以做以下哪些尝试？

积极参与学校各项主题活动 96.5%
为学校重要纪念日设计发行邮品 90.7%
鼓励大学生创业和参与运营实践，招募“学生局长” 79.1%
提供邮政企业招聘和实习机会 77.9%
助力乡村振兴，为家乡农产品代言 69.8%
其他 4.7%

网友互动

您对校园邮局的建设发展有什么好的建议？

毛竹云：上大学本科时，校园邮局开在学校人流量最大的食堂旁边，饭前饭后总有很多同学进店参观。虽然是一片局促小地，但布置得格外精致。希望以后的校园邮局能定期开办业务相关知识角，或是与校方社团联合举办活动，让校园邮局成为学子们的打卡点与日常去处。

方怀银：校园邮局的建设要做到“两个融入”：一是融入学生生活学习。既能提供以快递寄取为主要内容的邮政基本服务，又能根据学生的学业特点，开设特色服务。比如，在艺术类院校，提供文创集市服务；在邮电类院校，提供实习基地。二是融入学校教学。根据学校的专业特色，当地邮政与校方联合开展相关活动，实现借智借力、互动共赢。例如，开展邮政物流网络规划方案征集、邮政文创产品设计大赛等。

Cai Cai：校园邮局应有针对性地设计产品：一类是入学新生，刚入学有新鲜感，比较喜欢通过具有学校特色和地方特色的明信片以及自创的个性化明信片，把自己的现状告诉亲朋好友；第二类是已毕业的学生，在了解到母校开设主题邮局的消息后，回来亲身体验一下，享受个性化、定制式的服务，体现出对母校的依恋情结；第三类是社会上的集邮爱好者，他们通过各种媒体关注高校主题邮局的建设情况，从四面八方来到高校主题邮局参观体验，加盖独特的纪念戳，购买有收藏价值的纪念品。

林莉：希望在校内邮局内设置时光胶囊，入学时投入写满自己未来愿望的信，毕业的时候寄给自己。然后留一面许愿墙，多年后，回校园邮局游览，寻找记忆。

一身风雨梦少年：校园邮局是校园里不可缺少的元素之一，希望能够在提供寄递业务的同时，开设咖啡和茶饮的功能，方便在邮寄时可以歇歇脚、聊聊天。

浩然：大学校园是最具有青春活力的地方，校园邮局要根据大学生的特色，打造活力化、年轻化的邮政IP，打开大门办特色邮局。有条件的还可以普及Wi-Fi全覆盖和自习室化的场景，为大学生提供课余活动空间。