



蹲点地标：
黑龙江省宁安市小朱家村

助农惠民诚 邮韵满“桃源”

□本报采访组 潘琛 毛志鹏 张晨昱 张丹丹 袁威 张泽中

镜泊湖东,牡丹江畔,稻花飘香。穿过翻滚的稻浪,前方豁然开朗。江水绕村,牌坊式村门矗立对岸,两侧垂柳如墙,环抱村落,民居掩映其间,犹如“世外桃源”。8月16日一早,从黑龙江省宁安市驱车60多公里,记者一行来到渤海镇小朱家村。

小朱家村三面环水,进出村最便捷的方式是乘坐摆渡船。从曾经交通不便的小村,变为现在的“旅游名片”,发展就在村民不经意间完成切换。迎面一辆邮车驶下渡船,带着小朱家村村民收获的喜悦和祝福驶向远方。

摆渡船上,“邮银协同 共助乡村振兴”“共享邮政网络 见证城乡繁荣”的横幅格外醒目,而船费只需游客用手机扫描船上的“邮支付”二维码即可支付。船主告诉记者:“小喇叭一响,我就知道钱到账了,很是方便!随着村子名气越来越大,来游玩的人也越来越多,多亏有了‘邮支付’系统,不然我还真忙不过来!‘邮支付’提现还不收费,我们村的商户都用它。”谈起邮政,这个腼腆的汉子仿佛有说不完的话。

小朱家村也是黑龙江省邮政分公司建成的最早的邮政综合服务标准村。这两年,小朱家村与邮政的多维深度融合,让这个宁静又充满活力的美丽乡村邮韵十足,也更加具有包容性和创新性。

记者一行从乘船入村到坐船离开,在村里的几天,住民宿,吃农家饭,参观村史馆和乡村乡村振兴馆,听村党支部书记和村民讲奋斗故事;深入邮政综合便民服务站、邮选小园地、鸭蛋基地、大米加工厂和大米专业合作社,了解邮银如何协同助农……一路观察,一路思考,深刻地感受到“邮政村”建设给小朱家村带来的强助力和新变化,也感受到众多乡村在振兴路上对邮政综合服务的无比渴望和期盼。

组织融合:邮元素无处不在

从下船踏入村口的那一刻起,记者便发觉“邮政村”之名毫不夸张。信步于百日菊盛放的村道上,只见小朱家村里的邮政元素无处不在——在村民活动的核心地带党建文化广场,“全国文明村”的字牌之下,“安心储蓄 放心邮政”“保险在邮政 平安在心中”的绿色字样格外醒目,广场周围立着的绿色指示牌为来客指引前往邮政综合服务站的方

向。街灯下、草木间,印着邮政寄递宣传标语的条幅、旗帜随处可见。路过的村民随意地穿着印有邮政Logo的服装,得知记者来自邮政系统,都格外热情地打招呼。“‘邮政绿’已悄然与村落融为一体,成为小朱家村一道亮丽的风景线。品牌融合的背后是组织融合。小朱家村党支部和宁安市邮政分公司党支部建成助力乡村振兴“党建联盟”,并协同建立服务乡村振兴共商机制。“从产业振兴到文化振兴,邮政成了村里的智囊团。无论大事小情,村民都愿意和邮政人一起想办法、找路子。”小朱家村党支部书记程继光对邮政给村里带来的新变化连连称赞。

由于洪水刚刚退去,江边的游乐广场上满是淤泥,村民忙着用水管冲洗。程继光指着岸边树林里搭建的露天舞台说:“前阵子,受到淄博烧烤爆火的启发,邮政和我们村党支部联合策划了‘烧烤电音节’活动,邀请游客们晚上来这片江畔听音乐、吃烧烤,这个台子就是邮政帮忙搭起来的。”

尽管一场洪水无情地冲走了这场精心筹备数月的活动,但回想起与邮政联合办节的经历,程继光依然动容:“当时邮政倾力支持我们筹办电音节,不但在创意策划、活动宣传、场地搭建、装饰布景、金融服务、产品分

销等方面提供一条龙服务,还将公司闲置的太阳能、食堂冰柜等设施直接拉到了活动现场。游客暴增后,我们村里一时人手不够,邮政的员工们还到村里来当服务志愿者。”

如今,村民已和宁安市邮政员工打成一片,大家如同兄弟般亲热。小朱家村遭遇洪水,邮政人第一时间来电询问受灾情况,表示随时可以驰援,令程继光非常感动。

邮政还将大客户回馈活动与村里的乡村旅游相结合,参与策划举办渔猎文化节、研学夏令营等活动,吸引了很多游客;把市里的医生请来开展“送医下乡”义诊,为村民送健康,服务可谓无微不至。程继光笑言:“现如今,邮政人把自己看成半个村里人,我们村民也都是邮政的客户,大家也把自己当成半个邮政人了。”

“小朱家村的振兴之路,当地邮政可以说是全程参与,和我们一路同行。”谈到与邮政的合作历程,程继光更是话匣子大开,“邮政通过寄递物流、金融、农村电商、农资分销等各项业务协同融合到村里的生产生活中,为大家解决了很多难题。这些年来,邮政的服务真是融入村民的骨子里。”

生活融合:邮服务无微不至

邮政综合便民服务站设在村北,坐落于记载着小朱家村振兴历史的村史馆和乡村振兴馆之间,占地面积超百平方米,每天客来客往,好不热闹。这里不仅是邮政服务小朱家村的“大本营”,也是游客进村必逛的网红打卡地。

推门进入,只见站内宽阔敞亮、布局规整,特色农产品、包裹代收投、小园地组货、文创、邮生活积分兑换、大单品和快消品、农资产品七大功能区一应俱全,此外还有直播间、乡村金融工作室和党建有声读书墙,并叠加快

递代收投、代缴水电费、报刊订阅、集邮、图书预售等多种业务。

服务站进村,村民收寄包裹再也不用跑到20里外的渤海镇了,在家门口就可享受网购的便利。

站主朱文彬正在工作台前紧张地操作手机。“市里的团购订单来了,我得赶紧通知群里的园主准备明天要送进城的菜。”她说。

朱文彬忙活的,正是邮政为小朱家村策划的“邮选小园地”蔬菜社区团购活动。

小朱家村村民的房前屋后都有菜园子,平常吃不完的菜要如何处理,村民们一度很发愁——附近菜商收购价格压得低,自己拿出来售卖路远、成本高,部分村民会拿到村头岸边摆摊卖些,但仍有不少烂在了地里。

针对这一情况,邮政建设“邮选小园地”将村民小菜园里富余的菜通过邮政渠道销往宁安市,不仅让城里人吃上了绿色无公害的放心菜,还让村民们多了一份收入。用宁安市邮政分公司总经理朱科俊的话来说,“邮选小园地”为小朱家村的村民找到了一起吃好吃菜的“城里亲戚”。

2号“邮选小园地”园主陈娜是村委会推荐加盟“邮选小园地”的9户农户之一,信用好、配合度高,向邮政提供的蔬菜由村委会进行质量把关。

次日上午一大早,陈娜他们就到自家菜园里,按照前晚朱文彬发在群里的客户订单采摘蔬菜,用推车送到服务站。

“邮政从来不刻意压价,甚至让我们种的菜能以略高于市场价卖出!我每次都摘园子里最好、最新鲜的菜给邮政送去!”陈娜笑吟吟地说,“现在村里人都可羡慕我了,争着想加盟‘邮选小园地’呢!”得益于“邮选小园地”项目,身为全职宝妈的她靠卖菜一年可多获得千余元收入。

看见陈娜出现,朱文彬立刻上前帮忙卸车。“黄瓜3斤、辣椒2斤、土豆5斤……好嘞!”朱文彬手脚麻利地清点好,过秤、记台账、装包、打印面单,一套组货流程行云流水。很快,新鲜的菜品已分装完成,包装袋上的溯源码就是蔬菜的“身份证明”,客户手机一扫便知其来源和产地。

上午10点,邮车准时来到服务站,卸下寄来的包裹,将“邮选小园地”蔬菜和要发寄的包裹装上车,就出发了。一袋袋蔬菜承载着乡民质朴的期许奔赴市民百姓的餐桌。

下午4点前,宁安市民便可在家附近的邮政支局团购自提点拿到蔬菜。

因为有邮政的承诺和信誉作保证,“邮选小园地”的果蔬微信群团购、邮乐网上销售等开展得有声有色,客户对其品质赞不绝口。

产业融合:邮助力无出其右

在服务站的特色农产品区,最热门的产品是石板大米和烤鸭蛋,吸引了不少游客驻足下单。在小朱家村,已形成三大产业基地,大米和鸭蛋是其中之一,邮政都深度参与其中。

“自从邮政帮我们对大米进行运营包装,在直播间卖成了爆款产品。通过邮政帮销,我们的大米销售额逐年提升。”小朱家村春风十里生态农业有限公司董事长程连坤告诉记者,小朱家村产的大米是独具特色的火山岩石板大米,是世界上唯一的堰塞湖石板稻米。以前因名声打不开,大部分以原粮销售。

现年34岁的程连坤大学毕业后便返乡创业,开民宿、办米厂、搞文旅,还承包了村里6000多亩稻田,做得风生水起,短短几年就成为村里新的“致富带头人”。

程连坤的大米加工厂是宁安市首批现代化大米加工厂,占地面积超1万平方米。轰隆隆的机器作业声从厂房里传出,工人们正在机器旁忙碌着。“这米厂几年前还只是一间小作坊,但在邮政的全面介入和帮助下,几年间已发展成现代化的大米加工企业,产品远销全国。”程连坤望着堆满了大米的大库房感慨地说。

村民要扩大种植面积、购买种子,米厂要发展,购买农资、扩建厂房、引进设备等,这一切都需要充足的资金支持。宁安市分公司协同邮储银行宁安市支行将小朱家村建成普遍授信信用村,在放款集中时节,开通贷款绿色通道,帮助村民解决日常生产经营资金周转不足问题。今年已发放贷款超过400万元,为小朱家村送去了源源不断的发展活力和“金融活水”。

宁安市支行零售金融部负责人王鹏介绍:“目前邮储银行在小朱家村触达客户和授信客户都是67户,占比近80%,信用率近30%。”让程连坤暖心的是,宁安邮银时刻关注企业的发展需求,提供了包装、运输、仓储、金融等多元综合服务,并通过品牌联名积极推广产品,还特别建设了“小朱家大米寄递仓储物流中心”,方便大米产品打包直寄全国。“今年,我们村已经通过

邮政销售大米480万元,户均收入增加了5000元。”程连坤很是满意。

小朱家村鸭蛋产业基地负责人王君是程连坤的发小,两人当年曾一起回村创业。他轻车熟路地登上自家鸭房附近的木船,一边有规律地敲击船舷,一边对着江心呼唤:“鸭鸭鸭鸭鸭……”

不一会儿,江面上出现了浩浩荡荡一大群身影。伴随着此起彼伏的“嘎嘎”欢叫声,上百只鸭子在几只大白鹅的带领下捕鱼捉虾,在水面划出齐整的波纹,优哉游哉地向岸边靠拢。

因鸭子在江边放养,王君家的咸鸭蛋口感独特。但在数年前,由于缺乏营销渠道和包装运输条件,其售卖范围仅限于游客和周边村镇。与邮政的合作为他带来了转机。“鸭蛋易碎且怕低温,邮政特别为我们定制了寄递运输方案,实现真空包装、恒温保存、暖库运输,为产品销售保驾护航。邮政在价格上也给予我很大的优惠,鸭蛋省内外寄递的单价均比其他快递公司便宜!”

而王君曾经最忧心的销路问题,也很快得以解决。“邮政帮我们把产品上架到邮乐网等电商平台,通过线上线下多种渠道帮我们销售,解决了我们的销售难题。今年端午节期间,通过邮政线上线下渠道卖出了58329份、116万多枚鸭蛋,真是太惊喜了!”

在邮政电商的“点爆”助推下,小朱家村鸭蛋的品牌知名度显著提升。王君表示,今年鸭蛋销售额已是去年的3倍有余。“现在我和父亲只需要专心养鸭腌蛋,把加工好的鸭蛋运到站点,剩下的打包、运输、售卖全权交给邮政负责!”

“乡村振兴只靠村里的内生动力并不容易,邮政力量的融入让村子的发展上升到了新的高度。”程继光感叹,邮政服务已经全面浸透村民的生产生活中,“未来,我们将继续与邮政携手共进,真正让小朱家村建设成为集农业生产、休闲度假、特色旅游于一体的‘桃花源’。”

在小朱家村村史馆,记者惊喜地发现邮政的贡献已被作为该村发展史中的重大事件写入其中。前路漫漫,并肩而行,无论岁月变迁,邮政都将永远铭刻在小朱家村的史册上。如今,在“小朱家村模式”的示范下,邮政综合服务标准村已在黑龙江省全面推广,遍地开花。目前,黑龙江邮政已经建设标准村3000处,累计有效对接驻村第一书记3442名;标准村农产品进城累计销售额达2343万元。在一路的探访中,记者深刻感受到在邮政人的心中处处想着的是村民的需求与幸福生活,也从村民的眼中看到那份对邮政的信任与认可。这种彼此心灵的共鸣,在乡村振兴的道路上,正化作昂扬奋进的信念与不懈创新的动力。



扫码观看
精彩视频

蹲点手记 让“邮政村”走向全国

说起小朱家村的发展历史,邮政永远是绕不开的话题。比之写入“村史”,村民口中的“邮政村”更有说服力。

小朱家村先天条件并不好,江水隔绝,交通闭塞,石头地上种不出作物,曾经一度流传着“破船烂网坏鱼叉,好女不嫁小朱家”的丧气话。但小朱家人偏不信邪。他们敢想敢干,开发了江边旅游,还改造了火山岩种大米,把资源劣势转变为优势。在这个过程中,坚强有力的村党支部无疑是定海神针。邮政与其共建党建联盟,可以说是抓住了“牛鼻子”。

在乡村振兴路上,邮政可谓小朱家村最忠诚、最真心,也是不可或缺、不能替代的战略合作伙伴。邮政在小朱家村做的很

多事,比如建设小园地、举办电音节、送医下乡等,都是与村民生活密切相关的实事,在潜移默化中赢得村民的信任和口碑。有了互信互需作为合作的坚实基础,邮政全面介入、深度融入乡村发展进程,并运用自身板块协同、业务叠加、网络通达的资源优势为农业社会化服务和村民生产生活提供一站式解决方案,推进快递进村、贷款进村、农产品出村,成为小朱家村开创新事业最强有力的后盾。

无处不在的邮政、“深入骨子里”的融合,是小朱家村成为“邮政村”的关键所在。组织、生活、产业融合三位一体,“四流”解“三难”,外加成为村里的“智囊团”,让邮政在深度服务乡村振兴上的优势得以充分发挥,也让邮政和乡村形成“村邮发展

共同体”。“小朱家村模式”成为邮政体系化服务乡村振兴的又一鲜活注脚。诚如小朱家村党支部书记程继光所说:“在服务乡村振兴方面,中国邮政拥有先天的资源禀赋优势,具有全面、强大的‘三农’综合服务能力。乡村要振兴、谋发展,邮政总能找到与其需求相契合的业务结合点,提供服务的广度、深度没有任何一家企业能够比拟。”

作为样本,小朱家村的“标准村”建设模式在黑土地上全面推广,正形成燎原之势。“邮政村”承载着邮政的使命担当,也承载着村民的心愿期盼,希望越来越多的“邮政村”在全国涌现。

实践一再证明,在乡村振兴的历史叙事中,中国邮政举足轻重,可大有作为,也应当大有作为。



小朱家村老党支部书记(右一)向采访组讲述带领村民致富的故事。