

求真务实找问题 对症施策提质效

各地邮政真抓实干做好检视整改

本报讯 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来,各地邮政围绕“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,坚持把检视整改贯穿主题教育始终,在实践中检视问题,从根源上解决问题,把“问题清单”转化为提升服务能力和水平、推动企业高质量发展的“成效清单”。

坚持顶层推动、规范整改,以科学方法、系统观念解决问题、推动变革。江苏省邮政分公司着力推进基层邮银协同落地见效,从省级层面明晰协同路径:建立自营和代理网点“一对多”的绑定支撑格局;推行“三同”“五联合”协同模式;创新邮银协同场景,共同推出“数字畅游卡”满减支付、寄递优惠券等特色权益。同时,将“要求”优化为“制度”,将“动作”优化为“标准”,持续巩固乡村特色产业协同成效。江苏省分公司成立17个工作小组,明确责任分工,实施分片挂钩,加强过程管控和绩效考核,做到“四个到人”;制定邮银乡村特色产业协同开发方案、三级物流体系县乡中心规划,将邮银协同要求进一步明确为标准化联动措施,并纳入省、市、县协同工作评价体系考核;打造标准化执行模板,协力推进“融资E”业务和整村授信工作,攻坚社企对公、代发业务。

巩固深化整改成果,建立持续推进问题整改的长效机制,推动检视整改走深走实。重庆市邮政分公司构建了“683”工作

落实机制,以“六张问题清单”“八张报表”“三项机制”为抓手,持续巩固检视整改成效。坚持问题导向,做好巡视巡察整改、审计整改、管理提升、降本增效等“六张问题清单”管理,形成发现问题、解决问题、总结提高的良性循环;坚持目标导向,做好普遍服务、寄递改革发展、代理金融转型发展、渠道平台转型发展、市场协同等“八张报表”管控,推动决策落地、任务完成、风险防控;坚持结果导向,落实最佳实践推广和典型问题复盘机制、业务转型发展“赛马”比拼机制、班子运行评价机制这“三项机制”,对查摆的典型问题案例,举一反三,自查自纠、即知即改,严格日常管理,及时堵塞制度漏洞,建立健全检视整改长效机制。

聚焦制约高质量发展问题,切实扛牢责任,守正创新,有力有序推进整改整治。四川省邮政分公司贯通推进调查研究和检视整改,将调研发现的城市甩点直投作业模式推行不足列入问题清单,通过座谈访谈、随机走访等形式开展对策性调研,依托党课和专题会议,进行研讨和部署,制定了全省统一规划、集中建设、系统推进的工作方法,明确了先省会突破、再全省推广的实施路径。为进一步解决实施过程中的问题,四川省分公司以投递跟段、座谈交流相

结合的方式,就成都市邮政分公司快包甩点直投工作推进情况开展督查式调研,梳理形成4个方面、9个具体问题,逐一分析问题根源,提出16项措施,坚决推进问题清零。目前,成都邮政直投中心建设取得阶段性成效,实现快包自提率、特快揽投能力和运营质量同步提升。

深入生产生活一线,为员工办实事、解难题,推动整改取得员工看得见、摸得着的实际成效。青海省邮政分公司高度重视高海拔艰苦地区员工面临的身心健康问题,及时回应员工对于常态化工作调动的诉求。该分公司在实地调研了解情况后,组织召开专题会议,进行安排部署,并组织相关部门持续推动落实。通过统筹分析用工情况,协调用工需求,创新制定积分标准,在原有制度基础上,结合高海拔地区单位实际,健全了艰苦地区员工调动机制,做到政策公开、程序规范、手续完备、审批合规。针对高海拔地区非本地员工探亲不便的情况,完善员工请假、销假管理办法,推动各单位主动与当地交通运输部门协商争取优惠政策。截至7月上旬,青海省分公司完成果洛、玉树地区第一批10名员工调动工作,使员工的获得感更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

□宗合

学思想 强党性 重实践 建新功

陕西邮政实现寄递业务规模效益双提升

本报讯 (记者 张潇) 今年,陕西省邮政分公司聚焦政务市场和商企市场,以“三个视角”找差距、以“三大规律”促改革,提能力、强支撑、抓服务,推动提质增效,使寄递业务实现有规模、有效益的发展。1—7月,全省寄递业务量收市场占有率实现双升,其中,特快业务完成进度列全国邮政第1位,增幅列全国邮政第2位;国际业务增幅列全国邮政第1位。

针对商企市场发展增速不够快、重点商圈营销服务能力不足等问题,陕西省分公司党委给省寄递事业部点题“商企市场

强获客”。全省寄递战线发扬“事不避难”的斗争精神,全力攻坚破题解题,相继开展了“玉兔迎春开门红”“三秦联动双过半”季度营销活动,组织特快专线促销、陕西春茶、陕西红樱桃等专项营销活动,定期通报业务发展情况,营造“比学赶超超”的浓厚氛围。截至7月底,“两亿大商企 加速拓市场”专项营销活动累计实现特快业务收入1亿元,电商市场特快业务累计收入达7526.57万元。此外,在政务市场也取得较快发展,累计实现收入6713.15万元,同比增长16.47%,其中法院、交管、政务大厅、校

园、税务等项目均实现两位数增长。

为实现特快重点项目多点开花,陕西省分公司不断加强支撑保障,陆续组建了公安交管、平台电商、“极速鲜”等重点项目团队,发挥“铁三角”作用,一揽子统筹、一竿子到底、“一站式”服务,实现统一管控、高效协作、项目引领。陕北羊肉项目开通“榆林—北京”等多条航空邮路,樱桃寄递项目通过省际高铁、冷链专线等多种方式,全力保障项目运行时限。1—7月,全省特快业务8个重点项目创收2.48亿元,同比增长96.94%。

包装“瘦”下来 快递“绿”起来

今年以来,湖南省郴州市邮政分公司持续推进绿色邮政建设行动,以标准化为基础、减量化为手段、循环化为保障,大力推广可循环快递包装,为助力行业绿色发展做好示范。

郴州邮政在全市各大邮政营业厅积极开展“返箱有好礼”活动,回收、复用瓦楞纸箱,推广可循环使用的免胶带箱,引导和培养社会公众的绿色寄递习惯,深化绿色包装治理工作,提高寄递行业绿色发展水平。截至7月底,郴州邮政累计投放可循环包装箱8万个,累计回收瓦楞纸箱15.6万个。图为邮政营业员使用环保的窄胶带为客户包装邮寄物品。

□白娜 摄影报道



郑国雨调研中国邮政邮票博物馆、北京机要通信局时强调

牢记初心使命 弘扬邮政文化

确保党和国家政令传递工作安全畅通

本报讯 (记者 尹航 通讯员 侯珏) 8月22日、23日,集团公司党组副书记、总经理郑国雨先后到中国邮政邮票博物馆、北京机要通信局进行工作调研,充分了解邮政文化宣传、邮政史志编研、档案管理等方面的情况,现场察看机要通信邮件交寄、分拣、转运等生产作业流程。集团公司副总经理温少祺参加相关调研。

在中国邮政邮票博物馆,郑国雨先后走进“邮票馆”“邮政馆”“特展厅”等,认真观看了解展陈情况。他表示,博物馆在邮票和邮政文物、档案、文史资料的收集保护、研究利用及资政育人方面发挥着重要作用。下一步,要牢记初心使命,不忘一枚枚邮票中铭记的党的初心使命,不忘“人民邮政为人民”的红色邮政的初心使命,不忘中国邮政履行普遍服务义务的初心使命;要与时俱进、开拓创新,做好集邮文化宣传,促进集邮文化事业与集藏市场共同繁荣发展;要做好《新编中国邮政通史》的审核出版工作,静心做好历史研究,记录好邮政历史;要做好档案数字化保存管理工作,对于珍贵的邮票、史料、文物要系统化管理,建立完善的文物藏品管理制度和规范;要强化宣传教育功能,将博物馆作为中国邮政新入职

员工的教育基地,使大家增强责任感、使命感,增强以史为鉴、开创未来的信心和动力。

在北京机要通信局,郑国雨在详细了解相关工作情况后,提出邮政机要通信工作要充分发扬“对党忠诚、不怕牺牲、忘我奉献、埋头实干”的优良传统,树立“万无一失”的责任意识。一要做好“三讲”,讲政治、讲责任、讲担当。将全力以赴完成党和国家赋予邮政机要通信的政治任务作为事业追求、作为使命初心,确保通信质量万无一失、绝对安全,做好“党的红色传令兵”。二要落实“三专”,做到专人、专职、专责。北京机要通信局地处首都,服务用户级别高,国家秘密载体文件量大,处理难度大且时限集中,务必以专人、专职、专责为中央及党政军机关和企事业单位提供高效优质的机要政治服务。三要做到“三严”,严格管理、严密制度、严肃纪律。机要通信工作责任重大、使命光荣,对企业管理、专业管理要严格标准,对生产组织安排、作业流程要严密制度,对政治纪律、工作纪律要严肃对待,确保党和国家政令传递工作的安全畅通。四要确保“三多”,对机要队伍建设多关心、对机要发展多支持、对机要规范化管理多下功夫,加快推进高质量发展。

首届全国青少年文化遗产知识大赛家书专项赛落幕

本报讯 (记者 张晨昱) 8月18日,首届全国青少年文化遗产知识大赛家书专项赛(以下简称“家书专项赛”)颁奖典礼在故宫博物院举行。小学、初中、高中三个组别的前三名获得者,在充盈着中华优秀传统文化的故宫内,迎来属于自己的荣耀时刻。

“家书专项赛”由全国青少年文化遗产知识大赛组委会授权中国邮政举办,以“让文化遗产薪火相传”为主题,自5月启动以来,吸引了广大中小

生参赛。经过省级初赛角逐,近12000名选手晋级“国赛”,最终三个组别共决出全国一等奖722名、二等奖1313名、三等奖1527名。赛事通过“家书”这一媒介,不仅弘扬了中华优秀传统文化,更唤起了年轻一代对中国文化的情怀。

据悉,为更好地宣传“家书专项赛”的精神与内涵,中国出版集团华文出版社将出版《全国青少年文化遗产知识大赛家书专项赛获奖作品集》。

云南全面推进社邮合作服务下沉

本报讯 (通讯员 熊俊钊 云南记者 杨晓颖) 8月18日,云南省人力资源和社会保障厅与云南省邮政分公司联合举行全面推进社邮合作工作启动仪式,积极推广社邮合作经验,助力人社公共服务普惠化、均等化发展。

据悉,云南社邮双方将在共建省级社邮合作示范点的基础上,在全省范围内全面推行社邮合作,主要涉及合作网点建设、合作业务拓展、便民服务宣传等方面,依托遍布城乡的邮政网点,全力打造“城市一刻钟,农村社区全覆盖”的便民服务区。云南省人社厅表示,社邮双方将以为民服务为出发点

和落脚点,紧扣云南经济社会发展实际,紧扣人民群众社保服务需求,推进线上服务平台应用,积极推广社邮合作模式。云南邮政表示,将积极推进社保乡镇服务下沉、参保扩面信息采集、社会保险待遇领取资格认证等工作,与人社部门在便民政务寄递、普惠金融服务等方面深化合作。同时,加大对邮政网点代办社保业务的宣传力度,扩大宣传覆盖面,提升公众知晓度,积极引导群众就近到社邮合作网点办理社保业务。目前,全省16个市(州)邮政分公司均与人社部门对接建联,首批社邮合作网点建设正在有序推进中。



安徽邮政项目引领汇聚商流

本报讯 (记者 方怀银) “品牌轮值日,商流再突破”“逢‘9’点爆,福利升级叠加享”……“919电商节”启动以来,安徽省邮政分公司深化运作中秋“邮”礼、消费帮扶、“食之邮味进食堂”等3大项目,做实“社区万场团”“小店万人享”“直播万人购”“天天五折享”“周周惠掌柜”“千场订货会”等6大活动,活跃线上线下渠道,提升平台销售能力。截至8月22日,双向商流实现交易额2854万元。

安徽邮政将中秋“邮”礼项目的产品全上架线上平台,优化联动产品组织,加大酒水、基地农产品等其他节令性商品销售力度。发挥专职地推作用,用好社区团购、“邮乐小店”两个线上渠道,设置“中秋专场”,提升线上销售占比。深化与各级总工会合作,引入消费帮扶产品,组成重点产品套餐包,继续加大消费帮扶力度。推进党组织领办合作社、校园消费帮扶、食堂采购消费帮扶、援疆消费帮扶等新的合作方式。紧抓食堂采购和员工超市消费需求,聚焦14个全国级基地农产品、75个区域级基地农产品、

时令特色产品和消费类大单品,构建“全网+区域”食堂农产品清单,有效推进“食之邮味进食堂”项目。

为更好地营造活动氛围,做大商流规模,安徽邮政以网点为中心,每周至少开展1场“水果尝鲜季”“月享中秋”等社区团购活动。组织“热卖佣金翻倍”“店主分层会员权益”“省级店主培育奖”“销售争霸赛”“店主升级赛”等系列营销活动,引导员工使用“邮乐小店”转发分享活动和商品。围绕“919电商节”主题,将组织邮乐直播不少于300场,并联合邮乐公司、中国邮政农产品直播基地开展砀山酥梨和农民丰收节两场溯源直播。

聚焦批销大单品,安徽邮政在“邮掌柜”APP设置“安徽919活动专区”,每日投放“天天五折享”活动满减优惠券,吸引站点下单。各市级邮政分公司根据“一市一清单”目录,选择两个品牌参与“周周惠掌柜”线上活动。同时,针对节日福利团购需求,选取酒水、月饼等应季热销大单品,依托专职、兼职渠道经理队伍,组织大单品团购会和掌柜订货会。

山西邮政启动“月满中秋”营销活动

本报讯 (山西记者 裴效华 通讯员 胡锐) 为抢抓中秋、国庆佳节商机,满足客户节日消费需求,8月21日,山西省邮政分公司召开2023年“月满中秋”营销活动启动会,为“919电商节”造势。全省11个市级邮政分公司现场踊跃订货,累计实现订货额9025.39万元,创下近年来订货额新高,也为“919电商节”做大双向商流规模奠定了基础。

山西邮政要求各市级分公司,加强与示范合作

社、涉农企业、战略合作伙伴的沟通联系,积极拓展团购福利市场;抢抓节日商机,聚焦高毛利率商品、基地农产品的营销推广,满足客户采购需求。结合“919电商节”,组织全员参与“邮乐小店”营销,开展万单农产品和万单拼团营销活动,进一步拓展农产品线上销售渠道;聚焦定制大单品,开展线上批销,召开掌柜订货会,利用点爆日、“店主争霸赛”、邮乐直播等方式,进一步激活站点,形成批销业务常态化发展模式。