

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3845期 (本期共4版) | 2023年8月22日 星期二
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

标题新闻

- ◆ 8月21日,人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布新一期贷款市场报价利率(LPR)。其中,1年期LPR为3.45%,较上月下降10个基点;5年期以上LPR为4.2%,保持不变
- ◆ 8月20日,中国人民银行、金融监管总局、中国证监会联合召开电视会议指出,要求注重保持好贷款平稳增长的节奏,适当引导平缓信贷波动,增强金融支持实体经济力度的稳定性
- ◆ 8月19日,财政部、应急管理部再次预拨10亿元中央自然灾害救灾资金,重点支持京津冀及黑龙江、吉林等受灾严重地区做好受灾群众救助等工作

集团公司党组理论学习中心组学习(扩大)会议提出

严肃党内政治生活 慎终如始抓好主题教育

本报讯(记者 尹航 朱正义) 根据中央精神要求,8月15日,集团公司党组召开理论学习中心组学习(扩大)会议,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深入学习《中国共产党章程》、习近平总书记关于严肃党内政治生活的重要讲话和重要指示批示精神;深入学习领会新形势下党内政治生活若干准则、县以上党和国家机关党员领导干部民主生活会若干准则;深入学习领会习近平总书记关于党的建设的重要思想,关于以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干等重要论述,关于提高领导干部专业能力和专业水平的重要论述;深入学习领会习近平总书记关于全面从严治党、推进自我革命和牢记“三个务必”、时刻保持解决大党独有难题的清醒和坚定的重要论述,强调要认真学习党章、自觉尊崇党章、严格执行党章,牢记“三个务必”,严肃党内政治生活,严格遵守党内政治生活的若干准则,为开好主题教育专题民主生活会打牢思想基础,确保专题民主生活会开出高质量。

集团公司党组全体成员出席。集团公司党组书记、董事长

刘爱力主持、领学并讲话,党组副书记、总经理郑国雨,党组副书记简勤,中央纪委国家监委驻中国邮政纪检监察组组长、集团公司党组成员盛道文分别领学相关内容。各控股子公司、寄递事业部、在京直属各单位、集团公司各部门负责同志,直属机关党委委员,部分总部机关青年理论学习小组组长参加。

会议指出,要认真学习党章,自觉尊崇党章,严格执行党章。学习习近平新时代中国特色社会主义思想有机融合,一体学习领会,一体贯彻落实,做到勤学强党性。要自觉尊崇党章,把党章作为个人言行的准绳、党内活动的标尺、党性修养的守则,把党章的各项规定体现到干好本职工作、推动事业发展上,做到严格要求、严格执行党章,牢记“三个务必”,严肃党内政治生活,严格遵守党内政治生活的若干准则,为开好主题教育专题民主生活会打牢思想基础,确保专题民主生活会开出高质量。

会议强调,要深入学习领会习近平总书记关于严肃党内政治生活的重要讲话和重要指示批示

精神,确保主题教育专题民主生活会开出高质量。要把认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题民主生活会,作为主题教育检视整改的一个重要载体,作为确保主题教育成效的一项重要举措。谈心谈话要“诚”,做到谈到位、真交心,切实做到“四必谈”,既谈收获体会又谈差距不足,既谈自身缺陷又谈对方问题,努力把问题谈开、把思想谈通、把意见谈实,把改进方向谈明白。党性分析要“深”,做到见人见事见思想,把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去,深挖问题症结,深刻进行党性分析,找准思想根源,有针对性地提出改进措施。批评和自我批评要“真”,做到动真格有辣味,自我批评要正视问题、揭短亮丑,相互批评要出于公心、实事求是,让红脸出汗成为常态。问题整改要“实”,做到见真章求实效,把抓好专题民主生活会问题整改融入主题教育整改落实,作为巩固提高主题教育成效的重要措施,坚持“当下改”与“长久立”,做好建章立制,将整改落实成效巩固下来、坚持下去。

会议指出,要深入学习领会习近平总书记关于全面从严治党的重要论述,牢记“三个务必”,时刻保持解决大党独有难题的清醒和坚定。不以规矩,不能成方圆。严管就是厚爱,监督就是保护,真诚关爱干部是从严要求干部的出发点和根本目的,要坚持严管厚爱结合、激励约束并重,既要教育、警醒干部,又要关心、关爱干部,保持清清爽爽的同事关系、规规矩矩的上下级关系,永葆清正廉洁的政治本色。要深刻领悟“深”,做到见人见事见思想,组织性、纪律性的“四性”要求,发扬彻底的自我革命精神,把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去,持之以恒推进全面从严治党,锲而不舍落实中央八项规定精神,持续深化纠治“四风”,紧盯工作中不担当不作为等问题,全面开展整治,加大对违反中央八项规定精神问题的查处力度。加强对“一把手”和领导班子监督,保持共产党员的先进性和纯洁性,各单位“一把手”必须严于律己、严负其责、严管所辖,要过政治关、能力关、廉洁关,锻造过硬队伍,营造风清气正政治生态。持续加强纪律建设,健全从严管理监督体系,坚持党性党风党纪一起抓,不断完善邮政企业监督体系,使党员干部形成遵规守纪的高度自觉。

会议强调,要深入学习领会习近平总书记关于提高领导干部专业能力和专业水平的重要论述,建设高素质干部队伍。坚持政治标准为首,把政治素质放在首位,各级干部要加强政治历练,切实提升理论水平和党性修养,把学习成果转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同党中央保持高度一致,做到政治上绝对可靠、对党绝对忠诚,知重负重、能扛硬活打硬仗,有顽强斗争精神、过硬斗争本领,严守纪律和规矩、自觉践行“三严三实”。

(下转第2版)

学思想 强党性 重实践 建新功

本报讯 8月19日,中国邮政储蓄银行携手中国银联、吾悦广场齐聚浙江台州,以“惠聚百姓所需,唤醒消费潜能”为主题举办发布会,共同打造“一市一Mall”服务矩阵,推出多项信用卡优惠活动,助推消费潜力和活力持续释放。

为落实国家关于恢复和扩大消费的相关部署要求,邮储银行联合多方在创新消费场景、释放消费潜力方面持续发力,进一步推进跨界融合。中国银联、吾悦广场是邮储银行打造“一市一Mall”信用卡服务矩阵的第一批合作方。即日起至2023年12月31日,三方推出常态化优惠活动,消费者可通过邮储信用卡APP、银联云闪付客户服务平台,在全国已开业的96座吾悦广场内享受相关优惠福利。

此外,邮储银行还联合永辉超市、大润发超市、屈臣氏、名创优品等品牌以及全国超过13万家特惠商户,推出“邮储小绿卡 逛到就省”信用卡服务优惠活动。自9月起,将联合万达广场继续扩容“一市一Mall”服务矩阵。届时,邮储银行信用卡优惠活动将覆盖全国约700个城市综合体,让更多消费者享受到优惠和便利。

发布会上,邮储银行推出了“邮储小绿卡 逛到就省”全新信用卡品牌升级概念,用具有辨识度的品牌专属色彩、趣味性的符号等方式,向消费者传达“使用邮储小绿卡,一边逛一边省”的优惠理念。

近年来,邮储银行始终坚持以客户为中心,大力发展信用卡业务,加快数字化转型,深耕消费金融领域,探索差异化发展,构建全方位、一体化的金融服务生态圈。截至6月末,邮储银行信用卡结存卡超4300万张,客户超过3600万户。

□褚轩

邮储银行打造「一市一Mall」信用卡服务矩阵唤醒消费潜能

当好「守门员」

江苏邮政基金客户售后服务能力提升观察

□本报记者 柏滨丰 通讯员 蔡宏林

专业的理财,不仅要懂得分析客户、推介产品,还要对客户负责,守护客户资产安全。今年以来,江苏省邮政分公司明确基金客户售后服务流程,包括常态化维护和问题处理,完善基金售后服务体系,大力提升专业服务能力,当好客户基金的“守门员”,赢得了客户信任。截至7月底,江苏邮政本年非货币基金销售68亿元,排名全国邮政第一,是2022年同期的2.8倍。

常态化维护分频次

“我们不能决定产品的收益表现,也不能左右市场的涨跌,但是我们能影响客户买还是卖,影响客户成为‘韭菜’还是盈利的一员。”在江苏邮政,常态化维护成为理财经理做好基金售后服务的共识。

所谓常态化维护,即按照“私行客户周检视,财富客户月检视,理财客户季检视”的不同频次,及时跟踪基金的持仓状态、盈利情况、行业动态、宏观政策等,给予调整建议和专业服务。尤其是在客户已购基金出现异动时,及时反馈给客户并分析原因,为客户提供专业的投资指导。

在昆山市石浦邮政网点,有位客户购买一款股债混合的偏股型开放式基金后,由于基金一度处于亏损状态,客户非常焦虑。“您看,它超越了92.5%的同类基金,绝对收益表现优秀……目前的净值波动属正常区间,建议您继续持有。”对该客户,网点理财经理陈喆在每次走访时都借助手机银行,为客户分析综合数据和净值趋势,及时安抚客户情绪。客户离开网点时,情绪会缓和很多,常说的一句话就是“听你这么一说,我放心多啦!”后来,不到3个月,该产品净值稳步回升,扣除申购手续费,客户盈利近4000元。亲身经历了产品净值的波动后,客户充分相信了邮政理财的专业性,后期又购买了10万元理财产品。

专业支撑能“到位”

为提振理财经理对重点产品的信心,在省级层面,江苏省分公司定期梳理全市场1.6万只公募基金与省内重点基金收益情况,用数据说明重点产品盈利情况等指标排名。

(下转第2版)



轻松逛书展 快递送到家

8月16日至22日,2023上海书展暨“书香中国”上海周在上海展览中心举行。上海市邮政分公司连续第11年作为唯一指定快递服务

商进驻书展,为观众提供用邮咨询、图书寄递、金融理财等服务,同时启用邮资机宣传戳1枚,让广大读者体验到“轻松逛书展,快递送到家”的服务。图为读者通过EMS微信公众号下单寄书。 □上海记者 许雨舟 摄影报道

黑龙江邮政力推上下行商流交易额大幅增长

本报讯(记者 张丹丹) 今年以来,黑龙江省邮政分公司以单产品为核心,加快线上邮乐平台、线下网点体验和物流寄递的深度融合。截至7月末,实现上行商流交易额2.41亿元,同比增长89.2%;基地农产品交易额1.73亿元,同比增

长164.9%;下行商流交易额3.52亿元,同比增长409.1%。

在上行商流方面,黑龙江邮政全面完善特色农产品供应链,开展地方特色产品“全国行”“网上行”“进网点”等供需对接活动,扩大品质消费;在下行商流方面,全面构建“总部统

签+区域合作+邮政定制”产品体系,以农产品大单品,以总部级、省级重点产业集群市场为突破口,形成“一业一策”“一品一策”;针对工业品大单品,聚焦站点刚需,强化推广运营,实现与站点良性互动,增强站点黏性;针对定制大单品,按照集

团公司“进站点、进团购、进集采”安排,全力做好落地工作,持续做大规模。

为了提升线上销售能力,黑龙江邮政通过“网点+站点”开展常态化社区团购,强化产品组织,确保周周有常款、月月有爆款,构建邮政特色社区团

吉林邮政农产品溯源直播销售额达389万元

本报讯(记者 所越) 8月18日,2023年邮政“919电商节”全国首场大型溯源直播活动在吉林省蛟河市拉开序幕。活动旨在通过邮乐直播形式,将“原汁原味原产地”品牌形象以及“直采、直播、直寄”为核心的理念展现出来,进一步提升长白山特色农产品在全国的品牌知名度。该活动联合吉林省农业农村厅共同开展,累计观看人次达137万,现场实现订单12.4万份,打造万单产品8个,销售金额达到389万元。

近年来,吉林省邮政分公司认真把握农业农村发展的历史机遇,在全省组织实施“头雁计划”,并于7月10日启动“吉货出吉 振兴有我”直播大赛,计划在年底前举办500场以上(州)级直播活动,着力解决农产品上行问题,构建“农业农村部门+新型农业经营主体+邮政+客户”共赢的新路径,推动形成本地“中循环”“微循环”,有力、有序、有效打造吉林邮政助农直播矩阵,助力新型农业经营主体高质量发展,助力吉林特色农产品销售规模再上新台阶。



购模式;通过组织“溯源+主题+日常”直播,加快拓展直播渠道,进一步树立品牌形象。同时,积极开展重点营销活动,上半年组织开展了“年货节”“好物春上新”“端午节”“年中大促”“大樱桃项目”等专项营销活动,以及逢“9”送福利、“周末集市”“周周有美食”等常态化活动,实现线上线下联动,持续做大商流规模。