

黄冈邮政打造“武鄂黄黄”数智云仓助电商发展

本报讯 湖北省黄冈市是“武鄂黄黄”武汉都市圈的核心区域,是大武汉商贸物流辐射全国的重要“桥头堡”,也是“武鄂黄黄”同城一体化核心区域。日前,湖北省黄冈市邮政分公司打造“武鄂黄黄”数智云仓,加快寄递转型发展,建设集约高效的现代物流服

务体系,为更好地服务地方经济发展贡献邮政力量。

“武鄂黄黄”数智云仓投入使用后,吸引了众多楚商“回家”。黄冈市分公司一方面通过“请进来”,引重点产业入仓,实现全国产品“黄冈送”,带动黄冈地区相关产业发展;另一方面通过“走出

去”,搭建黄冈邮政“东坡优选”产销供应链一体化平台,实现黄冈产品“全国售”。

据了解,在“武鄂黄黄”数智云仓模式下,企业不需要提前支付仓储费用和打包人工费用。消费者拍下商品后,由仓配中心的工作人员从后台获取订单信

息进行打单、分拣、发货,实现了无缝衔接,最快半个小时订单就能完成打包出库,而企业只需要支付快递服务费。如此一来,不仅发货迅速,还降低了卖家经营成本。

目前,黄冈市邮政10个县(市、区)分公司累计总体仓容面

积达24760平方米,日均总发货量达10万件以上,其中总仓日均发件1万—2万件,预计未来日均总发货量将达30万件,满足了全国相关产业链在武汉都市圈的转移、升级,最终实现“邮政招商、企业降本、拉动就业、培育产业”的良好发展局面。

□陈胜

湖南省分行签约开展环境权益抵质押融资

本报讯 近日,邮储银行湖南省分行受邀参加第四届湖南国际绿色发展博览会绿色金融发展论坛。论坛现场,湖南省分行与湖南省地方金融监管局、湖南省征信有限公司、试点地区(湘潭市、郴州市、长沙县)共同签订四方协议,合作开展湖南省环境权益抵质押融资试点工作。

环境权益抵质押融资试点是湖南省全面落实“三高四新”战略定位和使命任务、贯彻落实党中央关于绿色发展的决策部署和绿色低碳发展要求的重要举措。湖南省分行签约合作开展环境权益抵质押融资,将助力企业有效盘活环境权益资产,拓宽环境权益市场化融资渠道,为实现湖南社会经济绿

色发展贡献邮储绿色金融力量。

近年来,湖南省分行不断加强顶层设计,强化战略引领,制定了落实碳达峰、碳中和行动方案,成立了碳达峰、碳中和暨绿色金融领导小组,发布了《关于明确绿色金融授信审批“红绿灯”制度的通知》,建立专门针对环境权益贷款的授信体系、审贷流程和快速审批通道,旨在以绿色金融助力湖南经济社会高质量发展,不断释放创造美好生活的“绿色动能”。截至今年6月末,按照人民银行新版绿色信贷统计制度,湖南省分行绿色贷款余额达243.64亿元,较年初增长33.69亿元,增速为16.05%。

□黄励

山西省分行为镁业发展提供强劲动能

本报讯 今年以来,邮储银行山西省分行围绕区域重点产业布局,强化产业链金融服务,立足当地产业集群,积极扩展市场,采取“走政府”“访企业”“联平台”等多样化的拓客方式,通过产品创新、减费让利为镁产业强链补链贡献力量。截至6月末,山西省分行累计为闻喜县镁产业投放贷款2.8亿元。

得益于丰富的白云石资源,运城市闻喜县金属镁产业从20世纪80年代末在全国率先起步,经过几十年的迅猛发展,成为该县重要支柱产业,是全国重要的金属镁及镁合金生产基地。近几年,闻喜县镁产业面临严峻的市场竞争,加上环保要求日趋严格,该地区镁生产企业积极主动进行产品转型、技术升级,探索新的发展模式。

靠镁冶炼起家的山西瑞格金属新材料有限公司,目前发展方向为镁合金研发生产,企业主要生产航空用件、汽车用件、手机外壳、无人机机架等高端技术产品用件。该企业于2021年先后成立了山西轻金属新材料产业技术研究院、博士工作站,建立了企业、高校、市场“三位一体”的产学研结合运行机制。

今年7月,该企业为扩大生产规模与客户签订了2000吨度铝采购合同,因此,急需流动资金进行周转。邮储银行运城城市分行了解情况后,迅速为其量身定制授信方案,于两周

内完成了受理、调查、审批授信流程,并于7月27日授信6000万元,及时解决了企业流动资金紧张的痛点。该笔业务也是邮储银行山西省分行首笔大额小企业授信业务。

自2017年第一笔贷款至今,运城市分行对瑞格金属的资金支持从未间断,贷款余额也从当年的1000万元增加至今年6000万元,发放金额累计达1.73亿元。从单一的贷款业务到现在多产品辐射,年资金结算量达6.8亿元,月均余额达1103万元,年贴现金额达3800余万元。

近年来,山西省分行积极落实政府产业发展政策,采取多项措施大力支持区域重点产业发展。一是在贷款利率上给予优惠。积极落实省委、省政府及监管部门“减费让利”要求,对于小微企业给予政策支撑,贷款利率最低可低于LPR利率。今年,新发放小企业贷款利率同比下降20个BP。二是在营销走访上下大力气。成立工作专班,组织辖内机构深入开展“大走访”“大营销”活动,对有金融服务需求的中小企业开展“一对一”上门服务。本年累计投放贷款超70亿元。三是在贷款产品上积极创新。深入开展产业调查研究,通过对全省“链主”“链核”“链上”企业、“专精特新”企业等进行走访,有针对性地推广“科创贷”“科创E贷”等产品。

□杨宏东



邮政与社保牵手叠加服务新模式

江苏省射阳县邮政分公司与射阳县人力资源和社会保障局合作,在全县邮政网点叠加人社“三代卡”更换服务,目前,已在海河、振阳路支局建立两个社保大厅,统一标识,统一标牌;在全县19个网点开办了更换三代社保卡窗口

办理业务。截至8月14日,累计发放社保卡6078张,全县今年累计发放4548张,比去年同期增长297%;推动新增快捷绑卡3233户、手机银行3762户、“数字钱包”3015户。

□刘德林 摄影报道

黔南州分行“科创信用贷”扶持“专精特新”中小微企业发展

本报讯 “真没想到,缺乏抵押物也能做项目贷款!这3000万元的资金支持,将助力企业月均综合产值迈上亿元新台阶。”日前,贵州某化工企业负责人在拿到邮储银行贵州省黔南布依族苗族自治州分行投放的3000万元“科创信用贷”后自信地说道。

黔南州分行在调研走访中了解到,某化工企业为提升产品附加值而建设综合资源利用项目,但因缺乏大额贷款所需担保和抵押物

而难获贷款,从而影响了企业生产进度。该分行通过差异化、多元化的金融服务方案,最终向该企业投放3000万元信用贷款。此笔贷款创下“科创信用贷”产品在贵州省邮储系统内单笔投放金额纪录。

“加快培育中小企业,特别是促进‘专精特新’中小微企业的发展,有助于提升产业链上下游协同能力,提高企业竞争力。”黔南州分行普惠金融事业部负责人说。据介绍,“科创信用贷”是邮

储银行为加大对高新技术、“专精特新”中小微企业支持力度,专门推出的线上线下纯信用贷款产品。该产品具有高效快捷、有效缓解企业资金压力、降低融资成本等特点,深受高新技术、“专精特新”中小微企业喜爱。

长期以来,黔南州分行聚焦中小企业核心竞争力提升,已向辖内“专精特新”企业提供超1.2亿元融资支持,涵盖了多个技术产业领域。

□李维 龙维进

(上接第1版)

浙江省邮政分公司聚焦“三类人群”、织密警示教育“护廉”网。对于党员干部,推动以讲促廉,将党规党纪列为全省邮政四级及以上干部培训班必修课程;对于新入职员工,推动以学促廉,开展廉洁从业教育和宣誓活动,编制典型案例宣讲材料;由各党支部纪检委员进行宣讲;对于重点岗位人员,推动以考促廉,进一步增强重点岗位员工知敬畏、守底线、重合规的意识。

江西省邮政分公司推进纪律讲堂“双向三进”工程,组织党员干部赴监狱面对面听取服刑人员现身说法,开展了直观深刻的“沉浸式”警示教育活动。同时,继续聚焦关键岗位、重点人员,分层次开展送纪律教育“进机关、进专业、进班组”和“进廉政基地、进法庭、进监狱”活动,积极塑造“勤廉赣邮”廉洁文化品牌。

湖北省邮政分公司将开展酒

驾醉驾专项治理作为党风廉政警示教育月活动之一,强化法纪学习、警示教育和日常监督检查,对党员干部酒驾醉驾问题线索处理情况进行全方位、拉网式自查清理,彻查隐藏其后的违规接受宴请、公款吃喝等“四风”问题,以“零容忍”态度整治酒驾醉驾,筑牢纪律防线。

广西壮族自治区邮政分公司组织直属机关党员参加“沉浸式”纪录片《红色传奇》“剧本杀”影视互动体验,通过剧情演绎、情景互动等方式,再现建立广西第一个党支部——中共梧州支部的艰难险阻,开展了一次别开生面的党风廉政教育活动。

四川省邮政分公司在2023年全省邮政工作座谈会上上半年生产经营分析会上,组织全体参会人员集中观看警示教育片,现场发放贯彻落实中央八项规定精神“禁令”手册口袋书。运用典型案例,将纪律教育与日常监督管

理相结合,促使各级党员领导干部更加自觉地把铁的纪律转化为日常习惯和自觉遵守。

西藏自治区邮政分公司召开警示教育暨集体廉政谈话会,集中观看警示教育片,强调进一步增强纪律规矩意识,强化自我约束管理,牢记纪律红线不容触碰、纪律底线不容挑战,更好发挥引领示范作用,团结带领广大干部员工在风清气正的良好政治生态中推进西藏邮政各项事业高质量发展。

新疆维吾尔自治区邮政分公司以工程化、品牌化推进廉洁文化建设,制作提示桌牌、宣传墙展板、廉洁微视频、廉洁主题屏保等文化产品,推动廉洁文化融入生产生活;以“讲好邮政廉洁故事”为主题,组织开展廉洁故事会、情景剧、青年讲“廉”等系列活动,征集参赛视频作品60件,员工在寓教于乐中接受廉政教育。

动态

林芝市分公司

乡村振兴主题邮局助农创收

本报讯 西藏自治区林芝市邮政分公司“云上桃源乡村振兴”主题邮局自今年4月开业以来,将邮政业务、西藏特色农产品与“醉美林芝”旅游文化相融合,为林芝创建全区改革开放先行示范区注入了邮政力量和邮政品牌内涵。目前,该主题邮局日均人流量在300人左右,累计助销当地土特产品86550件,实现助农创收809.42万元。

该主题邮局划分为乡村振兴馆、集邮文创馆和咖啡馆3个馆区。主题邮局内展示了林芝各地独具特色的风景和人文明信片等邮政文创产品50余种,并引入了墨脱石锅、贡贡红茶、林芝松茸等200多种产品。此外,主题邮局还设有游客留言墙、林芝赏花路线攻略图、有声图书墙等体验区,以及南迦巴瓦峰等10余款林芝特色景点纪念戳加盖区。

□格桑措姆

滁州市邮银

与农业农村局战略合作

本报讯 8月11日,安徽省滁州市邮政分公司、邮储银行滁州市分行与滁州市农业农村局签订三方战略合作协议,共同推进“百千万工程”,支持滁州新型农业经营主体发展。

三方明确将按照战略合作协议和行动方案,共同推进农村电商发展,助力农产品进城;共同推进农村普惠金融体系建设;共同推进农村物流网络建设和农村公共服务平台建设。市、县农业农村部门将锚定建设农业强市目标,发挥政策引导、产业发展等优势,强化资源共享,强化政企联动。

□俞雪 朱其来

临沂市分公司

数智化营销精准获客全省第一

本报讯 山东省临沂市邮政分公司以客户需求为导向,根据客户需求配置资产,推进数智化营销,1—6月,该分公司新增有效客户2.9万户、价值客户1.3万户,均列全省邮政第1位。

该分公司利用CRM360数智化系统,瞄准三年及以上储蓄存款/保险/理财类业务满期客群、未持有保险产品的VIP及以上客群、高潜力优质目标客群三大重点客群,进行客户画像分析,进一步智能化精细筛选、精准识别,更好契合客户需求,进一步提升了获客成功率。

□刘泰成

北京航邮中心

开辟录取通知书“绿色通道”

本报讯 近日,针对高招邮件交寄时间集中、批量大、范围广、时效要求高的特点,北京市邮政分公司北京航邮中心严格按照录取通知书寄递保障要求,全环节开辟“绿色通道”,保证寄递时效和邮件安全。

该中心结合生产实际多次细化作业流程,进一步明确在生产管控、客服处理、邮件接发环节的责任人,严格按照专人负责、专区处理,单独封发、单独交接,优先处理、优先发运的要求规范操作,全程在监控覆盖范围内操作高录取通知书邮件。同时,生产班组通过周例会、班前会、工作群等多次、层层传导,强化责任意识、服务意识,落实“四个到人”,要求每一次交接、每一个处理动作都必须做到规矩规范、精益求精,确保万无一失。

□吴玉兰 朱丽萍



全民健身“邮”我参与

日前,河南省焦作市邮政分公司工会举办了全市邮政职工羽毛球比赛。本次比赛旨在进一步丰富职工的文化生活,营造健康、和谐、积极向上的企业文化氛围,增强广大职工身体素质。各县(市、区)分公司和市分公司共组织了9个队,50多名职工参赛。

通过比赛,选手们既切磋了球技,又愉悦了身心,展现出“比学赶帮超”的精神风貌。

□梁晓卫 摄影报道