

# 湖北邮政提升投递业务外包服务采购质效

本报讯 今年以来,湖北省邮政分公司采购中心聚焦投递外包成本压降,紧盯“三把尺子”对标对表,充分发挥“第二道防线”作用,助力投递业务降本增效。目前,该分公司采购中心已完成15个市(州)分公司的投递环节

业务外包服务采购,占全部采购项目合同额的57.8%;采购资金节约率为5.93%,优于集团公司考核目标;成交综合单价同比下降21%,低于全国邮政平均单价1.3元/件。

在投递环节业务外包服务采

购中,湖北省分公司采购中心通过采前、采中、采后的闭环管理,全面提升采购质效。采前,服务前置,充分论证需求,与需求部门及归口管理部门紧密配合、充分协商,明确技术规范、优化评分规则、细化最高限价;采中,规范流

程,将采购方案模板化,对投递环节外包采用综合评分法,单价报价采用强制阶梯递减报价机制,在评分上主要评价供应商业绩、企业能力及荣誉、各类保障方案等,实施过程做到模板统一、流程规范、高效快捷;采后,及时复盘,

联合相关部门成立寄递业务外包专项调研小组,深入基层一线了解合同签订、新旧外包供应商切换等情况,听取意见建议,及时复盘总结,以便在下一批次的同类项目采购中进行优化调整。

□雷红英 郑慧丽

## 山东邮政“5+10”模式培训寄递新员工

本报讯 近日,山东省邮政分公司首期寄递新员工入职培训圆满结束。此次培训采取“5+10”模式进行,第一阶段为5天综合培训,学习企业文化、业务解读、网运规划、服务质量及融入团队等内容;第二阶段为10天持证培训,学习揽投、内务处理、营销理论及实操内容。最后,新员工通过考核,考取邮政投递员(初级)及邮政市场业务员(初级)职业技能证书。

为增强学习体验感,培训

班组织了“站在未来给现在的自己写一封信”“邮政生日会”“同唱《我的心里有个你》”“多物品收寄技能比武”和“客户营销情景模拟比赛”等多种形式的主题活动。其中,“与优秀学长面对面”活动邀请了两位全省优秀揽投部经理来到培训班,与新员工面对面分享了个人成长历程及工作心得,有针对性地答疑解惑,受到了新员工的欢迎。

□王丽 孙雪萍

## 上海奉贤区分公司开展首场邮乐直播

本报讯 “买买买,这梨和黄桃绝对超值!”“特价包邮活动太划算了!”……8月4日,上海市奉贤区邮政分公司在邮乐网开展首场线上直播活动。直播间字幕不断刷屏,气氛爆棚。一个支架、一部手机、一张长桌、两位主播,晚上7点,奉贤区分公司的首场邮乐网直播在精心布置的直播间内准时开播。庄行蜜梨、青村黄桃等奉贤特色农产品被一一搬到镜头前。两个小时的直播,主播绘声绘色的介绍,给观众带去最直观的感受,同时激发了大家的购买欲望。优惠、秒杀等环节更是将活动推向高潮。粉丝们不断滑动手机屏幕,买下心仪的商品。

直播团队还邀请到菌小宝品牌的研发专家前来分享解决

肠道、睡眠、体重等问题的秘诀,让大家在线上购物的同时,获取有益身体健康的小知识。

本次活动是奉贤区分公司在邮乐网平台的直播首秀。“能够为奉贤区的特色农产品代言,我们感到超级自豪!今后,我们要不断学习直播和短视频拍摄技巧,为宣传大美奉贤、助力地方特色农产品销售作出贡献。”主播金乃佳和刘怡芸信心满满地说。

近几年,奉贤区分公司积极发挥资源优势,加强与本地农民专业合作社、农户的合作,解决农产品销售难的问题。未来,奉贤区分公司将持续推动营销转型,有序开展直播带货活动,努力将奉贤本地农特产品推向全市乃至全国。

□许雨舟

## “金融活水”注入山间田野

### 一线风采

“我们当时真不知道该怎么办,愁得很,感觉一下子天要塌了。幸好有邮政帮我们!”8月4日,浙江省温州市泰顺县恩岱猕猴桃专业合作社社长赖保忠回忆道。

今年初,恩岱猕猴桃专业合作社承包了一片新的山地。受气候和市场因素影响,成本大幅增加,面临资金困难。

“还好,泰顺邮政了解到我们的情况后,马上派了惠农片区经理实地走访,第一时间帮我们定制了惠农融资E贷款方案。最后,我们成功贷了498万元。”赖保忠激动地说。

“以前,想贷款要去县城银行办理各种手续,对我们这些住得离城比较远的老百姓来说很不方便。现在好了,邮政公司联合邮储银行入村入户为我们提供金融咨询、贷款服务,实实在在给我们带来了便捷和实惠!”泰顺县泗溪镇白粉墙村村

民林雪连连称赞。

今年以来,为了打通普惠金融服务“最后一公里”,促进农村信息、信用和信贷联动,泰顺县邮政分公司联合邮储银行泰顺县支行先后在泗溪镇白粉墙村、罗阳镇西外村开展整村授信,累计为100户村民授信,发放信用贷款800万元。村民们对整村授信拍手叫好,认为它是惠及村民的真正举措。

“我们一家经营着一个水果零售店,最近急需资金周转。以前,通过重重关卡只能贷10万元。现在,通过整村授信,让我加入了白名单,贷款额度提到40万元,利息还比以前低。真是帮了大忙!”西外村的村民高先生积极参加了整村授信,并办理了贷款手续。对于许多像高先生一样的村民来说,整村授信不仅降低了贷款门槛,还提高了贷款金额和发放效率,让更多人可以“足不出村、足不出户”就能享受到普惠金融服务。 □王蓉蓉



### 哈密市警医邮“一站式”服务中心揭牌

8月8日,新疆维吾尔自治区哈密市邮政分公司警医邮“一站式”服务中心在天山北路支局揭牌成立。该中心实现了三方数据互通互联,

群众一次性即可办理体检、换证、补办等业务,实现了“让数据多跑、让群众少跑”。

□冯思佳 摄影报道

## 吉林邮银:“双千工程”助力乡村振兴

吉林省是国家重要的工业基地,更是农业大省、强省,是一片生机勃勃、大有可为的热土。吉林省邮政分公司联合邮储银行吉林省分行强化责任担当,主动对接相关政府部门,积极承接乡村振兴任务,推动实施“双千工程”建设。吉林邮政省、市、县三级分公司按照推进实施“双千工程”的任务清单,明确职责、分工、策略,按照时间节点体系化有序推进,取得了阶段性成效。1—7月,吉林邮银累计投放涉农贷款128.42亿元,销售农产品2.95亿元,寄递农产品1554.38万件。

吉林邮银先后与省农业农村厅、商务厅等4个厅局签订省级合作协议,联合下发《关于落实合作协议的通知》,支持吉林邮政全面开展“双千工程”建设,明确了工作任务、转化项目、完成时间、成果评价,使得协议内容具体化、任务化、项目化。2023年全省力争打造出“中邮惠农示范社”“中邮惠农示范

家庭农场”各1000家,着力构建农民获利、消费者获益、邮政获客、政府获赞的邮政惠农协同生态,持续增强吉林邮政服务乡村振兴的核心能力。

为此,吉林邮银充分整合邮银保优势产品与服务:一是针对吉林省特色农业产业开发专属贷款产品,推出肉牛贷、生猪贷、木耳贷等18种贷款产品;二是创新专属保险产品,推出土地收益险、肉牛活体险等专用险种;三是签订订单农业,确保“双千主体”农产品销售规模,以销定产,锁定收益;四是自主品牌孵化,针对“双千主体”农产品标准化、品牌化缺失的问题,通过吉林邮政自有品牌矩阵对其实施品牌赋能;五是提供平价农资,协调农资生产商、经销商,对“双千主体”平价销售;六是电商平台引流,并进行全网引流;七是提供寄递“极速鲜”、标准

箱服务,对“双千主体”给予优惠资费,附加仓储、打包等增值服务。

吉林省分公司派驻工作人员到省农业农村厅,联合开展“双千工程”的工作指导和推进,制定突破农产品销售难的“头雁计划”,构建市、县本地“微循环”,省内地域间“中循环”,省际间“大循环”的“三循环”销售通道,助力特色农产品“卖好”、消费者“买好”,将助力农产品销售作为邮政服务乡村振兴暨打造“双千工程”工作的重中之重。同时,该分公司还整合社会优势资源,出台“双千工程”产品包,含中石油、中石化、中化MAP、安华农业财险、财务记账、法律咨询等服务合作伙伴的产品与服务,助力新型农业经营主体高质量发展。 □金勇 王健

建功“十四五” 奋进新征程

(本栏目由集团工会主办)

## 南京邮政助力升级 不动产项目便民服务

本报讯 “这项便民服务挺好,不仅节约了我路上奔波的时间,而且还是免费邮寄,真方便!”日前,在江苏省南京市政务服务中心办理完不动产登记证明免费邮寄服务的张先生很开心。今年上半年,南京市邮政分公司与南京市不动产登记中心通力合作“不动产项目”,服务市民超3万人次,完成业务量3.54万件,同比增长151.61%,列全省邮政首位。

今年以来,为进一步降低群众办事的成本、打通政务服务“最后一公里”,南京市分公司联合南京市不动产登记中心,对“不动产项目”寄递服务进行再升级。一方面,在原有不动产证明寄递合作的基础上又成功开发了不动产登记证明、不予登记通知等邮寄服务;另一方面,在全省率先开展了不动产空白证、登记资料等配送项目,为南京市不动产登记中心提供相关资料运送下发、各分中心之间资料转运、最终寄达百姓手中的一条龙“服务”。

为提高“不动产项目”相关资料配送及周转效率,南京邮政按照南京市不动产登记中心的需求,为其量身定制了专人、专车、专送的配送运输服务模式。该项目组人员了解登记中心的档案数量、登记资料业务量及双向揽收配送时限等情况,根据具体需求安排揽收配送环线,同时定制了不同规格的加密周转箱,确保不动产登记资料配送工作的安全性、便利度和高效率。 □郭醒 高凤霞

### 动态

#### 合肥邮区中心

#### 服务质量指标有效提升

本报讯 8月以来,合肥邮区中心各项服务质量指标均有所提升,寄递产品内部处理及时率提升0.11%,普邮产品内部处理及时率提升1.3%。

合肥邮区中心通过张贴宣传画、悬挂横幅、组织培训、召开启动大会等形式,将“服务质量是高质量发展生命线”的理念宣贯到人;对4个关键指标建立日通报制度,印发简报通报活动进展,聚焦信息丢失率召开了专题分析会,明确压降目标和步骤。该中心还成立客户体验提升专班,建立了客服包点责任制,设置工单理赔率可视化指标,监控邮件理赔完成率,及时跟进问题邮件核查,提升客户体验。 □林敏捷

#### 湛江市邮银

#### 联合举办财富大赛

本报讯 (记者 王森 通讯员 莫锦铭) 近日,由广东省湛江市邮政分公司和邮储银行湛江市分行联合举办的“You杯——基金易财富”大赛正式开幕。本次大赛内容以投资公募基金技能为主、理论知识教授为辅,旨在为参赛选手提供规范化、专业化的竞赛平台和自我展现的舞台,宣传科学投资理财理念,拓展投资者专业思路、提高专业技能。

据统计,本届基金投资大赛自6月18日启动线上报名以来,参赛人数已接近5000人。其中,超六成参赛选手具有5年以上投资经验,大赛对大众投资者及资深投资者的独特吸引力可见一斑。通过大赛,湛江邮银将进一步展示投资理财优势,通过专业化的团队,与更多投资者建立紧密的合作关系,提供更加优质的金融服务。

(上接第1版)

党的十八大以来,我国农村流通发展取得显著成效,进入设施升级、融合发展、数字赋能的高质量发展阶段。但也要看到,当前,农村流通发展仍面临流通设施不足、缺乏规模效益、缺少龙头企业、城乡商品要素流动不畅、假冒伪劣商品多、要素保障不到位等突出问题。

指导意见要求,到2025年,我国农村现代流通体系建设取得阶段性成效,基本建成设施完善、集约共享、安全高效、双向顺畅的农村现代商贸网络、物流网络、产地冷链网络,流通企业数字化转型稳步推进,新业态新模式加快发展,农村消费环境明显改善。到2035年,建成双向协同、高效顺畅的农村现代流通体系,商贸、物流、交通、农业、供销深度融合,农村流通设施和业态深度融入现代流通体系,城乡市场紧密衔接、商品和要素流动更加顺畅,工业品“下行”和农产品“上行”形成良性循环。

指导意见提出了加强农产品仓储保鲜冷链设施建设、加快补齐乡村物流设施短板、合理优化商贸流通设施布局、推动城乡流通深度融合、强化农村流通数字赋能、培育农村流通龙头企业、完善农村流通标准体系、加强农村流通领域市场监管等重点任务,明确完善相关财税金融支持政策和强化土地、人才支持,并要求把农村现代流通体系建设作为五级书记抓乡村振兴的重要内容,加强组织实施。

揽投部、集包点等地,开展流程踩点、座谈访谈,获取一线数据;走访大客户,深入集贸市场,了解需求、寻找差距;走访竞品处理场地,深入访谈外包供应商,了解行业最新降本动态。针对承揽人员固定成本高、承揽外包单价高、人均投递件数低等问题,通过运用动因分析、趋势建模、成本写实等工具,梳理形成寄递降本增效模板,打出推进城区低成本甩投、提升快包自提率、提高投递前置处理能力、促进定员定额达标的“组合拳”。 □宗合

### 邮政系统念好“五字诀”高质量开展调查研究

(上接第1版)

式,深入一线摸清症结、找准根源、厘清思路,为“两集中”改革铺路赋能,助力寄递打造竞争优势。积极运用“三大规律”“三个视角”等方法论,对深化“两集中”改革提出了“六个一”统筹推进思路,实现了时限水平、效率效能、服务质量持续提升,环节成本整体压降,决策流程精简高效,改革取得阶段性成效。截至6月底,江苏邮政特快、快包综合时限达成率在规模省邮政中分列第一、第二位。

江苏省邮政分公司采用对策性调研和解剖式调研相结合的方法

浙江省邮政分公司深入基层