

深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想 高质量做好新时代新征程党的组织工作(上)

□中央组织部党建研究所

全面建设社会主义现代化国家,全面推进中华民族伟大复兴,关键在党,关键在人。在中国共产党成立102周年之际,习近平总书记对党的建设和组织工作作出重要指示,提出明确要求。全国组织工作会议全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,总结新时代10年重大成就,对当前和今后一个时期工作任务作出部署。贯彻落实好会议精神,我们要深刻领会上习近平总书记关于党的建设的重要思想,以坚持和加强党中央集中统一领导为最高原则,以忠诚为党护党、全力兴党强党为根本使命,以解决大党独有难题、健全全面从严治党体系为重大任务,不断提高组织工作质量,为推进强国建设、民族复兴伟业提供坚强组织保证。

一、深入学习领会习近平总书记关于党的建设的重要思想,

切实把思想和行动统一到党中央精神上来

旗帜指引方向,思想凝聚力量。新时代10年党的建设和组织工作取得突破性进展,发生格局性变化,根本在于有习近平总书记领航掌舵、有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。系统阐述习近平总书记关于党的建设的重要思想,是全国组织工作会议的灵魂所在、精髓所在。新征程上推动组织工作高质量发展,最紧要的就是把这一重要思想领会深、把握准、落到位。

深刻领会习近平总书记关于党的建设的重要思想的重大意义。党和人民事业发展到什么阶段,党的建设就要推进到什么阶段。实践没有止境,理论创新也没有止境,我们党始终重视用党的科学理论指导党的建设。党的十八大以来,习近平总书记围绕建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党的重大时代课题,突出全面从严治党这个主题主线,提出一系列管党治党、兴党强党的新理念新思想新战略,指引我们党成功开辟了百年大党自我革命新境界,开创了中国之治、中国共产党之治的新气象。习近平总书记关于党的建设的重要思想,以一系列原创性成果极大丰富和发展了马克思主义建党学说,标志着我们党对马克思主义执政党的建设规律的认识达到了新高度,具有深远的理论意义、实践意义、时代意义,为深入推进新时代党的建设新的伟大工程、做好新时代组织工作提供了根本遵循。我们要坚定不移把这一重要思想贯彻好、落实好,不断开辟百年大党自我革命新境界,更好地引领保障强国建设、民族复兴伟业。

深入把握习近平总书记关于党的建设的重要思想的科学体系、丰富内涵、实践要求。习近平总书记关于党的建设的重要思想,博大精深、内涵深邃、逻辑严密、有机统一。坚持和加强党的全面领导,坚持以党的自我革命

引领社会革命,坚持以党的政治建设统领党的建设各项工作,坚持江山就是人民、人民就是江山,坚持思想建党、理论强党,坚持严密党的组织体系,坚持造就忠诚干净担当的高素质干部队伍,坚持聚天下英才而用之,坚持持之以恒正风肃纪,坚持一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,坚持完善党和国家监督体系,坚持制度治党、依规治党,坚持落实全面从严治党政治责任,这“十三个坚持”,集中概括了习近平总书记关于党的建设的重要思想,深刻阐明了党的建设的根本原则、科学布局、价值追求、重点任务,贯穿着强烈的历史担当、深厚的人民情怀、坚定的问题导向、科学的思想方法。我们要全面深入理解,吃透精神实质、把握核心要义、明确工作要求,努力掌握好这一管党有方、治党有力、建党有效的锐利思想武器。

认真做好习近平总书记关于党的建设的重要思想的学习宣传研究工作,紧密结合组织部

门职能职责抓好贯彻落实。科学理论只有深入人心、落地生根,才能转化为巨大的物质力量。要突出抓好学习培训,把这一重要思想纳入党委(党组)理论学习中心组学习的重要内容,纳入党校(行政学院)、干部学院教学安排,作为组工干部学习培训的首课、主课,引导广大党员干部充分认识这一重要思想具有的鲜明的理论原创性、强大的实践引领力和系统的科学方法论,真正学深悟透用好。要深入开展宣传解读,持续深化研究阐释,讲清楚这一重要思想的理论渊源、发展脉络、立论依据、内在逻辑,不断增进党员干部群众的思想认同和理论认同,积极推动党的建设学科体系、学术体系、话语体系建设。要自觉对标对表,事不避难、义不逃责,把这一重要思想转化为具体政策、具体任务、具体措施,一项一项抓落地、抓到位、抓见效,为把党建设好建设强作出新的更大贡献。

(摘自《求是》杂志)

文化是土壤,也是源泉。邮储银行江苏省分行将企业文化建设融入经营管理,最大化调动分行员工热情,认真贯彻落实集团公司党组及总行党委战略部署,立足省情特色、聚焦科技赋能、突出创新探索,以创新变革拥抱转型发展,深刻践行“加快创新探索,争当全国领头雁、先行者”要求。

立足省情特色,以大行担当助力实现“建成具有全球竞争力的世界一流企业”愿景

江苏最具特色的省情在制造业,产业园区是资源最集中、最具活力的空间载体。江苏省分行围绕产业园区突破,以服务产业空间布局为重点,立足重点产业链及园区主导产业,从自身实际情况和江苏地方社会经济环境出发,谋划在前、研究在前、创新在前,努力打造城市金融转型发展可借鉴样板。

坚持立足省情、园区突破。围绕江苏“50条重点产业链”,以扎实的下沉与授信拓面,链式开发核心企业及其上下游,增强服务实体经济能力。截至今年6月底,江苏省分行本年自营存款、各项贷款分别新增163亿元、819亿元;实体贷款本年新增1040亿元,同比多增531亿元。

坚持考核导向、价值驱动。关注市场转换,以强有力的营销组织力度推进授信拓面、高量储备、节奏前移。今年前4个月,分行收入、利润、经济增加值实现强劲增长,系统贡献持续攀升,增速快于先进同业。

坚持主责主业、均衡发展。深入贯彻落实国家宏观政策和监管要求,认真抓好各项监管指标。凝心聚力抓“两小”发展节奏,刚性管控贷款用途、代理保险、消费者权益保护等合规问题。经营情况以及加强普惠金融服务、支持实体经济、强化内部管理、风险防控等工作得到监管部门肯定。

聚焦科技赋能,以“三农”服务下沉践行“人民邮政为人民”宗旨

产业振兴是乡村振兴的重中之重,江苏省分行积极践行金融工作的政治性、人民性,勾勒“让绝大多数农户都有邮储银行授信”的梦想,紧紧依托科技赋能,通过数字技术将金融服务快速嵌入农村应用场景,助力乡村产业振兴。

深化服务下沉。省分行班子成员带队下沉一线,走访县(区)、乡镇、合作平台,现场解决痛点问题,宣贯落实配套政策。以党建共建打开合作渠道,与农业农村局、保险公司等单位、企业党组织结成党建联盟,共建站点、共享客户。以服务专班、服务站点为基石,找准村“两委”关键人,依托手机银行、移动展业设备提供全流程线上服务,分片包干、比学赶超。截至6月底,江苏省分行涉农贷款本年净增326亿元。

深化科技赋能。联合省农业农村厅,对接“苏农云”等大数据平台,今年1月在省内同业首家推出全线上主动授信产品“邮农E贷”。截至6月底,累计授信35亿元,投放32亿元,单月新增最高近8亿元。依托“邮捷”平台,开发“‘三农’下沉管理驾驶舱”系统,打造数字化、可视化管理工具。深入推进敏捷开发应用,统筹组建32个敏捷专班,集中突破前瞻性、创新性、关键性项目,自主开发移动端“村村通”营销工具,实现对280万个客户数据管理,新增35万户高质量信用户。

深化协同联动。依托“一个中国邮政”资源,与江苏省邮政分公司共建145个乡村振兴工作室,打造数字化农村产业链服务生态圈,提供金融、物流、电商等一揽子服务。以乡村振兴项目贷款为抓手,把握政策机遇,深化资负联动,深化批零联动,延伸服务新型农业经营主体、中小农户等。截至6月底,江苏省分行“三农”产业贷结余97亿元,本年新增78亿元。

突出创新探索,以推进转型突破贯彻核心价值导向

创新是企业的核心竞争力,江苏省分行坚持创新探索,牢牢把握集团公司党组、总行党委提出的三大核心优势、十大战略任务、“5+1”战略、六大能力建设,以质量、效率、动力变革推进分行转型突破,不断增强创新力和竞争力。

践行“求是求实、自强不息”。聚焦全省重点产业链、产业空间布局优化、园区主导产业和产业工人,以“1+N”服务体系突破产业金融。去年四季度以来,实现园区客户授信850亿元,投放各类贷款260亿元。

践行“问题导向”。聚焦基础短板,把握政策机遇,制定综合服务方案,开发特色化系统,以资格结算攻坚抢抓源头活水。去年四季度以来,上线系统输出项目110个,活期存款新增101亿元。

践行“居安思危”。把握市场波段,依托增量前移、授信下沉、产品创新、高收益资产配置,以节奏结构优化最大限度对冲息差收窄。

践行“系统思考”。统筹营销组织管理,敏捷开发应用,挖潜人力资源,穿透绩效考核、前置风险管控,以体系化支撑能力提升价值回报,引导分行上下“做难而正确的事”。

践行“高效执行”。坚持对标对表,推进消费金融中心集约化运营、营销服务提档升级、房贷贷批零联动攻坚、产品创新迭代,以高效服务体系升级消费金融。数据显示,江苏省分行6月房贷全流程作业时长较年初减少2.1天,一次性通过率提升10个百分点。

企业文化大家谈

□邮储银行江苏省分行
党委书记、行长 王辉

立足省情特色 以创新变革拥抱邮储银行转型发展

党建引领拓销路 直播助农促振兴

□本报通讯员 刘思鹏

“虎跳驿的黄桃颗颗饱满,个儿大圆润,外观漂亮颜值高,果肉金黄诱人,果心还有标志性红晕。我们的黄桃不催熟剂,不打膨大剂,纯天然无公害生长,咬下去全是大自然的味道。”8月1日,在四川省广元市昭化区邮政分公司助力乡村振兴直播间里,邮政主播正热情洋溢地介绍广元邮政乡村振兴定点帮扶项目——虎跳黄桃。

虎跳镇断桥村是广元市邮政分公司乡村振兴定点帮扶村,虎跳黄桃是邮政的乡村振兴定点帮扶项目。今年,因为管护科学、阳光雨水较为充足,村里迎来了大丰收。但由于同类产品较多,且水果上市时间较为集中,黄桃的销路成了问题。广元市分公司党委了解情况后,立即组织相关部门进行研究,结合“我为群众办实事”实践活动,以“部门协同+党建共建+助农直播间”的形式,为村民纾困解难,以党建“红色引擎”,助力乡村振兴跑出“加速度”。

虽然结对帮扶断桥村已有8年,但往年黄桃销售大多依托传统渠道。今年,广元市分公司党委高度关注这一问题,建立协同联动机制,强化组织领导,充分发挥党组织的战斗堡垒作用。4月,针对黄桃销售难题成立了专项工作组,相关领导任组长,相关部门负责人及业务骨干任组员,明确各自分工,并多次召开碰头会,制定了工作方案及各环节预案。“一定要提前谋划,解决黄桃的销路问题,要利用好我们邮政的渠道优势,帮助断桥村打造品牌优势,把资源整合起来协同推进。”广元市分公司副总经理、工作组组长张桂林说。

“今年我们扩大了种植规模,产量达到5万斤应该没有问题。感谢你们在我们人手不足的时候来帮我们疏果、除草,现在又帮我们采摘。”果农邢显柱说道。上半年,广元市分公司党委多次组织团员青年到断桥村开展“助力乡村振兴·青年微调研”活动,帮助果农疏果。7月底到8月上旬,团员青年再次到村里帮助果农采摘、包装,助力解决村里劳动力不足的问题。

一部手机、一场直播、上个链接,本土产品便销往全国各地。随着互联网技术快速发展,直播助农已成为推动乡村振兴的新动力。“让优质农产品搭乘‘直播快车’,实现从‘人找货’到‘货找人’的转变,我们就是要充分发挥电商活力,让虎跳黄桃走出山村,助力乡村振兴。”广元市分公司党建部主任马蓉说。

为保证直播效果,广元市分公司党员多次前往断桥村进行实地调研,关注黄桃成熟情况。同时,确定直播流程、撰写直播讲稿、设计互动环节。“桃子运输保鲜肯定没有问题,粉丝宝宝请放心”“秒杀咋还没上链接?我要下单”“没想到网上这么多人讨论,都几十万点赞了!我们的桃子不会成为‘网红’吧”……8月1日直播当天,邮政主播向观众介绍了虎跳黄桃的种植历史、生长环境、口感特色和营养价值等,当天累计销售黄桃近5000斤,销售金额近3.5万元,直播观看人数近千人。截至本文发稿,通过“线上直播+线下团购+朋友圈广告”的综合营销,断桥村的5万斤黄桃(含预售)已在广元市分公司的帮助下销售一空。

“此次‘党建+助农直播’是我们党建与业务融合探索的新路径,也是发挥电商直播宣传力、服务乡村振兴的一小步。下一步,我们将持续发挥党旗领航作用,不断拓宽强村富农道路,奋力跑出新时代广元邮政助力乡村振兴的‘加速度’。”广元市分公司党委书记、总经理郭嘉说。



筑牢拒腐防变思想防线

为扎实推进廉洁文化建设,近日,广西壮族自治区桂林市邮政分公司纪委组织辖内三、四级领导干部赴英山监狱开展党风廉政警示教育,通过现场教育、现身说法、案例分析,筑牢拒腐防变思想防线。

大家参观了监狱宿舍、食堂、监管监

区、陈列馆和劳动场所。活动结束后,同志们纷纷表示受到了一次深刻的思想震动,在今后的工作和生活中,要时刻保持清醒的头脑,不踩“红线”、不越“底线”、不闯“雷区”,增强廉洁自律意识,提高拒腐防变和抵御各种风险的能力。

□罗国恩 摄影报道

团青工作最佳实践案例选登

湖北荆门市分公司团委

激活青春战斗力 做好服务“加法”

□本报通讯员 何俊 黄思聪

湖北省荆门市邮政分公司以第三代社保卡为突破点,坚持不懈做实做细社保卡群拓展和维护工作。该分公司团委第一时间组织团员青年做好社保卡换发工作,持续做好金融服务“加法”。

荆门市分公司团委抽调骨干青年职工组建青年突击队,专门推进发卡工作。3次召开专题会议进行研讨,制定详细的工作方案,确保人员、设备、系统等配备到位。

为更好发挥青年作用,该分公司团委将青年突击队分成

几个小队同时开展工作。外联队负责与市人社局联系,统筹整体工作,与社区、村干部等建立微信群,定期交流工作推进情况。宣传队帮助网点联系街道,在辖内社区开展网格化宣传,提前在网点布放发卡设备,摆放宣传资料。服务队在市、区两级政务服务中心的换卡窗口驻点,为居民提供社保卡制卡、换卡、挂失补发、激活等一站式服务,确保发卡一张、用活一张。

同时,青年突击队队员在尊重客户意愿的前提下,协助其进行手机银行绑定并激活医保电子凭证,实现联动营销,为

第三代社保卡“增户扩面”奠定了坚实的基础。此外,为让普惠金融落到实处、切实提升客户体验感,青年突击队进驻当地企业,上门提供服务,贴心优质的服务得到客户的认可。

“青年突击队队员配合默契、各司其职,充分发挥了团员青年的活力和创造力。我们将总结经验、拓宽思路,团结引导广大团员青年在企业高质量发展的浪潮中更好建功立业,激发青春奋斗热情,实现个人价值和企业的价值同步提升。”时任荆门市分公司团委书记、现任钟祥市邮政分公司副总经理张扬说。