

广州邮政政务服务向智慧化便利化升级

本报讯(广东记者 刘岗 通讯员 黄展鸿)今年,广东省广州市邮政分公司深入落实“放管服”改革要求,持续深化“我为群众办实事”实践活动,强化寄递业务主责主业,聚焦提升邮政政务便民服务的智慧化、便利化水平,努力实现“像网购一样便利的政务服务”,让群众坐享“随时办”“就近办”,助力全面优化营商环境。截至7月底,广州邮政实现政务类寄递业务收入2.1亿元,为市民提供各类便民寄递服务1575万人次。

随着暑假旅游旺季到来,出境游十分火热。可是办理签证时间紧张,怎么办?广州邮政携手广东中旅通过“口袋全球签”小程序,推出签证业务“线上申请+线下双程邮寄”服务,为市民申办出国签证提供便利。市民线上提交出国签证申请,经审批通过后,邮政上门收取证件和签证材料,出签后再将证件邮寄到家,免去客户往返奔波的麻烦。为此,广州邮政增派人手、运力,提供“专车专送”服务,第一时间送达证件,让办证市民“一次不用跑”。截至7月底,广州邮政出入境签证业务累计办理335万件(次),实现收入3350万元。

针对办理政务业务来回跑的问题,广州邮政联合多个政府部门完善网页端、移动端、自助端多

种服务路径,引导市民政务服务“线上办”。如广州邮政与交管部门合作,打造机动车抵押/解押登记业务系统,将债权方、债务方和登记机关三方串联嵌入业务流程,推出登记业务“线上申请+线下双程邮寄”服务,代替之前只能线下窗口办理的单一模式。

广州邮政发挥点多面广的服务优势,搭建便民平台,把邮政网点打造成交管服务的重要窗口,每年办理各类车管业务超1000万人次。自2022年广州交管部门开通电动自行车上牌系统后,全市已有200个邮政网点可办理上牌服务,实现“网上预约+就近

办理”,累计为400万辆电动自行车上牌。

广州邮政以“线上医疗平台+线下实体医院”为抓手,借助信息化手段,加快融入医疗、医院市场,满足市民寻医问药的寄递需求。例如,携手广州市卫健委推出“出生医学证明邮寄到家”服务;通过与医院系统对接,拓展病历复印、药品药包、健康报告等“在线受理+邮寄到家”服务,并在医院现场设置便民服务点,为就医市民提供标准、规范、优质的“一站式”邮寄服务;利用邮政场地优势,推出医疗药品用具“仓储+邮寄配送”一体化服务。目前,广州邮政已开办的“医邮”便民服务覆盖五大类、13个细项,年均服务150万人次,有效提升了市民就医的便捷度和满意度。

湖北邮政农村物流体系建设获政府支持

雷红英 朱锦琴

本报讯 今年以来,湖北省邮政分公司将三级物流体系建设作为服务乡村振兴的重要抓手,上下齐心、统筹推进,加强与政府部门的汇报沟通,在运营模式、邮快合作、村级站点渠道建设和运营、项目补贴等4个方面获得政府的大力支持。

在省级层面,湖北省分公司加强顶层设计和沟通,经省委、省政府批准,将农村寄递物流村级服务网点全覆盖纳入今年主题教育的一件实事予以推进;省政府办公厅印发《关于进一步推动农村寄递物流村级服务网点全覆盖工作方案》,明确由邮政兜底服务快递进村。

在市、县级层面,全省17个市(州)、73个县(市、区)邮政分公司主动向地方政府汇报工作,争取到场地、站点建设和到村邮件补贴等政策资金3000余万元。其中,42个县(市、区)明确“政府主导、邮政主营”的运营模式,由邮政牵头整合社会快递公司,推进快递共配;31个县(市、区)从县域开始,以“整县切入”的方式开展邮快合作;46个县(市、区)明确由邮政统一村级站点渠道的建设和运营;27个县(市、区)明确到村邮件按件直接补贴邮政,由邮政与自提点统一结算。

天峨有李出深山

一线风采

眼下,正是广西壮族自治区河池市天峨县龙滩珍珠李成熟的季节。郁郁葱葱的种植园里,沉甸甸的果子高挂枝头,惹人垂涎。果农们穿行在树下,忙着采摘。半山腰,盘旋蜿蜒的公路上,一辆绿色邮政运输车朝着果园驶来。

“邮政过来收李子喽!”果农彼此招呼着聚拢过来。一位果农从篮子里拿出两颗又大又圆的珍珠李向邮政工作人员展示:“你看,这李子口感爽脆,容易脱核,味道还特别甜。”

龙滩珍珠李是天峨县的特产,也是全国农产品地理标志产品,享有“李族皇后”的美誉。近年来,天峨县依托特色农业资源,大力发展珍珠李产业,持续巩固脱贫成果,拓展农民增收渠道。

天峨县邮政分公司充分发挥自身资源优势,积极对接政府部门、种植大户、家庭农场、合作社和电商企业,借助县乡村三级物流体系和农村电商平台,提升乡村物流服务水平,打通农产品出村的“最初一公里”。

“快来瞧瞧我们家乡的珍

珠李,沐浴着长寿之乡的阳光,享受着红水河的滋润……你们订购的珍珠李,都是当天采摘、当天打包、当天发运,保证你们吃到的是最新鲜的李子。”在天峨县分公司的大院里,市场营销部的员工担当主播,面对手机镜头,热情地向网友推介龙滩珍珠李。

为解决果农“销售难”“寄递难”等问题,天峨县分公司不仅将大院内的空闲场地作为果商、果农的交易场所,还开设了惠农直播间,帮助果农直播带货,实现“线上下单、线下寄递”。同时,为尽快将新鲜的珍珠李送达消费者,天峨县分公司开行够量直达邮车,采取“车满即走”的方式,缩短运输时限,基本实现广西区内及区外72个城市“次日达”。通过县乡村三级物流体系,珍珠李被源源不断地运出乡村、送进城市。

“自珍珠李上市以来,我们已经向全国各地寄递珍珠李近3万件、约30万斤。”天峨县分公司总经理陆飞云表示,随着珍珠李寄递进入高峰期,天峨邮政正集中人力、车辆,提高揽收、发运效率,确保以最快速度将珍珠李送达消费者。

□莫树森 谭翔羽 韦联明



拥军爱民“邮”你同行

日前,江西省峡江县退役军人事务局、县人民武装部与县邮政分公司联合举办峡江县争创全省双拥模范县主题宣传活动,以实际行动续写新时代拥军爱民新故事。

在峡江邮政退役军人服务站,邮政工作人员通过发放宣传手册、现场宣讲等方式,对退役军人就业创业、退役军人优待证配送、

“退役军人贷”及“庐陵邮雁拥军联盟平台”等双拥工作进行了展示和宣传,并热情地向咨询群众解答问题。通过此次活动,峡江邮政很好地展示了邮政形象和服务品牌,进一步弘扬了拥军优属的光荣传统,让退役军人充分感受到邮政企业的关心关爱。

□刁冬梅 摄影报道

“百合之乡”开出幸福花

今年以来,邮储银行福建省南平市分行因地制宜,围绕地域特色,大力开展农村信用体系建设,推进农户普遍授信模式,打通农业产业链,围绕延平百合、建阳竹木、浦城大米、武夷山茶业等当地特色产业,持续推进农村金融向农业全产业链金融服务转变。截至7月底,该分行累计建设信用村1394个,今年新增信用用户5498户;累计发放线上信用贷款9.66亿元,年新增1.37亿元;涉农贷款余额达到65.61亿元。

南平市延平区被誉为“中国百合之乡”,是全国百合鲜切花六大主产区之一。近年来,延平区以省级特色小镇(王台镇)建设为契机,充分发挥“资本+资源”优势,将原来农户分散种植模式逐步转变为“公司+合作社+基地+农户”的经营模式。南平市分行以信用村建设、信用用户评定为契机,以王台镇作为整村授信试点村,着力破解“三农”融资瓶颈问题,增加金融服务供给,不断为农村发展、农业增效、农民增收贡献金融力量。

这几年,百合花市场需求日益旺盛,发展前景看好。王台镇帆船百合种植园负责人徐行州一直想扩大种植规模,但由于缺少有效抵押物,购买百合种球的

资金成为难题,这也成了徐行州的一块心病。

恰巧,邮储银行延平区支行客户经理黄武林在一次入村走访宣传时,向徐行州介绍了邮储银行新推出的专门适用于农户的“农贷通”信用贷款。这引起了徐行州的兴趣。经过详细咨询后,他立即着手准备资料,并提交了贷款申请。没想到,仅用3天,20万元贷款就发放到手。

此后,在邮储银行的资金扶持下,经过几年的发展,徐行州的百合花种植园经营蒸蒸日上,种植面积从最初的23亩扩大到现在的近100亩,还成立了南平市延平区溪后杉木花卉专业合作社,聘请村里20余人帮助种植与采摘。在这条百合致富路上,他带领更多乡亲过上了更加幸福美好的生活。“这些年,邮储银行不仅解决了我的资金难题,还帮我产品上架电商平台,拓宽销路,让我对以后发展更有信心!”徐行州对前来自访的客户经理说道。

依托金融惠农的好政策,越来越多的像徐行州这样的致富创业能手,通过邮储银行源源不断的资金支持,实现了自身事业的发展壮

大,也增加了当地村民就业的机会,为乡村振兴注入了强大动能。

南平市分行坚持“让工作人员多跑路,让农户少跑腿”的服务理念,持续加大资源投入力度,增强涉农领域服务动力,不断提高信用村创建效率和信用服务水平,促进“三农”金融服务提质增效。一方面,依托科技赋能优势,利用移动展业系统,逐户实地走访,开展信用村、信用用户信息采集工作,采取“一次核定、随用随贷、余额控制、循环支用、动态调整”的方式,向农户提供小额信用贷款,实现当天申请、当天放款,提升农户信贷服务体验。另一方面,发挥邮银协同的核心优势,围绕信用村建设以及惠农合作项目,借助邮政“四流合一”的独有优势,将邮政代理金融网点打造成业务宣传咨询点。邮政网点人员主动收集农户融资需求和信用信息,协力推进信用村建设,拓展惠农合作的广度和深度。邮银联手解决客户的“销售难”“物流难”“融资难”问题,为他们带来实实在在的效益。

□郑慧莉

动态

北京市通州区分公司

三管齐下加强退换货项目运营

本报讯 自6月上线拼多多退换货项目以来,北京市通州区邮政分公司通过管能力、管服务、管指标,推进该项目平稳运行、质效双升。截至7月底,该分公司日均退换货处理量为2037件,日均收单量较6月末增长近32%。

为提高项目运营能力,通州区分公司组织“线上培训+线下跟学”,确保全员全环节、全线路、全流程掌握退换货操作及沟通技巧,并组织召开退换货项目推进会。该分公司成立“1+14”退换货项目客服团队,以寄递市场部为主线,营销部为支线,根据邮件紧急程度及距离远近快速反应,灵活调度揽收人员,第一时间做好回访、工单处理及责任清分工作。同时,加强绩效管控,加大退换货管控指标考核比重;认真落实现场督导,将每周三定为退换货项目督导日。到7月末,全区网点取件及时率提升至99.08%。

□黄萍 陈巧

安庆市分公司

应急演练提升机要通信保障水平

本报讯 为进一步提升邮政机要通信突发事件应急处置能力,近日,安徽省安庆市邮政分公司联合安庆市邮政管理局举办了全市邮政机要通信突发事件应急演练。

此次应急演练共设分拣封发生产现场消防,投递车辆交通事故救援和机要邮件误投、误拆等3个科目。演练现场各项指令传达流畅,各小组各司其职,演练人员行动迅速、全身心投入,详细演练了应急处置的各个关键环节和关键要素。通过演练,该分公司机要通信从业人员进一步熟悉和掌握了突发事件的处置流程及方法,增强了保密安全意识,提高了突发事件应急处置能力。

□孙超

海安市分公司

“红色帮帮团”助力乡村振兴

本报讯 近日,江苏省海安市邮政分公司与市农业农村局正式启动“海安乡村振兴红色帮帮团”工作机制,双方全面整合社会资源,协同提供“三帮”服务——帮运输、帮推广、帮融资,为加快推进乡村振兴提供有力支撑。

根据地方政府对乡村振兴工作的部署,在“乡村振兴红色帮帮团”工作机制下,海安邮政与市农业农村局共同制定助农惠民活动方案;与区域农业服务中心合作,指定5名邮政支局长分别担任各自区域的农业服务中心特约指导员,结对开展活动;与村委会开展联谊活动,按照“一同活动、服务进村”的工作要求,精准服务“五大客群”。

□吉小冬

(上接第1版)

“急难险重”面前,“人在邮件在”的精神体现了一种责任担当、一种坚韧不拔、一种顽强拼搏。当前,邮政企业一方面要积极做好受灾地区服务保障工作,支持灾后恢复重建;另一方面要以“十个坚定不移”,抓细抓实下半年各项工作任务。在向“护邮卫士”致敬的同时,我们要认真学习、深刻把握“人在邮件在”的精神内涵,将其转化为真抓实干、攻坚克难的实际行动,为加快构建中国邮政高质量发展新格局增添更大能量。

□本报记者 王健

以学促干求实效 “一省一策”定方案

(上接第1版)

浙江省邮政分公司落实“26+1+4”项工作举措,突出投递、运输、外包“三大主题”,将降本增效工作模块化,明确管控目标,细化具体动作。收寄环节,重点抓好“百千亿工程”、资费和损益精细管控以及集包点集约化处理整合,提升业务规模,提高市场占有率,实现规模效应;优化客户、重量、路由结构,提升件均结算差额;加大事前、事中、事后管控力度,优化经营团队绩效考核办法,持续加大集包能力建设力度,提高出口集包率。内部处理环节,重点抓好工艺流程优化、人均处理效率提升、带设备外包以及外包全面规范管理,逐步消除断点、堵点,持续优化网格设置,压降处理外包单价。陆运环节,重点抓好装载率提升、“四改一扩”,确保车型匹配,现场装车质量管控到位,不断提高运输效能。投递环节,重点抓好城区低成本用投推进、快包自提率提升、投递揽投能力建设、定员定额达标、外包成本压降。

安徽省邮政分公司以市场价格

□综合

2023年度邮储银行好新闻大赛

拥抱变化 持续创新