以习近平总书记关于党的建设的重要思想为指引全面推进党的建设

□全国党建研究会会长 李智勇

在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的壮阔实践中,我们党要巩固长期执政地位、始终赢得人民衷心拥护、顺利完成使命任务,必须以习近平总书记关于党的建设的重要思想为指导,永葆"赶考"的清醒和坚定,时刻保持解决大党独有难题的清醒和坚定。把习近平总书记关于党的建设的重要思想学习、研究、宣传、贯彻好,是全党全国的一项重大政治任务,也是各级党组织和广大党员、干部的重要政治责任。我们要认真落实全国组织工作会议精神,进一步增强政治自觉、思想自觉、行动自觉,认真学习领会习近平总书记关于党的建设的重要思想,吃透基本精神、把握核心要义、明确工作要求,切实武装头脑、指导实践、推动工作,继续谱写新时代党的建设新篇章。

加强习近平总书记关于党的建设的重要思想学习培训。把习近平总书记关于党的建设的重要思想作为各级党组织学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的重要内容、重点工作,作出专门计划安排,通过个人自学和学习会、报告会、研讨会、培训班等多种形式,实现学习全覆盖,真正学深悟透。把习近平总书记关于党的建设的重要思想作为各级党委(党组)理论学习中心组重点学习内容,通过专题会议、专门研讨等形式,与整体性学习习近平新时代中国特色社会主义思想有机结合起来,作为领导党建工作的根本遵循。组织编写权威读物,为广大党员、干部系统学习习近平总书记关于党的建设的重要思想提供教材。把习近平总书记关于党的建设的重要思想纳入全国党员、干部教育培训规划,作为党校(行政学院)和干部学院的重点课程,对党员、干部进行系统培训,切实内化于心、外化于行。着眼培养担当民族复兴大任的时代新人,推动习近平总书记关于党的建设的重要思想融入学校教育,纳入高校公共理论课教学体系,做好进教材、进课堂、进头脑工作。

深化习近平总书记关于党的建设的重要思想研究。从马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,谱写马克思主义中国化时代化新篇章的高度,把习近平总书记关于党的建设的重要思想学习总结好、研究阐释好、贯彻落实好。尽快设立研究中心,统筹全国党建研究资源,全面、系统、深入开展习近平总书记关于党的建设的重要思想研究和阐释,努力将研究中心建设成为学习研究宣传习近平总书记关于党的建设的重要思想的重要阵地、重要智库、重要平台和学术高地、示范样板,引领习近平总书记关于党的建设的重要思想的学习研究宣传。把习近平总书记关于党的建设的重要思想纳入马克思主义理论研究和建设工程、中共党史党建学科体系建设,设立专门研究方向,设置科研课题,加强师资队伍建设、课程体系和教材体系建设。深化对习近平总书记关于党的建设的重要思想理论体系、话语体系、教材体系的研究,强化党建工作者和党校、高校、科研机构、媒体智库党建工作研究者的交流,统筹使用好各方研究力量,挖掘提炼习近平总书记关于党的建设的重要思想的原创性贡献,对习近平总书记关于党的建设的重要思想的历史源流、严谨逻辑和道理学理哲理进行深度研究,做好学理化阐释、学术化表达、体系化构建、大众化传播工作,注重理论积累、研究积累、知识积累和成果转化运用,努力建构中国化的马克思主义党建理论体系、知识体系、话语体系、学科体系,把习近平总书记关于党的建设的重要思想转化为深入人心、深刻持久的理论力量和真理力量。

做好习近平总书记关于党的建设的重要思想宣传阐释。结合世情国情党情的深刻变化,把习近平总书记关于党的建设的重要思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义讲清楚,把习近平总书记关于党的建设的重要思想的理论体系、核心要义、创新观点、精神实质、实践要求讲明白,把贯穿其中的立场观点方法讲透彻,引导广大党员、干部、群众不断增强政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。注重运用各类融媒体手段和平台,加强对习近平总书记关于党的建设的重要思想的宣传解读,把宣传阐释与宣传报道各地各部门践行习近平总书记关于党的建设的重要思想的进展成效、经验做法和推进全面从严治党的实践与经验有机结合起来,推动学习宣传往深里走、往实里走、往心里走,引导全党全社会坚定不移推进新时代党的建设新的伟大工程。做好习近平总书记关于党的建设的重要思想外宣工作,针对不同国家和政党采取不同的语言方式、传播方式,持续扩大国际影响,为国外政党加强自身建设提供中国智慧;继续讲好中国故事和中国共产党的故事特别是中国共产党加强自身建设的故事,将中国共产党管党治党、治国理政的独特优势转化为理论和话语优势,不断扩大中国共产党在世界政治舞台上的话语权和影响力,彰显我们党人民立场、为民宗旨和国际视野、人类情怀的内在统一,推动国际社会加强团结合作、携手应对挑战。

推动习近平总书记关于党的建设的重要思想贯彻落实。组织全国各级党建研究会、各会员单位、各专业委员会和广大党建研究工作者自觉用习近平总书记关于党的建设的重要思想武装头脑、指导实践、推动工作,自觉做习近平总书记关于党的建设的重要思想的坚定信仰者、专业研究者、积极传播者、模范践行者,为深入推进新时代党的建设新的伟大工程提供有力理论支撑和智力支持。引导广大党员、干部、群众增强"四个意识"、坚定"四个自信"、做到"两个维护",进一步统一思想、明确使命、砥砺前行,把习近平总书记关于党的建设的重要思想贯彻落实到新时代党的建设新的伟大工程的全过程和各方面,切实把科学思想转化为党的建设的生动实践和实际成效。以习近平总书记关于党的建设的重要思想为指导,积极投身全面从严治党实践,发挥智库重要作用,紧紧围绕当前党建工作中的重大问题,深入开展调查研究,努力把情况摸清、问题找准、对策提实,更好服务党和国家工作大局。

(摘自《学习时报》2023年7月3日1版)

新时代邮政信息科技青年员工思想政治工作的研究与思考

□中邮信息科技(北京)有限公司 马啸

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视青年、热情关怀青年、充分信任青年,强调过去、现在、将来青年工作都是党的工作中一项战略性工作。做好青年员工思想政治工作、推动青年员工生产价值转化,是深入贯彻习近平总书记关于青年工作重要论述的必然要求。

中邮信息科技(北京)有限公司(以下简称"中邮信科")是中国邮政为推动邮政信息科技体制改革、提升信息科技自主供给能力而组建的立足邮政、服务邮政,旨在打造精通邮政各类业务、掌握核心技术、自主创新的信息科技团队。截至2022年12月,公司40岁及以下青年员工占在职员工总数的85.4%。长期以来,广大青年员工在坚持自主可控、加快科技赋能、致力科技引领,奋力打造驱动中国邮政高质量发展数字化新引擎的过程中发挥着重要作用。开展邮政信息科技青年员工思想政治工作,兼具理论价值和现实意义。

2022年,中邮信科对40岁以下青年员工进行线上无记名调研,调研内容涵盖个人信息、思想政治、疫情防控、职业发展等方面,参与率为94.6%。

当前青年工作成效

调研结果显示,公司思想政治工作扎实有效,企业文化认同度较高。广大青年员工对中国邮政企业文化普遍熟悉,认同中邮信科的责任使命和企业精神。

青年发展符合职业规划预期,个人价值得到较好实现。在个人职业规划方面,青年员工大多认为目前个人发展符合职业规划预期,与公司发展方向契合,重视薪酬收入、企业前景、晋升空间等。在个人价值实现方面,青年员工普遍希望在工作、生活中可以充分发挥个人价值,达到高质量工作、生活状态。

培训交流机会丰富,促进青年全方位成长。青年员工希望得到培训和成长的机会,愿意接受管理、业务等方面培训,有意愿与项目组内、部门间及同行业其他单位开展交流学习,体现了青年员工积极进取、开放活跃的特点。

当前存在的问题

调研显示,公司创新理论学习形式和学用结合成效不足。在政治理论学习形式创新和运用理论指导实践方面还有提升空间,需进一步加强引领青年、服务青年和发挥青年作用等方面工作。

部分岗位职责不够清晰。个人价值是否实现、工作是否被认可、岗位职责是否清晰会影响员工的岗位黏性和企业归属感。调研发现,青年员工对工作的整体满意度较高,但仍有部分青年对自身岗位职责认识不够清晰。

压力疏导机制和员工关怀形式有待完善。青年员工压力来源多元化,部分青年员工工作压力大、工作节奏紧张,心理压力未得到有效释放。调研发现,青年员工关怀工作整体扎实有效,认可度较高,但在细节和多样化等方面有待加强,需进一步倾听青年员工心声,切实解决合理诉求,提高其对企业的认同感和归属感。

改进措施

创新教育形式,坚持学思践悟。一是以党支部带动青年理论学习,鼓励青年党员特别是青年干部发挥示范作用,鼓励青年理论学习小组探索创新,找准青年服务企业中心工作的切入点,推动党的创新理论入脑入心。二是用好红色资源,通过实地参观学习,进一步坚定青年员工的理想信念。三是鼓励青年员工开展志愿服务活动,使其在社会活动中学习成长、践行信仰、实现价值。四是鼓励优秀党员、青年骨干结合工作实际,深入一线开展学习交流,结合"根在基层"青年调研实践活动,带着技术和任务去体验与思考。

明确岗位职责,激发干事动力。一是从专业特点出发,发掘青年员工擅长的技能,发现其特点和价值,促进其发挥技术创新优势,将个人价值与企业发展有机结合。二是加强青年员工职业发展引导,创造积极开放的工作环境和岗位锻炼机会,促进其成长成才。三是充分发挥"老带新"传承优势和团队协同优势,让青年员工既能吸取前辈宝贵经验,又能积极探索、勇于试错,激发创新动力。

建立人文关怀,强化心理疏导。以"三四五"工作法为抓手,建立长效机制。一是党工团联动协同,建立思想动态直报反映机制。通过组建必知小组、工会走基层、开展青年员工座谈等,切实发挥基层一线的触角作用,做好青年员工沟通联络工作,统筹推动青年员工思想政治工作走深走实。二是搭建员工心理咨询疏导平台,帮助青年员工学习心理健康知识,科学调节情绪。

吸纳青年建议,赋能未来发展。一是紧跟前沿技术发展,通过向行业先进学习或引进新技术,进一步优化技术架构,摒除业务冗余,力争技术创新和自主可控。二是进一步完善管理制度,制定标准作业流程,加强基础数据共享、扁平化管理、跨部门协同,推动工作更加敏捷、优质、高效。三是加强人才队伍培养和人文关怀,坚持以人为本,留住青年人才,为企业可持续发展添砖加瓦,为科技赋能邮政高质量发展贡献青春力量。

(本文获2022年度中国邮政优秀政研成果三等奖)

政研论文选登

团青工作最佳实践案例选登

甘肃天水市分公司 结对联动营销促发展

□本报通讯员 贾娟娟

甘肃省天水市邮政分公司党委充分发挥基层团组织的积极性、主动性、创造性,充分调动青年员工力量,聚焦农村金融市场,构建金融生态圈,拓宽发展路径,进一步夯实服务乡村振兴、布局农村市场的客群基础。深挖"村、社、户、企、店"五大客群潜能,借助三级物流体系,形成"金融+邮务+站点"联动营销新模式,通过"网点客户经理+投递员+站主"的优势营销组合,形成"一对一""一对多"的结对营销模式。

"金融+合作社"

秦州广场营业所将优质合作社打造为网点获客的新阵地,通过"广场营业所+亩亩优专业合作社"的联动拓客模式,实现金融、寄递业务全面渗透。网点青年员工积极响应服务乡村振兴发展战略要求,以惠农增效、服务乡村振兴为主旨,以惠农助销为关键,构建惠农销售生态圈;以惠农贷款为根本,构建金融普惠生态圈;以服务为要点,构建金融维客生态圈。

"金融+站点"

麦积花牛营业所青年员工创新发展思路,联动纸碾村综合便民服务站,对纸碾村实施整村营销开发。一是通过信用村建设迈出整村开发的关键一步,解决农户燃眉之急。二是站点派发电子券吸客引客,依托便民服务站打造消费生态圈,实现站点与网点的双向引流。三是承诺站主引荐的本村种植、养殖大户,价值客户等,可参加网点组织的农技知识下乡活动。

"金融+邮务+站点"

近几年来电信诈骗案件频发,村民自我保护意识不断增强,对上门营销或电话邀约存在一定的不信任和抵触情绪,而站主在村内信任度高,邀约客户具有优势。为充分发挥站主影响力,甘谷冀城商场营业所青年员工联动安远邮政所和王马村便民服务站,通过叠加业务、源头获客,实现客户双向引流,助力代理金融业务发展。一是站主和网点员工在各类客户群中开展撒网式宣传,对有意向的客户进行邀约,邀请其参加邮政会员日活动。二是明确转介人、被转介人奖励激励措施,提升责任人引荐客户的积极性。

党员志愿者协助台风灾后清扫

8月1日,福建省晋江市邮政分公司洋埭支局党员干部得知陈埭镇海尾村正开展台风灾后"洁净家园"活动后,主动组建志愿者队伍,全力参与灾后恢复和清洁工作。经过一上午的努力,道路恢复了通畅。海尾村村民纷纷表示感谢。

□蔡永杰 摄影报道

黑花生筑就致富振兴路

□安徽记者 彭岩

"咱们今年端午节发的黑花生油吃着真不错,我还想买点,你们在哪里采购的?快把链接发给我。"7月28日,安徽省邮政分公司机关工会的工作人员琚莹接到办公室同事许娜复购的请求。"真有眼光,这黑花生油可是咱们定点帮扶村——河北村生产的,咱们是首批尝鲜,量产还得再稍等几日。"琚莹笑着说。

安徽省宿州市灵璧县河北村是安徽邮政的定点帮扶村,由7个自然庄组成,耕地面积6009亩,全村共有676户、2901人。村民经济收入以种植、养殖及外出务工为主。

从脱贫攻坚到助力乡村振兴,近年来,安徽省分公司党委派驻的驻村干部与河北村的乡亲一道,在村庄人居环境治理、产业发展、移风易俗等方面取得了较好的成效。今年初,灵璧县委、县政府专门给安徽省分公司党委发来感谢信,感谢邮政对当地经济社会发展,特别是乡村振兴的助力。6月30日,安徽省委办公厅、省政府办公厅联合发文,通报2022年度巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接考核评估结果,安徽邮政获得综合评价"好"的等级。这是继2019年以来,安徽邮政连续四年荣获省定点扶贫(帮扶)工作最高等级评价。

定点帮扶工作广获认同,源于安徽省分公司党委坚持党建引领,聚智、聚力合力帮扶。

安徽邮政驻村干部在推进乡村振兴工作中,推行"党建+帮扶"的做法,持续组织开展常态化慰问帮扶群众、关爱留守儿童、送理论、送文化等结对共建活动。打造党建共建联盟,驻村工作队与省、市分公司党委,地方相关单位党组织组建党建共建联盟,发挥出了"1+1+1>3"的(帮扶)协同效应。

同时,安徽省分公司党委依托邮政线上线下渠道优势,积极将土鸡蛋、常青大米等当地农特产品引入邮乐网,销售到全国各地。持续开展灵璧县"电商帮扶 惠民消费节"活动,2022年销售农特产品达4万单,实现销售额168.12万余元,河北村集体经济收入同比增长超过90%。今年上半年,销售农特产品2.5万单,实现销售额100万元。

今年,驻村工作队依托安徽邮政战略合作资源,积极对接中化现代农业安徽分公司,开展农作物种植托管服务合作,在村集体流转土地、村民庭前屋后土地种植两季黑花生,面积达800亩,预计干花生总产量一年可达50万斤。推进一二三产业融合发展,积极落实农产品加工业提升行动。对村内闲置学校场地进行改造,建设由村集体控股的食用油加工企业,以黑花生、黑花生油为主推产品,积极拓展企事业单位员工福利、直播带货等销售渠道。

驻村工作队队长杨玉良说:"我们的黑花生食用油生产线年产值可以达到上亿元。下一步,河北村将继续发挥党建引领作用,整合更多的社会资源,壮大集体经济,让村民更有奔头。"