

确保综合件均成本较上年压降 12.23%

广东邮政寄递业务推行倒逼成本法

本报讯（记者 王森）近日，广东省邮政分公司加快推进应用寄递业务倒逼成本法降本体系，逐级压实寄递业务成本管理工作，持续强化行业对标和精准降本，制定实施《广东省邮政分公司寄递业务倒逼成本法工作方案》，确保广东邮政寄递业务综合件均成本较上年压降 12.23% 目标的实现。

广东邮政寄递业务倒逼成本法坚持高质量发展原则，以竞争机制为推动力，以市场价格为起

点，将揽、分、运、投等全环节的成
本进行分解，制定目标成本，建立
找差距、查原因、定目标、明措施、
落责任、强管控、严考核、求实效
的倒逼成本管理工作体系，实施
以倒逼机制降低成本的动态成本
闭环管控。通过倒逼机制，自我
加压，挖掘潜在效益，将成本控制
量化到每个员工，并与其经济利益
密切挂钩，激励全体员工不断
降低成本。

广东邮政建立完善行业对标
体系，按照寄递业务各环节标准

生产作业流程，分产品、分场景梳
理成本明细节点和动作要素，将
环节成本细化分解成具体动作，
以此确定要素对标体系，并编制
环节生产动作指标明细模板。广
东邮政通过深入开展成本写实，
开展全面对标，通过写实测算，确
定无法从系统直接抓取的明细指
标值，相关单位通过与民营快递
公司交流沟通，实地走访加盟商，
综合分析邮政行业监管部门公布
的行业数据、快递公司公布的季
报、年报数据等方法，确定当地行

业环节动作指标数据；通过分析
工艺流程、作业组织、资源配置、
用工模式、动作计价、生产效率、
标准化水平等要素的情况，深入
查找与行业形成差距的原因；按
照成本最优的原则确定各环节动
作的单位成本压降目标，同时确
定与动作单位成本紧密关联的效
率目标，最终确定各环节的总体
压降目标。

广东邮政实行过程管控，建
立倒逼成本首问责任制，落实“四
个到人”，建立考核闭环，强化纵

横结合的考核和激励导向，将目
标成本完成结果纳入省分公司对
各相关部门及单位战略绩效考核
和领导人员经营业绩考核，逐一
确定各类岗位人员承担的成本管
控责任工作事项，将目标成本管
控细化到每一个角色，将各部门、
各岗位的业绩考核与目标成本完
成结果挂钩，督促和引导各级邮
政企业对标提升流程、要素和动
作等精细化管理水平，确保降本
增效目标层层传递、管控责任逐
级抓实。

上海申花球迷邮局开业

7月27日，上海市邮政分公司携手上海申花足球俱乐部共同打造
的“上海申花球迷邮局”快闪邮局在上海体育场邮政支局开
业。此次开业的快闪邮局在传统邮政支局原有功能基础上，增添
了深受广大申花球迷喜爱的申花足球俱乐部视觉内容，门前设置
红白蓝三色的申花特色主题邮筒和申花专属标志立牌，可供球迷
多角度变换姿势合影留念；室内一角还等比例复制了申花足球俱
乐部球员更衣室，并设置拍照打卡区，为球迷乃至市民、游客打造
出集创意、怀旧、互动于一体的快闪体验。

□上海记者 许雨舟 摄影报道



精打细算提质效

（上接第1版）

近年来，集团公司围绕打造行
业“国家队”目标，着力破解寄
递竞争能力不足之“痛”，取得
了明显成效。但同时，我们也
要清醒认识到，随着快递行业
发展日益规范化、数智化、专业
化，中国邮政寄递业务对标行
业先进还存在较大短板，在全
力打造世界一流企业的征程
上，必须解决好寄递业务高质
量发展这一关键问题。

倒逼成本是推动寄递业务
高质量发展的重要途径，也是

集团公司党组落实主题教育要
求作出的重要部署。各地邮政
企业要把深入开展主题教育同
落实好集团公司倒逼成本工作
方案相结合，因地制宜、细致
谋划，运用好实际成本、行业
成本、同类省份成本“三把尺
子”，围绕倒逼成本的工作路
径、动作要素定额、阶段性压
降目标等方面创造性开展工作。
最终，以倒逼成本管理的精打
细算全面提升寄递业务利润和
高质量发展水平。

□本报记者 王健

全国邮件快件安检员培训圆满落幕

本报讯（记者 张潇 通讯
员 任毅娜）7月13—18日，全
国邮件快件安检员第二阶段线
下培训在西安举行，来自全国
11个省（自治区、直辖市）的
32名学员参加了此次培训。

为确保培训学习效果，培训
基地专门购置并采用安检人员
培训专用电脑，同时配备寄递行

业常见型号安检机，最大限度
避免与生产实践脱节问题。培
训时，9名安检专业教师对参
训学员进行了安检实践多角度
培训。此次培训充分运用教学
软件和图库等多种手段，模拟
快递安检场景、分辨违禁品等
实际操作，使培训更加符合寄
递行业安检需求，促进学员在
培训结束后

能够迅速做到学以致用。培
训还重点讲解了安检判图、禁
寄物品处置、安全防护等安检
实际操作内容。

参训人员表示，此次培训具
有很强的指导性和实践性，有
效提升了安全生产意识和安检
工作水平，为更好地发挥服务
支撑保障作用奠定了基础。

（上接第1版）

上海市邮政分公司提出，要
以“六个聚力”靶向发力、深耕
细作，确保完成全年目标任务。
一是聚力核心优势，切实发挥
协同发展优势，增强数智化能
力，服务乡村振兴，努力践行
责任使命。二是聚力高质量发
展，实现重点业务提质增效。三
是聚力主要矛盾，深化改革、
凝聚共识。四是聚力机制优化
，通过突出战略绩效引领，完
善薪酬分配机制，完善选人用
人机制，激发发展内生动力。五
是聚力管理提升，通过强化财
务支撑管控、强化人力资源管
理等举措，提升企业治理能力。
六是聚力固本强基，通过强化
教育的创新理论武装、推动主
题教育取得实效，提升基层党
组织标准化规范化水平，持续
加强党的建设。

安徽省邮政分公司提出，要
紧扣固本强基，抓细抓实普遍
服务48项具体任务，推动普遍
服务提质达标。围绕特色经济
、节日营销、商户资金、代发
项目等重点储源，打造金融生
态，扎实推进AUM增长，以数
智化营销、高端客户开发、厅
堂沙龙活动为抓手，统筹保
险、理财、基金、资管等业务
协调发展，深化财富金融转
型。聚焦“八大市场”目标客
群、重点客户，快速推进寄
递业务提速发展，实现寄递业
务有效益的

规模发展。深耕社区团购、邮
乐小店和直播三大渠道，持续
做大双向商流规模；构建省、
市、县、网点四级“网点+站
点”运营管理体系，促进农村
电商质效双升。

海南省邮政分公司提出，要
坚持党建引领，持续深入推进
主题教育见成效。转变观念，
解决动力问题；转变机制，解
决活力问题；转变模式，解决
路径问题；转变作风，解决执
行问题。持续提质增效，推进
高质量发展取得新成效。促进
提质筑基，不断提升普遍服务
质量；聚焦主责主业，推动寄
递业务提质增效；聚焦转型理
念，加快推进代理金融转型发
展；紧抓三大核心，强化农村
电商渠道优势；深化协作共
赢，打造协同优势。持续深化
改革创新，激发高质量发展新
动力。持续抓管理提效益，增
强高质量发展新能力。持续服
务国家战略，打造高质量发展
新引擎。

重庆市邮政分公司提出，要
以“六个持续提升”加快推动
各项工作落地见效。一是持续
提升问题整改成效，推进主题
教育走深走实。二是持续提升
转型发展成效，以“业技融合”
持续深化代理金融转型，推动
寄递业务提速发展，做大渠道
“双向引流”规模，提升文传
“双线联动”成效。三是持续
提升企业运营质效，确保企业
安全稳健运营。四

是持续提升规范管理水平，聚
焦财富管理提升、人力资源配
置优化以及合规、制度和规范
化体系建设，全面提升企业治
理效能。五是持续提升融合创
新能力，主动融入现代化新重
庆建设。六是持续提升落实本
领，强化目标管理。

贵州省邮政分公司提出，要
以党建引领为核心，谋篇布局
明方向；以提质达标为根本，
全力打造新晋服；以质效双升
为目标，打造寄递“国家队”；
以转型发展为轴心，端牢金融
“铁饭碗”；以平台思维为引
领，打造电商新优势；以乡村
振兴为重心，展现央企新作为
；以守正创新为导向，推动传
媒大发展；以资源共享为主线
，提升协同竞争力；以改革管
理为抓手，激活发展“动力源
”；以风控合规为准绳，筑牢
安全“生命线”。该分公司还
专门对服务乡村振兴重点工作
进行安排，加强组织领导，落
实“四个到人”，形成省、市
、县三级乡村振兴联动工作机
制和责任传导机制。

云南省邮政分公司提出，要
紧紧围绕提升时限和服务质量
这一主线，突出“安全、可靠
、准时”，提升寄递服务质量；
持续深化“六大改革”，推动
提速降本。紧盯“五个提升”
，扩增量强能力。紧盯引流抓
手，提升获客活客能力；紧盯
价值存款，提升客户产品渗

透率；紧盯人才效用，提升网
点营销能力；紧盯网点投入，
提升基础服务水平；紧盯风控
合规，提升风险管控水平。突
出“四个强化”，建生态塑优
势。强化政企联动，做优农产
品基地；强化协同优势，做大
农村市场；强化推进渠道转型
，聚焦工业品大单品做大下行
商流规模；强化基础建设，巩
固提升农村市场支撑服务能力。
陕西省邮政分公司提出，下
半年要围绕“六个突出”持续
用力，重点做好六方面工作。一
是突出资源禀赋，在打造协同
、农村市场、数智化“三大优
势”上持续用力。二是突出量
质并重，在全面实现重点经营
发展目标上持续用力。三是突
出效能提升，在深化改革创新
工作落地见效上持续用力。四
是突出管理赋能，在推动精细
化管理水平提升上持续用力。五
是突出融合互促，在推进企业
党建与经营发展同频共振上持
续用力。六是突出以人为本，
在营造和谐向上发展氛围上持
续用力。

甘肃省邮政分公司提出，要
继续保持上半年良好的发展态
势，再接再厉，对照全省邮政
年度85项重点工作，保质保量
完成全年各项目标任务。深入
推进甘肃邮政“百千行动”，
在全省1670个网点中打造“
百强局所”，在全省11810个
综合便民服务站中打造

“千佳站点”。促进网点转型
升级，根据其所处地域、功能
、特点等进行差异化分类管理
，结合客户群体、服务需求，
制定一体化提升推进方案，强
化一体化经营能力。扎实开展
邮政寄递服务质量提升专项行
动，深入推进“两集中”改革，
持续优化自提点布局，提升自
提点运营效能。

邮储银行北京分行提出，要
以SWOT分析为基础，锁定经
营性物业“1+N”生态融合、
园区和商会协会金融“1+N”
生态融合、链主企业金融“1
+N”生态融合、区属企业“1
+N”综合金融服务、战略客
户“1+N”综合金融服务等5个
优势赛道，充分做好产品组合
、服务模式的重塑和优化，持
续巩固三大业务板块、四个利
润中心和利润创造单元的组织
模式变革成效，构建立体式利
润创造模式。

邮储银行新疆维吾尔自治区
分行围绕下半年工作目标和
要求，提出从六个方面推动自
身高质量发展。一是聚焦目标
定位，以更足干劲提升发展效
能。二是深化改革创新，以更
大魄力优化机制体制。三是推
进风险先行，以更严要求筑牢
案防根基。四是突出提质增效
，以更实举措推进精细化管理
。五是坚持人才强行，以更大力
度加快队伍建设。六是强化党
建引领，以更高标准加强党的
建设。 □宗合

动态

四川邮政

试点直投中心分拣匹配新模式

本报讯 日前，四川省邮政分公司在成都市高新区快包甩点直投中心试点采用分拣匹配新模式。

该模式采用“经验匹配+地图匹配”方式，具有三大特点：优化分拣匹配机制，有效解决此前仅按段道自主学习、分拣匹配仅能到段的痛点；优化信息维护流程，直投中心段道围栏直接通过自提点学习结果进行勾选匹配，无须通过电子围栏“挖洞”维护，提高了作业效率；优化生产作业流程，由此前仅能最小分拣至段道，优化为可按自提点进行分拣。新模式既为直投中心按自提点实施自动化分拣创造条件，又解决了直投中心投递下段须频繁切换段道的难点，有效提升了段道分拣的准确性。 □金堰

鹤岗市分公司

举办金融风控知识竞赛

本报讯 日前，黑龙江省鹤岗市邮政分公司为提高金融从业人员合规意识，全面提升邮政金融服务水平，组织开展了金融从业人员风控知识竞赛。经过两轮角逐，共评出一等奖3人、二等奖5人、三等奖9人。

此次参赛选手来自储蓄柜员、综合柜员、理财经理等多个岗位，不仅检验了从业人员的业务能力，有效推动“合规为本、全员有责”的风险理念落地生根，而且有助于营造合规企业文化氛围。同时，该分公司明确了下一步的改进目标和提升计划，通过员工自学、网点晨夕会集中学习等方式，持续强化各项规章制度的学习巩固，补齐短板弱项，引导员工树立红线意识、底线思维，在日常工作和业务办理中进一步提高自觉合规、主动合规的意识和能力。 □高邹伟 王雨

威海市分公司

专业协同制胜旅游旺季

本报讯 近期，山东省威海市邮政分公司打出“特色文创+线上直播+金融场景”协同融合发展的“组合拳”，制胜旅游旺季。目前，已实现文创收入20万元，成功开发商户户91户，沉淀资金2379万元。

威海邮政将旅游与邮政文创深度融合，打造系列文创产品。同时，打造了刘公岛、那香海等主题邮局，以及崖尚、火炬八街等文创驿站。威海邮政开通线上直通车，联合各大景区、民宿、酒店等，与特色文创产品组合，推出系列文旅优惠套餐，并通过短视频和直播等方式，吸引游客线上下单。他们还依靠生态金融打造新优势，以旅游旺季市场客流、资金流丰富为切入点，与文创产品销售深度融合，通过打造文旅结算生态场景，实现商户收单有效户数数量及收单商户资产提升。 □王文东 荣茜

泰宁县分公司

共建“邮政拥军商圈联盟”

本报讯 7月31日，福建省三明市泰宁县举行“邮政拥军商圈联盟”成立仪式，县退役军人事务局、泰宁县邮政分公司与16家商圈联盟成员共同签署《泰宁县拥军优抚合作协议》，现役及退役军人和其他优抚对象本人持优待证或有效证件进店购物可享受优惠打折专属服务。

“邮政拥军商圈联盟”的成立，进一步拓展了优待证使用场景，创新和丰富了双拥工作的载体和途径。该商圈联盟以服务军民、便利百姓为核心，以邮政线下线上服务模式为依托，通过不间断地开展多项活动，为客户提供诸多优惠和便利措施，从而展现泰宁邮政在拥军优抚工作上的组织力与向心力。 □黄林晓



动起来更精彩

近日，山西省邮政分公司举办了第二届职工运动会。来自营业、投递、营销、内部处理、机关、后台支撑等岗位的380余名干部职工，组成18支代表队参加比赛。比赛设置台球、健身操、踏板行进、乒乓球、羽毛球5个大项、12个小项。举办此次运动会，旨在进一步引导广大职工积极参加体育锻炼，快乐工作，健康生活，进而激发推动企业高质量发展的激情。 □山西记者 裴效华 摄影报道