

晋中市分公司图书销售居山西邮政第一

本报讯 今年以来,山西省晋中市邮政分公司积极探索集邮与文化传媒业务转型发展,以服务民生为切入点,主动对接政府部门,全面参与地方全民阅读活动。晋中市分公司从4月份开始,组织了“增强文化自信 建设书香晋中”图书巡展活动,有效助推全民阅读活动高质量开展。截至7月31日,晋中市分公司先后在榆次、灵石、祁县等地举办了11场巡展,各地群众尤其是青少年踊跃参与,人数超过16万人次。全市邮政图书销售达297.5

万余元,图书销售额排名山西邮政第一位。

早在4月25日,作为全民阅读活动承办单位,晋中市分公司在榆次区文化中心举办了“增强文化自信 建设书香晋中”全民阅读活动启动仪式,同时拉开了在全市11个县(区、市)开展图书巡展的序幕。晋中市教育局通过发动各个学校,将活动所需的“免费阅读打卡券”派发至学生手中,为活动的开展做好了铺垫。巡展开始后,下属各邮政分公司积极与当地宣传部门对接,共同推动全

民阅读图书巡展活动取得成效,在当地市民中营造“爱读书、读好书、善读书”的时代新风。

晋中市分公司组织了2000余种、5万余册图书在各地展销。图书类型包括党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史,以及社科类、经典名著类、国学类、少年儿童类等常规阅读和学习图书。当地中小学生持阅读券可以到巡展现场免费阅读图书并享受“买2送5、买3送7”的购书优惠。

晋中市分公司还在活动中加

入“阅读打卡”和“爱心接力、好书传递”图书捐赠环节。学生持“阅读打卡券”到巡展现场阅读打卡,由邮政工作人员核对信息后,按每人每券赠10元图书计算,于活动结束后,将对应金额的图书统一捐赠给学校。7月10日,图书巡展榆次站捐赠的2万余本图书到达云南省大理白族自治州云龙县,受到了当地政府及教育部门的欢迎,并且专门举办了图书捐赠仪式,当地电视台进行了报道。

在开展巡展活动的同时,晋中市分公司还组织了金融、寄递、

文传、渠道专业的人员在现场搭建业务展示台席,向市民宣传邮政业务。各网点也组织员工前往巡展现场进行营销。目前,榆次区分公司、昔阳县分公司都在所辖金融网点内建了图书角。学生们凭借阅读卡可以到这些金融网点免费借阅书籍,实现客户引流。在图书巡展活动中,晋中市分公司的营销人员累计在现场注册“邮生活”会员10.64万人,销售集邮文创产品250套、文旅卡100张,发放寄递优惠券1.3万张。

□曹晓勇

南充市分行助力乡村振兴走出“牛”路子

“哞哞哞……”在四川省南充市仪陇县三河村烈双养殖家庭农场的牛棚里,牛叫声不绝于耳。养殖大户余烈双和工人们往槽里添草料,肉牛个个膘肥体壮。

“在我们养殖场最困难的时候,是邮储银行拉了一把,帮助我们走出困境。”烈双养殖家庭农场主余烈双感慨地说道。近年来,邮储银行南充市分行围绕乡村振兴战略,立足特色产业资源优势,以最大力度、最快速度为肉牛养殖业发展赋能,推动南充肉牛产业做优做强。截至6月末,南充市分行支持的肉牛养殖户达334家,累计发放贷款12060万元,以高质量金融服务助力乡村振兴走出“牛”路子。

2011年,余烈双不再外出打工,回到家乡从事肉牛养殖。从最开始的一两头,到2018年养殖规模超过200头,这让余烈双尝到了肉牛养殖的甜头。此时,余烈双决定扩大养殖规模,带动村民一起养肉牛。但建牛舍、买小牛、进饲料、付工资……这一连串的资金需求让余烈双犯了难。在余烈双一筹莫展之际,正值南充市分行开展金融助力乡村振兴大走访活动。各县支行信贷客户经理深入农村走访养牛专业合作社、养牛大户。邮储银行仪陇县支行在了解到余烈双的资金需求后,立即派客户经理对其进行资信调查、建档评级和额度授信。

2021年疫情期间,肉牛价格从18元一斤跌到13元一斤,每头牛亏损近8000元,但养殖场每天的饲料、人工等固定开支近2万元,养殖户只能通过卖牛

来勉强维持。为此,仪陇县支行的客户经理到烈双养殖家庭农场走访调研,仅用一个多星期,便为其发放100万元信用贷款。余烈双感慨地说:“要不是邮储银行的信贷支持,我的养殖场恐怕早就关门了。”

做好“牛”文章,关键是要牵住“牛鼻子”。南充市分行以金融之力支持肉牛全产业链发展,对产业链上游“追根溯源”、中游“强筋健骨”、下游“顺藤摸瓜”,不仅解决了上游肉牛供应商的销售回款难问题,同时保障了下游肉牛经销商的资金周转。

“一方面,我们以营销宣传为先导,组织人员在县域内肉牛产业聚集的村进行点对点服务、面对面宣传、名单式跟进,扩大金融服务覆盖面;另一方面,以产品创新为抓手,推出特色信贷产品,聚焦肉牛养殖、肉牛加工等重点对象,开辟金融服务绿色通道,推出‘三个一’限时办销机制,即1天受理、1天对接、1天办理,手续简便,极大地满足了肉牛产业客户的资金需求,使客户满意度大幅提升。”邮储银行仪陇县支行客户经理如是说。

在邮储银行等金融机构的支持下,如今,仪陇县肉牛存栏量已突破6000头,增幅超100%。据仪陇县畜牧局估算,到2025年,全县肉牛养殖规模有望达到20000头,可实现经济收入5亿元。南充市分行在不断擦亮肉牛产业“金字招牌”的同时,为地方经济发展提供了强有力的支撑。

□康昌文 何梓蓉



湖北省分公司举办“八一”拥军慰问演出

在“八一”建军节到来之际,湖北省邮政分公司发扬拥军光荣传统,对人民子弟兵开展多种形式的慰问,向“最可爱的人”致敬。武汉邮政艺术团、咸宁市邮政分公司、武警咸宁支队联

合举办了“八一”拥军慰问文艺汇演。歌曲《时代感》、舞蹈《茉莉花》等形式多样的节目,为现场官兵带来了一场文化盛宴。

□汪林莉 镇静 摄影报道

秘境仙桃,“邮”我送到家

■一线风采

每年七月到八月,产自浙江省丽水市松阳县的三都仙桃逐渐成熟,几乎每个山头都充盈着蜜桃的香气,果农们迎来了丰收的季节。

来自三都乡的“秘境仙桃”是当地有名的果品。三都乡被群山环抱、溪水缠绕,被称为“江南最后的秘境”。三都乡有6个村庄种植水蜜桃,全域桃子种植面积达1500余亩。原生态生长的桃子,依靠海拔梯田享受了足够的日照,吸收着山谷和溪涧的水分,孕育出鲜甜多汁的“秘境仙桃”。

“仙桃甜美多汁,口感满分,让人欲罢不能。直播间的各位宝

宝们千万不要错过!”7月31日,松阳县邮政分公司开展助农直播活动,除了把直播间搬到客货邮综合服务站,还把直播镜头切往桃园,通过“内场+外场”的联合直播,带着直播间的网友们“沉浸式”看秘境品仙桃,助力因受台风影响的果农们拓展销路。

“我们只要负责把桃子种好,销售、配送这些事邮政都会帮我们安排好。”当地果农对自己种的桃子信心满满,更对邮政提供的销售、寄递服务很满意。“邮政助力三都桃销售活动已经连续开展了10年,我们将发挥邮政电商、寄递的渠道优势,持续开展助农活动。”松阳县分公司总经理吴青林介绍说。

短短两个小时的直播,主播

通过现场试吃,实地探访“秘境仙桃”生长环境,实现订单478笔,整场直播观看人数达6368人,点赞数达14154个。截至当天18点,累计销售仙桃728单,销售额达3.55万元。直播活动结束后,松阳邮政第一时间组织党员、团员参与打包、称重、收寄等服务。

本次活动也是松阳邮政首次把直播间搬到三都乡客货邮综合服务站。近年来,松阳县着力推进农村物流资源共享,打造具有山区特色的“客货邮融合+”农村物流运作模式。此次通过“客货邮融合+直播”,实现仙桃“集中发货邮政专线运输+散单客货邮车辆配送”模式,形成了资源互补,进一步助力果农节约寄递成本。

□胡旭非

洞口县分公司线上线下载开展简易险销售

本报讯 截至7月28日,湖南省邵阳市洞口县邮政分公司累计新增“爱民保”简易险保费51万元,完成爆点计划的103.12%,累计进度、规模均列全市邮政第2位。

简易险保障全、单价低,可谓“小保单、大保障”。洞口县分公司将“爱民保”简易险业务发展列入重点工作推进。各网点在厅堂通过到访

营销、大堂经理营销及高柜转介营销等方式销售简易险,提高产品的知名度和吸引力。同时,该分公司还积极拓展线上销售的新渠道。通过“邮乐小店”进行简易险产品分享,做到“每日一推荐、每日一分享、每日一通报”,逐步提升潜在客户对“爱民保”产品的知晓度。

□杨芳丽 陈检平

晋江市分公司举办国际钢琴艺术节

本报讯 8月1日,由福建省晋江市邮政分公司策划举办的晋江国际钢琴艺术节闭幕式音乐会暨青少年钢琴比赛颁奖典礼,在祖君音乐厅举行。本次艺术节,(上接第1版)

新闻媒体要把握方向大局,深刻认识开展调查研究报道的政治意义、实践价值,以党的创新理论为调查研究报道凝心铸魂;要

晋江市分公司共策划四场音乐会和一项钢琴比赛,创收150万元。此次项目的成功,得益于晋江市分公司函件团队的努力。他们在了解到晋江市文化和旅游局惠民舞台工程的演出计划后,发挥邮政独有的载体、品牌、媒体矩阵和服务优势,策划举办了多场文化惠民演出,获得了晋江市政府的高度认可。

□蔡永杰

业本领为调查研究报道提质增效;要创新传播方式,以新技术手段为调查研究报道赋能添彩,不断增强调查研究报道的传播力、影响力。

■动态

江西省分公司

开展“沉浸式”警示教育活动

本报讯 7月28日,江西省邮政分公司组织40余名党员干部来到江西省温圳监狱,开展了一次“沉浸式”警示教育。在监狱干警的引导下,参观人员有序参观了服刑人员的劳动区、生活区、学习区等场所,真切感受到了“高墙电网”下的铁窗生活。

本次活动是江西省分公司扎实推进纪律讲堂“双向三进”工程,推动党员干部消除“看客”心态,切实以案为戒、知耻知止的有力实践。下一步,该分公司将聚焦关键岗位、重点人员,分层分类组织开展送纪律教育“进机关、进专业、进班组”和“进廉政基地、进法庭、进狱所”活动,积极塑造“勤廉赣邮”廉洁文化品牌。

□龙景君

汕尾市分公司

建“爱心驿站”温暖户外劳动者

本报讯 (记者 王森 通讯员 黄裕慧) 广东省汕尾市邮政分公司今年精心打造了一批硬件设施优、服务效果好、群众满意度高的“爱心驿站”,专门为户外劳动者提供服务。截至7月底,已建设“户外劳动者工会爱心驿站”10个,其中8个为省级“爱心驿站”。

“爱心驿站”以环卫工人、建筑工人、快递员、执勤交警等户外劳动者为主要服务对象,配备了饮水机、微波炉、空调、Wi-Fi等免费服务设施。在“爱心驿站”门口,均悬挂挂牌,标出服务人群、服务内容等。汕尾市分公司依托邮政网点建设的“爱心驿站”增强了网点的服务能力,成为户外劳动者的“暖心港湾”。

南宁邮区中心

广大员工积极参加无偿献血

本报讯 7月31日,南宁邮区中心的35名员工报名参加了无偿献血。此次无偿献血活动吸引了该中心多位退伍军人员工报名,他们以实际行动诠释了“退伍不褪色”的初心,践行了“人民邮政为人民”的宗旨。

近期,因天气炎热、高校放假等因素影响,南宁市街头献血人数减少,市血液库存量走低。在接到献血号召后,南宁邮区中心第一时间报了名。在血站医务人员和志愿者的引导下,参加无偿献血的员工有条不紊地完成填写表格、体质检测等程序后,开始进行采血。不到3个小时,共向血库输入近8900毫升新鲜血液。

□谭羽翔 钟林芷

德州市分公司

二季度金融业务跑出新速度

本报讯 一直以来,二季度都是山东省德州市邮政分公司代理金融业务发展的“止跌保稳季”,但今年同期,德州市分公司月日均价值新增11.6亿元,完成进度居山东邮政第2位,价值存款新增15.6亿元,居山东邮政第3位,创近年来二季度发展最好水平。

德州市分公司金融业务以“三会一购”为主线,以“勘探+挖矿”为手段(勘探存量客户,挖矿重点客户),做足临界客户提升、VIP客户增产的文章,开展了异业联盟、高端客户答谢会等系列活动,营造了“周周有活动,节日有爆点,每季有创新”的发展氛围。同时,市、县邮政分公司每月及时奖励,有效发挥绩效考核“指挥棒”的作用。截至6月底,德州市分公司累计开展爆点活动1200余场,组织优惠购活动8000场,触达客户25万人次。

□董玉岭



邮政“纳凉节”进社区

当下,正值炎热的三伏天。江苏省淮安市淮阴区邮政分公司在四个城区网点开展了“纳凉节”主题活动,为周边社区群众、户外工作者送去一丝清凉。在活动现场,工作人员为客户送上绿豆汤,发放藿香正气水、风油精等,并联合社区卫生院组织夏季健康讲座。理财经理还进行金融反诈、反假币宣传。活动现场设置了“西瓜挑战赛”趣味游戏,邮政员工与社区居民共同上演了一场精彩、有趣的“吃瓜大战”。

□陈浩 摄影报道