

集团公司召开寄递业务倒逼成本工作推进会

以目标为导向倒逼成本 推进降本增效工作落实落地

本报讯（记者 尹航 朱正义）7月28日，集团公司召开寄递业务倒逼成本工作推进会，强调要按照中央主题教育的要求，围绕解决寄递业务降本增效方面存在的问题，深入推进基于目标的倒逼成本管理工作，不断深化行业对标，强化要素资源管理，加快落实成本精细化管控，提高核心竞争能力，实现高质量发展，全力打造世界一流企业。集团公司党组成员出席，党组书记、董事长刘爱力讲话，党组副书记、总经理郑国雨主持，党组成员、总会计师郭成林安排部署重点工作。

会议指出，要强化政治担当，充分认识基于目标倒逼成本的重要意义。实行倒逼成本是践行高质量发展、落实主题教育要求的重要途径，是提升政治执行能力、专业能力和治理能力的具体体现，是中国邮政向世界

一流企业迈进的必由之路。高质量发展首要要求就是盈利，基于目标的倒逼成本就是要紧紧围绕推动高质量发展这个首要任务，运用“三把尺子”对标对表，在高端收入市场化的大背景下，设定合理的利润目标，通过倒逼机制，确定可承受的成本范围。在此基础上进一步细化拆分环节动作和要素成本，确定动作要素成本定额，细化成本核算颗粒度，加强成本要素预算管控，推进降本增效工作走深走实。中国邮政作为央企中唯一的快递物流企业，寄递是邮政的“旗帜业务”，寄递业务发展好坏，关系着邮政能否承担起央企的使命与担当，关系着邮政能否建成世界一流企业。集团公司党组把降本作为实现邮政高质量发展的重要途径和关键任务，以寄递业务为突破口，重塑竞争优势，加快扭亏

为盈，全面提升邮政高质量发展水平，以高质量发展的新成效检验主题教育成果。

会议指出，要坚持问题导向，清醒认识当前降本工作的差距和不足。集团公司党组自2019年起持续推进降本增效工作，目前已初步实现了全流程、全要素、端到端的成本管控机制，寄递业务成本压降取得明显成效。但是我们在看到成绩的同时，更要看到存在的差距。目前，寄递业务仍存在降本压力不能有效传导、行业环节成本获取不准影响对标压降效果、基础数据治理还不够深入影响降本精准核算等问题。要强化危机意识，充分认识到降本增效事关中国邮政的生存和发展，事关中国邮政能否践行好央企职责与使命，事关中国邮政作为“国家队”是否能够树立行业内全面领先的地位。改革已经到了

深水区，行业都在转型，中国邮政没有退路，对标行业的差距有多大，降本空间就有多大。

会议强调，要勇于攻坚克难，确保倒逼成本工作取得实效。以学促干求实效，关键在于狠抓落实，将思想认识变为实际行动。要提高政治站位，进一步压实主体责任，把开展主题教育同贯彻落实集团公司重大决策部署结合起来，统一思想、真抓实干，严格按照任务时限抓好落实。要加强部门协同，优化工作机制，举全集团之力，建立横向协同、纵向贯通的工作机制，各省级分公司一把手和分管领导要成为“成本杀手”，都要在各自分管领域担起降本的主责。要切实用好“三把尺子”和行业对标、和真实成本对

标、和同类省最优对标，一看行业最优，二看真实标准成本，三看同类省最佳实践，四看本地竞争对手，五看是否建立最佳成本比较机制。要“一省一策”制定成本压降方案，坚持蹄疾步稳、循序渐进，先以同类省份最佳实践为标杆，再以真实标准成本为标杆，逐步向行业最优水平迈进。要精心组织，确保实效，各级邮政企业要根据集团公司倒逼成本工作方案，结合本地实际，主动谋划，创造性开展工作，按照“四个到人”要求排出时间表和路线图，强化监督考核，实现闭环管理，确保年度降本目标顺利达成。

会议期间，安徽省、湖北省邮政分公司就寄递业务倒逼成本工作作专题发言。

邮储银行发行首批混合型科创票据

本报讯 7月26日，由中国邮政储蓄银行参与承销的南京市交通建设投资控股(集团)有限责任公司2023年度第一期中期票据(混合型科创票据)成功发行，规模1.5亿元，期限5年。

本期债券是中国银行间市场交易商协会推出的首批混合型科创票据之一，也是邮储银行继主承销市场首批科创票据之后，持续贯彻落实国家创新驱动发展战略，做好科技型企业多元化融资服务的又一重要实践。

为贯彻落实国务院常务会议关于《加大力度支持科技型企业融资行动方案》的重点工作要求，交易商协会创新推出混合型科创票据，通过浮动利率、收益权转让等结构设计，支持科技型企业成长。邮储银行对此高度重视，组建专门工作组对接企业了解需求。本期债券募集资金用于对软件信息服务、人工智能、新能源、智能制造等科技创新领域基金出资及置换，将进一步助推南京高质量建设科创金融改革试验区。□褚轩

中国记协新闻道德委员会开展专题评议

推进做好全媒体时代调查研究报道

本报作为唯一的全国性行业类媒体作交流发言

本报讯（记者 尹航 吕磊）8月1日，中国记协新闻道德委员会召开“全媒体时代如何做好调查研究报道”专题评议会。中国记协党组书记、副主席、新闻道德委员会主任委员刘思扬出席会议并讲话。中国记协党组成员、书记处书记、新闻道德委员会副主任委员张百新

主持会议。人民日报、新华社、中央广播电视总台、农民日报、陕西日报、中国邮政报等中央和地方主要新闻单位、全国性行业类媒体负责同志和编辑记者代表参会并作交流发言，中国记协新闻道德委员会部分委员参会评议。

调查研究是我们党的传家宝，是做好各项工作的基本功，也是党的新闻舆论工作的优良传统，是新闻工作者成长成才的根本途径。学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来，各媒体大兴调查研究之风，深入实际、深入基层、深入群众，充分挖掘各地区各领域推动高质量发展、满足人

民美好生活需要的经验做法和突出亮点，推出了一批立意高、内容实、传播广、效果好的佳作，有效发挥了凝聚共识力量、推动工作开展的重要作用。

中国邮政报作为唯一的全国性行业类媒体参加本次会议，以《立足“行业性”练好“基本功”——中国邮政报调查研究报道的探索与实践》为题进行了交流发言，从做好谋划，深扎根重结合，形式力求“多样”，内容突出“典型”；积极实践，强调身入、心入、创新讲述，不断锤炼“四力”；以深入调查研究持续强基固本；在高度、热度、深度上下功

夫，提升新闻舆论工作水平四个方面介绍了本报开展调查研究报道的探索、收获及体会，相关经验做法获得与会委员的认可与肯定。

与会委员认为，在主题教育深入开展之际，媒体界代表、新闻道德委员会委员交流评议全媒体时代如何做好调查研究报道的经验做法，指出问题不足，提出对策建议，是新闻战线开展好主题教育的内在要求，是密切联系群众、提高履职本领的有效途径，是推动新闻舆论工作高质量发展的现实需要。

（下转第2版）

夫，提升新闻舆论工作水平四个方面介绍了本报开展调查研究报道的探索、收获及体会，相关经验做法获得与会委员的认可与肯定。

与会委员认为，在主题教育深入开展之际，媒体界代表、新闻道德委员会委员交流评议全媒体时代如何做好调查研究报道的经验做法，指出问题不足，提出对策建议，是新闻战线开展好主题教育的内在要求，是密切联系群众、提高履职本领的有效途径，是推动新闻舆论工作高质量发展的现实需要。

（下转第2版）

贵州邮政打造“白酒+物流”快运服务网络

本报讯 7月27日凌晨1:00，一辆满载15.2吨酱香型白酒的邮政物流车从贵州仁怀城北交邮融合寄递物流共配中心发车，当日23:00，专线车抵达河南郑州分拨点。28日9:30中转点货物装车配送，11:00首单货物送达客户并完成签收。至此，贵州省邮政分公司仁怀—河南专线首车发运成功，仁怀地区白酒到河南郑州“次日达”、到河南全境“隔日达”物流服务项目达成。

2023年贵州省政府工作报告提出，要推动酱香白酒产业高质量发展。为完善白酒供应链服务，助力地方经济发展，贵州邮政在仁怀市加大布局力度，依托仁怀市客运总站的5000平方米交邮融合寄递物流共配中心，为当地数千家酒企提供包括前端提货、仓储服务、干线运输、落地配送在内的干支仓配物流全供应链服务。

河南省在仁怀酱香型白酒消费市场中占据显著地位。为进一步提升白酒物流河南方向的时效以及运营质量，贵州邮政积极搭建仁怀—河南专线物流网络，主动协同河南邮政为河南省内落地配提速增效，做好末端配送服务。该专线开通后，运输时效比之前零担网络时效整体缩短1—2天，还可直接服务周边六省。

目前，贵州邮政正在筹备以仁怀—江苏、广东为核心的华东、华南区域专线快运网络，逐步形成覆盖全国、运作高效的白酒快运网络体系。□杨章维

桑南才当选“2022年感动交通十大年度人物”

本报讯 7月31日，交通运输部举行“2022年感动交通十大年度人物”事迹报告会，云南省怒江傈僳族自治州邮政分公司泸水市称杆乡邮政所投递员桑南才光荣当选“2022年感动交通十大年度人物”，并在大会作事迹报告，分享从事邮政工作以来的心路历程和感受。

称杆乡地处云南怒江大峡谷深处，山路弯急坡陡，危石嶙峋。仅有桑南才一人的称杆乡邮政所负责全乡13个村委会、7个投递段，最远的一条邮路在30公里以外。就在这样的邮路上，桑南才一人一车走了34年，累计行程达16万公里。

桑南才表示：“作为一名邮政人，我将牢记习近平总书记嘱托，弘扬新时代交通精神，以实际行动践行‘人民邮政为人民’的初心使命，建设好家乡，服务好人民群众，为交通强国和中国式现代化建设贡献绵薄力量。” □尤轩



爱心助农暖乡村

8月2日上午，四川省资阳市雁江区邮政分公司组织开展“红细胞·爱心助农暖乡村”巨峰葡萄助销活动，19名党员及员工将500箱、1000多公斤巨峰葡萄采摘、包装完毕，当天下午配送到客户手中。

7月下旬以来，雁江区石河村的特色农产

品巨峰葡萄陆续成熟，但采摘、销售成了果农的难事。该分公司发挥社区团购和城区金融网点“1元购”等线上线下渠道优势，为石河村提供葡萄采摘、包装、销售等“一条龙”服务。截至8月2日，该分公司累计销售巨峰葡萄3500单，金额达5.56万元。

□蒋露璐 摄影报道



扫码观看“对话桑南才”