

在历史与现代交织中,密溪古村焕发出勃勃生机。



乡村蝶变 古村新话

□本报记者 张明月 吕磊 李萍 所越\文 沈忠平\图

江西瑞金,盛夏七月,清晨的阳光冲破山间云层,唤醒了沉睡一夜的九堡镇密溪村。

一早,记者跟随村民曾水娟,踏过氤氲着水汽的古村石路,穿过片片相连的荷花池,掠过黑瓦白墙、青砖木楼,走向位于村口的一座簇新的二层小楼。小楼门前挂着的两块招牌首先映入眼帘——“密溪农家乐”和“邮政便民服务站”。

整理架子上的快递包裹、收拾奶茶柜台、检查二楼的民宿小屋、清洗当日备餐的蔬菜……曾水娟熟练地完成了一系列工作。2021年,曾水娟的农家乐叠加上邮政的快递收寄、金融服务等业务,实现邮政综合服务进村。“我这里最多的时候每天能到40多件快递,也能够给村民对接农产品寄递、金融服务,带动店里的人气越来越旺。”

随着曾水娟的讲述,密溪古村内,阳光逐渐洒满这片历史与现代交织的土地。从村口向村内望去,她感叹道:“我嫁过来20多年,村子从‘贫困村’一步步发展到现在成为‘富裕村’,家家户户都有自己的故事。”

从这里出发,记者深入古村。几天的采访,村民们给记者分享了一个个幸福故事。这故事的背后,记者看到了乡村振兴战略实施以来密溪村的新图景,体会到了中国邮政助力惠农服务体系的与时俱进。

变迁:古村再复兴

“密溪是由盛转衰再复兴。”曾水娟的丈夫是村党支部副书记罗流东,一起漫步在古村,他的这句话让记者对古村的变迁感到十分好奇。



密溪村农资合作社社长罗流发向采访组介绍脐橙种植和销售情况。

透过航拍俯瞰密溪古村,有三个层次起伏,中心是一片客家古建筑群,复而围绕着一幢幢现代二层小楼,最外沿则是耕地和重重青山。密溪村中心有处水池,水面映着一幢幢民居的倒影,向深处走去,由碎石铺就的古驿道上窜出青草,两侧伫立着斑驳的石墙,历史的厚重感扑面而来。

“我们村起于南宋,有750多年的历史了。”罗流东自小在村中长大,对村子有着深厚的感情,“如今,村内共3000多人,99%都是罗氏后人。古时候,这里的地理位置非常好,为古村带来了商机与繁荣。”

“然而事物的发展一起一伏。从清末开始,村子盛极而转衰。后来因为失去了交通优势等原因,更是变成了贫困村。”在罗流东的带领下,记者前去拜访村志的撰写者罗振坡。走进他的家中,这位年过八旬的老人微笑着坐在轮椅上,周围被满满装着书本的书架环绕。

“现在与前些年相比,村子的改变是巨大的。”罗振坡告诉我们,20世纪八九十年代,投寄作品很不方便,他的双腿36岁时因意外致残,需要靠他老伴儿一大早出门,绕过几座小山,再乘车到十公里外的镇上寄送邮件。“现在,村口的邮政便民服务站就能实现收寄快递。”与如今灿烂的笑容不同,作为曾经“因残致贫”的贫困户,罗振坡说,他曾无数次痛哭、彷徨。然而,伴随着国家从实施精准扶贫到全面推进乡村振兴,他从原本追求解决温饱问题,到如今追求成为“密溪历史文化的传承者”,一步步找到了生活的方向。

翻开罗振坡编撰的书,里面描写了密溪古村的变化:“如今的密溪村,家家丰衣足食,人人生活幸福。百分之九十五的人家搬出旧屋,住上了新式楼房,真正实现了‘楼上楼下,电灯电话’这个解放初期的口号。手机、电视机、摩托车……许多当时说不出的东西,现在都有了。”

随着记者走进村民罗石寿生的家,书中所述一一得到了验证。一进门,我们就看到一幅温馨的画面:两个小姑娘正嬉笑着与幼犬玩耍,她们的母亲坐在一旁的板凳上,一边剥着莲子,一边与家中的男主人说着话。

“现在生活很好,每年能净赚十几万元,家庭主要的收入是种植脐橙、白莲,养殖生猪。”罗石寿生今年46岁,少时外出打工,中年返乡创业。如今,父母健在、夫妻同心、儿女绕膝,他觉得:“在家的日子比外出打工强百倍。尤其是近几年,我们农户每年最愁的销售、融资、物流难题,都在邮政的帮助下解决了。种植养殖的规模越来越大,赚的钱也越来越多。”

正说着话,我们听见漂亮的一声招呼:“罗老哥,在家吗?”抬头望去,只见一位身穿邮储制服的同志走进屋来。“说曹操,曹操到!这位一定要介绍一下。我们家的幸福生活离不开他的帮助。”罗石寿生忙站起来,笑着说道,“今年想扩大产量,我最怕的就是资金链断裂。我前几天申请了邮政的‘融资E’贷款,他就是来给我办业务的邮储银行信贷员刘春庆。”

发展:协力解“三难”

刘春庆负责密溪村的信贷工作已超过10年。“以前农民个人贷款远没有现在这么方便。”他一进门,就在罗石寿生的带领下,察看其家中放置的榨油机等农资农具,询问并在系统中录入相关信息。

“现在,通过‘邮政引荐、银行授信’的模式,我们以农户小额授信为抓手,推广农户普遍授信模式。”刘春庆向记者进一步举例说明,“2021年,密溪村被邮储银行瑞金市支行评定为信用村,整体授信农户40户左右,符合条件的农户可以实现纯信用贷款,我们会上门办理,解决大家贷款找担保难、找抵押物难的问题,让大家少跑路、不跑路。”

刘春庆将罗石寿生的相关信息录入线上平台后,系统自动匹配额度,几

分钟后,20万元贷款就入账了。

罗石寿生的这笔贷款是2021年以来,邮储银行在密溪村发放的第46笔“纯信用贷”,如今累计贷款额度达860万元,没有一笔逾期。在密溪村,村民的主要收入来源是种植、养殖业,面临的难题都集中在融资、销售、物流上。目前,村里常住村民有900多人,每家每户除了种植声名远播的赣南脐橙,还会选择性地种植水稻、油茶、白莲、毛竹等农作物,养殖猪、牛、羊、蜜蜂等。

站在村民罗晓剑家门口向远处望去,橙子树一眼望不到边,许多树上已经挂起了青色的果子,圆润可爱。“刚回来的时候,这样的橙子树我家有十几亩,果子又多又好,可是山高路远,销不出去。”罗晓剑2020年返乡创业,遇到的第一个问题就是销售难,“后来是邮政给村里对接了许多销售渠道,联系了邮政农产品基地来收果,还在邮乐网上销售。”谈起未来,罗晓剑底气十足,“销路通了,资金不愁,我们就特有干劲儿。我家种的脐橙今年已经增长到80亩了。”

跟随邮政投递员罗永金,记者一行人走上狭窄的山路,间或拨开一人高的树枝,翻山越岭,才得以进入大山深处的蜂场,而这里,罗永金最近一周要来6次。在他的介绍下,我们认识了“大山里的养蜂人”罗亮文。

“对我来说,最有帮助的就是邮政快递。”罗亮文的微信朋友圈,写着这样一则宣传语:“来自大山里的纯天然百花蜜,全国包邮,今天下单,明后天到你家。”蜂声嗡嗡中,罗亮文指着蜿蜒的山路告诉记者:“只要一个电话,邮车当天就来啦。4月到6月是蜂蜜收获的季节,邮政一个月能帮我运出去上百斤。”

“现在在密溪村农产品进城、工业品下乡的物流渠道畅通,这都依托于邮政的三级物流体系,结合交邮合作、邮快合作,打通了快递物流的毛细血管。”瑞金市邮政分公司市场部主任谢辉自豪地说道,“通过邮政近几年‘四流合一’的深入服务,农民的‘三难’问题已经得到了充分解决。”如今,邮政助销密溪村的农产品,销售额已达560余万元,打造了密溪脐橙、白莲、蜂蜜等多款优质农产品,累计实现网络销售寄递2.6万件。

致富:瞄准大产业

整理蜂箱、采蜂蜜,记者跟着罗亮

文忙活了大半天,这个有些腼腆的汉子终于打开了“话匣子”。“养蜂是我的爱好,也是我祖辈的手艺,但现在只能当成副业。”他话里的遗憾让记者连声追问“为什么”,“我的客户都是自己的朋友,还没有找到需求量又大又稳定的销路。小作坊不成规模,赚不了大钱。”

密溪村农资合作社社长罗流发是村里的老支书,他追求“规模发展”已经20年了。2003年,在罗流发的建议下,村里决定发展脐橙产业。2008年前后,第一批果子成熟,罗流发又第一个在村里提出成立合作社。

为了深入了解合作社的故事,我们去往罗流发家中拜访。他家的小楼内部,遵循客家风俗建造了天井,大家围坐一圈,聊了一个下午。“当时就是觉得,成立合作社一方面有利于降低种植成本,另一方面能汇集大家的力量。橙子的量多了,质量又好,有了规模肯定能打开市场。”

上规模、做产业,是农民致富路上的关键一步。罗流发用积极的探索迈出了罗亮文期待中的那一步。但面对记者的称赞,他颇有些不好意思:“最开始想得很简单,但实际上走了很多弯路。”

“增产不一定增收。”罗流发对走过的弯路记忆犹新,“2018年,我们村子的脐橙质量、产量都很好,但很多只能卖7毛钱一斤。外地却能卖到2块多一斤。我们合作社听到消息,赶紧集合了4万多斤赣南脐橙,拉到外地去卖。但当地的市场已经成熟,我们在当地没有影响力,根本挤不进去。加上运输费、场地费、住宿费 etc 投入,出去半个月,反而亏了很多钱。”

大产业需要大销路、大市场,谁能帮助罗流发和他的合作社解困呢?“后来,是邮政为我们对接了鹏飞脐橙专业合作社。”罗流发的创业故事中,肯定少不了邮政这个引路人。记者的猜想没有错。鹏飞合作社当年以合适的价格在密溪收了30万斤脐橙。“后面这几年,每年的收果量都在增长,今年已经达到100万斤,成为我们村脐橙的重要销路之一。”有了稳定的销路,罗流发的合作社也逐渐从最开始的4户农户,发展到现在集合了村里30多户农户的2000多亩脐橙。密溪村脐橙产业的知名度逐渐提升,还吸引了农夫山泉等知名品牌企业来密溪村收购脐橙。

不仅要卖得出,更要卖得好。和罗流发的一番深聊,让记者逐渐摸到了乡村振兴中农民的新需求。关键时刻拉了罗流发一把的鹏飞合作社,如今已经参与到脐橙的种植、加工、销售等环节,是囊括农产品上、中、下游的全产业链合作社,2017年,被评选为瑞金市唯一的国家级脐橙合作社。

蹲点手记 从“小确幸”到“大幸福”

在密溪村,记者常听到大家谈“幸福”。

在村子里的几天,我们看到了修复的古建筑吸引着外地的游客,村民们居住的小楼建得整洁明亮,宽阔的水泥路修上了山,四通八达,村庄与城市享受着同样的便利。每个人提起村子的基础设施,都会说一句“现在村里什么都好”。

村庄的发展让离家的游子返乡创业,越来越多的农户把自家的好货卖出深山。通过中国邮政近年来的努力,在密溪村,农产品出村进城的物流、销售、融资都不再是难题,家家丰衣足食,全村人均收入超过了全市的人均收入。

但记者发现,村民们正在追求着更大的幸福。

从个人种植、养殖,到实现规模化、产业化,延伸为全产业链发展,村民们正一步步朝着这个目标前进。而受限于资源、管理等因素,大家迫切地需要系统化的帮扶和服务。

走进鹏飞合作社,一进门就看到四个大字“邮政农产品”。负责人丁福林迎出门来。据他介绍,去年,合作社脐橙的整体销量已经超过2000万斤,带动120多户社员致富,而这离不开邮政服务的支持。邮政具有“四流合一”的优势,完全满足鹏飞合作社的需要。鹏飞合作社也是邮政农产品基地,从产品销售到金融、寄递,双方都有紧密的合作。

走在鹏飞合作社1万多平方米的库房内,记者看到一摞摞印着不同品牌标识的打包箱、储存橙子的特制木框整齐摆放,还发现了一台专用于分拣橙子的大型设备。丁福林介绍道:“不同大小的果子经过机器分拣,会通过线上电商、线下商超等渠道销售。我们有自己的品牌,也是江西邮政‘老伙计’品牌的脐橙供应商。”现在,鹏飞合作社所有线上订单都通过邮政寄递。去年,寄递量达到1.58万件,“融资E”贷款累计授信25户合作社农户、金额达298万元,邮政覆盖合作社农户的金融资产超千万元。

从罗亮文到罗流发,再到丁福林,我们看到,邮政通过一体化的综合解决方案,为不同发展阶段的农业产业提供着服务,助力贯通城乡、对接产销,真正培育壮大着农业产业。7月的密溪村绿意盎然,从高处遥望,漫山遍野的脐橙果树挂上了青色的新果;公路上,绿色的邮车穿行驰骋,载着罗亮文、罗流发、丁福林以及更多农民的幸福梦,奔向共同富裕之路……

在这条道路上,邮政也不断凝聚更大的能量。2022年,江西省农业农村厅、邮政分公司、邮储银行、中化化肥进一步联合打造“金融服务+电商服务+农资农技服务+N种特色产业服务”产业发展服务平台,以“3+N”产业服务助力重点村壮大村级集体经济、扶持新型农业经营主体和培育乡村特色产业。截至2023年6月底,江西邮政共培育了86个“老伙计”品牌精品农产品,邮政渠道直接销售农产品达2.45亿元;全省建成信用村16061个,发放“融资E”贷款2606笔、9.99亿元,贷款结余16.15亿元,并开发了多种特色产业专项贷款;为2.7万家农民专业合作社以优惠价格寄递电商包裹4905万件。江西邮政以系统性推进服务乡村振兴,切实为当地经济社会发展贡献力量,助力革命老区在高质量发展蝶变之路上,焕发出新的勃勃生机。



扫码观看
精彩视频