共同成长计划』产品落地女徽省分行首笔科创企业

寿光邮政护航"蔬菜之乡"农村物流

服务300家农村电商客户 完成农产品寄递500万单

本报讯"截至6月底,完成农产品寄递500余万单,有效加快了全市300多家电商客户农产品出口的速度。"这是今年上半年,山东省寿光市邮政分公司服务农村电商高质量发展交出的一份成绩单。

每天15点整,邮车会准时来 到位于寿光市化龙镇的卢营蔬菜 交易市场。一箱箱黄瓜经过打包、 扫码、装车,当天17点前便能进入 寿光市分公司邮件处理中心,分拣 封包后,当天晚上即可发运全国。

"这个邮件处理中心占地1万平方米,仅邮件处理场地就有6000平方米。该处理中心不仅能够满足传统邮件处理需要,还具备电商仓储一体化配送等功能。"寿光市分公司总经理王建荣介绍道。

据了解,在潍坊市邮政管理局 和潍坊市邮政分公司的指导帮助 下,寿光市分公司深入推进"邮快合 作"工程,于2022年9月成功上线一 台拥有376个分拣格口的大型交叉 分拣机,日均处理邮件可达20万件。

"过去我们销售的黄瓜,只能通过社会物流车辆运输配送,时限不稳定。如果遇到高温天气,时间一长还会影响黄瓜的口感和品质。自从邮政快递进村后,黄瓜的运输时间大幅缩减,基本上可以实现当天下午发货、第二天上午便能送达客户。黄瓜的品质得到了保证,客户自然而然也愿意继续订购。"寿光市铭硕果蔬专业合作社负责人李浩说道。

今年以来,寿光邮政加快推进三级物流体系建设,已初步建成市邮件处理中心、乡镇网点、村级站点的网络架构,全市968个行政村全部建成邮政快递驿站,为快递进村、农产品出村打下了坚实的基础。同时,寿光邮政积极拥抱当地农业龙头企业、电商企业,以行业"国家队"的责任担当,不断助推地方农业产业高质量发展。在市商务局的大力支持下,今年1月,寿光邮政与寿光农

发集团等农业龙头企业签约,合作开展电子商务进农村综合示范项目。

此外,寿光邮政还积极发挥 线上、线下两个渠道的优势,不断 推进惠农标杆蔬菜合作社建设, 先后与东埠赵伟果蔬合作社、圣 城寿清三里果蔬合作社、领丰农 业科技公司等开展产销合作,累 计助销各种蔬菜300余万斤,惠 及农户7000余户。

□栾国楹 王文东

导师带徒"2+1"

一线风采

"刚上岗那段时间,每当遇到客户来办理业务,心里总有些发慌。后来在师傅的帮助和指导下,我渐渐进入了角色,办理业务时也更加从容不迫。"近日,内蒙古自治区锡林郭勒盟多伦县邮政分公司储蓄柜员姚珂在谈到她上岗以来的感受时,对师傅张敏充满敬意。

张敏说:"储蓄普通柜员岗看似简单,但工作内容一点儿也不简单,既要有丰富专业的业务知识,也要有良好的与客户沟通能力。对新上岗的员工来说,的确是一个充满挑战的舞台。"张敏毫无保留地将多年的从业经验传授给姚珂,也让这位职场小白增加了自信:"我要加倍努力,早日成为像师傅一样独当一面的优秀员工!"

自2021年以来,锡林郭勒盟分公司连续两年开展"2+1"导师带徒活动,帮助新人职员工扎根基层、成长成才,踏实迈好职业生涯的第一步。所谓"2+1",就是安排1位业务多面手和1位业务专职能手,对新人职的员工进行"一对一"结对辅导,让新员工尽快熟悉工作流程、熟练业务操作。同时,还组织新员工到寄递、营销等部

门轮岗跟班作业,由投递能手、 "营销状元"现身说法,传授业 务技能、营销技巧、服务经验 等,让新员工切身感受到老员 工身上所具备的爱岗敬业、刻 苦钻研的优秀品质与优良作 风,坚定新员工立足基层、岗位 成才的信心。

"要想早日成才,就必须俯下身子向师傅们认真学习。这不,每天除了跟师傅学习业务基本功,我还要跟着他们跑市场、访客户,在实战中去学习和锻炼。要说不累,那是假的,但确实能从中学到很多东西。特别是得到师傅的肯定时,很有成就感。"锡林郭勒盟分公司人力资源部新入职员工李红艳兴奋地说道。目前,她正在营销部门进行轮岗跟班,并按照带任务上市场、带心得回公司的要求,积极参与市场调研工作,逐步完成角色转换,融入企业发展。

多伦县分公司总经理刘志刚表示:"许多新员工展现出一股'初生牛犊不怕虎'的冲劲,敢想敢试,经过师傅们的指点、帮助,很快适应了工作、融入了岗位。正是通过'2+1'导师带徒活动,让这些新员工找准了努力的方向、明确了发展的目标,也增强了他们对企业的归屋咸与荣誉咸。" 口套既明



为"双河蜜"热销加"邮"助阵

自启动"双河蜜"西甜瓜寄递项目以来,新疆维吾尔自治区博尔塔拉蒙古自治州双河市邮政分公司凭借专业、优质、高效的服务赢得合作方聚能农业种植公司的充分认可。截至7月27日,双河邮政累计收寄、发运"双河蜜"2320件。

今年,借助直播引流,"双河蜜"线上销量大

增,给线下寄递带来较大压力。双河市分公司在博州邮政分公司的支持下,采取工作专班机制,本着直面客户、直面基层、直接负责的原则,从人员支撑、车辆配备、物料准备等方面进行周密部署,集中优势资源全力保障该项目的开展,为"双河蜜"的热销加"邮"助阵。

(上接第1版)

邮储银行亟待加快业务转型步伐, 打造新的增长点;代理金融亟须加 速向生态金融、财富金融转型。寄 递行业竞争已转变为范围经济、规 模经济、科技经济、平台经济、协同 经济的竞争。邮政寄递业务如不 深化资源协同,提升规模经济效 应,加快推进数字化转型和三级物 流体系建设,邮政综合服务优势将 难以发挥,甚至几代邮政人努力积 累起来的网络能力和渠道平台优 势也将丧失殆尽。在电商领域,各 大电商、快递企业正加速拓展农村 市场。邮政农村电商如果不能快 速做大商流规模,提升市场占有 率,以商流牵引金融、寄递发展就 会成为一句空话。

重重考验下,如何精准"补短"、高效"破局"?

这"五个迫切需要",围绕思想引领、体系能力、意识认知、发思引领、体系能力、意识认知、发展方式、担当作为五个方面,从把握本质规律、切实解决主要,矛盾出发,展现了集团公司党组坚持问题导向,对发展格局的深刻洞

察、对企业发展全局的战略性思考,为邮政深化改革创新、强化转型赋能,加快构建高质量发展新格局指明了发力点。

推进邮政规范化、体系化建 设是途径。规范化、体系化管 是力造世界一流企业的 。我们要以行业最优流到 最优的效率、最优的效量 最优的效率、最优的 质量、最优的效率、最优力 有量、最优的效率、最优的推进规范 ,大力 量、最优的效率、最优的推 量、最优的效率、最优的推 等、全面推进,将起势转 是、大力,通过前瞻性思考、全局性谋 划、整体性推进,将起势转至景"到 "风景"的规模化效益化发展。

认清发展形势是前提。未来 两年,是中国邮政"或跃或渊"的全 键期,我们要坚持问题导向,全型 对标对表,推进各板块加快转型 实力。后,是发展。蹄疾步稳银分 "六大改革",加快推进邮储银分 经营改革,协使推进邮邮政分 经营数架构改革,加快推进邮政 经营数架构改革,加快推进等 块的集约化、集中化改革。确保各项 改革达到预期成效。 转变发展方式是动力。。 金融、快递等行业经营逻辑、 快进等行业经营逻辑、 快进等行业经营逻生生力。 面生模式正在发生的从外面业模变, 规范变、从外管理的人工管智智的。 一个变、从人工管理的的的。 一个变、从经验的自己的一个变。 从经验的创新引领转变, 从中国邮政健康可持续发展。

路虽远,行则将至;事虽难, 做则必成。2023年集团公司工 作座谈会聚焦"三大核心优势" "十大战略任务",对推动中国邮 政高质量发展进行了再动员、再 部署。让我们更加紧密团结在以 习近平同志为核心的党中央周 围,全面贯彻落实中央决策部署, 深入落实集团公司党组工作要 求,拿出一往无前的拼搏劲头、奋 发有为的精神状态、攻坚克难的 坚韧意志,准确识变、科学应变、 主动求变,以时不我待的紧迫感 加快构建中国邮政高质量发展新 格局,为全面建设社会主义现代 化国家、全面推进中华民族伟大 复兴作出新的更大贡献!

本报讯 近日,作为首批加入 安徽省金融支持科创企业"共同成 长计划"的金融机构,邮储银行安徽 省分行成功为合肥一家科创企业办 理了首笔"共同成长计划"产品,标 志着该分行在支持科创企业高质量 发展方面迈出了重要一步。

为加强科创企业融资服务,今年以来,安徽省科创金融改革领导协调小组创新实施"共同成长计划"。安徽省分行立即行动,立足科创企业实际,创新推出了"共同成长计划"全生命周期综合金融服务模式。在该模式下,邮储银行将以优惠贷款利率和中长期授信方案覆盖科创企业未来一定时期内全部资金需求,科创企业也将邮储银行作为金融服务合作首选,并通过远期共赢利率模式建立银企损益共担机制,推进双方利益共享、共同成长。

据悉,该产品落地的首个受益企业,是一家典型的初创科技型企业。该企业成立于2020年末,从事特种环境控制、电机控制、冷链运输等行业的自动控制系统开发,目前

处于高速成长期,研发费用倍增。在安徽省分行推出"共同成长计划"全生命周期综合金融服务模式后,邮储银行合肥市分行向该企业进行了推介,以纯信用方式给予企业成长支持的授信额度,并且双方签订共同成长协议,采用远期共赢利率模式共促发展。

近年来,安徽省分行深人贯彻落实国家关于支持科创企业发展的政策要求,聚焦科创企业之所需,一方面,建设"科创金融服务中心(事业部)+特色机构+专业团队"的特色组织架构,持续建立并完善科创金融服务体系;另一方面,持续开展金融产品创新,为科创企业提供更加便捷、高效的金融服务。截至今年6月末,该分行科技型企业贷款余额为180.61亿元,较年初净增72.28亿元,增速达66.71%,高于全行贷款平均增速54个百分点。



一 动态

泉州市分行

本报讯 为加大对中小微企业的信贷支持力度,邮储银行福建省泉州市分行深入开展客户走访,主动问需、精准施策,提高服务效率。截至7月24日,该分行小企业贷款实现两个突破:贷款结余突破60亿元,达到63.1亿元;年新增贷款突破10亿元,达到11.86亿元,排在全省

新增小企业贷款突破10亿元

邮储系统第1位。 泉州市分行聚焦企业需求,主动对接辖内产业集聚区、工业园区、特色市场,召开银企对接会、产品推介会、客户洽谈会等,为企业送政策、送产品、送服务。同时,该分行将金融服务小微企业与"百名行长进万企"走访营销活动、政银企担融资需求企业对接活动、首贷户培植专项活动紧密结合,向企业客户"问发展、问需求、问困难",全力推进各项助企纾困政策落地见效,不断提振市场主体发展信心。今年上半年,泉州市分行累计发放民营企业贷款(含个人经营性贷款)631.98亿元,贷款余额较年初增加119.96亿元。

甬嘉绍联办邮展迎亚运

7月27日上午,浙江省绍兴市邮政分公司联合宁波、嘉兴、绍兴三地集邮协会在绍兴博物馆举办"喜迎亚运——商嘉绍三地联合邮展"。此次集邮联展共展出各类邮集61部139框,涵盖传统集邮、邮政用品、专题集邮、极限集邮等多种类别,集邮展品主题鲜明,编组精美,精彩纷呈。来自宁波和嘉兴集邮协会的60多名代表、绍兴市阳明小学的100余名学生及当地集邮爱好者参加邮展活动,为营造"全民迎亚运"的盛况增添喜庆氛围。

□郑思薇 摄影报道

上饶邮政加快推进 "旅游+邮政"深度融合

本报讯 近日,江西省上 饶市农文旅发展集团有限公司 与上饶市邮政分公司签署战略 合作协议,共谋"旅游+邮政" 深度融合,共促旅游产业发展。

根据合作协议,双方将充分 发掘和利用在各自领域的资源 优势,在打造精品主题邮局,拓 展金融、寄递服务等方面开展全方位合作,进一步丰富景区旅游业态,持续提升景区公共服务的便利性、快捷性,促进"旅游+邮政"深度融合,共同探索邮政助力文化旅游产业高质量发展新路径,为推动旅游强市建设贡献邮政力量。 □黄骅鸿 吴振弘

营口邮政共建全市首家 央企退役军人服务站

本报讯 7月18日,辽宁省营口市首家央企退役军人服务站——营口市邮政分公司退役军人服务站正式揭牌。该服务站由营口市退役军人事务局和营口市分公司共同组建,利用邮政网点体系全、覆盖广、触角深的优势,在重点乡镇(街道)因地施策,探索构建双拥服务网络,为现役官兵和退役军人提供丰富、便捷、安全的邮政寄递和物资配送等特色服务,全

方位提高邮政为军服务的综合 服务水平。

据了解,营口市分公司将以退役军人服务站为依托,全力打造规范化、有温度的"退役军人之家",营造关心关爱退役军人的浓厚氛围,以优先、优质、优惠标准为军人军属、退役军人提供邮政专属产品、专属优惠、专属服务和专属活动,做优做强邮政为军服务品牌。

口冯媛