

## 本期热词



日前,交通运输部、国家邮政局、国家乡村振兴局与中国邮政集团有限公司联合组织召开推进农村客货邮融合发展电视电话会议,就扎实深入推进农村客货邮融合发展提出明确要求。近年来,中国邮政发挥自身优势,依托邮政县乡村三级物流体系,汇聚农村客货运、快递、电商等资源,通过“节点网络共享、末端线路共配、运力资源共用”,初步形成了“多网共用、一站多能、深度融合”的客货邮融合发展模式,有效推动快递进村、畅通农村电商上下行通道,促进县域商业体系建设,提升农村公共服务均等化水平。本期,我们对“客货邮”进行专题解读。

## 划重点

推进农村客货邮融合发展是落实习近平总书记重要指示精神的重要举措,是为农村群众解难题、办实事的民生工程,是畅通城乡要素流动的重要抓手,是乡村产业发展的重要支撑,对加快建设交通强国和农业强国、服务全面推进乡村振兴和增强人民群众获得感、幸福感、安全感具有十分重要的意义。

习近平总书记高度重视交通运输服务支撑“三农”的重要作用。2017年,总书记深刻指出,要从实施乡村振兴战略、打赢脱贫攻坚战的高度,深化认识、聚焦问题、创新体制、完善政策,既要把农村公路建好,更要管好、护好、运营好,为广大人民致富奔小康、加快推进农业农村现代化提供更好保障。2022年4月,总书

记在主持召开中央财经委员会第十一次会议时强调,要加强农业农村基础设施建设,稳步推进建设“四好农村路”,完善农村交通运输体系,以基础设施现代化促进农业农村现代化。2022年12月,总书记在中央农村工作会议上强调,要锚定建设农业强国目标,切实抓好农业农村工作。全面推进乡村振兴是新时代建设农业强国的重要任务,产业振兴是乡村振兴的重中之重,要落实产业帮扶政策,做好“土特产”文章,依托农业农村特色资源,向开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值要效益,向一、二、三产业融合要效益,做强龙头、补链条、兴生态、树品牌,推进乡村产业全链条升级。

党的二十大报告指出,要坚

持农业农村优先发展,坚持城乡融合发展,畅通城乡要素流动,统筹乡村基础设施和公共服务布局,建设宜居宜业和美乡村。

2023年中央一号文件提出,要加快完善县乡村电子商务和快递物流配送体系,建设县域集采集配中心,推动农村客货邮融合发展,大力发展共同配送、即时零售等新模式。

2021年7月,国务院办公厅印发了《关于加快农村寄递物流体系建设的意见》,对健全末端共同配送体系、优化协同发展体系、强化农村寄递物流与交通运输等融合发展作出具体部署。

2021年8月,交通运输部、公安部、财政部、自然资源部、农业农村部、文化和旅游部、国家乡村振兴局、国家邮政局、中华全国供

销合作总社联合下发了《关于推动农村客货邮高质量发展的指导意见》,要求推进农村客运、货运、邮政快递及相关产业融合发展,更好促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。

2019年8月,交通运输部、国家邮政局、中国邮政集团联合下发了《关于深化交通运输与邮政快递融合推进农村物流高质量发展的意见》,要求贯彻落实党中央、国务院关于打赢脱贫攻坚战决策部署,健全完善贫困地区农村物流服务体系,推动交通运输与邮政快递在农村地区融合发展,提高农村物流服务质量,全面推进农村物流高质量发展,为打赢脱贫攻坚战、实施乡村振兴战略提供更加坚实的服务保障。

## 发力点

6月28日,集团公司与交通运输部、国家邮政局、国家乡村振兴局联合召开了推进农村客货邮融合发展电视电话会议。集团公司党组书记、董事长刘爱力提出,邮政作为国家重要的社会公用事业和公共基础设施,资源和基础设施大多在农村,具有物流、商流、资金流、信息流“四流合一”的资源禀赋,能够聚焦乡村振兴“销售难、运输难、融资难”痛点精准施策,提供涵盖普遍服务、寄递、电商、政务便民、普惠金融等综合服务。中国邮政有基础、有能力,更有责任在推动农村客货邮融合发展方面发挥更加重要的作用。下一步,各级邮政企业要主动向各级交通运输、邮政主管部门沟通汇报,主动承担责任,切实发挥邮政体系作用。同时,要明确职责分工,挂图作战、倒排工期,压实主体责任,确保农村客货邮融合发展工作取得实效。

一是积极对接政府部门,建立长效推进机制。要主动向地

方政府汇报,积极争取建立政府引导、多部门共同参与的协调推进机制。加大力度,及时协调解决农村客货邮融合发展中的重点难点问题,出台相应的扶持政策。在各级交通运输部门的领导下,主动对接客货邮企业合作诉求,按照“政府引导、邮政主导、多方参与、利益共享”的原则,进一步完善农村客货邮联合运营机制。

二是全面复用场站资源,提高三级节点覆盖率。在具备条件的县级交通客货中心、交通物流园区等场所加载邮政仓配、分拣功能,共同建设县级快递物流仓配中心、分拣中心、物流配送节点等,共享站场资源。提高乡镇客运站和邮政网点综合利用效率,叠加邮政业务、包裹代收代投、便民服务、普惠金融等综合服务,打造农村综合便民服务平台,全面提升村级农村物流服务节点覆盖率。

三是整合共享运力资源,促进末端物流降本增效。要理清本

地客货班车的线路情况,重点关注运行频次、时限、运能、运营稳定性等情况。结合本地邮政网络规划,最大限度复用“县到乡、乡到村”农村客货运输车辆线路及班次,合理规划运输网络,科学构建干支线路,固化“定时、定点、定线”的班线作业,实现农村客货邮“同车同网、统筹规划、降本增效”。

四是加大邮快合作推进力度,全面深入推进快递下乡进村工程。积极与国家邮政局及各级邮政主管部门沟通汇报,加强与社会快递公司的合作,签订邮快合作协议。优化和规范社会快递邮件的转邮、处理、投递等操作流程,配合邮管局做好对社会快递公司乡镇加盟网点“二次收费”、未按址投递的检查和处

理工作,规范末端投递市场秩序。整合利用交邮资源,提升邮快合作配送能力和效率,实现邮快合作下乡进村工程“覆盖更广、服务更深”。

五是积极推动系统对接,实

现信息管理融合。争取交通运输、邮政管理等部门的支持,打通交、邮、社会快递等多方系统,整合相关领域信息数据资源,运用互联网、大数据等信息技术,促进人、车、货、站、线等要素精准匹配,逐步实现城乡客运、物流配送、邮政快递等信息共享对接,促进县乡村三级农村物流信息资源充分整合、高效运转,提高农村客货邮融合发展的组织效率和运营管理水平。

六是明确合作标准、规范运营机制,提高融合发展质效。集团公司制定了《农村客货邮运营规范》,各省(区、市)邮政要严格执行相关要求,规范合作生产作业操作流程及作业标准,明晰邮件安全、时限质量、接收交换方式、关键节点操作、质量考核标准等内容,签订合作协议,明确合作双方责任,保障合作运营质量。对标行业标准,结合各环节运营管理成本分析,制定科学合理的农村客货邮合作费用结算标准,确保合作有效益、可持续。

## 最佳实践

## 四川 多方协作 共建共享

□本报记者 万多多

四川邮政主动与交通、邮政管理、商务、乡村振兴等政府部门携手合作,打造客货邮融合发展的四川品牌,提升城乡公共服务均等化水平,助力乡村振兴取得良好成效。截至6月底,邮政服务人驻全省27个县级客运站、210个乡镇综合运输服务站,交邮合作线路达630条、位居全国第一,代运邮件676万件。

深化多方协作,共创一个品牌。与政府相关部门成立联合工作组,加强示范引领、标准先行、政策引导,出台配套政策,建立会商机制,强化目标考核。合力打造“金通工程·天府交邮通”融合发展品牌,在基础设施建设、政策支撑、

资金补助等方面取得支持。

共建三级节点,推动资源整合。坚持“资源共享、多站合一、功能集约、便捷高效”的理念,统筹现有资源,发挥三级节点优势,搭建“互联网+便民服务”平台。打通农产品生产、销售和寄递等环节堵点,进一步建强县县级共配中心,完善乡镇运营中心,建设村级综合站

点。共享“三张网络”,促进业务聚合。通过整合运力资源、共享网络平台、延伸业务链条,整合客运网、邮政网、商贸网“三张网络”,实现“客运网”增收、“邮政网”降本、“商贸网”增效,提升农村物流服务能力,促进公共服务向农村邮政网点延伸。

## 浙江 完善机制 树立典型

□本报记者 周云峰 通讯员 夏永翔

浙江邮政紧抓政策窗口期,建立完善工作机制,高标准推进省政府民生实事工程,强化品牌示范引领作用,深化客货邮融合发展。

建立完善工作机制。浙江邮政抓住省政府将客货邮纳入十方面民生实事契机,与省交通厅、省邮政局成立三方联合工作组,积极指导推动市、县层面建立地方政府主导、邮政参与的工作机制,并召开三方对接会,进一步明确工作目标,最大限度调动资源,加快工作推进落实。

高标准推进省政府民生实事。浙江邮政围绕十方面民生实事,与省邮管局、省交通运输科学研究院等单位共同制定浙江《农村客货邮融合服务规范》,为各服务站点提升服务质量提供参考标准。

同时,积极促成交通部门联合省邮管局下发相关通知,召开农村客运站场融合发展对接会,各县(市)邮政积极参与,摸排全省乡镇客运站情况,分析梳理合作条件,充分挖掘融合发展潜力。

强化品牌示范引领。浙江邮政定期梳理、提炼省内代表性经验做法,召开现场会,为全省提供借鉴。同时,鼓励各地在典型运营模式基础上,立足自身实际、深挖当地潜能,创新发展,形成富有本地特色的发展模式。积极参与省交通厅星级样板县评选,磐安、新昌、嘉善等地邮政主导的客货邮项目获评“星级示范县”称号,进一步扩大了项目影响力。

截至6月底,浙江邮政复用县级交通场地12处、镇级交通场地66处,交邮合作点累计达507个,开通交邮合作线路160条。

## 安徽 政企联合 融合发展

□安徽记者 彭岩

安徽邮政积极与地方主管部门沟通,按照“政府引导、邮政主导、多方参与、利益共享”的原则,建立了由省交通运输厅、省邮政管理局牵头,邮政企业主导推进的政企联合推进机制,推动地方出台了“一揽子”客货邮融合发展专门性政策文件。

安徽邮政积极参与客货邮融合发展及农村寄递物流体系建设工作,争取政府减免148处客货邮场站入驻费用。依托邮政县乡村三级物流体系建设成效,推动金寨县政府投资约1.5亿元,建设现代化寄递物流共配中心和一处智慧物流园区,交由邮政运营,实现“统一仓储、统一分拣、统一配送”的县域统仓共配运营模式。在金寨项目的

带动下,“政府主建、邮政主营”的运营模式得到有效推广。目前,南陵、无为、霍邱、舒城、石台等地已确定按照该模式建设县域共配中心。

在推进客货邮融合发展的过程中,安徽邮政进一步发挥“四流合一”作用,2022年,全省农产品寄递收入达5.12亿元,建成108个邮政农产品直供基地,农产品交易额达6.39亿元。

今年以来,为进一步扩大交邮合作品牌影响力,交邮企三方按照“2023年加大力度、2024年掀起高潮、2025年全面收官”的总体安排,联合打造“双百工程”(确保2025年全省至少打造400个县乡级客货邮综合服务站、开通400条以上客货邮合作线路,确保交邮合作覆盖范围达到“百镇千村”),持续扩大交邮合作规模。

## 湖南 积极对接 重点推进

□本报记者 唐艳

湖南邮政积极主动与省交通运输厅对接,持续跟进《2023年湖南省农村客货邮融合发展实施意见》的拟定工作。同时,编制《客货邮融合运营规范流程》,内容包括客货邮实施流程、场地复用、代运作业、运营管理、异常情况处理及汨罗、临澧和耒阳三个主导试点县(市)的实操案例,为各市(州)和区(县)邮政客货邮融合发展推进工作提供支撑。

为加快推进农村客货邮融合发展,今年初,湖南省选定了13个县(市)重点推进客货邮融合工作。湖南邮政积极

与13个县(市)政府对接,目前,已与韶山市、湘乡市、武冈市、湘阴县、平江县、桑植县、吉首市、蓝山县、安乡县等9地的政府达成合作,共同推进共配中心建设、线路规划、站点建设等相关工作。

下阶段,湖南邮政将继续积极参与客货邮推广工作,力争在更多县(市)取得突破,服务更多、更广大的农村群体。持续推进乡村振兴工作,充分发挥邮政优势,夯实三级物流体系基础,深入开展惠农惠民项目,大力发展农村电商,用心拓展普惠金融服务,助力解决农村“销售难、物流难、融资难”等痛点,为巩固拓展脱贫攻坚成果、服务乡村振兴贡献邮政力量。

本版文字除署名外由集团公司邮务部提供