在2023年集团公司工作座谈会上的讲话(摘要)

郑国雨

一、提高认识,深刻把握集团公司党组决策部署和工作要求

集团的“吃饭业务”,必须实现稳增长、防风险。普遍服务是中国邮政的“根”和“魂”,必须稳步提质达标。进,就是要以超常规的力度和举措求得突破,以“快”制胜。寄递业务必须加速推进改革、开拓市场,提高发展质效。中邮保险必须加速提升专业能力,投资收益。农村电商必须加速做大销售规模、扩大市场份额,发挥引流作用。

二要坚持战略定力。要坚守中央在国家战略布局中赋予邮政的功能定位,践行“人民邮政为人民”初心使命,与时俱进丰富服务新内涵,不断满足人民日益增长的美好生活需要。要坚定打造寄递行业“国家队”目标,在服务新发展格局中发挥重要作用。要坚决落实中央关于金融工作的三大任务,坚守邮储银行三大定位,坚定走中国特色金融发展之路。要坚持服务乡村振兴“五大定位”,协同打造“农民获利、消费者获益、邮政获容、政府获誉”的普惠生态。

三要坚守守正创新。“守正”就是要守住责任担当,进一步优化邮政网络,提升服务质效;要加强基础管理规范化,加快推进中国邮政治理体系

集团公司下半年工作总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,深入落实集团公司年初工作会议精神,坚持总体思路不变、目标任务不变、狠抓落实不变,聚焦“三大核心优势”“十大战略任务”,以推动高质量发展为主题,以高标准开展主题教育为契机,持续深化改革创新,强化转型赋能,转变发展方式,加快构建中国邮政高质量发展新格局。

深化改革创新 强化转型赋能 转变发展方式 加快构建中国邮政高质量发展新格局

一、聚焦战略任务,推动高质量发展,各项工作取得显著成效

(一)着力促转型提质效,以务实之策推动高质量发展,经营业绩持续向好

集团公司上半年完成收入4428.88亿元,同比增长9.4%;实现利润674.62亿元,同比增长21.23%,提质增效取得新突破。

一是坚持守正创新,普遍服务水平再上新台阶。普服供给质量显著提升。省会城市间全程时限从年初的2.41天缩短至1.82天,达历史最好水平;西部地区建制村投递频次达标率提升至99.87%;机要通信保持万无一失。渠道转型深入推进。加快渠道连锁化经营,校园服务、主题邮局、社区团购等新赛道有效落地;网点日均邮务收入21.89万、增幅为11%,万元以上收入网点占比提升至88.8%。自提点建设加快布局。全国有效自有自提点49.2万个,代收代投业务量增长40%,快包自提率71.7%,网点直投模式逐步推广。邮务业务创新型转型成效显著。函件传媒收入增幅为15.2%,普包扭转多年负增长局面,邮务品质质效双升,主题图书发行量超2000万册。

二是全面重塑优势,寄递业务竞争实力明显增强。业务发展势头良好。实现收入366.4亿元,增幅为9.1%。时限水平大幅提升。特快和快包全程平均时长分别缩短14.9、12.4小时,时限达成率分别达94.9%、91.5%。环节成本持续压降。揽、分、运、投和管理五大环节成本分别压降8.4%、17%、6.3%、14.2%、14.7%;外包装成本压降2.35%。能力建设迈上新台阶。购置2架大型货运飞机,完成厦门航空9架A320XLR飞机交接,邮航机队规模达42架;在主流电商平台上线电商快件新产品,优化了产品体系。

三是加快战略落地,邮储银行发展质效稳步提升。营收增长、净利润增长符合预期;对公业务突破式发展,创历史新高;不良贷款率、拨备覆盖率保持行业领先水平。

四是持续转型升级,代理金融经营业绩连创新高。收入占比、增幅及非信贷收入占比均创历史新高。私行客户新增及规模持续加大,财富金融转型成效显著。“智慧+”场景达2.5万个,生态金融转型取得实效。

五是深化价值创造,中邮保险新增长加快打造。实现收入增幅为29%;长期交新单保费增幅达70%,占新单总保费比重3%,业务结构持续优化;外部渠道新单保费占比7.4%，“一主多辅”多元渠道建设全面破局;新业务价值增幅达70%,价值转型稳步推进。

六是强化融合叠加,农村电商平台价值日益凸显。实现上下行商流177.3亿元,增幅为55.7%;强化“网点+站点”圆心圈服务模式,站点业务场景日益丰富;提供“沉浸式直播+原产地直采+一站式客服”全流程服务,实现GMV1.1亿元,同比增长426%。

七是突出板块合力,“一个中国邮政”的协同优势充分发挥。与8个集团级客户开展战略合作,战略合作客户达90个;建成乡村振兴金融工作室5426个,邮银协同基础更加牢固。

(二)着力抓重点谋实效,以破题之势深化改革攻坚,发展活力充分激发

一是寄递“六大改革”重点发力,“两集中”改革取得突破。深入推进“八大集中”,7项改革任务已完成43项,服务乡村振兴纵深推进。以邮政

刘爱力在2023年集团公司工作座谈会上的讲话摘要

“四流”解农村“三难”,带动千乡万村小产业融入经济大循环,助力千家万户外小农户对接全国大市场。强化顶层设计,深化板块协同,启动全国100个总部重点产业协同发展培育工程。上半年,农产品交易额同比增长19%,涉农贷款余额同比增长19%,农产品寄递收入同比增长32%。三级物流体系建设提速加快。深入拓展邮快合作,快递进村业务量17.9亿件,代收代投社会快递业务量3.1亿件;加快客货邮融合发展,28个省级邮政分公司与交通主管部门建立政企协同机制,开通支邮联运邮路2749条,覆盖3.2万个建制村。

此外,全力服务雄安新区、粤港澳大湾区、海南自贸区等重大区域战略,增强在“一带一路”沿线国家和RCEP区域的自主航空运营,努力打造自主可控的国际快遞物流体系,在服务“双循环”新发展格局方面发挥了积极作用。

二是聚力推进改革积极稳妥推进。主动对接财政部、交通运输部、国家邮政局,持续完善分业经营改革方案;按照组织架构、运营环节和产品3个维度开展试点调研写实;初步实现普服、寄递、代金、其他等四大类业务分类核算,为分业经营改革提供有力支撑。

三是邮储银行二级分行机构改革加快启动。二级分行机构人员优化试点在6家分行推开,邮航机队向一线岗位倾斜,二级分行经营职能进一步强化。

(三)着力提升能力强应用,以长远之计加快创新驱动,数字邮政建设扎实推进

寄递数字化应用全面发力。持续赋能“五大体系”“六大改革”,深化智能管控;完成第一批4个省省级邮政分公司8个场地的数字化处理中心推广应用。邮储银行数字化转型成果丰硕。自主研发新一代个人业务核心系统;探索客户智能客服,生成式AI定制卡面等新业态;建成6大数据集市;通过智能风控模型超6.5亿量级个人客户;重构新一代手机银行及柜面系统;推出“云柜”模式,提升了集约化运营水平。协同数字化效能有效提升。建立农村特色业务主数据,强化重大产业市场及客户数据的共建共享共用;建设客户标签库,增强了客户管理能力。

(四)着力强对标找差距,以关键之举措构建高标准市场化体系,运营能力全面提升

高标准市场化体系更趋完善。以效率效益最大化为目标,以对标找表为关键,对标收入和利润增长看发展潜力,对市场份额看竞争能力,对标投入产出效益看资源配置能力,对标各环节客户看管理能力,对标产品性价比和成本看看服务能力,扎实推进128项对标任务,确保有目标、有措施、有管控、有评估、有成效。规范化管理持续推进。搭建集团公司规范体系框架和任务蓝图,梳理形成寄递、邮务、金融等业务条线122项重点任务,强化落地执行的量化指标考核。合规管理不断升级。开展合规检查和专项整治,做到有“规”必循,有“标”必守,有“短”必补,有“违”必究。

(五)着力扛重任勇担当,以非常之力主动服务国家大局,“国家队”作用有效发挥

一是寄递“六大改革”重点发力,“两集中”改革取得突破。深入推进“八大集中”,7项改革任务已完成43项,服务乡村振兴纵深推进。以邮政

(一)迫切需要汲取思想伟力,以习近平新时代中国特色社会主义思想推动邮政高质量发展

目前,邮政各板块的竞争能力、发展成效距行业“国家队”的要求仍有差距,迫切需要真正以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,指导实践、破解难题,推动中国邮政高质量发展。

(二)迫切需要构建大势建势,以规范化体系化管理夯实建设世界一流企业基础

规范化、体系化是企业的基本要求。邮政迫切需要强化规范化、体系化管理,“经”最佳实践成体系,“结”协同成规模,将趋势转定势,将

遵循行业已经践行的集中化、集约化管理模式提出各自的管理项目和目标。

(一)坚定不移用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作

必须坚决把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,坚持“三个第一”学习时间制,切实做到及时学、领会透、把握准。要坚持“第一议题”制度,把学习习近平总书记重要讲话精神作为各级党委会的第一议题。把认真贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,党的二十大精神和中央重大决策部署作为各级党组织的第一要务,确保习近平总书记重要讲话精神在中央重大决策部署在全系统不折不扣贯彻落实。

(二)坚定不移打造“一个中国邮政”的协同优势

要着力打造“1+N+3+6”协同体系。“1”是本身乃至业务板块所有与“1”潜在的协同;“1+N”就是要通过“1”去带动、推动、拉动“N”个协同。“3”就是各层级都要做到协同工作的同部署、同监督、同考核,狠抓协同体系落实落地;“6”就是要持续打造“资源共享、商机共创、优势共建、数据共用、市场共拓、协同共赢”的协同优势。目前,协同工作的重中之重是做好“网点+站点”、乡村振兴金融工作室、服务乡村振兴“三大协同”。

(三)坚定不移推进邮政规范化、体系化建设

要全面推进规范化,以行业最优流程为基础,对各项行为、活动、环节,要素给出明确的界定和要求,明确人员、资源、对象、管控、评价、“一要素”管控点齐全,做到每项业务一个标准化的流程,每项操作一套标准化的制度,每项管理一系列规范和制度,辅之以数字化的管理手段,从而达到最优的质量、最优的效率、最优的效益。各单位都要通过优化流程、识别要素,形成规范、IT固化、推广执行,考核评价,迭代提升“7步法”,全面推进规范化管理。

(四)坚定不移加快转变发展方式

要全面增强农村市场服务能力,切实发挥行业“国家队”作用。以三级物流体系为核心,重构邮政农村网络能力,真正成为农村综合物流主导者;以“网点+站点”管理为关键,持续推进业务叠加赋能,提升农村基本公共服务能力;以乡村振兴金融工作室为重点,增强邮储银行农村金融服务能力,真正发挥普惠金融主力军作用。

三要加快从粗放管理向集约化转变。财务、人力、审计、风控、授信、客户管理、资源管控等都须向总部或省级集中,推动基层更加聚焦于市场、聚焦于生产,各业务板块都要依据行业规律,

优势转趋势,以求实现从“盆景”到“风景”的规模化效益化发展。

(三)迫切需要认清发展形势,增强未来两年“或跃或渊”的危机感紧迫感

集团公司收入、利润主要来源于邮储银行和代理金融,而银行代理金融当下和未来的发展正在发生颠覆式变革。

(四)迫切需要转变发展方式,持续打造中国邮政发展新动能新优势

代理金融必须提升公私联动、资产负债、信用联动能力及资产配置能力。

寄递业务必须深化协同合作,尽快形成范围经济效益;加快扩大市场份额,提升规模经济效益。

营分析会通报,落后单位约谈质询和专项帮扶机制。

二要持续开展调查研究,以理论和实践的结合来解决实际问题。认真贯彻落实总书记提出的调查研究深、实、细、准、效“5字诀”,对调研中发现的问题,逐一梳理形成问题清单,责任清单、任务清单和调查研究成果转化运用清单。要通过开展有深度、有价值、有实效的调查研究,推动解决重点难点问题。

三要坚持以学促干,推动高质量发展。聚焦集团公司党组制定的18项整改问题和各单位查摆的734个问题,集中力量抓好整改落实。要坚持不断提升市场化配置资源的效果效益。

(七)坚定不移深化改革创新

必须牢牢把握、全面贯彻执行不移做强做大国有企业的总目标、坚持和加强党对国有企业的全面领导的原则、积极服务国家重大战略的总要求,将其贯穿邮政改革发展的全过程,各领域;必须聚焦核心竞争力,聚焦核心功能,聚焦主责主业,聚焦“两非”“两资”剥离出清,以真正按市场化机制运营”为根本遵循,坚持对标找差距、找短板、找努力方向和改进措施,全面深化邮政企业改革,将邮政打造成为在自身主责主业领域执掌权力的重要物质基础和政治基础,重要支点和依靠力量。

二要规范化管理推动自提点建设运营。要抓好“强规范”“提效率”“降成本”三个关键要素,加快形成自主可控的邮政自提网络。

三要做强“网点+站点”运营管理。加快数字化转型,全面推广“益阳模式”,进一步打造邮政渠道的商业价值,规范化体系化建设。激活数字营销模式。以“三大核心要素”强化竞争力。

四要以精细化、精准化、精益化管理纵深降本增效。一是精准确定全流程各环节各要素的成本标准标准。二是以“三把尺子”“四个原则”降本降本。三是聚焦短板弱项,在重点领域成本下降实现突破。

五要推进各板块高质量发展。普遍服务要着力提标达标,规范化体系化推进三级物流体系,自提点等重点工作,深扎根、拓根基,强根基,不断丰富新内涵。寄递业务要聚焦“八大市场”的目标客群,重点客户,狠啃时限提升,倒逼成本压降,健全市场体系,推动有效益的规模化发展。邮储银行要强化科技生态,数据三大核心竞争力,加快挖潜下沉市场,资金交易、财富管理三大竞争优势,以风险管理能力为核心,锻造核心竞争力,努力打造一流大型零售银行。代理金融要坚定不移打造为服务生态金融、财富金融转型,风控合规管理贯穿始终。

四要做强板块协同,着力打造“无二”的综合服务优势。强化邮政“四流”资源在乡村产业市场的协同,推进电商、寄递、金融业务之间相互促进、互相派生,形成以农村电商为主要牵引,以物流仓储为有效支撑,以金融服务为重要保障,以数据为驱动要素的惠农生态体系;以“三策”的具体协同推动一体、专业化、系统化的邮政综合服务优势,推动取得经济、社会、农民感受得到的发展成效。

(九)坚定不移推动主题教育走深走实

一要坚持以理论学习作为终身课题,用以武装头脑、指导实践、推动工作。必须“三个第一时间”学习机制作为基本要求,深入学习贯彻马克思主义理论来巩固我们的“根脉”,深入学习贯彻优秀传统文化来巩固我们的“根脉”,真正做到以学铸魂、以学增信、以学正心、以学促干。

营分析会通报,落后单位约谈质询和专项帮扶机制。

二要聚焦关键指标对标。邮务要聚焦普服质量、三级物流体系、自提点建设运营等,寄递要聚焦市场份额、规范运营、时限、成本等,邮储银行,中邮保险要聚焦经营发展、服务实体经济、改革创新、风险防控等。

三要强化对标结果应用。将对标结果应用于年度和任期考核,以考核压实责任,推动整改,切实提高市场化配置资源的效果效益。

四要加快从人工管理向智能化转变。邮务业务必须推动生产运营由“人工管理”向“智能管控”转变,邮储银行要基于大数据建模和智能决策,实现靶向营销,批量获客、精准画像、自动审批等,风险防控要由“被动应对”向“智能风控”转变,做到及时处置。

五要加快从经验管理向专业化转变。专业化首先要专业的的人,严把人员入口关;要有专业化的工具,寄递、银行、保险等各板块都要对专业化先行,建设专业化的智能体系;要有专业化的能力,有洞悉行业规律,精通运营管控,产品设计、市场营销、投资管理、风控合规、IT等专业的行家里手。

六要加快从墨守成规向创新驱动转变。各板块都要与行业全面对标对表,暂时落后的业务要紧跟行业最佳实践,“依葫芦画瓢”吸收转化,让“他山之石”为我所用,快速缩小与行业差距;旗帜担当的业务要有“勇攀高峰”的精神,主动求变、创新求变,建立差异化优势,做到“人无我有,人有我优”,最终成为行业一流。

(八)坚定不移推进全面从严治党

一要树立鲜明用人导向,确保政治生态风清气正。必须坚定不移以习近平总书记对国有企业领导干部的要求,严格落实“三个区分开来”,真正使选出来的干部组织信任放心、群众口碑满意、干部服气认可。

二要崇尚实干担当当作风,坚决调整淘汰不当不作为乱作为的干部。必须全面落实中央《推进领导干部能上能下规定》,推动形成能者上、优者奖、庸者下、劣者汰的良好局面。

三要坚持以自我革命,永葆党员干部的纯洁纪律性组织性。党员干部要时刻自我检视自己,不断自我净化,自我完善,自我革新,自我提高,做到“吾日三省吾身”。一省是否保持了纯洁性。二省是否恪守了纪律性。三省是否遵循了组织性。

四要健全从严监督管理体系,为党员干部健康成长保驾护航。要构建立体化监督体系,从政治、工作、作风、纪律上全面加强监督,特别是要深化对单位一把手和领导班子的监督。

(九)坚定不移推动主题教育走深走实

一要坚持以理论学习作为终身课题,用以武装头脑、指导实践、推动工作。必须“三个第一时间”学习机制作为基本要求,深入学习贯彻马克思主义理论来巩固我们的“根脉”,深入学习贯彻优秀传统文化来巩固我们的“根脉”,真正做到以学铸魂、以学增信、以学正心、以学促干。

二要坚持以学促干,推动高质量发展。聚焦集团公司党组制定的18项整改问题和各单位查摆的734个问题,集中力量抓好整改落实。要坚持不断提升市场化配置资源的效果效益。

三要坚持以学促干,推动高质量发展。聚焦集团公司党组制定的18项整改问题和各单位查摆的734个问题,集中力量抓好整改落实。要坚持不断提升市场化配置资源的效果效益。

四要坚持以学促干,推动高质量发展。聚焦集团公司党组制定的18项整改问题和各单位查摆的734个问题,集中力量抓好整改落实。要坚持不断提升市场化配置资源的效果效益。

五要坚持以学促干,推动高质量发展。聚焦集团公司党组制定的18项整改问题和各单位查摆的734个问题,集中力量抓好整改落实。要坚持不断提升市场化配置资源的效果效益。

代人工,算法替代经验,集约替代分散,远程替代现场,数据驱动发展,智能引领未来,行业的经营逻辑和运营模式正在加快重构。中国邮政迫切需要加快转变传统的发展方式。

(五)迫切需要加强作风建设,求真务实担当当尽责推动各项工作落地见效

中国邮政肩负着党和国家赋予的使命职责,在国家经济布局中有明确功能定位,必须履职尽责于身、履责于行。内部巡视及检查发现,一些领导干部存在作风不严不实等问题。对这些不正之风亟须整顿,着力强化求真务实,担当尽责的工作作风,切实把各项工作抓实、抓细、抓落地。

(五)迫切需要加强作风建设,求真务实担当当尽责推动各项工作落地见效

中国邮政肩负着党和国家赋予的使命职责,在国家经济布局中有明确功能定位,必须履职尽责于身、履责于行。内部巡视及检查发现,一些领导干部存在作风不严不实等问题。对这些不正之风亟须整顿,着力强化求真务实,担当尽责的工作作风,切实把各项工作抓实、抓细、抓落地。

(五)迫切需要加强作风建设,求真务实担当当尽责推动各项工作落地见效

(一)回顾半年工作成绩,进一步增强发展信心

一是经营业绩持续向好,增强了转型发展的信心。上半年集团公司收入增长9.4%,利润增长21.23%,实现时间、任务双过半,集团公司整体发展态势良好。各大板块发展可圈可点,普遍服务主要监管指标全部达标;寄递业务发展质效明显改善;邮储银行发展符合预期,代理金融增长强劲;中邮保险价值转型成效突出;中邮证券改革转型效果初显;农村电商双向高流持续扩大。

二是综合实力显著提升,增强了竞争制胜的信心。邮储银行零售贷款增速和增量占比在大行中排名靠前。中邮保险经营收入、保费规模稳居行业前八位。持续优化寄递网络结构和运营模式,寄递网络竞争实力明显提升。

三是改革创新加快推进,增强了突破瓶颈的信心。分业经营改革积极稳妥推进。寄递“六大改革”实现重点突破,寄递业务新产品体系上重点。邮储银行二分公司改革试点启动。中邮保险资管公司加快筹建。数字邮政建设扎实推进。服务乡村振兴、三级物流体系建设等取得突破

二要持续开展调查研究,以理论和实践的结合来解决实际问题。认真贯彻落实总书记提出的调查研究深、实、细、准、效“5字诀”,对调研中发现的问题,逐一梳理形成问题清单,责任清单、任务清单和调查研究成果转化运用清单。要通过开展有深度、有价值、有实效的调查研究,推动解决重点难点问题。

三要坚持以学促干,推动高质量发展。聚焦集团公司党组制定的18项整改问题和各单位查摆的734个问题,集中力量抓好整改落实。要坚持不断提升市场化配置资源的效果效益。

(一)聚焦生产经营,持续推动重点业务高质量发展

1.坚持夯实基础促转型,不断丰富普遍服务新内涵

一要着力推进普服提质达标。二要着力推进网络迭代升级。四要着力推进业务创新发展。

2.坚持抓重点突破,全力打造寄递行业“国家队”

一要推动时期限提升取得突破。二要推动降本增效取得突破。三要推动市场拓展取得突破。四要推动服务质量提升取得突破。

3.坚持持续增长动能,全面提升金融服务新内涵

一要稳增长。邮储银行要做稳增长的主力军。代理金融要做向规模要效益的践行者。中邮保险要做渠道价值转型的引领者。中邮证券要做有影响力的券商。二要优结构。以资产负债结构结构合理、收入结构多元支撑、渠道结构全面融合为目标,实现协同可持续发展。三要增动能。巩固传统优势,挖潜新的增长点,打造新优势。四要夯基础。在存量客户唤醒、新客户拓展上下功夫。五要提能力。提升科技能力、专业能力、全面风险管理能力、集约运营能力和基础管理能力。

4.坚持持续做强渠道,着力打造农村电商竞争新优势

一要提升大单品规模。二要推进进点提质升级。三要提升销售能力。四要开展重点营销活动。五要强化合规管理。

(二)聚焦乡村振兴,持续推进中邮惠农综合服务生态

当前,服务乡村振兴已进入体系化推进和规模化突破的关键阶段,全系统要坚定不移落实集团党组要求,努力将中国邮政打造成为服务乡村振兴的主力军。一要围绕体系化服务,强化三大能力。一是强化农村网络建设,提升服务能力。二是强化涉农金融服务能力。三是提升农村电商销售能力。二要围绕规范化管理工作。

二要围绕风控合规管理。要统筹好发展和安全,处理好管理与风险的关系,完善全面风险管理体系,严防越权、欺詐、舞弊。金融各板块要认真落实中央金融风险防控要求,将

(二)认清当前形势任务,进一步增强紧迫感

一要增强转型的紧迫感。邮政各板块都面临巨大挑战,亟待加快转型。寄递业务实现有效益的规模化发展尚待时日。邮储银行亟待加快转型升级。代理金融向生态金融、财富金融转型亟须进一步加大力度、加快进程。邮政网点转型必须加速推进。

二要增强改革的紧迫感。分业经营改革必须积极稳妥推动实现突破。寄递“六大改革”成效尚需进一步提升。以客户为中心的市场营销体系亟待建立。邮储银行的组织架构亟待改革。

三要增强创新的紧迫感。金融业务必须以客户为中心,加快重构发展模式,加快转变发展方式。各板块必须破除壁垒,协同创新发展机制,汇聚发展合力,形成竞争优势。

(三)聚焦集团公司工作重点,进一步增强执行力

一要坚持稳中求进。稳,就是要稳住集团收入、利润基本盘,确保实现任务目标。邮储银行、代理金融是

审慎合规的经营理念、意识、文化,落实到经营策略、资源配置、考核问责中,管住人、管住钱、管住防线、管住底线,确保不发生重大案件和风险事件。要高度重视消费者权益保护,高度重视客户投诉处理和声誉风险管控。非金融业务要强化合规制度建设,健全风控体系,构建全面风险管理“三道防线”,建立风险分类及预警指标体系,提升风险主动防范能力、智能防控能力和全面管理能力。

三要强化产品和服务管理。坚持“质量第一、客户至上”,扎实开展邮政寄递服务品质提升专项行动。一是转变思维观念,要彻底改变思想、改作风、改管理、改形象,提升服务质量,树立零投诉“安全、可靠、准时”的品牌形象。二是抓好行动落实。加强宣传引导,强化质量管理,做好设备配置、流程优化、运营管理。三是全面压实责任。严格考核问责,健全长效机制,充分运用技术手段优化管理控制,推动服务水平持续提升。

二要完善对标管理体系。要坚持对标找表,与预算对、与任务对,确保工作完成;与同类比、与行业比,与市场比,争取超额赢市场。要强化对标结果应用,严格落实评价体系和评价标准,发挥好考核“指挥棒”作用。

三要建立核心业务市场份额考核机制。要分档设置核心业务市场份额的考核目标,加快提升核心业务的市场占有率。对实现提升的要给予奖励;对未达目标的,要严格按照奖惩兑现。提升科技能力、专业能力、全面风险管理能力、集约运营能力和基础管理能力。

四要强化安全生产管理。落实全员安全生产责任制,加强安全全过程管理,把安全生产贯穿安全全过程。推进寄递安全风险评估分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制建设。推进重大事故隐患专项排查整治行动,确保不发生重特大安全生产责任事故。

五要强化综合监督管理。构建以党内监督为主导,契合现代企业制度的综合监督体系,推动纪检监察、巡视监督、审计监督、财务监督和业务监督贯通协同,形成“大监督”格局。

(五)聚焦改革创新,持续激发企业内生动力发展创新

一要推动分业经营改革取得新进展。完善分业核算体系,对普服和寄递业务进行分类全产品、全环节、全成本归集,形成全口径的成本损益。健全结算体系,分产品、分环节,端到端明确核算价格。积极稳妥推进改革。

二要推动寄递“六大改革”实现新突破。一是深化“一类一策”“三策”落地。二是深化“二类一策”落地。三是深化“三类一策”落地。四是深化“四类一策”落地。五是深化“五类一策”落地。六是深化投组网模式改革。

三要围绕风控合规管理。要统筹好发展和安全,处理好管理与风险的关系,完善全面风险管理体系,严防越权、欺詐、舞弊。金融各板块要认真落实中央金融风险防控要求,将

四要坚持以学铸魂,推动主题教育走深走实。必须“三个第一时间”学习机制作为基本要求,深入学习贯彻马克思主义理论来巩固我们的“根脉”,深入学习贯彻优秀传统文化来巩固我们的“根脉”,真正做到以学铸魂、以学增信、以学正心、以学促干。

五要坚持以学促干,推动高质量发展。聚焦集团公司党组制定的18项整改问题和各单位查摆的734个问题,集中力量抓好整改落实。要坚持不断提升市场化配置资源的效果效益。

和治理能力现代化。“创新”就是要应时而变、顺势而为,发挥“四流合一”资源共享的协同优势,不断提升中国邮政的数字化水平,以科技创新引领产品创新、服务创新、管理创新、网络组织创新。

四要坚持系统观念。要统筹好邮政的经济责任、政治责任和社会责任,统筹好改革发展的统一,系统推动、协调发展。要把“一个中国邮政”的理念真正树立起来,做到战略一致、模式一致、管理一致、品牌一致,把协同的能力真正发挥出来,充分挖掘内外部资源协同价值。

五要紧盯问题导向。要以深入推进主题教育为契机,把问题检视整改作为突破口,以问题的全面解决推动企业高质量发展。

六要坚持结果导向。要树立真抓实干风,求真务实的结果导向,形成谋划、部署、执行、检查、反馈的完整工作闭环,推动重点任务条条落实、件件落地、事事见效。要树立重实干、重实绩、重担当的考核导向,工作成绩要体现在客户口碑中,体现在市场对标中,体现在考核评价中,真正做到奖优罚劣,充分调动积极性。

三要坚守守正创新。“守正”就是要守住责任担当,进一步优化邮政网络,提升服务质效;要加强基础管理规范化,加快推进中国邮政治理体系

和治理能力现代化。“创新”就是要应时而变、顺势而为,发挥“四流合一”资源共享的协同优势,不断提升中国邮政的数字化水平,以科技创新引领产品创新、服务创新、管理创新、网络组织创新。

四要坚持系统观念。要统筹好邮政的经济责任、政治责任和社会责任,统筹好改革发展的统一,系统推动、协调发展。要把“一个中国邮政”的理念真正树立起来,做到战略一致、模式一致、管理一致、品牌一致,把协同的能力真正发挥出来,充分挖掘内外部资源协同价值。

五要紧盯问题导向。要以深入推进主题教育为契机,把问题检视整改作为突破口,以问题的全面解决推动企业高质量发展。

六要坚持结果导向。要树立真抓实干风,求真务实的结果导向,形成谋划、部署、执行、检查、反馈的完整工作闭环,推动重点任务条条落实、件件落地、事事见效。要树立重实干、重实绩、重担当的考核导向,工作成绩要体现在客户口碑中,体现在市场对标中,体现在考核评价中,真正做到奖优罚劣,充分调动积极性。

三要坚守守正创新。“守正”就是要守住责任担当,进一步优化邮政网络,提升服务质效;要加强基础管理规范化,加快推进中国邮政治理体系

和治理能力现代化。“创新”就是要应时而变、顺势而为,发挥“四流合一”资源共享的协同优势,不断提升中国邮政的数字化水平,以科技创新引领产品创新、服务创新、管理创新、网络组织创新。

四要坚持系统观念。要统筹好邮政的经济责任、政治责任和社会责任,统筹好改革发展的统一,系统推动、协调发展。要把“一个中国邮政”的理念真正树立起来,做到战略一致、模式一致、管理一致、品牌一致,把协同的能力真正发挥出来,充分挖掘内外部资源协同价值。

五要紧盯问题导向。要以深入推进主题教育为契机,把问题检视整改作为突破口,以问题的全面解决推动企业高质量发展。

六要坚持结果导向。要树立真抓实干风,求真务实的结果导向,形成谋划、部署、执行、检查、反馈的完整工作闭环,推动重点任务条条落实、件件落地、事事见效。要树立重实干、重实绩、重担当的考核导向,工作成绩要体现在客户口碑中,体现在市场对标中,体现在考核评价中,真正做到奖优罚劣,充分调动积极性。

三要坚守守正创新。“守正”就是要守住责任担当,进一步优化邮政网络,提升服务质效;要加强基础管理规范化,加快推进中国邮政治理体系

和治理能力现代化。“创新”就是要应时而变、顺势而为,发挥“四流合一”资源共享的协同优势,不断提升中国邮政的数字化水平,以科技创新引领产品创新、服务创新、管理创新、网络组织创新。

四要坚持系统观念。要统筹好邮政的经济责任、政治责任和社会责任,统筹好改革发展的统一,系统推动、协调发展。要把“一个中国邮政”的理念真正树立起来,做到战略一致、模式一致、管理一致、品牌一致,把协同的能力真正发挥出来,充分挖掘内外部资源协同价值。

五要紧盯