

- ◆ 退役军人事务部、中央军委政治工作部、全国双拥工作领导小组办公室日前下发通知,要求扎实做好“八一”期间拥军优属、拥政爱民工作,巩固发展新时代军政军民团结,为推进强国强军汇聚强大力量
- ◆ 住房城乡建设部、国家发展改革委等7部门近日印发通知,将在106个社区开展完整社区建设试点,以完善社区服务功能,补齐社区服务设施短板
- ◆ 7月26日在上海举行的新闻通气会透露,第六届中国国际进口博览会将于今年11月5日至10日在上海全面线下举办,中国馆将升级扩容到2500平方米,规模达到历届之最

2023年集团公司工作座谈会强调

深化改革创新 强化转型赋能 转变发展方式 加快构建中国邮政高质量发展新格局

本报讯 (记者 朱正义 尹航) 7月26日,2023年集团公司工作座谈会在京召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,总结工作,分析形势,安排部署下半年重点任务。集团公司党组成员及外部董事出席。集团公司党组书记、董事长刘爱力作题为《深化改革创新 强化转型赋能 转变发展方式 加快构建中国邮政高质量发展新格局》的讲话。集团公司党组副书记、总经理郑国雨就做好下半年工作、确保完成全年各项目标任务作讲话。

今年上半年,中国邮政坚定不移贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”,全面落实党中央决策部署,扎实开展主题教育,着力推动高质量发展,持续打造“三大核心优势”,加快推进“十大战略任务”落地,取得了显著的发展成效,为迈向一流企业创造了条件、奠定了基础、坚定了信心。1月至6月,集团公司累计完成收入4428.88亿元,同比增长9.42%;实现利润674.62亿元,同比增长21.23%,提质增效取得新突破。

刘爱力以“六个着力”充分肯定了全系统上半年的工作成绩,即着力促转型提质效,以务实之策推动高质量发展,经营业绩持续向好;着力抓重点谋实效,以破题之势深化改革攻坚,发展活力充分激发;着力提能力强应用,以长远之计加快创新驱动,数字邮政建设扎实推进;着力强对标找差距,以关键之举构建高标准市场化体系,运营能力全面提高;着力扛重任勇担当,以非常之力主动服务国家大局,“国家队”作用有效发挥;着力学思想筑根魂,以扎实之功提升企业党建质量,政治生态焕然一新。

刘爱力强调要清醒认识到科技之变、行业之变、市场之变带来的颠覆性挑战,树牢危机

意识,突出问题导向,切实增强加快转型发展的紧迫感。一是迫切需要汲取思想伟力,以习近平新时代中国特色社会主义思想推动邮政高质量发展;二是迫切需要构建势建胜势,以规范化体系化管理夯实建设世界一流企业基础;三是迫切需要认清发展形势,增强未来两年“或跃或渊”的危机感、紧迫感;四是迫切需要转变发展方式,持续打造中国邮政发展新动能新优势;五是迫切需要加强作风建设,求真务实担当尽责推动各项工作落地见效。

刘爱力指出,下半年要坚持真抓实干,奋力攻坚克难,做到“十个坚定不移”,确保全年目标任务圆满完成。一是坚定不移用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推进工作;二是坚定不移打造“一个中国邮政”协同优势;三是坚定不移推进邮政规范化、体系化建设;四是坚定不移

加快转变发展方式;五是坚定不移推进服务乡村振兴取得新提升;六是坚定不移构建高标准市场化体系;七是坚定不移深化改革创新;八是坚定不移推进全面从严治党;九是坚定不移推动主题教育走深走实;十是坚定不移推进重点工作取得扎实成效。

郑国雨在讲话中指出,要提高认识,深刻把握集团公司党组决策部署和工作要求,进一步坚定信心、增强紧迫感,强化执行力,加快推动各项工作取得扎实成效。要认清当前形势任务,进一步增强转型、改革、创新的紧迫感;要聚焦集团工作重点,进一步增强执行力,工作中要坚持稳中求进、坚持战略定力、坚持守正创新、坚持系统观念、坚持问题导向、坚持结果导向的原则。要全力推进,坚决抓细抓实下半年各项工作任务,聚焦生产经营,持续推动重点业务高质量发展;聚焦乡村振兴,持续构建中邮惠

农综合服务生态;聚焦客户拓展,加快健全市场化营销和运营体系;聚焦规范管理,持续推进治理体系治理能力现代化;聚焦改革创新,持续激发企业内生动力发展活力;聚焦科技赋能,持续提升企业核心竞争力;聚焦主题教育,以高质量党建引领高质量发展。

会议强调,全集团要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,弘扬伟大建党精神,以“不破楼兰终不还”的韧劲、“千磨万击还坚劲”的韧劲、“庖丁解牛因其固然”的巧劲,勠力同心、真抓实干、奋勇前进,以创造性工作把党中央决策部署落到实处,努力完成全年目标任务,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出新的更大贡献。

(刘爱力、郑国雨在2023年集团公司工作座谈会上的讲话摘要,见今日2、3版)

江西邮政多维度 助推农产品销售

本报讯 (记者 李萍 通讯员 孟凡顺) 以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为契机,江西省邮政分公司按照“重实践、建新功”要求,认真组织开展调查研究,采取建基地、树品牌、强平台、拓渠道、促协同等切实措施,强化农产品体系化运营,立足“三个维度”,助推农产品销售,进一步解决乡村振兴工作中的“销售难”问题。

这“三个维度”分别是:立足农产品基地销售规模再提升这一“维度”,抓实基地建设。重点推进“6+24”个集团农产品基地建设升级,新增打造井冈山大米全国级邮政农产品基地,完善“9个有”的产品品控和机制保障体系,从“品控、品质、服务”三个方面全面保障农产品基地项目推广。

立足持续做大自有品牌影响力这一“维度”,抓实品牌推广。持续规范“老俵情”品牌授权管理,完善“老俵情”品牌授权和管理办法。建立神秘人抽检机制,

每月定期抽检邮政农产品基地产品,持续加强与江西广电品牌战略合作,借助大众媒体的影响力提升品牌知名度。

立足做强线上渠道销售规模这一“维度”,抓实平台推广。加强省市县三级邮乐地方馆建设,以“逢9送福利”“年货节”“赣品出赣”等活动为抓手,组织开展“春蕾行动”PK暨“线上社群+线下社区”营销场景推广对标活动,常态化开展“逢9送福利”活动,并在全国开展“逢9送福利”江西主题日活动。充分挖掘各市分公司优质特色商品,组织上线至邮乐平台,累计开发特色农产品283款。

截至6月底,江西邮政已打造了6个全国农产品基地项目,累计实现交易额5429.9万元。全省实现邮乐小店交易额达5007.64万元,完成计划的77.04%;实现“邮乐优鲜”交易额达8074.29万元,完成计划的73.40%,完成进度均列全国邮政第3位。



警邮合作 快速寄递儿童身份证

按照铁路部门日前颁布的规定,7月20日起,儿童乘坐火车必须凭有效身份证件。该规定出台后,全国各地申办儿童身份证业务出现“井喷式”增长。

为了让群众少跑腿、好办事,各地邮政企业积极对接公安部门,设立儿童身份证寄递项目组,派驻人员加大窗口宣传力度,开辟绿色通道,对相关邮件流转全环节实行优先处理。在办理网点,主动摆放身份证寄递扫码牌,方便群众现场扫码预约寄递;提供自动封装机进行证照封装,保证当日出证当日发出。同时,提供“窗口申请+邮政寄递”、异地儿童身份证寄递、

“多点受理、一点寄递”集约送达等服务,把儿童身份证快捷寄递到家,让群众最多跑一次。

截至7月20日,江苏省邮政分公司日均身份证邮寄量超过1.3万件,峰值达2万件。宁夏回族自治区邮政分公司累计办理儿童身份证邮寄业务2.1万件,环比增长61.51%。其中,南京邮政设立身份证申办受理点158个,并推出同城“半日达”服务;温州邮政寄递身份证邮件累计达到71159件。图为南京邮政驻点人员指导家长办理身份证邮寄业务。

□赵薇康 郭醒 殷欢欢 王蓉蓉 摄影报道

邮储银行积极开展 二〇二三年防范非法集资宣传月活动

本报讯 6月以来,中国邮政储蓄银行按照国家金融监督管理总局、中国银行业协会部署要求,组织开展了以“守住钱袋子·护好幸福家”为主题的防范非法集资宣传月活动,通过线上线下相结合的方式,向社会大众普及防范非法集资知识,助力营造和谐稳定的金融发展环境。

邮储银行制定了专项活动方案,组织全行开展多层次、接地气的宣传。活动期间,邮储银行充分发挥点多面广、覆盖城乡的网络优势,以网点为阵地,积极向社会大众普及防范非法集资知识;运用官方微信公众号和视频号等线上渠道,剖析常见的非法集资套路,并宣传防范要点;组织开展“合规文化下基层”系列活动,通过案件警示教育巡回宣讲、搭建合规文化长廊等方式提升员工的合规意识。

为了提升活动效果,邮储银行各分行结合实际,开展了形式多样、内容丰富的防范非法集资宣传。北京分行“金融服务大篷车”走进农产品批发市场普及金融知识,并现场表演自创的小品、相声等,用群众喜闻乐见的文艺形式宣传防范非法集资等金融知识。吉林省分行与公交公司合作,将防范非法集资宣传图文张贴在车身及车内醒目位置,邮储银行员工作为“移动宣传员”,面向乘客进行金融知识宣传。江苏省分行携手省邮政分公司,以邮车为载体开展宣传,拓展金融知识普及范围。山西、四川、宁夏等分行走进校园开展宣传,为广大师生送上生动的防范非法集资知识讲解。山东、重庆、宁波等分行走进农贸市场、田间地头,向商户和农户讲解非法集资典型诈骗案例,揭示常见的非法集资套路。甘肃、青海、大连、厦门、深圳等分行以漫画、长图、视频等形式普及防范非法集资金融知识。

据统计,在此次防范非法集资宣传月活动中,邮储银行各级机构共开展对外宣传活动7.36万次,通过线上渠道发布作品超过1800条,有效增强了社会大众风险防范意识与能力。同时,积极参加由国家金融监督管理总局指导、《中国银行保险报》承办的防范非法集资知识答题活动,总成绩在国有大行中排名第一。

下一步,邮储银行将坚持金融工作的政治性和人民性,持续践行国有大行责任担当,深入开展防范非法集资宣传教育,助力构建和谐稳定的金融环境。 □褚轩

广东邮政“三个结合” 压降外包成本

本报讯 (广东记者 刘岚) 截至6月底,广东省邮政分公司在寄递业务收入增长15.6%、业务量增长2%的情况下,寄递业务外包成本压降3.62亿元,五大环节综合件均成本压降13.7%(集团目标10.46%),外包件均成本压降17.5%(集团目标11.04%),均优于集团公司下达的管控目标。

今年以来,广东邮政聚焦人工及设备使用效能低,外包成本总量大、占寄递成本比重高等问题,通过“三个结合”,破除旧有管控模式和利益格局,有效压降外包成本,提升企业效率和效益。一是降本与稳定相结合。针对整体外包相对集中的区域,实施核心岗位嵌入化管理,防止不稳定现象出现。同时,对标市场和先进省份标准,在全省遴选55家投递外包供应商实施契约化管理。二是管理与能力提升相结合,加大设备替代力度。在揽投部共计配置自动分拣机152台,综合投递效率提升25%;建成直投中心82个,直投中心投递件值比普通揽投部降低0.21元—0.23元。三是合规与共商相结合。对于假承揽真派遣、假外包真承揽等关键问题敢于亮剑,并和外包方共商,稳妥做好转换衔接,促进规范化管理。

