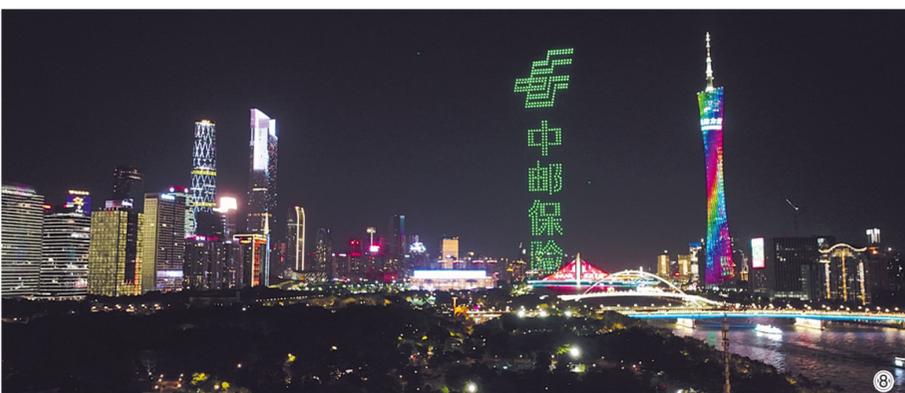


炎炎夏日、烁玉流金。7月8日晚上,500架无人机在广州地标建筑“小蛮腰”附近腾空而起,以变幻的队形、绚丽的光影,展示了“7·8全国保险公众宣传日”“保险力量,为奋斗的你加把劲”“守护人民美好生活”等“7·8全国保险公众宣传日”主题及中邮保险企业文化元素。这是中邮保险广东分公司深度联合广东省保险行业协会进行的立体式、全方位、多角度的大型公益无人机灯光秀。

这只是中邮保险积极开展“7·8全国保险公众宣传日”活动的一个缩影。与此同时,江苏分公司通过“走出去、请进来”的方式,面对面与保险消费者、社会公众进行沟通交流,倾听公众需求,开展公益服务,普及保险理念;福建、黑龙江、河南、四川等分公司不畏酷暑,积极开展“唱响新征程,绿色环保跑”活动……

近期,按照行业整体部署,围绕“保险力量,为奋斗的你加把劲”年度主题,结合“绿色邮政,绿色发展”理念,中邮保险积极开展形式多样、体验新颖的“7·8全国保险公众宣传日”系列活动,多层次、多维度、多举措向社会公众宣传金融知识、传播保险理念,守护每一个“奋斗的你”。

本版文图由中邮保险提供



守护人民美好生活 为奋斗的你加把劲



中邮保险
“7·8全国保险
公众宣传日”
活动纪实



主题教育 促进高质量党建、引领高质量发展

传承红色基因,追寻伟人足迹。西柏坡上,苍松翠柏,绿草如茵。在领袖雕像前,河北分公司全体党员向“五大书记塑像”鞠躬致敬、敬献花篮。在“7·8全国保险公众宣传日”,通过重温入党誓词、红歌快闪等方式,表达“感党恩、听党话、跟党走”的决心,展现保险人贯彻党的二十大精神、“奋进新征程、建功新时代”的昂扬风貌。

上海分公司联合上海市邮政分公司相关单位共赴上海临港集团总部国际创新协同区规划展示中心开展党建联建活动,将公众宣传日活动和党日活动相结合,促进党建工作与中心工作深度融合、拧成一股绳。

“保险五进入” 聚焦“一老一少一新”

为了让孩子们度过一个愉快、安全的暑假,湖北分公司特邀武汉市江夏区红十字急救服务中心人员围绕暑期健康和安全教育开展主题讲座,教授溺水、中暑、火灾、中毒、气道异物梗阻等突发情况的防范手段和救援措施。重庆分公司开展“毕业第一课”反诈知识进校园宣传活动,邀请中国人民银行重庆营管部工作人员和渝北区反诈中心民警为在校学生普及金融保险知识,通过设立咨询服务台,分享真实案例,帮助学生们远离金融诈骗。

安徽、辽宁、广西等分公司将金融宣传教育活动与社区客户服务活动深度融合,突出打造与客户的互动场景,积极向社会公众普及保险知识、传递保险理念,解答社区居民问题,将保险关爱送入千家万户。

无偿献血、社区义诊守护百姓健康

生命之源,心心相连。江西分公司参加由江西省保险行业协会组织的“勿忘灾难 保险有爱”无偿献血活动,累计献血2100余毫升。宁夏分公司积极对接宁夏血液中心,组织“守护美好生活 点滴热血助人”献血活动,并在活动现场积极配合工作人员进行健康征询、血液检验初筛、现场采血等工作,献出自己的一份爱心。

您的健康,“邮”我保障。山东、湖南等分公司走进社区,面向老年群体及新市民群体开展健康义诊活动。邀请知名中医专家现场问诊、测量血压,讲解日常健康监测、常见慢性病防治等知识,并针对居民具体情况给予专业治疗和科学保健的建议。

“绿伞公益”普惠万家

“绿”是中邮保险的品牌主色,“伞”代表中邮保险守护美好、抵抗风险的属性。近年来,中邮保险持续开展“绿伞公益”品牌活动。结合“7·8全国保险公众宣传日”,陕西分公司联合商洛市洛南县罗坡村,采用公益捐赠方式,为默默守护绿水青山的绿化从业人员略尽绵薄之力,共同推进“绿伞公益”品牌建设。湖南分公司联合长沙市雨花区五一社区,为社区绿化从业人员普及保险保障知识,提升风险防范意识,并向绿化从业人员赠送了消暑降温用品,得到社区工作人员及绿化从业人员的一致认可。

- ①湖北分公司组织开展学生暑期健康和安全教育讲座。
- ②北京分公司开展“绿色环保跑”,沿途向市民宣传金融知识。
- ③上海分公司将公众宣传日与党日活动相结合,促进党建与中心工作深度融合。
- ④重庆分公司开展“毕业第一课”反诈知识进校园宣传活动。
- ⑤江苏分公司以“走出去、请进来”方式,开展公益服务,普及保险理念。
- ⑥安徽分公司打造与客户互动场景,面对面普及金融知识、传播保险理念。
- ⑦山东分公司组织社区义诊,守护百姓健康。
- ⑧广东分公司开启无人机灯光秀,宣传中邮保险品牌。

“健康生活每一天”传递保险正能量

“用手指按压手机摄像头,一会儿就能测量出心率、呼吸、血氧等数据。”活动期间,中邮保险依托中国保险行业协会开发的“78随心而动”微信小程序,总省联动,带动客户及社会公众广泛参与活动。中邮保险员工一致认为,该活动不仅能让参与者通过上传监测数据学习了解保险知识,还能以捐赠参加活动获得的积分向特定地区的特定群体提供保险保障等公益捐助,既兼顾了趣味性,又传递了保险正能量。

值得一提的是,广东、吉林、福建等分公司分别组织员工开展徒步走活动,连续多天通过“78随心而动”小程序

序上传心率、呼吸、血氧等数据,学习和宣传保险知识,积极捐赠“爱心值”,以此倡导乐观、积极、健康、绿色的生活方式,并带动社会公众广泛参与其中,做好自己健康的第一责任人,号召民众一起携手踏上公益征程。

黑龙江分公司组织员工在哈尔滨市太阳岛公园坐龙广场列队集合,参加黑龙江省保险协会“7·8徒步走暨公益宣传活动”。天津分公司员工身着统一服装,在司旗引领下,整齐划一地高呼“保险力量,为奋斗的你加把劲”“中邮保险守护人民美好生活”等口号,精神饱满,一路向前,向社会公众展现中邮保险人的昂扬风貌。

“绿色环保跑”点亮新征程

“唱响新征程,绿色环保跑”是“7·8全国保险公众宣传日”极具特色的活动之一,旨在传播保险理念,彰显行业形象,倡导奋发进取、勇往直前的生活理念。

绿树成荫、充满朝气的校园里,一场不一样的比拼正在上演。浙江分公司员工整齐排列,在起跑线上蓄势待发。随着发令枪响起,选手们如离弦之箭般冲了出去。大家你追我赶,奋勇争先,拼体力、比耐力、赛意志,用行动和团结拼搏的精神

诠释了“保险力量,为奋斗的你加把劲”这个主题。

四川分公司在成都市桂溪生态公园进行“月洒银湖”绕圈慢跑,沿途随手捡起被丢弃的矿泉水瓶等杂物,随手拍下美景和好人好事。河南、北京等分公司员工在公益环保跑的过程中,不时驻足,向过往市民宣传保险知识、反诈常识等,面对面帮助老年人、新市民等群体深入了解金融相关知识,帮助他们强化风险防范意识,远离金融诈骗。

“7·8全国保险公众宣传日”已连续开展11年,得到了行业内外广泛赞誉,成为保险行业的文化名片。在历届活动中,中邮保险积极参与、认真组织,通过系列活动的开展,向社会大众普及保险知识,宣传保险功能与作用,展示保险行业的初心与使命,增进社会大众对保险行业的认知,让保险真正发挥好服务人民美好生活、守护幸福的社会作用。