

山东邮政信息化支撑扩大商业专线“朋友圈”

本报讯 山东省邮政分公司以信息化建设为支撑,不断优化流程,以日韩为重点路向加强对国际干线及境外优质物流渠道的资源整合,搭建了更能满足跨境电商数字化需求的商业专线,增强国际业务核心竞争力,成为日韩路向寄递桥头堡。目前,日韩快件专线业务实现收入6883万余元。

面对高度市场化的快件专线市场,山东邮政通过深入研究市场后发现,众多专线公司外包IT在满足客户多样化需求对接及提升下游渠道整合方面能力薄弱,于是确定了以提升信息化服务水平为手段、构筑山东邮政商业专线业务核心竞争力的建设思路。为此,山东邮政自主设计、建设了

一套高开放性和拓展性的信息系统,涵盖前端客户操作、内部环节处理及下游物流服务。该系统既可按照标准模式对接上游客户及下游供应商,也可满足小微电商等多种客户及下游供应商的个性化要求,在支撑专线业务运行的同时,为客户提供更便捷的全流程个性化服务,提升了客户体验

和黏性,支撑和促进了山东邮政国际专线业务发展。其中,特别发挥毗邻韩国的区位优势,恢复威海—仁川海运邮路运行,定制海运EMS业务,引入第三方资源,架设起山东邮政与韩国邮政业务对接的桥梁。

一年来,山东邮政商业专线“朋友圈”不断拓展,与12家优势

渠道资源进行了对接,涉及5个国家、9个境外快递物流公司,前后搭建10条快件专线,目前在用7条,服务于377家跨境专线客户。客户系统操作方便快捷,多种业务模式均可与山东邮政国际商业渠道综合信息平台无缝对接,客户体验良好,有力促进了业务发展。

□刘静 孙雪萍

■一线风采

给儿子投递录取通知书

□本报记者 武亚亮

7月20日上午9点半,一辆邮政转运车驶入山西省娄烦县邮政分公司大院。

“今天,咱县第一批高考录取通知书来啦!”揽投员王慧岗接过带有“高考录取通知书”袋牌的邮袋,和揽投站经理刘斌共同开拆……

“今天一共有3份高考录取通知书,一封是北京师范大学,一封是西南大学……哈哈,这封是我儿子的高考录取通知书!”顿时,王慧岗的脸上乐开了花。“恭喜王哥”“老王,你太幸福了”“王师傅,你儿子真优秀呀”……一时间,王慧岗被同事们的祝贺声包围了。

王慧岗从事投递工作近20年了。如今,他每天负责大客户邮件投递和70%的县城EMS邮件专职投递工作。每天8点上班,投递完邮件回家就到晚上八九点了。“每天早出晚归,顾不上孩子的学习。孩子争气,考上了西南大学,我为孩子感到骄傲!”王慧岗幸福地说道。

11点,王慧岗把要投递的邮件整理好,装上邮车,开始投递邮件。“今天真高兴!我送的

是娄烦县的第一份高考录取通知书。更激动的是,这份录取通知书是送给我儿子的!”

“儿子,爸爸给你送录取通知书来啦!”车刚停稳,王慧岗就迫不及待地打开车门,兴奋地朝家里喊着。听到爸爸的声音,儿子王晨杰从家里飞奔出来,紧紧地拥抱着爸爸说:“谢谢爸爸妈妈的养育!谢谢你们在我成长中的陪伴!”

验视身份证、准考证后签收……王慧岗一家人坐在一起打开邮件,幸福地欣赏着高考录取通知书。“被西南大学数学与应用数学专业录取,是对我寒窗苦读的回报。感谢爸爸妈妈,他们在背后付出了很多很多!作为国家公费师范生,进入大学,我要刻苦学习有关数学的知识。毕业成为一名教师后,要让更多的学生爱上数学。”王晨杰对记者说。

“恭喜你家孩子考上了西南大学!我们企业对所有员工的孩子考上大学都要上门表示祝贺。”娄烦县分公司总经理刘军峰为王慧岗一家人送上一束鲜花。

“感谢企业的关爱!我要加倍努力工作,保质保量做好邮件的投递工作。”王慧岗说。

助农铺就“杏”福路

□甘肃记者 马智勇

在炎炎暑热中,鲜亮橙黄的敦煌李广杏上市了。甘肃省酒泉市邮政分公司员工顶着烈日,通过“快递+电商+农户”模式和线上线下同步销售的方式,系统性推进服务乡村振兴,构建农民获利、消费者获益、邮政获客、政府获赞的邮政惠农良好生态。截至7月18日,该分公司共寄递李广杏3.7万件,实现资费收入约160万元。

敦煌市月牙泉镇合水村的种植户杨建财一边正往绿色的邮车上装载新采摘的李广杏,一边说:“今年初,由于受霜降及寒流的影响,杏子有所减产。但是,邮政想方设法,帮助我们开拓销路,最终使我们减产不减收入。我们真是由衷地感谢邮政!”

作为国家地理标志产品的敦煌李广杏,其名称来源于西汉“飞将军”李广的传说。敦煌独特的气候和地理条件,使得李广杏以果实光泽黄亮、味香汁甜而享有盛名。可是此前因受储藏、物流等因素影响,李广杏一直是“养在深闺人未识”,仅为敦煌当地人和一些游客“独享”。近年来,为了使各地消费者都能吃到最新鲜的李广杏,当地邮政在设计包装、开通航空专线、仓储冷链等方面做

足文章。

被誉为“沙漠水果之王”的李广杏,如今累计种植面积约1.5万亩,其中挂果面积约1.4万亩,今年的总产量预计在1.8万吨左右。

因为李广杏生长不易,从开花到成熟,3个月的时间内,要历经大风沙尘、霜冻等极端天气,所以产量相对较低,而且从成熟到上市也仅一个月时间。所以,酒泉市分公司抢抓时机,与敦煌市委、市政府联合举办了2023年敦煌李广杏寄递项目启动誓师大会,以实际行动履行邮政惠农助农的光荣使命,提供让百姓满意、让党和政府放心的寄递服务,确保全国各地消费者能吃到品质最好、最新鲜的李广杏。

作为李广杏寄递项目的发起者,今年,酒泉市分公司未雨绸缪、提前筹划,使产销对接形成了一套体系化的寄递模式,通过“快递+电商+农户”三方捆绑方式,全面推动了李广杏市场化、品牌化。此外,该分公司不断创新服务方式,通过线上线下促销、冷链加航运、上门包装、仓储等精细化服务,使销售、寄递上了新台阶,并在李广杏成熟时,直接进入采摘和进行直播,全方位开展李广杏寄递服务。



电摩上牌来邮局

7月3日上午,家住环翠名苑的王女士到浙江省台州市椒江区解放南路邮政支局给新买的电动摩托车上牌时感慨地说:“真的太方便了,省去了炎炎夏日跑到车管所排队的烦恼!”这是椒江区邮政分公司作为台州市首个电动摩托车上牌试点单位的第一单业务。作为首单客户,

王女士获赠生肖纪念邮品一份。

电动摩托车上牌业务是椒江区分公司与台州市公安交警车管所合作的一项新业务。市民购买电动摩托车后,在“台州邮政”公众号进行预约受理,便可携带购买发票、合格证、身份证原件,到解放南路支局办理上牌业务。图为邮政员工检查待上牌车辆。

□卢梦雅 摄影报道

中邮证券发挥协同优势拓展业务交流

本报讯 日前,中邮证券发挥邮银证协同优势,在上海举办高端客户交流会,在重庆举办债券投资论坛。

此次上海高端客户交流会是继中邮证券年度中期投资策略会后,中邮证券举办的一次区域性高端客户投资报告会。来自上海市邮政分公司、邮储银行上海分行的高端客户以及公募、保险、私

募等机构投资者参加了交流会。中邮证券研究所的宏观策略首席分析师针对宏观经济发展和下半年的投资策略作了专题分析。分析认为,货币周期当前处在宽货币、宽信用区间,国内进入降息周期,利率持续下行;国外加息已接近尾声,流动性有望迎来改善。当前,市场估值处于历史低位,安全边际充分,具备配置价值。

来自全国的20多家固收投资机构和重庆本地50余家债券发行人参加了由中邮证券与邮储银行重庆分行举办的债券投资论坛。与会嘉宾重点围绕宏观经济形势、债券市场投资、城投转型现状等作主题演讲,并以圆桌论坛的方式进行了深入交流,共同探讨新形势下城投企业的转型之道等热点话题。

□郑泉轩

四川邮政“网点+站点”双引流落地见效

四川省邮政分公司创新突破,全面推进“网点+站点”运营,发挥邮乐购站点、邮快驿站、金融生态圈合作商户等渠道优势,为邮政引来了“源头活水”,推动渠道客户“流量变现”。截至6月底,该分公司建成优质站点9492个,参与“双引流”转介的站点4265个;建成邮快驿站1.3万个,参与“双引流”转介的邮快驿站3543个;建成1.1万个生态圈合作商户,参与“双引流”转介的合作商户2798个。

据调查,四川省分公司代理金融网点有2419个,其中农村网点1951个、占比80.65%,受网上银行推广、电子支付广泛使用和客户老龄化影响,厅堂到访客户持续下降,网点柜面交易占比从2014年的50.19%下降至2022年的4.34%。

四川邮政以乡村振兴办公室作为“双引流”工作牵头部门,负责组织、推进、督导、考评等工作;渠道平台部负责邮乐购等站点建

设、日常维护管理、叠加渠道业务等工作;运营管理部 and 寄递业务部负责邮快驿站等代揽投站点建设、叠加代收代投、网运作业组织等工作;金融业务部负责生态圈商家等异业点建设、叠加金融转介、制定积分规则等工作;各支局是“双引流”工作主体责任单位,负责基础管理、业务叠加、活动运营等工作。

为解决“网点+站点”双向引流“谁来干”的问题,四川邮政创新推进区域化运营,围绕809个中心场镇,在全省规划520个经营区域,配置500余人的区域经理,打造渠道运营管理新模式。围绕系统开发、科技赋能,在自建电子商务平台和省金融客户管理系统基础上,自主开发了客户预

约系统,该系统具备客户信息收集、网点活动发布、数据统计分析、客户到访追踪等功能;开发客流分析系统,在德阳市邮政分公司试点开发寄递客户自助取件“门禁系统”,将“中邮E通”与“门禁系统”打通。

为了配套支撑、强化战略引领,四川邮政将“网点+站点”项目纳入服务乡村振兴示范县、“比学赶帮超”劳动竞赛、新晋服新内涵30好县的评选范围,对优胜单位和网点予以表彰和奖励;将优质“邮乐购”站点叠加“代收代投自提”、“网点+站点”双向引流纳入对市(州)分公司的绩效考核;匹配相应的营销宣传费用,对站点开展“双引流”活动给予宣传物料支撑。

□任良 周秋寒 陈丽慧

本报讯 今年,除了传统的投递工作,江苏省多地邮政分公司还充分发挥设计团队的巧思匠心,为多所学校创意设计录取通知书,广受师生好评。

南京市邮政分公司为南京大学研究生院、中国药科大学制作研究生录取通知书共1万多套。南京大学录取通知书主色为典雅庄重的紫色,寓意厚重的历史文化,内置奋进南雍的个性化邮票;沿中线撕开内页,分别为入学纪念卡与录取通知书。中国药科大学的录取通知书内含专属金属书签、个性化邮票,并巧妙融入校训校歌、双苯环等代表元素。常州市邮政分公司为常州大学设计研究生录取通知书3000套,包含个性化EMS封套+录取通知书内件,封套以红色、金色为主色调,象征喜庆,寓意金榜题名。

无锡市邮政分公司为无锡学院设计《新程2023》录取通知书3350套,包含EMS定制封套1个和邮折1册,内含以“贺”为主图的定制化邮票2枚、贴纸明信片2枚。徐州市邮政分公司为江苏建筑职业技术学院开发2023年录取通知书5200封,以红色为基础色,内页浅印校徽图案,附校长寄语、签名。扬州市邮政分公司为扬州大学开发了研究生院、广陵学院的系列录取通知书各5000封,均以喜庆的红色为主色调,并配以校训、校徽。泰州市邮政分公司为泰州学院设计录取通知书4000多封,通过以学院标准色和白色为主色调、三折页的形式展现。泗洪县邮政分公司以当地某中学20周年校庆为契机,借助邮政纪念封、个性化邮票等载体,开发校庆版录取通知书套装1000套。

□李朵朵 柏滨丰

■动态

湖北邮银

共拓农村金融市场

本报讯 7月21日,湖北省邮政分公司与邮储银行湖北省分行召开座谈会,双方深入沟通交流,细化协同举措,进一步掘金农村市场。

双方提出,要建立邮银农村片区团队运营机制,把邮储银行信贷人员编入邮政地推队伍,分片区开发市场。双方共同商定片区团队的具体工作职责、工作目标及绩效考核方式等,让团队切实形成生产力;开展“乡村振兴金融服务工作室(站)”建设,在网点及自提点、村两委等条件合适的场所建设“乡村振兴金融服务工作室(站)”,明确建设标准、建设指标,实行挂图作战。

□曾娟娟

拉萨市分行

工地服务暖人心

本报讯 日前,西藏自治区拉萨市堆龙德庆区第二中学建设项目现场举行了“党建带城建·温暖五千人”行动暨“十进工地活动”启动仪式。邮储银行拉萨市分行工作人员为农民工兄弟现场办理开卡、转账等多项金融业务,赢得了一致好评。

拉萨市分行积极主动打通金融服务“最后一公里”,指派各岗位员工和流动银行车进驻工地,为建筑工人提供办卡、转账、存取款等金融服务,解决建筑工人“急难愁盼”问题。同时,该分行还开展了反洗钱、防止涉假币犯罪和防范电信网络诈骗等知识宣传活动,现场向大家发放宣传折页,面对面讲解知识要点,增强了建筑工人的防范意识。

□央娜

峡江县分公司

送教下乡服务基层

本报讯 今年以来,江西省峡江县邮政分公司开展“能力提升年”活动,旨在通过设施设备投入改造、员工素质能力提升等举措,全面打造峡江邮政高素质、高水平、专业化的人才队伍。自5月份制定下发方案以来,该分公司组织开展了送教下乡活动,由各部门轮流牵头组织。截至7月底,已实施3期送教培训,受到基层员工的点赞。

在送教培训过程中,该分公司各部门结合当前最新政策、重点工作、系统实操使用和网点员工薄弱环节,有针对性地面对面指导教学、探讨交流,答疑解惑,帮助基层网点理清思路脉络,找准主攻方向和重点。该分公司负责人表示,送教下乡不仅是传授知识技能和解决问题的方法,也是实现管理层与基层深度融合、上下联动、同频共振的有力举措。

□袁珊