

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3830期(本期共4版) | 2023年7月26日 星期三
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

标题新闻

- ◆ 工业和信息化部、国家金融监督管理总局近日联合印发《关于促进网络安全保险规范健康发展的意见》，在建立健全网络安全保险政策标准体系、加强网络安全保险产品创新、强化网络安全技术赋能保险发展等方面提出了10条具体意见
- ◆ 7月21日，农业农村部在山东省滨州市阳信县组织开展全国农服进万家系列活动，发布了全国农业社会化服务创新试点重点单位名单
- ◆ 为更好发挥消费对经济发展的基础性作用，国家发展改革委于近日发布《关于促进汽车消费的若干措施》和《关于促进电子产品消费的若干措施》，分别围绕促进汽车和电子产品消费提出一系列具体措施

学习运用“千万工程”经验案例所蕴含的科学方法论

集团公司推进服务乡村振兴重点工作

本报讯(记者 张晨昱) 7月20日,集团公司召开服务乡村振兴重点工作推进会,强调要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,学习运用“千万工程”经验案例所蕴含的科学方法论,按照集团公司党组主题教育乡村振兴调研成果专项整治工作部署,切实推动“点上突破”向“面上结果”转变,系统化、规范化推进服务乡村振兴工作,以规模化成效在服务国家乡村振兴大局中发挥更大作用。集团公司党组书记、董事长刘爱力出席会议并讲话,党组副书记、总经理郑国雨主持,副总经理康宁出席。

刘爱力指出,近年来,中国邮政深入贯彻落实党中央关于乡村振兴的重大决策部署,始终心怀“国之大者”、服务国家大局,通过战略引领、协同推进,立

足“五大定位”,落实“六大抓手”,以农产品销售、金融信贷、农产品寄递三大业务为牵引,全面拓展“村社户企店”五大客群,推动服务乡村振兴工作向纵深推进,取得令人鼓舞的成绩。通过实践探索,我们认识到政策就是生产力、协同是关键、商流是核心、能力是基础。实践证明,中国邮政不断打造广袤无垠的农村市场优势,带动千乡万村小产业融入经济大循环,助力千家万户小农户对接全国大市场,符合中央要求、符合“三农”需要、符合发展实际。

刘爱力强调,服务乡村振兴不仅是中国邮政义不容辞的责任,更给中国邮政带来了千载难逢的战略机遇,是中国邮政重塑优势的机遇、巩固行业地位的机遇、实现自身发展的机遇,必须牢牢抓住。服务乡村振兴要学

习运用科学的方法论。浙江“千万工程”实施20年来,从“千村示范、万村整治”引领起步,到“千村精品、万村美丽”深化提升,再到“千村未来、万村共富”迭代升级,保持战略定力,不断迭代深化,积小胜为大胜,造就了万千美丽乡村,造福了万千农民群众,创造了接续奋斗不停歇、锲而不舍抓落实、“一张蓝图绘到底”的典范,创造了农业农村现代化的成功经验和实践范例。当前重点是要认真学习运用“千万工程”所蕴含的“人民至上、共建共享,创新驱动、绿色发展,统筹协调、突出重点,因地制宜、分类施策,加强领导、完善机制,锲而不舍、久久为功”的科学方法论,始终保持“一张蓝图绘到底”的战略定力,一茬接着一茬干,久久为功,加快形成中国邮政服务乡村振兴的亮丽“风景”。

刘爱力指出,中国邮政服务乡村振兴有顶层设计、有最佳实践、有典型模式,进入了“经”点成线、“纬”线成面的关键阶段,要坚持问题导向抓提升,切实推动“点上突破”向“面上结果”转变,以规模化成效在服务国家乡村振兴大局中发挥更大作用。要着力打造独一无二的邮政基础能力优势,统筹规划、系统推进三级物流体系建设。要以“一类一策”夯实农村重点客群基础,以“一业一策”推动产业集群上规模,以“一品一策”提能力、强运营。要以“乡村振兴金融工作室”为依托深化邮银协同,以“网点+站点”为依托强化渠道协同,聚焦农村市场、细化乡村振兴的协同。要压实各级

党委的组织领导责任,压实各级机构的推进责任。将服务乡村振兴作为主题教育调查研究、整改整治的重要内容,全力推进服务乡村振兴新功。

郑国雨指出,各单位要提高政治站位,深刻认识中国邮政服务乡村振兴的重要意义,切实将思想和行动统一到集团公司的决策部署上来。要坚持目标导向、结果导向,系统性推进服务乡村振兴各项工作。要落实主题教育专项整治工作,从建设邮政农村特色产业工作体系、形成中国邮政“村社户企店”服务执行方案,扩大农产品销售规模、加强三级物流体系建设、拓展邮储银行涉农贷款深度等方面开展工作,确保取得实效。

学思想 强党性 重实践 建新功

邮储银行推出交通运输安全生产资金监管云平台

本报讯 近日,邮储银行创新推出交通运输安全生产资金监管云平台,通过打造监管数字化、管理规范化、体验便捷化的监管云平台,加强交通运输企业安全生产专项资金监管,提高专项资金支取的合规性、安全性和有效性,为交通运输安全生产提供数字化支持。

交通运输安全生产资金监管云平台可实现交通运输管理部门、交通运输企业和银行的高效协同,对交通运输企业银行账户开立、安全生产资金支

取进行动态监管,保障资金规范支取、实时监管以及规范使用。同时,通过大数据挖掘、人工智能等技术手段,该平台可及时预警专项资金使用潜在风险,并对资金使用情况进行综合分析,为交通运输管理部门科学决策提供数据支撑。目前,邮储银行陕西省分行已与当地交通运输管理部门签订合作协议。政银双方依托该平台,充分发挥各自优势,携手开展合作,推动交通运输行业高质量发展。 □褚轩



写一封家书 传一份亲情

7月22日,浙江省瑞安市邮政分公司联合瑞安市隆山实验小学开展了邮寄家书活动。活动现场,老师为学生们讲解了什么是家书以及如何写好家书。学生们在写好家书后,有序地将家书投入邮筒寄给远方的亲人。之后,学生们走进邮局,了解邮政营业、封发、投递等操作

流程。该项活动的负责人表示:“开展亲情家书邮寄活动,旨在加强学生与家长的亲子沟通,通过书信向家长抒发真情实感,引导学生热爱生活、懂得感恩,同时了解邮政企业和百年邮政文化。”

□李哈妮 摄影报道

茂名荔枝基地项目 全国首破交易额亿元大关

本报讯(记者 王森 通讯员 林娟)截至7月初,广东茂名荔枝基地项目累计销售荔枝134.53万件,交易额达10137.04万元,同比增长60.7%,成为全国邮政首个亿元级生鲜基地项目。

今年,广东省邮政分公司认真做好荔枝市场调研,外部对接和新闻发布会等工作,参与荔枝定制、邮航直运首发仪式、“献荔北京”发车仪式等活动,提升了邮政荔枝销售的社会影响力。广东邮政创新线上直播销售渠道,联合邮乐网开展了“5·20”荔枝邮局主题直播、“5·29”邮乐溯源直播,通过自有团队直播及第三方合作助力相结合的模式,直播实现GMV合计429万元;6月7日—

28日,开展了抖店精选联盟达人直播带货活动,累计直播166场,带货销售4.1万单,实现销售额221.28万元。在供应链销售方面,今年广东邮政通过与水果店、超市、批发市场、农贸市场、商行等的主动对接,实现供应链销售额1600万元。在协同发展方面,广东邮政通过精准客群,限量推出高端包装,凸显邮政VIP客户尊贵身份,有效促进邮政各板块充分利用各自客户资源,实现协同营销。在保障寄递时限和果品质量方面,广东邮政改进品控全流程管理,并组建专属客服团队,提供主动跟踪服务,其中T+1妥投率为82%,同比增长10.05%,T+2累计妥投率为97.79%,同比增长1.98%,及时跟踪理赔邮件241件。

内蒙古邮政财务管理“四大行动”提质效

本报讯(记者 王圆圆)今年以来,内蒙古自治区邮政分公司全力以赴开展2023年财务工作“四大行动”。1至6月,企业质效明显提升,全区邮政利润率较上年同期提升12.21个百分点。

内蒙古区分公司深入开展全面预算落地执行行动,落实全面、全员、全过程预算管控,做到无预算不开支、有预算不超支,确保损益核算落地执行到最小单位;积极开展外包专项整治和寄递降本增效行动,落实外包规范管理和寄递“倒逼成本法”,确保实现集团公司外包成本压降目标和寄递总体降本增效目标;认真落实“两金压降”和资产盘活专项行动,实现欠费和存货压降目标,盘活房屋土地闲置资产,真正实现有利利润的收入和有现金的利

润,有效增加企业现金流;开展财务人员队伍的能力素质提升行动,落实财务人员配备要求,强化“六者”职能定位,组织开展岗位练兵和技能大赛,建强支撑保障企业高质量发展的财务专业队伍。



湖北省政府明确邮政兜底服务快速进村

本报讯 近日,湖北省人民政府办公厅印发《关于进一步推动农村寄递物流村级服务网点全覆盖工作方案》,要求本年底全省实现农村寄递物流村级服务网点全覆盖,打通快递进村的难点、堵点,切实解决群众“急难愁盼”的实际问题。

《工作方案》要求进一步健全县、乡、村三级寄递物流服务体系,开展尚未设置村级服务网点的3647个村建点攻坚行动,确保2023年底前实现全省所有行政村村级服务网点全覆盖并持续稳定运行。对于以市场化方式无法设置村级服务网点的,由邮政企业村邮站或村级党员群众服务中心兜底设点提供服务;强化县级统筹管理,对于通过市场化方式不能配送的网点,由邮政企业兜底配送,每周配送到村不少于三次。《工作方案》还强调,对于以市场化方式无法设置村级服务网点需要兜底设点的,省级财政给予一定补贴。

□曾娟娟

四川邮政誓师 做好大运会服务保障

本报讯 声声战鼓震天响,绿色邮车待出征。7月20日,四川省成都市邮政分公司在大运会邮件快件集中安检中心召开服务保障第31届世界大学生夏季运动会誓师大会。四川省邮政分公司、成都市邮政分公司领导分别致辞,投递员、志愿者、党员先锋、大远村临时邮局服务人员现场签下“军令状”并宣誓,表示将全力以赴完成大运会寄递安全和服务保障工作,努力为这场体育盛会贡献邮政力量。

作为成都大运会核心点邮件快件唯一投递配送物流商,从7月21日起,成都邮政正式开启大运会邮件安全和服务保障工作,严格落实运输投递车辆“五专”运行要求,即专用车辆、专人驾驶、专人押运、专线运输、专用封签,确保大运会邮件快件集中安检复查及统一配送的运营安全和服务品质,并在大运村、媒体中心临时邮局实施24小时专人值守,确保邮政寄递渠道安全、高效、有序,全力完成大运会期间寄递安全和服务保障工作。

□宋贞颖

安徽邮政力推 长期期交保险发展

本报讯(记者 方怀银)今年以来,安徽省邮政分公司以数据知客、营销蓄客、活动获客、场景活客、专业赢客“五步工作法”为抓手,开展管理人员、营销人员、客户三重投教,有力推进长期期交保险业务发展。截至7月4日,全省本年新增长期期交保费28.7亿元,完成计划的87%。

安徽邮政充分发挥CRM系统客户360度视图和客户标签叠加功能,做好目标客户筛选和邀约,形成客户开发白名单,重点做好未持有保险的VIP及以上中年客户、偏好长期存款理财的中年客户、满期客群开发。各地邮政分公司联合保险公司,聚焦存量首期保费5万—8万元的期交客户、财富级以上未持有保险客户等重点客群,开展养老、教育、健康等场景化、体验式活动,做好客户邀约和售后跟踪,推进高端客户开发。邮政网点按周邀约目标客户,至少开展1场手工趣味活动、财富周周讲活动等厅堂沙龙,逐步建立客户联系,了解客户投资偏好等信息,实现生客变熟客。

安徽邮政充分整合合作保险公司的专业师资资源,形成保险培训主题库,涵盖高端客户开发、3.0时代产品营销、沙龙活动实操等内容;通过组织主题训练营、“送培上门+现场通关”等方式,对理财经理等人员进行专项培训,提升专业销售能力。