

“画”说成语 “邮”传经典

□本报记者 潘琛

7月15日发行的《成语典故(三)》特种邮票表现了4个成语典故:铁杵成针、程门立雪、韦编三绝、孺子可教。这四个成语典故分别来源于李白、杨时、孔子、张良等历史名人的故事、经历,传达了积极向上的精神内涵,劝诫人们勤奋求学、尊师重道。

《成语典故(三)》特种邮票的设计者刘金贵,现为中央美术学院教授、博士生导师,中国工笔画学会副会长。刘金贵擅长中国画,此前曾设计过多套邮票,题材以中华优秀传统文化为主,包括《二十四节气》特种邮票、《张仲景》特种邮票等,画面极具故事性,视觉美感强烈,获得广泛好评。这次他应邀设计《成语典故(三)》特种邮票,用中国传统工笔重彩画的手法表现四个成语典故,在构图、人物造型、色彩处理安排上,通过经营位置,将“三矾九染”与现代元素相结合,在有限

的平面上描绘典故场景、人物形象,讲述成语故事。

刘金贵表示,成语典故的出处通常言简意赅,有的甚至只有史书上短短的一句话,其中一些关键信息如人物身份、故事情节、发生年代等是明确不变的,在设计邮票时必须严格遵照故事的本意,而没有提及的其他具体信息如人物的衣着外貌、动作细节、故事发生的背景环境等,则为设计者留下了可发挥的空间。刘金贵说:“在创作中,我融入了自己对成语故事的理解和想象,并参考了邮票责任编辑提供的大量资料,自己也查找了很多相关史料,以准确把握人物神态、动作、服饰、环境,准确表现画面内容和意境,最终完成画面的构想。在我看来,设计邮票并非完全私人化的创作表达,主创人员在遵照历史原型并融入自身主观理解的同时,也要兼顾大众印象和大众审美,通俗易懂地讲好故事、传达内涵。”

刘金贵善于把握人物的动

作、神态特点,通过这些细节的生动刻画,向观者传递人物个性及情绪。他对背景物的设计也有考量,紧密围绕主题构思选择适合的环境,以烘托画面氛围。仔细品味这一组四枚邮票,可以看到他在创作设计中融入的许多巧思——邮票第1枚“铁杵成针”的画面中,表现了李白拿着树枝、天真贪玩的幼童形象,并将场景设定在春季,空中浅色的飞花为画面增添了动感,也传达了“一年之计在于春”的劝学隐喻;第2枚“程门立雪”,刘金贵在窗外画了一棵梅树,象征“梅花香自苦寒来”,烘托了典故传达的“尊师重道、勤奋求学”内涵;第3枚“韦编三绝”呈现了本套邮票中唯一的室内场景,刘金贵巧借桌上点的油灯表达时间概念,通过孔子夜读的行为来表现人物勤奋刻苦的性格;第4枚“孺子可教”,刘金贵为配合邮票的竖幅,特地画了柳枝由上垂下、树叶飘飞,暗喻生机旺盛、事业有成,呼应成语内涵。刘金

贵还特意在画面中“留白”,为观者留下想象的空间。“中国画讲究‘以少胜多’,画画不仅要手巧,更要用心,在描绘事物形态的同时注重传递观念、营造意境。”

对于这套邮票的面世,刘金贵寄予厚望:“成语是中华民族悠久历史文化的一部分,更是中华文库的瑰宝。成语故事情节生动、寓意深刻,蕴藏着十分丰富的知识和道理。中国邮政发行《成语典故(三)》特种邮票,以邮为媒,传播、弘扬中华文化精神,启迪当代社会生活,具有深刻的文化意义和现实意义。希望这套邮票的发行能激发大家学习成语典故的兴趣,帮助大家从中华优秀传统文化中汲取精神力量,陶冶文化情操!”

《成语典故(三)》特种邮票中表现的成语典故,基本上收录在人民教育出版社(以下简称人教社)出版的《新编学生成语词典》中。对于这套邮票,人教社辞书编辑室副主任黄攀伟这样评价:

“这套邮票所表现的四个成语集中体现了我们中华优秀传统文化中尊师重教、笃志好学的精神。邮票画面活泼灵动,传达了成语内涵,对于成语文化的大众传播具有积极影响。”

正确地学习成语、积累成语、运用成语,是学好用好国家通用语言文字的必然要求。黄攀伟介绍:“人教社在为学编写成语词典的时候,首先考虑到适用性,不但要配套统编教材,还要收录学生日常生活中常见、常用的成语。同时,编者和编辑们还要充分考虑科学性和理性,给出的释义要保证精准,对于典故、出处要充分详细地查考。”严谨求实,细致考据,《成语典故(三)》特种邮票的选题、创作过程,和这本词典的编写过程有着异曲同工之妙。

“语言是文化的载体、成语是汉语中的精粹,而邮票也是国家的名片。在国家的名片上展现出语言文化的精粹,正是文化自信的一种表现。”黄攀伟表示。

首届全国《西游记》主题集邮文化展览开幕

本报讯 7月7日,“自由与幻想——2023 首届全国《西游记》主题集邮文化展览”在江苏省淮安市图书馆开幕。

此次活动由江苏省淮安市文化广电和旅游局主办、淮安市图书馆、淮安区邮政分公司、淮

安区集邮协会承办。邮展期间,现场展示了来自全国各地以《西游记》为主题的传统类、邮政历史类、邮政用品类、专题类、极限类、文献类、开放类等多种类别共100框邮集作品,最终共计18组邮集作品分别获得此次展览

一、二、三等奖。其中来自北京的一位90多岁的老邮迷精心准备的参展作品《中国丝绸之路的经典神话——美猴王生平自述》备受关注。

邮展期间,举办了“千年西游铸经典传承 百年珍邮展方寸风

采”珍邮品鉴会等活动,现场展示了《庚申年》特种邮票、大龙邮票等珍邮真品,让广大邮迷一饱眼福。同时,还举办了“鸿雁寄情”亲子活动等推广邮文化的活动,邮政工作人员现场指导青少年书写“鸿雁寄情”慢递明信片,全方

位培养青少年集邮兴趣,让集邮文化在青少年中得到更好传承和发展。

本届邮展持续至7月26日结束。一件件精美绝伦的展品,不仅带领观众重温唐僧师徒的取经历程,体会孙悟空降妖的那些事儿,也从集邮的角度给观众带来了西游精神的饕餮盛宴。

□赵俊

《大庆记忆》邮册赠送给黑龙江旅发大会嘉宾

本报讯 近日,第五届黑龙江省旅游产业发展大会暨第一届黑龙江省文化旅游高质量发展论坛在大庆市举行。大庆市邮政分公司优质服务旅发大会,得到了政府部门和参会嘉宾、游客的认可与好评。

大庆市分公司以大庆记忆为切入点,针对旅发大会的定位和需求,向大会组委会积极推荐《大庆记忆》邮册,作为“大庆手礼”赠送给与会嘉宾,并根据大会组委会需求设计制作了文创产品、大会邮资封、个性化邮票等产品,还独家入驻大庆全域旅游服务体验中心等3个旅发大会重要会场,为旅发大会提供邮政寄递服务。

□石艳辉 文/图



邮品助力红河州宣传

本报讯 近日,云南省红河哈尼族彝族自治州邮政分公司与州文旅局共同举办“红心向党 文旅同行”主题共建活动,推出了特色鲜明的邮品和文创产品。

活动当天,红河州分公司启用了红河州图书馆主题邮局“梅森书屋”书信邮筒,推出了以红河州文化为主题的文创雪糕,带来了宣传红河州的主题明信片,并组织开展了“寄红河”书写明信片活动,在宣传红河州的同时,助力当地文旅产业的发展。

□卢翔 李娅菲

 **中国邮政储蓄银行**
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

信用卡
Credit Card

邮储信用卡APP (云闪付版)

全新升级

让美好发生





下载邮储银行信用卡 APP 5.0

办理业务更便捷

直达常用金融服务
查账分期更方便

查找活动更简单

聚集身边生活福利
权益卡券一手掌握

玩赚积分更有趣

构建全新积分频道
好赚好兑享实惠

扫码下载



出版单位:《中国邮政报》社有限公司 社址:北京市西城区宣武门东大街2号 邮政编码:100051 投稿平台:www.chinapostnews.com.cn 总编室:(010)83161680 传真:(010)83162330 广告联系电话:(010)83168551
广告经营许可证:京西市监广登字20170100号 本报每周二、三、五、六出版 月价:21元 印制单位:工人日报社印刷厂