

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3829期(本期共4版) | 2023年7月25日 星期二
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

■ 做好下半年经济工作,要坚持稳中求进工作总基调,完整、准确、全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,全面深化改革开放,加大宏观政策调控力度,着力扩大内需、提振信心、防范风险,不断推动经济运行持续好转、内生动力持续增强、社会预期持续改善、风险隐患持续化解,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长

■ 要持续深化改革开放,坚持“两个毫不动摇”,切实提高国有企业核心竞争力,切实优化民营企业发展环境。要坚决整治乱收费、乱罚款、乱摊派,解决政府拖欠企业账款问题。要建立健全与企业的常态化沟通交流机制,鼓励企业敢闯、敢投、敢担风险,积极创造市场。要支持有条件的自贸试验区和自由贸易港对接国际高标准经贸规则,推动改革开放先行先试

■ 要以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为契机,教育引导广大党员干部牢固树立正确政绩观,更好激发干事创业的积极性,让担当作为、善于攻坚克难的优秀干部脱颖而出、多作贡献,以新气象新作为推动高质量发展取得新成效

中共中央政治局召开会议 分析研究当前经济形势和经济工作 中共中央总书记习近平主持会议

新华社北京7月24日电 中共中央政治局7月24日召开会议,分析研究当前经济形势,部署下半年经济工作。中共中央总书记习近平主持会议。

会议认为,今年以来,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,各地区各部门更好统筹国内国际两个大局,更好统筹疫情防控和经济社会发展,更好统筹发展和安全,国民经济持续恢复、总体回升向好,高质量发展扎实推进,产业升级厚积薄发,粮食安全能源安全得到有效保障,社会大局保持稳定,为实现全年经济社会发展目标打下了良好基础。

会议指出,当前经济运行面临新的困难挑战,主要是国内需求不足,一些企业经营困难,重点领域风险隐患

较多,外部环境复杂严峻。疫情防控平稳转段后,经济恢复是一个波浪式发展、曲折式前进的过程。我国经济具有巨大的发展韧性和潜力,长期向好的基本面没有改变。

会议强调,做好下半年经济工作,要坚持稳中求进工作总基调,完整、准确、全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,全面深化改革开放,加大宏观政策调控力度,着力扩大内需、提振信心、防范风险,不断推动经济运行持续好转、内生动力持续增强、社会预期持续改善、风险隐患持续化解,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

会议指出,要用好政策空间、找准发力方向,扎实推动经济高质量发展。要精准有力实施宏观调控,加强

逆周期调节和政策储备。要继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策,延续、优化、完善并落实好减税降费政策,发挥总量和结构性货币政策工具作用,大力支持科技创新、实体经济和中小微企业发展。要保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。要活跃资本市场,提振投资者信心。

会议强调,要积极扩大国内需求,发挥消费拉动经济增长的基础性作用,通过增加居民收入扩大消费,通过终端需求带动有效供给,把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来。要提振汽车、电子产品、家居等大宗消费,推动体育休闲、文化旅游等服务消费。要更好发挥政府投资带动作用,加快地方政府专项债券

发行和使用。要制定出台促进民间投资的政策措施。要多措并举,稳住外贸外资基本盘。要增加国际航班,保障中欧班列稳定畅通。

会议指出,要大力推动现代化产业体系,加快培育壮大战略性新兴产业,打造更多支柱产业。要推动数字经济与先进制造业、现代服务业深度融合,促进人工智能安全发展。要推动平台企业规范健康持续发展。

会议强调,要持续深化改革开放,坚持“两个毫不动摇”,切实提高国有企业核心竞争力,切实优化民营企业发展环境。要坚决整治乱收费、乱罚款、乱摊派,解决政府拖欠企业账款问题。要建立健全与企业的常态化沟通交流机制,鼓励企业敢闯、敢投、敢担

风险,积极创造市场。要支持有条件的自贸试验区和自由贸易港对接国际高标准经贸规则,推动改革开放先行先试。要精心办好第三届“一带一路”国际合作高峰论坛。

会议指出,要切实防范化解重点领域风险,适应我国房地产市场供求关系发生重大变化的新形势,适时调整优化房地产政策,因城施策用好政策工具箱,更好满足居民刚性和改善性住房需求,促进房地产市场平稳健康发展。要加大保障性住房建设和供给,积极推动城中村改造和“平急两用”公共基础设施建设,盘活改造各类闲置房产。要有效防范化解地方债务风险,制定实施一揽子化债方案。要加强金融监管,稳步推动高风险中小

金融机构改革化险。

会议强调,要加大民生保障力度,把稳就业提高到战略高度通盘考虑,兜牢兜实基层“三保”底线,扩大中等收入群体。要加强耕地保护和质量提升,巩固拓展脱贫攻坚成果,全面推进乡村振兴。要坚决防范重特大安全事故发生,保障迎峰度夏能源电力供应。

会议指出,要以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为契机,教育引导广大党员干部牢固树立正确政绩观,更好激发干事创业的积极性,让担当作为、善于攻坚克难的优秀干部脱颖而出、多作贡献,以新气象新作为推动高质量发展取得新成效。

会议还研究了其他事项。

集团公司强化成都大运会邮政安全保障

本报讯(记者 张晨昱) 近日,集团公司对第31届世界大学生夏季运动会(以下简称“大运会”)期间安全保障工作作出部署,要求全系统树立风险意识,强化底线思维,坚持问题导向,按照“外圈保内圈、内圈保核心区”原则,切实

强化安全管理,全力保障成都地区寄递安全。本届大运会将于7月28日至8月8日在四川省成都市举办。集团公司从五个方面对邮政安全保障工作进行了部署。在收寄方面,要求严格落实实名收寄、收寄验视、过机安

检“三项制度”,强化寄往成都中心城区的邮件进行投递前“三次安检”。在生产安全方面,要求加强用电安全、消防安全、交通安全、作业安全、金融安全、信息安全等重点领域风险防范,坚守安全底线,严防生产安全事故发生。在服务标准方面,要求向社会公众发布消费提

示,做好客户咨询和投诉处理工作;加强全网调度,分流成都经转邮件;灵活调整成都投递服务方式,防止邮件积压。在运行监测方面,要求完善应急预案,做好风险防范,强化应急准备,及时妥善应对处置各类突发事件。

示,做好客户咨询和投诉处理工作;加强全网调度,分流成都经转邮件;灵活调整成都投递服务方式,防止邮件积压。在运行监测方面,要求完善应急预案,做好风险防范,强化应急准备,及时妥善应对处置各类突发事件。

邮储银行推出“邮生活”主题信用卡

本报讯 7月19日,中国邮政储蓄银行正式推出“邮生活”主题信用卡。该卡融合“邮生活”平台的权益服务,是邮储银行在集团公司的支持下,通过邮银协同不断提升信用卡服务水平,激发消费市场活力和助力实体经济发展的积极实践。“邮生活”是一个提供“线下+线上”“业务+生活”的一站式会员权益服务平台。“邮生活”主题信用卡融入平台权益服务后,持卡人可通过该平台享受生活购物、金融服务、在线寄件、集邮文创、邮政农产品等多种服务。

“邮生活”主题信用卡卡面由丰富的权益图标组成笑脸图形,蕴含为客户提供优质、便捷、贴心的服务体验,助力大众美好生活的意义。具体来看,邮储银行为持卡人提供了专属的新客礼和丰富的“邮生活”会员权益。持卡人可登录“邮生活”平台中的“邮生活”主题信用卡商城专区,享受购物优惠、小分期商城专区分期免息等特色金融服务和权益。近年来,邮储银行发挥自身资源禀赋优势,积极推进信用卡业务,加快数字化转型,探索差异化发展,构建全方位、一体化的金融服务生态圈。目前,邮储银行已陆续推出了针对青年客户、下沉市场客户、车主客户、女性客户等细分市场的信用卡产品和服务。截至2023年6月末,邮储银行信用卡结存卡量超过4300万张,客户数超过3600万户。

下一步,邮储银行将加快推进数字化转型,持续打造有特色、有品质、有温度的信用卡服务,不断优化客户体验,助力实体经济高质量发展,为实现人民群众对美好生活的向往不懈努力。

□褚轩



杭州亚运会首批身份注册卡开始寄送

7月20日,距杭州亚运会开幕还有65天,浙江省邮政分公司在杭州亚运会注册中心开始对杭州亚运会首批身份注册卡进行封装、逐件扫描收寄、交接身份注册卡快递箱。浙江省分公司成立了专门的寄递项目组,安排2名工作人员在亚运会注册中心提供驻点服务,配备全套收寄设备,全力优化邮

件收寄、分拣、交接流程。同时,针对寄往其他国家和地区的跨境邮件,浙江邮政提前进行分析,为客户匹配不同的国际产品选择方案,并在国际处理场地安排专人对接、制作VIP标识,确保跨境邮件快速出境。□浙江记者 韩颖 通讯员 俞倩倩 李昊 摄影报道

本报讯 近日,中邮人寿保险股份有限公司(下称“中邮保险”)对外发布《中邮保险2022年社会责任报告》(下称“报告”),全面展现在过去的一年中,中邮保险秉持“守护人民美好生活”的使命,积极履行社会责任,践行可持续发展理念,统筹推进经营发展、改革创新、风险管控等各项工作取得的成效。

2022年,中邮保险坚定不移将自身发展同经济社会发展紧密结合,牢牢把握国家战略发展方向,坚守保险本源,在服务高质量发展新格局中切实履行责任担当;积极投身雄安新区、粤港澳大湾区等国家重大战略和“一带一路”建设,拓展风险保障覆盖面,以保险之力促进区域协调发展;助力绿色金融,服务实体经济,实现企业与社会、环境和谐共生。截至2022年末,中邮保险支持国家战略及重大政策相关投资余额超过500亿元。

中邮保险始终坚持以“服务基层、服务三农”为己任,多措并举提升重点领域服务能力,创新保险产品与服务,深化定点帮扶与公益帮扶行动,为助力乡村振兴贡献力量。2022年,中邮保险累计为18.8万人赠送了73.2亿元风险保障。

“人民邮政为人民”的普惠基因和底色,决定了中邮保险与生俱来便有强烈的人民情怀和普惠特质。中邮保险深入基层了解百姓需求,为老百姓研发“看得懂、买得起、用得着”的好产品,并创新普惠保险模式,拓展普惠金融服务效能。同时,关注新市民群体,推出“邮侠e路保”快递小哥专属意外保险产品;打造“保险+服务”体系,大力发展健康险,护航百姓健康生活。截至2022年末,中邮保险普惠保险累计承保262万人,提供风险保额9394亿元,赔付4.6万人,赔付金额为1.62亿元。

推动绿色化发展,是全面建设社会主义现代化国家的内在要求。中邮保险深入贯彻“双碳”战略,将绿色发展的理念贯穿到经营管理的全过程,着力打造生态友好型保险公司;发挥自身专业优势,积极布局绿色金融产业;围绕数字化建设,持续发展绿色科技与运营;打造“绿伞公益”品牌,传播绿色发展理念。2022年,中邮保险完成对北京环境、国家电投—电投融和新能源公司等ESG股权项目超过32.5亿元的绿色投资。

2023年是贯彻落实党的二十大精神开局之年,也是中邮保险打造一流险企的推进之年。中邮保险将以高质量党建引领高质量发展,以专业的管理机制推进价值创造,以优良的企业文化凝聚事业共识,持续履行社会责任,携手打造一个“邮保相伴 愿爱无忧”的美好未来。 □维超 周帅 天骄

中邮保险发布二〇二三年社会责任报告