

广东邮政“邮薪领”代发平台获省人社厅肯定

本报讯(广东记者 刘岚)近年来,“零工经济”在拓宽就业渠道、缓解就业压力方面发挥了重要作用。7月15日,“筑梦青春 就业启航”2023年广东省离校未就业高校毕业生招聘活动在江门市举办。活动当天,江门市人力资源和社会保障局与江门市邮政分公司举办了“战略合作框架协议”签约及“江门市零工市场共

建单位”授牌仪式。 “广东邮政依托线下3000多个网点,深入乡镇,把就业服务信息传达得更广,提供给有需要的人群。同时,依托线上“邮薪领”平台,实现了邮政与省人社厅数据平台的互通,为推动就业服务体系提质增效发挥了积极作用。”广东省人社厅相关负责人在现场说道。 今年4月,广东省邮政分公

司与微信支付合作推出线上“邮薪领”平台。这是一个集签约、考勤、保障、结算、招工信息发布等功能于一体的数字化就业平台。广东省分公司以线上平台与线下网点相结合的方式,构建“发薪用户生态圈”,让就业服务覆盖省、市、县、乡。单就邮政代金业务而言,该平台与其他银行的代发产品相比优势明显,企业只需要开

通虚拟微信企业商户账号,即可开展代发业务,具有操作简单、一键发薪、即发到账的特点。它还能为企业提供招聘、保险、线上签约等增值服务。同时,邮政企业可以直接触达代发客群,进一步助力生态金融建设。 “邮薪领”平台上线3个月以来,获得了广东省人社厅的高度认可,要求各市社保局尽快完成

与市邮政分公司的系统对接,实现数据互通、资源共享,解决就业服务“最后一公里”问题。目前,广东省分公司共实现1596家企业使用“邮薪领”服务,代发工资1.14亿元、注册用户9946人、发薪2.37万人次。已有104家公司在“邮薪领”平台发布招聘信息,提供超过500个工作岗位,有219人在线报名应聘。



萌娃急办证 邮政来帮忙

随着铁路部门发布儿童乘车新规,各地迎来儿童身份证办理高峰。湖北省邮政分公司和公安部门联合推进便民寄递服务,在公安办证窗口推广“湖北便民寄递”微信小程序,引导群众线上申请身份证寄递服务,减轻基层民警工作负担。图为武汉市江岸区政务服务中心邮政驻点服务人员向家长讲解证件寄递办理流程。

□本报记者 周唯 摄影报道

广西区分行为中药材产业发展“开良方”

“进什么品种的药材要根据市场的变化。什么货紧俏,我们就进什么货。”在热火朝天的广西壮族自治区玉林中药港,姚老板正和儿子打理店内的杏仁、桑螵蛸、黄连等中药材。姚老板一家经营中药材生意已经30余年。他说:“现在的客户主要是饮片药厂。我们提供经过粗加工的药材,他们再进行深加工,制作成符合检验标准的饮片。”

玉林市被誉为“中国南方药都”,是我国三大中药材集散市场之一,不仅在国内以及东南亚地区有着广泛的影响力,而且在欧美地区的影响力也与日俱增。玉林中药港已运作15年。玉林市中药材行业协会执行会长、广西德生堂药业有限公司董事长吴志英介绍说:“玉林中药港市场现有经营户约3000户,经营中药材品种4000种,每日客流量2万多人次,年销售额达100亿元,可直接带动超过2万人就业。”自市场成立以来,邮储银行玉林市分行持续提供个人一手房贷、个人二手房贷款、极速贷、

个人产业贷等金融产品,为玉林中药港的客户提供了全方位的金融服务,赢得了客户的广泛好评,同时树立了邮储银行的品牌形象。

2022年,姚老板向玉林市分行申请了个人产业(信用)贷,贷款期限1年。“我和邮储银行合作多年,极速贷抵押、产业(信用)贷、极速贷法人保证等产品我都用过。他们的服务很贴心。”姚老板评价道。

吴志英对中药材商户的金融服务需求十分了解,她介绍说:“药材有季节性,每当一种药材上新,商户就会大量收购原料或者初加工制品。商户经营的品种越多,对于资金的需求就越大,周期也越长。”据统计,邮储银行广西区分行累计为玉林中药港市场的客户提供了超过5000万元贷款,有效支撑了客户的生产经营和消费。同时,该分行2022年6月为中药港市场经营户打造了专属贷款——玉林中药港市场个人产业贷。截至2023年5月,这一贷款产品累计投放约2000万元。 □梁东密



金华邮政助农销玉米

7月18日至19日,浙江省金华市邮政分公司搭建助农惠农直播间,线上线下为滞销农产品打开销路。目前,该分公司已帮助农户销售鲜玉米13000多斤。 □陈方明 摄影报道

河南建成首家中邮大药房

本报讯(记者 贾红伟)7月16日,河南首家中邮大药房——河南中邮物流有限责任公司林州太行路大药房,在林州市建成并试营业。该药房营业面积达260平方米,24小时营业,主要经营各类处方药、非处方药、中药饮片等4000余种药品。药房聘请执业药师驻店,

为市民提供用药咨询等服务。 河南现有2625家邮政营业网点,其中城市网点693家、乡镇网点1932家。河南省邮政分公司以河南中邮物流有限责任公司为主体,在营业执照上增加“药品零售”经营范围,通过复用邮政营业网点、邮乐购站点等,推进中邮大药房零售连

锁门店落地,着力打造市区、县城、乡镇、农村四种便民服药店模式,进一步拓展邮政网点、站点的服务范围和功能。中邮大药房以医药配送、药品零售为主营,消费者不但可以在线下买药,未来还能通过线上下单,足不出户享受到药品配送服务。

平原县邮政网点加挂“原满办”政务服务标牌

本报讯 近日,山东省平原县邮政分公司22个网点全部加挂了“原满办”政务服务标牌。这是平原县分公司助力地方政府提升政务服务品牌,把优质的政务服务送到群众家门口的一次服务

升级。 “原满办”是德州市首家申请的政务服务类注册商标。平原县政府在近期特意召集行政审批服务局、邮政分公司等10个单位启动了党建政务联盟。通过实施组

织联建、资源联享、活动联办、业务联动、服务联促五项措施,多渠道、多方式开展服务民生、政务帮代办活动,共同为“原满办”品牌赋能。 □邢盈盈 孙雪萍

叠加综合业务 打造“一点多能”新服务

说起自提点的服务,陈圩自提点负责人周永自信满满:“除了邮件自提,我们还提供金融咨询、政务服务、电信服务等,冷库冷藏更是独一无二。”

走进陈圩自提点,各个服务专区功能明确、布局合理:普遍服务区主要用于处理报纸、平信、挂号信等普服邮件;邮件自提区内,50组自提货架排列有序,高拍仪、PDA、蓝牙打印机等智能设备一应俱全;邮政营业区提供邮件的收寄、信息处理和日常营业服务,处理工单、投诉问题;因部分邮件尺寸较大,无法上架摆放,还单独设

置了大件存放区;政务服务区则为村民提供业务咨询、政务服务办理和“一键通”快速寄递服务,让“数据多跑路、村民少跑腿”。

在原有服务功能的基础上,陈圩自提点改变思路,创新“交邮商政+互联网”的服务模式,叠加政务服务线上办事体验,提供线上线下咨询指导、代办帮办服务,实现政务服务“就近办、家门口办”。“去县里行政大厅办事往返要一天时间,还耽误一天工时。现在太方便了,家门口就可以办理业务,还不影响工作。”村民刘壮高兴地说。

该自提点还借助支局的服务优势,叠加金融产品、社区团购等业务的宣传和推广,成为邮政业务营销的策源之所、农村客户的引流阵地,激活了农村市场的“神

经末梢”。

陈圩自提点利用各类便民服务,建立客户微信群,为金融、寄递、分销等业务引流,日均在100人左右,客户转化率15%,为支局拓展了新的业务增长点,推动网点转型工作有效落地。2022年,陈圩自提点销售化肥达60吨,形成收入约20万元;助力黄桃销售寄递,实现寄递收入5万余元。

“我们将结合三级物流体系建设和‘客货邮’融合发展模式,按照农村地区自提点布局,重新规划组网模式,进一步提升农村投递运营效能,叠加新的邮政业务和服务功能,在实现降本增效中不断强化邮政的竞争优势,为深耕农村市场注入新动能。”泗洪县分公司副总经理孔祥儒说。



为退休老人“送清凉”

一线风采

□胡艳 文/图

7月17日是上海市养老金增发首日。一大早,骄阳似火,黄浦区南车站路邮政营业所门口已有不少退休老人排队等候。考虑到天气炎热,营业所提前开了门。“正常营业是上午8点。考虑到气温高,我们提早让年迈的退休人员进来,坐在网点等候。”黄浦区南车站路营业所主任郭琮说。

在金山区金卫邮政支局,除了提前开门、开启空调,支局员工还做好相关防暑降温工

作,为等候的老人送上消暑饮品;增设办理业务的窗口,确保老人们能尽快查询、取款。支局还组建了志愿服务队,为前来领取养老金的客户做好解释和分流工作。

“这么热的天,邮政工作人员照顾我们老年人,提早开门让我们待在空调房里,还为我们送上茶水,指导我们查询、领取养老金。非常感谢他们!”67岁的许月华早上7点半就来领取养老金了,她对邮政的服务表示满意。8点,网点正式开始对外办理业务。在邮政工作人员的引导下,大家开始有序查询、领取养老金。



句容市分公司

开办茅山咖啡邮局

本报讯 7月19日,江苏省句容市邮政分公司首家咖啡邮局在茅山风景区开业。

茅山素有“第一福地,第八洞天”之美誉。咖啡邮局的设计灵感源于茅山丰富的人文历史和福地文化。墨绿色的门头镶嵌着精心设计的logo,从老式邮筒、自行车到联名保温杯、网红托特包等,都吸引游客驻足观赏。

咖啡邮局推出了一款具有浓郁句容特色的特调咖啡——“邮点福气”,寓意句容市的福气与吉祥。来自云南的阿拉比卡咖啡豆,搭配独特的福字拉花,碰撞出别样的味道。 □陈颖 朱灵杰

临沧市分公司

“热销”啤酒助消暑

本报讯 今年,云南省临沧市邮政分公司首次在全市开展夏日啤酒销售活动,截至7月14日,累计销售全网定制大单品啤酒4649件,订单金额达27.79万元,是云南全省邮政首家完成大单品销售计划的单位。

临沧是地处中缅边境的一座小城市,当地酒文化氛围浓厚,对各类酒水饮品的需求量大;尤其进入盛夏,市场对优质啤酒的需求越来越旺盛。临沧市分公司在永德县的金融网点举办了首届“啤酒音乐节”,邀请乐队和邮政员工进行表演,让客户在享受音乐的同时免费试饮啤酒。同时,叠加直播和微信朋友圈宣传,吸引了大批年轻人和啤酒爱好者的参与。 □车宇婷