

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新征程新邮政

“一点多能”化繁为简

——江苏泗洪县陈圩自提点发展侧记

如何打造适应乡镇居民自提点,推动物流服务网络下沉,提升农村地区末端投递时效,更好地满足农村居民的日常生活需要,一直是困扰江苏省泗洪县邮政分公司的服务难题。

2021年6月,在泗洪县委、县政府的大力支持下,泗洪县分公司与县交通局、商务局成功打造“交邮商”合作模式下的首个自提服务点——陈圩自提点。截至2022年底,泗洪邮政已在全县19个乡镇、289个建制村建成自提物流服务网络,实现了“县乡有中心、村级有站点”的“快递进村”全覆盖,打通了农产品上行、工业品下行的双向流通渠道。

□本报通讯员 卢俊杰

6月20日一大早,位于江苏省泗洪县半城镇的陈圩“交邮驿站”自提点内,取件的客户排成了队,大家对照手机收到的取件码,15秒内就找到了自己的快递。“早上送完孩子,顺便来取一下快

递。现在,在这一个点就能拿到好几家快递公司的快递,比之前方便多了!”村民张桂侠说道。

“网点+自提点” 打造业务发展新模式

陈圩自提点成立于2021年,依托泗洪县交通局提供的客运站场站资源建设,县商务局出资进行装修改造,县邮政分公司负责具体运营,三方联合创新了“交邮商”合作模式,共同推进农村地区自提网络建设工作。

在运营初期,陈圩自提点每天大概有200件邮政包裹。支局长一人在陈圩支局作业,两名邮政投递员在客运站分拣、处理、投递。为了解决物流网络不健全、资源不集中的问题,泗洪邮政大胆尝试,提出将陈圩支局搬迁到客运站,实现“网点+自提点”合二为一作业,让场地、人员等资源的利用率达到最大化。2022年7月,陈圩支局迁址成功。

村民在陈圩自提点除了取快递,还常常邮寄一些农产品。“陈圩五宝”中,黄桃是其中一宝。每年七八月,是陈圩黄桃的销售旺季。

与往年不同的是,得益于三级物流体系和自提网络建设,今年,泗洪邮政利用陈圩、半城、孙园3个乡镇自提点开展代收寄服务,以大户驻点、中户上门、小户定点的方式,为桃农提供多样化的寄递服务,有效拓宽了黄桃的上行渠道,促进了农特产品的销售。

“支局搬迁后,作业环境有了很大的改变,面积是之前的10倍。去年,陈圩自提点一天揽收黄桃最多在180件,预计今年可突破400件。”泗洪县分公司副总经理闫宁波说。

今年黄桃收寄旺季,泗洪县分公司积极部署,前置处理中心,对自提点揽收的黄桃邮件直装装车发运,为桃农节省运输成本,也有效提高生鲜产品的中转效率。

为了支持农特产业发展,县商务局还在陈圩自提点投资建设了100平方米的冷库,用于当地黄桃等农产品的冷藏保鲜,延长鲜果的保质期、增加销售时长,以解农户销售农产品的后顾之忧。冷链等物流基础设施建设的完善,也为泗洪邮政更好地开展农产品收寄创造了条件。

推动资源整合 实现降本增效新提升

6月20日15点左右,满载邮件的趟车到达陈圩自提点。自提点负责人周永与同事一起卸下邮件。他说:“我们这个自提点每天处理三家快递企业的邮件,数量在600件左右,旺季可达到800件。”

从2021年底发展至今,陈圩自提点整合各大品牌快递公司,建立“快递超市”,实现了县、乡、村三级全环节的共配。

邮件到达自提点后,周永将邮件按照规格、形状、包装进行分类,有序扫描入库,实行“贴码上架”,按货架号、贴单码有序摆放,客户凭取件码取件,摒弃了传统使用手机号码的取件方式,提高了取件效率,得到客户的一致好评。

自提点建设以来,投递员外出投递时长较之前减少1—2小时,相应地增加了投递员的营揽时间,使其有更多精力助力农产品“走出去”,无形中提高了邮政寄递业务的市场占有率。

今年6月,泗洪

邮政与“三通一达”、极兔等5家快递企业签订共配战略合作协议,积极整合快递企业资源,开展多层次、多领域、全方位的业务合作,解决快递企业末端投递难题,推进共配合作向纵深发展,实现共建、共享、共赢。

在中通、韵达两家快递公司的县级处理中心,泗洪邮政安排专人扫描陈圩片区邮件,每日两个作业频次,并安排专车点对点派送邮件到乡镇自提点。

目前,泗洪邮政为中通、韵达两家快递公司日均代运投邮件约700件,按照合同约定的0.6元/件结算,预计全年可增加共配收入15万元。同时,县交通局安排了两条镇村公交线路,免费为自提点提供“快递进村”专车专网运输服务,打通了消费品进村的“最后一公里”。通过复用农村公交“交邮专线”资源,实行汽车甩点投递,投递员进村投递时长减少40—60分钟。经测算,全年可压缩邮政运输成本约5万元,降本增效效果显著。(下转第2版)

●自提点建设应用系列报道●

农业农村部公布企业重点实验室名单

中邮农业电子商务 重点实验室榜上有名

本报讯(记者 方怀银)日前,农业农村部公布一批企业重点实验室名单,中邮(安徽)网络技术有限公司的农业电子商务重点实验室榜上有名。

建设企业重点实验室,是农业农村部为提升企业自主创新能力和核心竞争力的一项重要举措,对进一步强化企业科技创新主体地位、加快培育涉农科技领军企业、促进农业科技进步具有重要意义。

记者从中邮(安徽)网络技术有限公司了解到,2017年,该公司与安徽农业大学联合创建的农业电子商务重点实验室,是专门从事农业电子商务理论与工程技术研究开发的国家级科研机构,设有电子商务模式创新、农产品品质管控、农业物流与供应链优化、智能决策4个研究所,以及产品研发中心和推广中心两个部门。该实验室立足安徽、面向全国,以支撑“创新、高端、智能、生态、安全”的现代化农业为目标,为邮政企业构建覆盖全国的“邮政特色电子商务+”电商生态系统提供强有力的技术支撑,

助推农业电子商务与物流技术产业的快速发展和农业供给侧改革。

该实验室成立以来,持续提升数智化应用能力,加强云计算、区块链等智慧化供应链技术在农村电商中的应用,发展具有协同效应的农产品供应链平台。先后开发了农业电子商务风险评估系统、农产品电商供应链智能决策支持平台、基于智慧包装的农产品物流实时监控平台和基于大数据的农产品全程电商管控系统等应用,有效助力邮政农村电商发展。其中,《基于智能绿色品控的农产品电商大数据技术研发与应用》荣获安徽省科学技术进步奖三等奖。

近年来,该实验室大力推进电商赋能脱贫攻坚、乡村振兴应用项目,建立中国邮政名优农产品孵化中心和中国邮政滞销农产品帮扶中心,打造农产品质量安全与溯源云平台,先后培育了“林芝新鲜松茸”“金寨香菇”等3300余款销量过万单的农产品,助农增收13.7亿元。



“拥军礼包”关爱退役军人

7月17日,四川省德阳市旌阳区邮政分公司将“拥军礼包”送到旌阳区红伏村的退役军人手中。今年,旌阳区分公司根据区委、区政府“拥

军优属”品牌创建工作要求,设计了一款以“一身戎装 一生荣光”为主题,包含贺卡式慰问信、地方特色农产品的“拥军礼包”,将在“八一”前,配送至157个镇、村和62家区级单位,为广大退役军人送去节日问候。□王一 龙虹颖 摄影报道

新疆旅游景区主题邮局建设获政策支持

本报讯 日前,新疆维吾尔自治区邮政管理局、区文化和旅游厅、新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局等联合印发《关于做好全区旅游景区主题邮局和城市邮

政支局文化专区建设实施意见》(以下简称《意见》),明确对主题邮局建设给予政策和资金支持。

《意见》要求,从今年开始,每个地区(州、市)每年确定不少于

两个旅游景区主题邮局或城市邮政支局文化专区建设和改造升级计划。2027年底前,完成4A级及以上旅游景区主题邮局和城市支局文化专区建设工作。□简晴晴

本报讯 7月19日,“同舟‘工’济 助企‘邮’我”支持“专精特新”企业发展专项活动启动仪式暨河北省首站推广活动在石家庄举办。启动仪式由中国中小企业发展促进中心、中国邮政储蓄银行联合主办,河北省工业和信息化厅、邮储银行河北省分行共同承办,旨在进一步加大对“专精特新”中小企业的金融支持力度。河北省人民政府副省长胡启生、中国中小企业发展促进中心主任单立坡、河北省工业和信息化厅厅长付振波、邮储银行副行长杜春野等出席活动。

中国中小企业发展促进中心与邮储银行携手开展此次专项活动,旨在促进各级中小企业公共服务机构与金融机构加强合作,以精准帮扶中小企业为指引,加强信息共享和工作协同,让“金融活水”精准滴灌中小企业,引导更多中小企业走“专精特新”发展道路。

据悉,中国中小企业发展促进中心和邮储银行将依托此次专项活动,通过多方面举措助力“专精特新”企业及创新型中小企业发展。双方将推动全国中小企业各级服务中心与邮储银行各级分支机构深入合作,创新政银合作模式;共同建设“专精特新”企业融资服务专员队伍;联合开展系列活动,加强银企对接,携手助力工信部数字化赋能、科技成果赋智、质量标准品牌赋值“三赋”行动落地见效;加大对各类示范基地、园区及产业集群的支持力度;支持“专精特新”企业数字化转型。邮储银行还将依托“U益创”品牌,为企业提供资金融通、资本运作、支付结算、财富管理、智库咨询等全方位服务;组建涵盖前、中台的服务团队开展联合作业,设立绿色审批通道,提升服务质效;加强主动授信,加大资金支持力度;建设专家库,联合开展研究工作。

河北是此次专项活动首站推广地,河北省工信厅将支持邮储银行开展银企对接等活动,共同建设“专精特新”企业融资服务专员队伍,助力中小企业高质量发展。邮储银行河北省分行还发布了服务“专精特新”企业“十条举措”。

据了解,截至6月末,邮储银行服务“专精特新”中小企业超过1.5万户,占全国“专精特新”中小企业总量近20%。

□褚轩

山西邮银共建 服务乡村振兴工作机制

本报讯(记者 武亚亮)近日,山西省邮政分公司与邮储银行山西省分行把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育引向深入、落到实处,围绕服务乡村振兴工作,建立机制,落实协同战略;明确责任,强化统筹推进,确保各项工作部署落地落实。

山西邮银成立了两个“一把手”为组长的服务乡村振兴战略工作领导小组,明确各成员单位的工作职责。同时,建立了任务清单制度、定期会议制度、信息报送制度、通报督导制度,对全省服务乡村振兴工作推进情况进行评价管控。其中,任务清单制度以山西邮政服务乡村振兴战略三年行动方案为纲要,聚焦本年度重点工作并形成指导意见,同时,以任务清单的形式细化至每月,逐节点、逐环节、逐事项建立服务乡村振兴工作任务清单,由乡村振兴工作办公室每月进行整理派发、通报督导。定期会议制度以月为节点,每月召开一次专项会议,通过找症结、抓要领、强推进,及时沟通解决服务乡村振兴工作推进中的问题。信息报送制度按周发布本周工作推进情况和下周计划开展内容,按月发布服务乡村振兴工作开展事项、重点工作推进情况和最佳实践等内容。通报督导制度则是每日发布重点指标推进情况,每周对重点工作做重点提示,每月对月度完成进度较为落后的指标,分别向成员单位及市级分公司下发工作提示函,以责任倒逼加快推进工作。

——学思想 强党性 重实践 建新功——