

本期关注: 中国邮政第一批援疆干部群像

来疆不做客 援疆做干将

时隔两年,2023年6月,中国邮政集团有限公司援疆工作座谈会又一次在乌鲁木齐召开。第一批援疆干部领队李晓涛在郑重交出队旗时不禁感慨道:“援疆的两年时光见证着每一名邮政援疆人的奋斗历程。我们荣幸成为第一批中国邮政援疆人,参与到新疆邮政改革发展,贡献了力量,倍感自

豪和荣幸!”
两年来,第一批援疆干部始终思考着“援疆为什么、进疆做什么、离疆留什么”的问题,在思想上秉承“做主人不做客人、做干将不做干部”,在行动上积极投入新疆邮政的建设工作,圆满完成了援疆工作的使命任务。

□本报记者 杨芹/文 通讯员 安昆/图

引智聚力 注入高质量发展活水

“我们有责任、有义务通过援疆工作,帮助新疆邮政企业尽快补齐发展短板,着力增强自身能力建设,确保新疆邮政与全国邮政同频共振,共享企业改革发展成果。”集团公司选派的援疆干部李晓涛任职新疆邮政寄递事业部党委委员、副总经理后,分管各业务板块中生产组织最复杂、改革任务最繁重的寄递业务。面对新环境、新岗位,他一刻不敢懈怠,到岗半年时间就对8个地(州、市)分公司进行了实地调研,了解全区206个揽投部建设运营、末端经营模式创新等情况。

在寄递业务“六大改革”中,邮区中心改革是重要一环。李晓涛组织相关部门严格按照成本费用、作业流程、工艺优化、信息系统、定员定编等五大内容,进驻现场跟班写实;在乌鲁木齐邮区中心转运、拆包、供件等工位连续独立顶岗10个小时,亲身体会到科技赋能、流程优化的紧迫性。他坚持问题导向,创造性提出进一步深化处理中心改革的意见和思路,开展以定架构、定岗位、定责任、定效能、定工时、定人数、定工位、定人员、定激励为核心内容的“九定工作”,提前完成了邮区中心规范化改革多项指标。

张育琪是山东省邮政分公司选派的援疆干部。在他的带领下,乌鲁木齐分公司大力发展金融业务,在2021年6月18日至2023年3月16日期间,业务规模不断扩大,结构持续优化,实现了金融总量净增42.08亿元,点均净增5070万元;新单保费净增5.39亿元,点均新增649万元;2021年至2022年保险业务销售量均列全区邮政首位。

“他山之石,可以攻玉;他人之事,我事之师”。早在2021年,新疆邮政掀起学习山东邮政吕红玉先进事迹的热潮,全区各地邮政持续在金融业务、寄递业务、国际业务、薪酬改革、客户管理等方面对标学习山东邮政先进经验,取得了积极成效。任职乌鲁木齐分公司副总经理后,张育琪深入基层了解一线金融从业人员所思所想,



向第一批援疆干部颁发荣誉证书。

探索工作新方法、开拓工作思路,制定季度方案对全市邮政发展进行整体调度,以“赛中赛”形式对重点单位进行单独调度,全面深入推进红蓝榜机制,确保金融业务各项指标高质量达成。

“红蓝榜考评机制的深入实施,极大调动了我们支局员工的积极性。2022年,三官支局人均保险销售额达76万元,增幅为64.52%,大家的收入水平得到了很大提高。”三官支局局长罗光丽说。2021年6月以来,乌鲁木齐市分公司全面深化红蓝榜机制,开展网点之间、同岗位之间的“比学赶超”,全面比学习、比提升、比业绩、比贡献。通过评选服务形象红蓝榜、每日业绩红蓝榜、每月业绩红蓝榜、每季竞赛红蓝榜,有效激发基层员工发展动力。

在专业化队伍建设方面,张育琪提出要全力打造一支高情商、高意愿、高技能、高目标、高收入的“五高团队”。择优配置金融室主任、团队经理、业务主管、转型督导、合规主管五大岗位人员;明确支局长“教练+运动员+裁判”、理财经理“营销家+内训师”、普柜A柜“业务能手”、普柜B柜“营销高手”、综合柜员“支局大管家”的岗位定位、分工和考核标准。环环相扣的工作流程有效提升了金融条线的工作效率,吸引了全区13个地(州、市)分公司组队赴乌鲁木齐邮政学习。

跨省协同 铺就乡村振兴致富路

新疆民谣说:“吐鲁番的葡萄,哈密瓜,库尔勒的香梨人人夸,叶城的石榴顶呱呱。”这道出了新疆有名的四个“水果之乡”。新疆作为久负盛名的“瓜果之乡”,瓜果品种繁多,质地优良,一年四季水果干果不绝于市。可受限于运距长、损耗高以及近两年疫情影响下市场需求萎缩等因素,新疆各地瓜果销路不畅,极大影响了农民增收和乡村振兴的推进。

2021年6月,来自湖南省邮政分公司的援疆干部黄科文来到吐鲁番邮政任职。看着葡萄藤上串串晶莹剔透的葡萄、农田里金灿灿的哈密瓜,黄科文不禁想到:“吐鲁番到长沙陆运里程3600多公里,这么远的距离,新鲜瓜果如何快速、完好地运输过去?”对此,黄科文积极组织两地邮政交流对接。在运输问题上,联系对接援疆指挥部,使用湖南援疆捐助的智能生鲜冷藏车,将冷藏保鲜技术与农产品特性深度融合,最大程度减少长途颠簸、温差过大等因素引起的瓜果腐烂等问题,运输时长控制在56小时内。在配送问题上,两地邮政共同强化县乡村三级物流体系建设和仓储、自提点布局,在全程跟踪物流信息的基础上,结合邮政落地配方式,确保了及时送达消费者。在品牌宣传上,黄科文一方

面拜访吐鲁番市政府、援疆指挥部,促成吐鲁番邮政连续承办“庆农民丰收节千吨疆品入湘”“红石榴疆品入湘春节行”“情系富民兴疆百味疆品入湘”大型活动,以及2023年新疆·吐鲁番农产品促消费暨全国推介会,助力吐鲁番瓜果赴湘参加新疆农产品交易会,推动了吐鲁番各大企业产品在湖南乃至全国的销售;另一方面,依托援疆平台和湖南省各级邮政机构,有效对接了湖南省商务厅、农业农村厅、乡村振兴局、总工会、国资委等部门,争取到了疆品入湘的各项扶持政策,拓宽了新疆产品在湖南的销路。

湖南省郴州市邮政分公司渠道平台部经理胡慧说:“2021年开始,吐鲁番的瓜果通过邮政渠道引入郴州市,结合落地配服务,我们本地的政企事业单位职工也能第一时间品尝到新疆新鲜的瓜果了。”

同样远销至内地(新疆、西藏以东省份)市场的还有伊犁的牛羊肉。江苏省邮政分公司选派的援疆干部王春南,不仅连续两年将伊犁牛羊肉引入江苏无锡的市场,还逐步打开了北京、重庆市场,成功将伊犁牛羊肉纳入集团基地农产品目录,为新疆牛羊肉通过邮政渠道打开全国市场创造了有利条件。在江苏省及相关省市邮政的支持下,伊犁的西梅、小红杏、蜂蜜、薰衣草精油等产品也成功进入江苏省常州市邮政分公司,被列入社区团购和金融优惠购的产品目录。在援疆干部伍

晓越、吴清华、肖万锦、王怡琦、郑亚飞等的组织对接下,和田的“新疆邮礼”礼盒在节日礼品市场一炮打响,喀什因疫情滞销的48吨农产品被送到了广东省消费者的餐桌上,昌吉的新疆特色年货礼盒成为福建省邮政分公司员工们的节日福利,新疆麦盖提县的优质水果也通过航空直运模式送达了上海,库尔勒香梨、若羌红枣登上了河北承德的直播专场……

同频共振 提升市场竞争软实力

凭借自身和选派单位的资源优势,第一批援疆干部在政策和项目争取、工作对接等方面充分发挥桥梁纽带作用,促进了援疆资源和各方力量的融合共进。2022年,共争取到县域商业体系建设项目奖补资金867.81万元、专项资金220万元。

“浙江有浙江的情况,新疆有新疆的实际,照搬照抄浙江的做法不仅行不通,弄不好还会南辕北辙、适得其反。”浙江省邮政分公司选派的援疆干部庄郁先后到过14个地(州、市)、39个县、60个乡镇、近100个村,了解掌握基层一线情况。紧扣“新疆不包邮”的痛点和难点,推进了“浙疆项目”,打造高品质的浙疆专线产品和仓配产品,实现义疆专线常态化运营,日均单量超过3.85万件,为后续开展其他疆内外联动项目奠定了基

础。
在广东省邮政分公司选派的援疆干部吴清华的组织下,广东邮政和喀什邮政共同建立业务交流发展平台,进一步整合资源,将喀什丰富的旅游资源 and 农产品资源纳入广东邮政金融客户群体的分级权益类产品目录,极大地助力了喀什住宿、饭店和农产品等商家提档升级以及金融外循环应用场景的搭建。

各省份援疆指挥部作为统管援疆干部的政府单位,是两地交流的重要枢纽,既有组织协调开展各项援疆工作的资源优势,又有汇集两地人才沟通交流的平台优势。援疆干部王春南积极与援疆前方指挥部联系,配合伊犁州党委教育工委,持续推进江苏—伊犁两地少儿书信项目的深入开展。项目获得了中宣部的表扬,成为文化援疆的典型案列。

来自安徽省邮政分公司的援疆干部伍晓越积极推进农村电商发展,组织开展惠农合作,成功打造了和田大枣、薄皮核桃两个全国级农产品基地以及两个全国级中邮惠农示范合作社,并代表和田地区邮政分公司当选和田地区电商产业发展协会会长,进一步夯实了和田邮政农村电商业务发展的基础。

在走访调研中发现吐鲁番许多学校缺少图书室的情况后,黄科文主动联系民革湖南省委、湖南省工商联和一些爱心企业,发起多场春风助学活动,向吐鲁番5所学校、2个邮政“访惠聚”村庄捐赠了15万元生活物资和5000多本图书。此外,黄科文还对接长沙市摄影家协会到吐鲁番采风,促进了两地人员的交流,也提升了邮政的品牌形象。

新疆区邮政分公司党委书记、总经理宁俊伟表示:“第一批援疆干部积极发挥自身专业优势,充分借助援疆资源优势,以求真务实、担当有为的作风抓好了各项工作落实,以忠诚干净担当的良好形象赢得了新疆各族干部职工的尊重、信任和爱戴,交上了一份满意的援疆答卷,也为第二批援疆干部人才接续奋斗筑牢了根基。”

“万里援疆路,一生援疆情。”
“援疆经历触动了一份情,丰富了一颗心,也坚定了前行路。”
……

