

“樱”为“邮”你 乡村更美

——甘肃邮政开展天水樱桃大会战侧记

□甘肃记者 马智勇 文/图

红宝石般的樱桃挂在密密匝匝的枝叶间,映入眼帘的“一抹红”采撷着阳光的精华,红得那么浓烈炽热。茂密的枝叶绿意盎然,充满了旺盛的生机。

位于甘肃东部的天水市,横跨黄河和长江两大水系。膏腴的土壤,充足的光照,让这里出产的大樱桃格外香甜。

俗话说,“樱桃好吃树难栽”。其实,不光是樱桃树难栽,当地樱桃产业在市场销售、物流配送等方面也面临着诸多难题。

近年来,甘肃省邮政分公司扛起行业“国家队”的责任担当,充分发挥邮政在惠农助农方面的资源禀赋,为天水大樱桃生产提供包括渠道助销、惠农贷款、寄递物流在内的一揽子全环节服务,并以大会战的形式,集中优势资源服务樱桃销售季,助力天水樱桃产业高质量发展,为农户增收致富铺平道路。

拓展渠道 广开销路

樱桃被誉为“春果第一枝”。早在5月9日,甘肃省分公司就与邮储银行甘肃省分行联合天水市政府,举办了2023“云品甘味”——天水大樱桃暨第二届邮政农特产品产销对接会,搭建省内外邮政企业、品牌龙头企业、电商企业与当地特色农产品合作社产销交流平台,全面启动天水大樱桃线上线下全渠道宣传营销,为天水大樱桃造声势、拓销路、打品牌。

自5月启动樱桃大会战以来,甘肃邮政整合各专业优势资源,开展板块协同,深化大兵团作战。全省14个市(州)邮政分公司抽调精兵强将集结于天水,组成500人的主攻团队,市场、渠道、金融、分销等部门协调联动,以销促寄,带动寄递收入增长;实施网格化营销,组织本地员工、派驻支援、委办

“齐鲁香瓜”飘出幸福味

山东省聊城市莘县是全国最大的无公害香瓜生产基地,拥有万亩香瓜万座棚,被誉为“中国香瓜第一县”。中国邮政“齐鲁香瓜”基地之一就坐落于此。

目前,莘县瓜果蔬菜种植面积达到了102万亩,拥有日光温室30万座、大中小拱棚20万亩,全县蔬菜、香瓜总产量超过500万吨,年产值超过200亿元,种植面积和总产量均居山东省首位。

“目前,我们合作社有6种果蔬入选‘邮政农产品’。自香瓜成熟上市以来,通过咱邮政快递已经发出2.7万单了!”6月30日,莘县家佳惠蔬菜专业合作社负责人毕存董聊起邮政服务侃侃而谈,“这些香瓜是我们社员精挑细选的,而且都是现摘现发。从装箱、打包到贴单、发运,邮政为我们提供一揽子服务,让我们省了不少心!”

家佳惠合作社的果蔬大棚里,几名邮政员工正和果农忙着采摘、打包。一颗颗翠绿沁香的香瓜经过精心挑选,穿上“防撞服”,装进带有“邮政农产品”字样的绿色可回收纸箱,搭乘邮车,以特快方式发往全国各地。

在莘县,每到香瓜大量上市的季节,全国各地的水果商和带货“网红”都会慕名而来,或现场批量收购,或走进大棚支起手机直播带货,田间地头好不热闹。瓜农们更是喜笑颜开地来到合作社,与收购商对接,交瓜验货、称重计价、扫码转账……每一处场景、每一个环节,莘县邮政分公司都参与其中、用心服务。



两位邮政主播搭档,借助邮乐平台,为天水大樱桃直播带货。

加盟“三支队伍”的力量,密布营销点位,延伸服务触角。

一大清早,天水市秦州区中梁镇亩亩优种植农民专业合作社的组货市场已是人来人往,种植户送来一筐筐沾着晨露的大樱桃。来自张掖市邮政分公司的8名员工正有条不紊地忙碌着,分拣、装箱、打封带、贴面单,整个收寄过程如行云流水一般。“我们每天清晨6点就来到这里,收寄打包樱桃。虽然很累,但我能为参加樱桃大会战而感到高兴。再累也值得!”山丹县邮政分公司营业员李会珍擦去额头的汗水说道。

“感谢大家下单!这些当天采摘的天水大樱桃将通过邮政最快捷的‘极速鲜’发运,确保新鲜入户、直送到家。”6月9日,是中国邮政会员日,在天水市秦州区藉口镇四十里铺村的樱桃园里,来自武威邮政天马直播团队的祁钰航和天水邮政直播达人刘芸搭档,向全国各地的网友进行樱桃溯源直播,并为邮政会员送去多重福利。

当天3小时的直播,累计观看7.35万人次,直播交易额达3.28万元。在直播现场,天水市秦州区祥瑞鑫果品

种植农民专业合作社负责人杨瑞峰激动地说:“今年初,由于受极端天气影响,樱桃产量普遍减少1/3。但是在邮政人的不懈努力下,通过广为宣传、广开销路,帮助广大种植户实现减产不减收。衷心感谢邮政为我们的付出!”

自5月21日至6月30日,甘肃邮政通过省内外产销对接、“网点+站点”联动营销、“线上+线下”团购分销,累计销售天水大樱桃110余万斤,销售额达1672万元,同比增长57%,并形成寄递收入近1500万元,同比增长150%。

据了解,今年,甘肃全省樱桃寄递量达到126万件,同比增长30%。其中,邮政完成樱桃寄递45万件,同比增长50%,高于行业增幅20个百分点,市场占有率达到35.7%,比去年提升4.8个百分点,打破了顺丰在樱桃寄递市场一枝独秀的现状,成为樱桃寄递市场的主力军。

优化网运 提升时效

“樱桃收到了,真新鲜,有的还带着露水呢!”天水市民张小路给远在江苏常州的姨妈邮寄了一箱樱桃,第二

莘县分公司的溯源直播为当地农户新增了一个展示产品的窗口,也拓展了一个外销的新渠道,让莘县农特产品搭乘电商快车走向全国。同时,借助邮政寄递“绿色通道”,更好地满足了莘县果蔬从“田间地头”到“市民餐桌”新鲜送达的需求。自3月以来,莘县分公司每周进行两场溯源直播,销售蔬菜、香瓜等农产品。截至6月底,已累计发运农产品17万余件,助农增收58万元。

科技赋能 场景打造助振兴

“今年,经纪人跟我们结算都用的是邮政‘码’,用手机一扫,钱就直接到卡里了,还有短信提示,方便又安全!”“利用邮政的惠农贷款,我又扩建了两个大棚,增加了6亩瓜地。”种植户你一言、我一语,直夸莘县分公司的金融服务既周到又贴心。

针对香瓜产业上游市场,莘县分公司持续以“丰收宝+丰收卡”赋能客户开发,搭建结算场景,创新贷款服务。今年,莘县分公司又因地制宜开展技术创新,将地磅计量数据与交易资金数据进行关联,实现称重结算一体化,让瓜农卖瓜更省时省力,让经纪人结算更精准便捷。

莘县分公司还积极与邮储银行协同建设信用村金融服务场景,采用“自主采集+农户自荐+大数据推荐”的模式,开

天便收到了姨妈的回信。

为备战今年的樱桃大会战,甘肃邮政提前组织寄递专业做好各项准备工作,推出定制化、个性化的寄递配送服务,从车辆、人员、网运组织等多方面保障樱桃收寄效率和运输时限,最大程度缩减“从田间到舌尖”的时间,让客户真切感受到天水大樱桃的“极速鲜”。

“琼液酸甜足,金丸大小匀。”白居易笔下的樱桃玲珑剔透,着实可爱。但樱桃这类时令水果对采摘时间、运输时限则有着极高的要求。有着多年樱桃种植经验的“老把式”、天水市秦州区玉泉镇烟铺村果农刘友德说:“早晨从果园采摘的樱桃,甜度和水分是最好的,口感也是最佳的。若到了下午采摘,这些都会发生改变,尤其是价格也会相差不少。”

果农采摘的樱桃能否及时发运出去,是对邮政寄递的极大考验。甘肃邮政对此进行了周密的安排与部署,在全省调集市内转运汽车50辆、干线运输汽车7辆,并启动7条应急储备冷链线路服务北京、南京、成都、广州、杭州、武汉等重点路向,支撑和保障樱桃大会战的物流运输。同时,成立全省樱桃时限质量管控组,负责省内收寄、运输、内部处理的全流程组织管理,以及时限的跟踪保障和质量管控。

6月4日,两辆绿色邮车满载着新采摘的樱桃驶入天水南站,邮政工作人员和中铁快运兰州分公司的作业人员密切配合,经过安检、转运、装车,这批樱桃搭乘D8915次列车呼啸而去,发往兰州。

今年,甘肃省分公司多措并举、多方联合,采取“冷链+高铁+航空”组合联运方式,加快樱桃出省速度,实现兰州、西安等周边城市上午发货、当天送达,省外一、二线城市48小时内收货。在大会战期间,甘肃邮政更是创造了高铁运输樱桃单日发运16吨的最高纪录。

展农村信用体系建设。仅燕店镇,今年就新评定信用户58户,发放“融资E”助农贷款1887万元,为香瓜产供销一体化提供融资服务,推进特色农业金融服务场景开发。

“我们将进一步加强邮政综合服务平台建设,充分发挥‘四流合一’优势,深挖寄递、电商、金融等涉农客户数据,推进邮政农村市场数据整合,立足特色农业、产业运营、龙头企业、中小农户,贯通生产、销售、融资、结算、物流全产业链,建设产供销一体、多业务协同、多场景赋能的现代助农体系,为乡村振兴提供高质量的邮政综合服务。”莘县分公司总经理冀绪强对农村市场的未来充满信心。

□李茹 王文东



邮政上门服务解决瓜农寄递之难。 □李茹 摄

“没想到在家门口就能买到各地的土特产,品质好,价格还实惠。这样的消费体验真是太棒了!”日前,由安徽省芜湖市繁昌區邮政分公司联合芜湖九个挑夫电子商务有限公司共同打造的乡村振兴消费帮扶特产馆正式开馆,吸引了不少市民前来打卡消费。

据了解,为深化拓展消费帮扶,助力乡村振兴,2022年11月,繁昌區召开创建国家乡村振兴示范县动员大会,提出以更高标准、更高追求、更高境界推动乡村振兴示范县创建工作。

消费帮扶,平台是关键。繁昌區分公司在认真总结惠农合作经验的基础上,经过深入调研和思考,建设乡村振兴特产馆的想法应运而生。于是,该分公司发挥首席营销员的作用,由总经理带队,积极对接政府相关部门,主动汇报建平台、通渠道、助消费的工作设想,得到区委组织部和区农业农村局、金融局、商务局的广泛认可和支持。

“半年前,这里还是空空如也。如今,偌大的展馆里各种土特产琳琅满目,麻油、茶干、牛肉干等应有尽有……”特产馆负责人张萍介绍说。建成后的特产馆面积有180平方米,是繁昌區首个乡村振兴消费帮扶线下展销馆。馆内设有党组织领办合作社农产品专区、繁昌六镇一区农产品专区、太湖县消费帮扶农产品专区、邮政自营产品专区和九个挑夫自营产品区等五大展销专区,展销繁昌區所辖党组织领办合作社、农业龙头企业以及对接帮扶县的上百种名优农副产品。

张萍补充道:“除了集中展销来自各大渠道的特色农副产品,我们在邮政自营区还专门叠加了邮乐农产品无实物超市、社区团购、直播带货等线上服务功能,在提升市民消费体验的同时,也让更多物美价廉的优质商品能够销售出去,帮助广大农户实现增收致富。”

“通过这个消费帮扶平台,我们合作社的农产品有了新的销售渠道,原本滞销的产品一下子变得畅销起来。我们真得好好感谢邮政啊!”芜湖市西街村生态农业专业合作社负责人鲍飞飞指着货架上的牛肉制品乐呵呵地说道。

依托消费帮扶特产馆,不少电商企业也从中受益。“借助特产馆这种O2O模式,为推广我们的农产品搭建了全新的消费场景,既方便消费者线下体验消费,又有助于推动企业产品更好地走出去。特别是有邮政这样覆盖全国的网络型企业作支撑,对增加我们产品的销量、提升企业的知名度无疑将起到重要的作用。”安徽同福集团股份有限公司行政经理吴丹如是说。

消费帮扶特产馆的开设,为繁昌區及对接帮扶县的特色农副产品提供了更好的展示窗口。该馆将坚持政府引导与市场机制相结合,发挥邮政渠道优势和品牌影响力,实现乡村农副产品集中供给、多场景销售,助力培育壮大乡村特色产业,拓展农户增收致富的路径,在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的过程中发挥积极的作用。

“开展消费帮扶是邮政的责任所在、优势所在。我们将以此为契机,充分发挥消费帮扶特产馆的阵地作用,进一步加强政企协同,创新服务模式,丰富产品供给,以实实在在的有效举措更好地助力乡村振兴。”繁昌區分公司总经理宁献舟表示。

□孙康

“朱砂红”遇见“邮政绿”

桃花落尽随春去,夏日桃熟枝上悬。眼下正是鲜桃采摘上市的季节。6月10日,走进河南省桐柏县埠江镇桃园种植基地,放眼望去,一颗颗鲜嫩饱满的朱砂红桃挂满枝头,散发着诱人的清香。郁郁葱葱的桃园里,几名邮政员工与果农一起采摘鲜桃、分拣挑选、打包贴签、扫码装车……一片繁忙景象。

桐柏是千里淮河发源地,水土资源丰富,适合种植梨、桃等经济作物。当地出产的朱砂红桃,皮薄肉厚、肉质紫红、绵甜多汁,是桐柏县的知名特产,也被冠以全国农产品地理标志。

“俺种了100多亩朱砂红桃。以前每到桃子成熟季节,我就开着三轮车到县城卖桃,辛苦不说,还卖不上价钱。现在有邮政帮俺直播销售,站在果园地头就能把桃子卖到全国各地。”果农赵俊涛感慨邮政惠农直播销售不仅解决了他和乡亲们的实际困难,还加快了村民增收致富的步伐。

“看,这是一个完全成熟的朱砂红桃,颜色鲜红,是不是特别像朱砂?它的果肉甜香软糯、鲜嫩多汁,而且与果核完全分离。”桐柏县邮政分公司寄递业务部负责人程亚丽以桃树为背景,面对手机镜头进行直播带货,“现在下单,还可领优惠券,享受更多优惠。美味不可错过!”

“桐柏朱砂红桃”项目是桐柏邮政近年来培育的特色惠农助农项目。桐柏邮政发挥平台渠道和物流优势,为果农提供“销售+寄递”定制化服务,采取线下直销和线上直播相结合的方式,助力朱砂红桃快速出村、抢“鲜”上市。桐柏邮政以“桐柏邮政官方抖音账号”为主体,联动邮乐网、‘邮乐小店’‘极速鲜商城’等邮政自有电商平台,搭建线上销售渠道。同时,组织邮政直播团队,深入桃园开展直播带货,主推朱砂红桃等优质农产品。立足邮政土特产消费馆、社区团购和区域分销等线下销售模式,桐柏邮政多渠道发力、多板块联动,全面拓宽农产品出村通道,将鲜桃卖到全省、销往全国,不仅提高了朱砂红桃的知名度,还帮助果农实现增产增收。

正如赵俊涛所言,为了将朱砂红桃“从田间送到舌尖”,桐柏县分公司以“特色生鲜销售+寄递服务”模式,精心组织运作朱砂红桃项目。

“在桃子上市销售的旺季,我们会组织党员志愿服务队支援一线揽收,确保当天收到的订单当天发货。”桐柏县分公司总经理袁廷浩说。

桐柏邮政在朱砂红桃种植基地所在的主要乡村设置了4个收寄点,并可辐射周边的零星种植户,实现对朱砂红桃主产区的全覆盖。针对朱砂红桃这类生鲜农产品,桐柏邮政采用了定制的专用包装箱,并给予协议果农或邮政会员果农一定的资费优惠,打响邮政寄递服务品牌。此外,桐柏邮政还设立了专门的售后服务小组,对每天发出的朱砂红桃邮件进行跟踪,对发运异常、邮件滞留、投递延误等问题及时处理、及时反馈,确保果农良好的用邮体验。

截至6月底,桐柏邮政共销售朱砂红桃14万斤,实现销售收入84.83万元,带动寄递造包1.41万件,形成寄递收入11万元。

□刘力扬 魏书雅