

助力“房地一体”登记实现“零跑腿”

衡南邮政寄递“农村宅基地不动产证”

本报讯（记者 唐艳 通讯员 邓贺涛）“只要到衡南，一切都不难”。为充分发挥邮政渠道优势，更好地践行“人民邮政为人民”的初心使命，减轻群众办事的成本与负担，打通政务服务“最后一公里”，助力深化“放管服”改革，打造衡南政务服务品牌，湖南省衡阳市衡南县邮政分公司与县不动产登记中心联合推出了“农村宅基地不动产证”寄递服务，提供从材料收集、登记申报到缮证发证“一条龙服务”，实现了农村

宅基地“房地一体”登记“零跑腿”，便民服务得到了再升级。目前，衡南县政务服务中心政府集采平台已上架EMS项目，累计寄递不动产证34137份，并将常态化推进此类公益性政府项目，不断提高群众的满意度和认可度。衡南县政府高度重视“农村宅基地不动产证”寄递业务项目，多次召集相关部门针对该项目进行专题研讨、部署，进一步明确细化了政企双方的目标及责任，有效推动了项目顺利实施。衡南县

分公司聚焦“农村宅基地不动产证”办理过程中存在的难点及痛点问题，多次对接县不动产登记中心，宣传邮政寄递服务优势，商讨解决“农村宅基地不动产证”办理服务“零跑腿”服务方案，建议通过邮政直投到户，减少农村百姓进城办证的成本。此方案得到了县政府和县不动产登记中心的高度认可，并与衡南县分公司签订了用邮协议，由邮政安排专人入驻县政务服务中心，开展点对点服务，做好服务支撑。

衡南县分公司成立“农村宅基地不动产证”寄递项目组，推行项目制，严格落实首席客户经理制，组织开展分层营销、上下联动，让“农村宅基地不动产证”寄递项目在衡南县遍地开花。目前，衡南县24个乡镇中已有21个开始通过邮政寄递模式投递“农村宅基地不动产证”，其他3个乡镇已经达成了初步意向，预计年内“农村宅基地不动产证”寄递服务模式将覆盖衡南县全境。为确保服务质量，衡南县分

公司将不动产证寄递业务按照国家机关公文寄递管理标准执行，要求投递员100%做到“门对门、桌对桌”服务，确保每份邮件完整高效送达。同时，该分公司成立了服务项目质量管控专班和主动客服小组，严格寄递服务流程管控，及时响应邮件处理信息，第一时间处理异常问题。目前，所有不动产登记中心下发的“农村宅基地不动产证”均按照要求100%妥投到位，得到政府和群众一致好评。

招牌亮了 人气旺了

■ 一线风采

“微信到账38元”“支付宝到账46元”……每天一大早，湖北省随州市曾都区洛阳镇农贸市场内，邮政通联收银宝到账声此起彼伏。“扫这个码，微信和支付宝都可以付款，每周三还有随机立减活动，可别忘了来消费啊！”在农贸市场内经营蔬菜批发生意的张姐，一边热情地招呼顾客，一边麻利地称重、装袋、结账。张姐是邮政特约商户，自随州市曾都区邮政分公司给她的店面装了收款牌和音箱后，每笔收款都有语音播报并实时入账。曾都区分公司还为她定制了邮政特色招牌、客户引流服务，她的店面焕然一新，人气也越来越旺。

农贸市场地处镇中心地带，人流量大、商贩集中。每家店铺都悬挂着绿底黄字的邮政特约商户招牌，格外引人注目。“这是我们今年打造的‘智慧菜场’，不仅方便消费者和商家，也为菜场和邮政网点带来了更多的客户。”随州市曾都区分公司总经理明锐介绍说，菜市场作为城镇基础设施的一部分，连着商圈、朋友

圈、生活圈，是居民生活必不可少的场所。曾都区分公司认真落实湖北省邮政分公司“五大转型”工作部署，坚持以客户为中心，组织实施“一支局一菜场”智慧场景建设项目，打造“智慧菜场”生态圈，促进菜场和网点之间相互引流、共赢发展，推动代理金融获客模式由单一的网点获客向以支付结算为核心的智慧场景获客转变。

在项目推进过程中，曾都区分公司将发展特约商户作为打造智慧场景、丰富客户权益的有效手段，组织营销专班对菜场、农贸市场的商户开展地毯式营销，现场加办制作收款牌，以此提高营销成功率。同时，该分公司以特约商户为基础，组织开展客户节假日立减、节假日满减等活动，吸引客户开卡、绑卡，培育客户消费习惯，进一步提升了菜场人气、拓展了增量商户、扩大了收单市场。

自“智慧菜场”启动建设以来，曾都区分公司8个支局累计发展特约商户218户，每月活期流动资金达800余万元，累计新增期交保险53万元，“e权益”认证360户。

□王晓月

江西省分行 创业担保“贷”来美好生活

本报讯“多亏了邮储银行创业贷款的扶持，让我的农家乐又重新活过来了！”日前，江西省井冈山市厦坪镇农家乐经营主体刘女士由衷地感激道。今年，刘女士筹划将自家老房子翻新装修，打造集特色民宿和农家乐于一体的乡村休闲旅游产业，可资金短缺的问题让她犯了愁。邮储银行江西省井冈山市支行了解到刘女士的情况，及时将她的信息推送至井冈山市就业创业服务中心，经审核后受理、调查、放款，很快便将20万元再就业担保贷款发放到刘女士的账户上。

作为邮储银行江西省分行的“双创助推器”——再就业担保贷款，由地方政府设立再就业担保基金，且在一定时间内全额贴息，借款人只要归还本金即可。该贷款主要针对合法创业的自主创业人员，包括城

镇登记失业人员、就业困难人员、退役军人、刑满释放人员、高校毕业生、网络商户、农村自主创业农民以及其他合法自主创业人员等。

江西省分行充分运用线上线下相结合的方式，根据实际推出了“极速贷”、平台合作贷款、银政合作贷款等产品体系。同时，该分行还与省总工会、省农业农村厅、省农业信贷融资担保有限公司等部门或企业搭建合作平台，及时向就业创业群体发放贷款，进一步拓宽了服务范围。

目前，该分行已累计发放再就业担保贷款等支持创业类贷款470亿元，支持超45万名创业者成功创业和再就业，涵盖种植、养殖、餐饮、服务、加工、运输、零售等行业，有效破解了创业者再就业资金难题。

□陈露



“厅堂”变“课堂”

6月以来，邮储银行安徽省六安市分行以“点、线、面”构建宣传体系，深入推进“银行业普及金融知识万里行活动”走深走实。该分行以

118个“自营+代理”营业网点为主阵地，充分利用大数据、新媒体等技术，聚焦“一老一小一新”重点群体，组织开展有针对性的金融知识教育宣传活动，打造宣传新矩阵，线上宣传浏览量累计达2万余人次。

□李明 摄影报道

广东邮政考核评价高标准市场化体系建设

本报讯（记者 王森）7月3日，广东省邮政分公司制定《广东邮政高标准市场化体系建设考核评价表》。考核评价表总分值均设置为100分，明确了考核评价指标、内容和分值等，考核评价结果将作为今年各单位战略绩效考核相关管理控制事项评分的重要依据。

构建高标准市场化体系，本质是充分发挥市场在资源配置中的决定性作用；关键是强化对标对表，通过对标对表找差距、找短板、找产生差距短板的根源、找补短板的途径；目标是实现要素配

置的效率最优化、效益最大化。广东邮政在高标准市场化体系建设方面，坚持“三个视角”“三大规律”方法论，聚焦“跟谁对、对什么、怎么对”三要素，从预算执行、市场地位、产品供给、服务体验、运营成效、科技赋能等方面体系化开展对标，建立目标管理、过程管控、整改提升、经验分享、效果评估五项机制，做到“有目标、有措施、有管控、有评估、有成效”。

为确保高标准市场化体系建设工作取得实效，广东邮政要求各单位认真对照省分公司建设方

案和工作要点，成立相应的组织体系，制定建设方案和指标体系，完善工作机制，将重点工作纳入经营分析会，将对标对表的要求传导至生产经营一线，定期检视落实情况，每季度开展质询督导，强化过程管控和及时纠偏；要求省分公司各管理部门、各直属单位建立本专业市级层面的对标指标体系，将对标对表情况分析纳入经营分析会，定期进行分析通报，检视落实情况，通过每季度开展质询督导，强化过程管控和及时纠偏。

面的会员日体验活动。经过前期宣传预热，活动当天就吸引63人参加，新增开卡47户、绑卡32户，新增储蓄存款148万元。

与站点开展合作后，邮政客户办理完存款业务，在网点领的券可以在服务站购物时抵现金使用，直接带动了服务站商品的销售，双向引流对网点业务的推动十分明显。目前，该站点为网点转介客户161人，网点新增储蓄存款386万元，代理保险22万元。

“现在武强邮政的投递模式已经在其他县推广，‘交邮融合’邮路也开始试运行。通过作业模式的多元化改革，依托自提点在引流、获客等方面的有利优势，我们将继续探索自提点运营的新模式，在构建协同发展新生态上不断尝试，推动寄递业务在降本增效方面取得更大的成果。”武强县分公司总经理尹东子表示。

本报讯 近日，在山东省青岛市举办的第十七届中国信息港论坛暨首届数字化转型高峰论坛上，山东省邮政分公司和中国电信山东省分公司合作开发的数字化转型案例成功入围“2023年中国数字化转型优秀案例”，以硬核实力擘画了数字山东邮政新图景。

山东邮政和山东电信联合成立了“山东邮电数智化创新工作室”，基于AI、天翼云、视联网等云网融合技术，对“货车装载率低，增加运输成本与碳排放；视频监控依赖人工巡视，监管力度弱；丢损率居高不下，拉低服务质量”等痛点问题进行创新研究应用，全场景开展业务诊断。

双方通过装载AI智慧监管系统，对货车装载情况进行实时监控和数据分析，实现对货车装载率的精准评估与全面管理，提高货车的装载利用率。借助人工智能算法对监控视频进行智能分析和处理，及时发现生产过程中的问题并予以解决，提高生产效率和服务质量，保障安全生产。通过整合大数据、物联网、人工智能等技术，建立全过程的追溯体系，实现对邮件等物品的全面管理，保障运输安全，提高物流服务质量，减少物品丢损率。通过联合创新，实现寄递业务数智化转型，助力山东邮政构建绿色发展新模式，实现降本增效，推进“双碳”战略的贯彻实施。

『中国数字化转型优秀案例』 山东邮政一案例入围

□孙雪萍 王文东

■ 动态

郑州市分行

发放首笔“助企振兴贷”

本报讯 7月1日，邮储银行河南省郑州市分行成功发放首笔“助企振兴贷”中小微企业贷款500万元。“助企振兴贷”是郑州市分行与郑州农业融资担保股份有限公司合作、面向郑州市中小微企业推出的担保贷款项目，旨在助企纾困，加大对实体经济的有效支持力度，提振中小微企业发展的信心，进一步解决其融资难、融资贵的问题。

作为一款政策性产品，“助企振兴贷”具备见贷即保、批量作业、便捷高效以及融资成本更加优惠等特点。担保费率由原来每年的1%降至0.5%。自今年7月起至年底，郑州市辖区内各类中小微企业均可在郑州市分行各线下网点或线上手机银行客户端申请，最高贷款额度可达1000万元。预计到年底，双方业务合作规模将达5亿元。下一步，郑州市分行将进一步探索银担合作新模式，持续提升金融服务实体经济的效能，为中小微企业发展“增氧”“造血”。

□张真真

南京市分公司

中标千万元寄递项目

本报讯 近日，江苏省南京市邮政分公司以定制化服务方案，成功中标广东某食品集团有限公司寄递项目，标的额为1200万元。

近年来，南京市分公司积极拓展获客渠道，尝试通过仓配一体、项目投标等方式打造客户开发新模式。该分公司依托各类综合招标服务平台及存量客户引荐等方式，多渠道获得招标信息，主动对接目标客户，不断拓展业务规模。今年初，南京市分公司在获取客户计划启动网上招标模式选定寄递业务供应商的信息后，立即成立专项项目组，通过存量客户引荐等方式，及时与该客户南京基地及广东总部对接沟通，了解客户需求，并锁定客户南京基地主要发件流向，量身定制服务方案。最终，南京市分公司击败竞争对手，成功中标。

□孙盼盼 夏杰

玉环市分公司

“邮快合作”实现新突破

本报讯 日前，浙江省玉环市邮政分公司与8家民营快递企业签订了“‘邮快合作’暨快递进村”合作协议。根据协议，邮快双方以玉环市鸡山乡为试点，以邮政普遍服务网络为基础，将快递服务延伸到行建建制村。玉环市分公司将充分利用现有农村服务平台，为快递企业办理快件收投业务。据了解，为加快农村物流快递网布局、助力乡村振兴，玉环市分公司统筹推进农村寄递物流体系建设，通过加快推进“邮快合作”，实现了主要寄递品牌快递进村全覆盖，切实解决了边远农村地区群众取件难的问题。同时，进一步畅通了消费品下乡进村、农产品出村进城的双向流通渠道。

□吴静