

数字化处理中心建设

应用数智化成果 丰富数智化场景



□陈遥

为满足寄递业务高质量发展的要求,支撑邮区中心规范化改革,解决生产运营的痛点、难点问题,集团公司启动数字化处理中心工程建设,体系化应用数字技术,推进邮政生产运营领域数字化转型,增强全过程技术赋能,全方位打造数字化处理中心“智慧大脑”。

什么是数字化处理中心

数字化处理中心是数字邮政建设的重要组成部分,是寄递数字化转型和降本增效的重要抓手,也是全面深化落实邮区中心规范化改革、促进流程优化和管理提升的重要举措。通过聚焦处理中心端到端、全流程、各环节、全要素,采用“推拉结合”“上下联动”业技深度融合工作方式,充分利用云计算、物联网、AI等数字技术,对处理中心生产和管理进行全面赋能,实现处理中心要素数字化、流程标准化、运营可视化,打造“实时感知、及时纠偏、智能调度、科学决策”的闭环数字流程体系,以科技手段促进管理水平和管理能力的持续提升,实现“最优的质量、最优的效率、最优的效益”的管理目标。

系统建设主要解决以下几方面的问题:

一是缺乏流程闭环管控能力:流程有断点,信息有漏洞,管控不闭环;二是缺乏精准调度掌控能力:如日常作业排班、垛口调度、格口分拣方案等依赖人工经验,耗时耗力效率低;三是缺乏异常告警中枢能力:缺乏与生产使用场景的融合,网络异常不告警,客户投诉不告警,客户流失不告警,起不到“中枢神经”作用。

数字化处理中心建设目标

以科技项目成果为基础,融合业务发展需求,进行敏捷迭代和工程化实施相关工作,不断提升系统易用性、数据实时性、功能普适性,完善数智化

体系建设,充分应用数智化成果,丰富数智化场景。

成果转化方面:将数字化处理中心科技项目成果试点应用的内容,进行工程化开发,与新一代寄递平台生产管控系统进行有机集成,提升应用的普适性、容错性,优化性能指标,便于全网复制和推广。

推广应用方面:统筹安排、分阶段实施,将数字化处理中心应用成果推广到90个省际处理中心。

行业对标方面:提升数据感知,数字管理、动态可视、智能辅助能力,实现各类资源要素(人、车、邮件、场地、设备等)、生产活动的精准感知,实现智能化的预测、资源调度、运营管理,最终实现管理数字化、调度智能化、运营科学化。处理中心管理实现由被动响应型向智能敏捷型转变;处理中心实现物理世界与数字世界的深度融合,实现全数字化运营。

数字化处理试点
(合肥蜀山)应用情况

(一)车辆进局业务场景

在合肥邮区中心的蜀山处理中心,数字化处理中心场院系统实施后,可通过数字化视图了解场院、垛口、场内车辆情况。邮运车辆可实现无感自动入局、到达院门自动抬杆、大屏显示对应垛口号,向驾驶员手机同步推送信息,告知驾驶员去往对应垛口,使场院进出效率、人员沟通效率(此前需要不断地电话联系)有了较大提升,同时优化了接发员岗位,从原来的9人减少至4人,实现了降本增效。

(二)卸车区域业务场景

该区域数字化主要体现在智能感知和数字化应用两个方面。

智能感知:(1)每个垛口新增了两个摄像头,一个是对着车厢,读取车牌号、获取卸车开始及卸车结束时间并展示在生产看板上。由于本次试点工程时间较紧,在后期的推广中可以利用原有的摄像头作为获取卸车开始、结束时间的AI摄像头,重新安装摄像头支架即可。另一个是拍摄异形件的

摄像头,目前可识别出异形件,识别之后如何处理需结合工艺设备进一步研究。(2)将该区域的原有摄像头(垛口墙上45度角摄像头)纳入暴力分拣智能算法监控,可监测该区域人员暴力分拣行为,并实时上报推送至生产监管手机。

数字化应用:(1)区域看板。新增区域看板,实时掌握每个垛口卸车开始、结束时间,卸车量,卸车人员,计算出垛口卸车效率、人员效率等实时数据,为网格长提供管理数据支持。有利于营造内部赶超竞争的氛围,为后续的卸车计件工资提供数据基础,实现进一步降本减员增效。(2)下一环节监控。接入该区域下一环节监控视频,包括矩阵粗分线、双层斜带分配环线,可实时掌握下一环节拥堵或顺畅情况,以便调节卸车速度,避免拥堵后再疏通而影响效率,最大限度实现平稳有序高效卸车。(3)垛口切换时长缩短,卸车结束信息同时推送给下一辆车驾驶员,及时准备靠位。

(三)小件机平台业务场景

(1)小件机分拣方案。在合肥蜀山应用数字化处理中心推荐分拣方案。该分拣方案主要考虑了以下因素:一是邮件平均运动距离尽可能短;二是集包人员平均走动距离尽可能短,将落格量大的格口设置在打印机旁边;三是集包人员工作量尽量均衡,避免人员工作量差别较大的情况;四是尽最大可能提高半圈落格率;五是将同一车次计划的邮件落格到相近的格口里,便于操作人员统一时间锁格封袋,赶上同一车次。使用该方案后,忙时分拣机分拣效率稳定在每小时2万件以上,各区集包量均衡,预计可减少1名集包人员。

(2)智能排班、开机方案。合肥蜀山处理中心自2月27日以来连续试用数字化处理中心智能排班、开机方案,目前在每日85万袋件处理量的情况下,处理人员从原来的365人减至340人。主要优化了直连格口配发、非直连格口配发、内圈格口码笼车人员。

(3)AI视频感知货物遗撒、货物阻塞。数字化处理中心AI视频可提

供货物遗撒、货物阻塞信息实时预警推送至生产人员终端APP,同时可在运营管控看板展示,现场人员清理后,自动销号。

(4)区域看板。通过看板可实时掌握供件台效率、集包、锁格等具体数据,发现锁格等异常情况及时提示干预;对供件台效率明显偏低的,实时提示查看了解原因,及时干预,避免之前等班次结束统计才能发现问题。

(四)装车业务场景

(1)AI视频感知。与卸车区域功能一致。

(2)监管装车进度、装车完毕车辆出局。生产监管可通过数字化处理中心看板实时掌握车辆装载进度,提前安排车辆,缩短车辆切换时间;车辆靠位后,PDA采集信息提示装车开始,垛口屏显示车辆卸路信息,配发后即可显示装车量,装车完成后PDA监控记录装车完毕,驾驶员封车,垛口人员对其封车动作进行拍照,车辆即可离场,出口处可自动抬杆出场。

(3)智能运力匹配。数字化处理中心可根据预测邮件进出口流量流向,展示各路向未来6小时内的发运邮件量、邮件重量,便于生产调度安排对应车型,避免运能浪费或准备不足等情况。

(4)智能排班。数字化处理中心智能排班依据预测邮件量合理安排工位人员,长期试用以来,在整个配发、装车环节已稳定减员,由原来的119人减至100人。

(五)车间大屏应用

一是新增和优化了多个运营看板。包括:运营管控看板、中转场APP、集中均衡作业方案、计划预安排、智能运力匹配、生产智能调度、业务量预测、处理中心整体评估、规范化达标情况、邮件分析、能耗分析。二是新增岗位效率看板。红黑榜展示关键岗位的效率,前三位为红榜,后三位为黑榜,并展示达标值,营造全员赶超的氛围,后续可能会直接加上奖励金额,激励操作员工进一步提高效率。

(作者单位:集团公司寄递事业部信息技术部)

□孙雪萍

“为官避事平生耻”,出自金代杰出诗人元好问《四哀诗·李钦叔》:“赤县神州坐陆沉,金汤非粟祸侵寻。当官避事平生耻,视死如归社稷心。”言华夏之地被侵,城池再坚固,如无粮草也守不住。此时官员应以不敢任事、避事躲事为耻辱,为国家社稷安危,必须有视死如归的决心和信念。诗所追忆的李献能(字钦叔)就是一位以苟活为羞、勇担重任的官员。李献能在翰林院任职后期,蒙古急剧扩张,开始对金大兵压境,他的家乡运城很快陷落。这时,李献能毅然选择弃笔从戎,来到金元两军搏斗的最前线。从书生到武将,李献能运筹帷幄,布置防线,最终为国捐躯。

纵观历史,担当精神早已融入中华民族优秀品质。霍去病“匈奴未灭,何以家为”、顾炎武“天下兴亡,匹夫有责”,林则徐“苟利国家生死以,岂因祸福避趋之”,鲁迅“我以我血荐轩辕”……这些名言与事迹,诠释了中华民族担当精神的深刻内涵。长期以来,为官“不避事”的观念得到大力提倡,“当官莫避事,为吏要清心”(宋,黄庭坚)被奉为官场职员的行为准则。

大事难事看担当,“担当”二字重千钧。一路栉风沐雨的共产党人始终都将人民利益置于首位,在困难挑战面前,从不畏惧任何艰难风险。可以说,敢于担当是中国共产党人的政治本色。革命战争年代,以毛泽东同志为主要代表的中国共产党人在民族复兴的征程中,敢于亮剑、敢于担责,面对矛盾迎难而上,挺身而出。抗战胜利后,蒋介石采取“假和平、真内战”的策略,三次致电毛泽东,邀请他速到重庆“共定大计”。为顺应民心,尽最大可能争取国内和平,毛泽东明确表示,“可以去,必须去”。他不顾个人安危,毅然赴重庆谈判,表明了中国共产党为和平、团结与民主而奋斗的诚意和决心,在中外引起巨大反响,赢得了我党在政治上的主动权。

当今世界,百年未有之大变局加速演进,国际形势正在发生深刻复杂的变化,机遇和挑战并存且前所未有的。在此背景下,我们更应以“人之一,我十之;人十之,我百之”的实干精神,挺身而出,争做疾风中的“劲草”、不怕火炼的“真金”,不畏艰险,迎难而上。作为领导干部,要信奉“为官避事平生耻”,要在其位谋其政、任其职负其责。要常常检视、反思,学做“焦裕禄式的县委书记”,以敢抓敢管、尽职尽责、奋发有为为荣,以不负责任、不求有功但求无过为耻,遇到问题不回避,遇到困难不躲避,遇到风险不逃避;迈开脚力、张开眼力、加大听力、开动脑力,持续破解突出矛盾和难题,切实推动企业高质量发展。



你知不知道麻乡约?

□朱熹/文 刘小微/图

在重庆市綦江区东溪古镇书院街的丁字路口,一座砖木结构、建筑面积220多平方米的老宅穿越百年时光静静伫立。这栋老宅是麻乡约民信局的旧址。老宅内有两个天井,外有一个门面,门楣中间刻有“当衢向术”四个大字。大门左右环绕着两个对称的圆形花纹图案,是麻乡约的徽标。

麻乡约民信局曾是西南地区最早的邮局,也是近代重庆可考证的第一个具有保险性质的机构。清末民初,麻乡约是活跃在云南、贵州、四川一带的一大民间运输组织,它的全称是“麻乡约大帮信轿行”,由四川綦江人陈洪义于清咸丰二年(1852年)在昆明首创,以轿子经营客运,1866年迁至现重庆白象街经营,更名为“麻乡约民信局”,主营邮递信件、汇兑与货运业务,可以称之为清朝的“快递公司”。

麻乡约民信局所经营的各项业务,都约定损失赔偿责任,赔付方式包含客运损失,货运损失与汇兑、现金、包裹损失三大类,严格设立了风险近因、赔偿比例与免赔事项。从现代保险法看,这已经具备了货物运输保险、现金保险、意外伤害保险的基本保险形态,属于民间探索的特殊保险形式。鼎盛时期,麻乡约民信局的分支机构遍及成都、嘉定、泸州、贵阳、昆明、康定等西南地区各主要州、县,甚至辐射到越南、缅甸。在当时交通运输不发达的情况下,麻乡约对商品经济的流通和发展,起到了一定的作用。后来,交通运输业逐步发达,民族保险业逐渐兴起,政府设立的邮局也遍及城乡,麻乡约所经办的各项业务便逐渐被取代,其具有运输保险功能的业务也被专业保险公司所代替。进入20世纪,麻乡约逐渐淡出了历史舞台。

从陈洪义创建麻乡约到经营轿行、信行、货运行,逐步发展为西南规模最大的民间邮政运输网络,在中国邮政史上写下了浓墨重彩的一笔。170年后,尽管时代变迁,麻乡约所奉行的服务理念、保险理念仍然被传承,保险的功能实质从未改变。如今,中国邮政已成立自办保险机构;2014年4月16日,中邮保险重庆分公司开业,9年来始终坚持“守护人民美好生活”的初心使命,依托邮政网络的资源,服务国家重大战略,践行服务经济社会发展和保障国计民生的社会责任,获得了社会各界的肯定。



麻乡约民信局得到修缮和保护,被打造成主题邮局。

企业的卓越基因

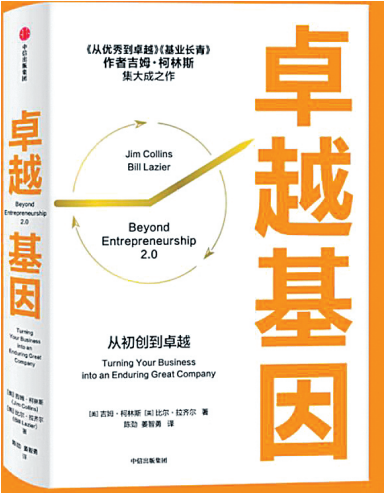


书名:《卓越基因》
作者:(美)吉姆·柯林斯、比尔·拉齐尔

出版社:中信出版集团
适读人群:企业管理者、经营决策研究者

《卓越基因》是一本由美国学者吉姆·柯林斯、比尔·拉齐尔共同撰写的商业经营类书籍。通过对用人决策、领导风格、愿景确立、运气、战略、创新、战术等7个卓越基因以及训练有素的人、训练有素的思想、训练有素的行为和基业长青等四阶段卓越路径的论述,本书为读者尤其是那些依旧在事业道路上前进的奋斗者徐徐展开了一幅从优秀成长为卓越的动人画卷,激励创业者们为建立真正卓越的、基业长青的企业而持续奋斗。书中的一些新颖观点,值得我们仔细思考。

——人才优于愿景。拥有合适的人才远比拥有合适的商业创意更重要,因为任何一个创意最终都会过时。想要打造卓越的企业,最重要的能力便是作出最好的用人决策。如果



没有合适的人才,那就不可能有卓越的企业。

对于企业的经营管理者而言,有一个指标永远高于其他指标,那便是团队中到底有多少关键位置被真正安排给了合适的人?想建立一家真正卓越的企业,至少要让90%的关键位置上坐着合适的人。所谓的“关键位置”应当至少符合下列条件中的任意一条:1.该位置上的人有权作出重要的用人决策;2.该位置的人失职可能会把整个公司置于重大风险中,可能造成灾难性后果;3.该位置的成功可能

对公司的成功形成显而易见的重要影响。无论因为什么限制因素,无论出于怎样的理由,领导者都应当确保将合适的人安排到关键位置上,这是领导者始终不变的责任。可以说,人才数量和配置是企业最基本的基因。

——领导职能与领导风格。糟糕的领导风格不可能建立起卓越的企业。企业即使拥有最先进的技术,最无懈可击的战略和最杰出的战术执行力,也可能被糟糕的领导方式蒙上失败的阴影。更重要的是,最高领导者的领导风格,会潜移默化地影响到整个组织的基调,并且以一种“乘数效应”的方式加倍影响整个团队中每个人的行为模式,使团队带上自己的基因。

不存在放之四海而皆准的领导力模板,每个人的领导能力习得都是他独特性格特征的产物。不过,行之有效的企业领导力,却总是由领导职能和领导风格两个部分所共同组成的。领导职能是领导者的首要责任,意在促成一种明确的、整个公司的共同愿景,确保人们坚决投入和积极追求。相比之下,领导风格则因人而异,且各种领导风格都能够帮助行动者有效地实现领导职能。总体而言,真诚、决断力、专注、个人色彩、硬性/软性社交技

能、沟通以及一往无前的精神,常常是成功领导者风格的共通要素。

——企业战略制定。战略是企业为了实现当前使命而采用的基本方法。企业战略要保持稳定,但也要随机应变,并融入企业机体。好的战略并不是笨重浮夸的计划,也不需要人们详尽无遗地列出公司的每一步行动。更好的办法是遵循一种简单明确、深思熟虑的方法来实现你的使命——一个为个人的创造力、机会、变化的条件、试验和创新留出足够空间的方法。

一般而言,制定一份行之有效的企业战略,应当遵循以下四个基本原则:1.战略必须直接来自企业的愿景出发。如果还没有清晰透彻地想好自己要做什么,那就不可能有战略。一定是先有愿景,后有战略。2.战略要发挥企业的优势和特性,做自己擅长的事。3.战略的制定必须切合实际,必须全面考虑内部限制条件和各种外界因素。4.战略的制定需要一线人员的参与,他们是真正落实战略的人。

总之,企业的基因是可以改变的。通过清除不良基因、聚合优秀的基因,企业会拥有卓越基因。

□唐嘉楠