

六盘水邮政邀您来“灯会邮局”打卡

本报讯 “灯会期间寄明信片可以留下美好回忆,是‘灯会邮局’让我节省了找邮局的麻烦,缩短了排队时间,并且纪念戳设计得很美观,还有六盘水特色的邮折,我一定要买点寄给朋友们。”7月10日,来自四川的王女士来到贵州省六盘水市的“灯会邮局”,现场购买了十几份邮折。

7月10日,2023六盘水市首届城市灯光美食节开幕。活动以“万象奇境 幻光凉都”为主题,依托流光溢彩的灯会、琳琅满目的美食、劲爽的啤酒,以“灯会+演艺+夜游”的模式,打造一站式休闲娱乐场景。六盘水市邮政分公司积极参与此次活动,专门设置了风格独特、新颖美观的“灯会邮局”。“邮政开设的‘灯会邮局’

真的很方便。我们从外地来观灯,不仅可以买到精美的集邮品,还可以直接在‘灯会邮局’寄回家,邮政的服务很周到。”来自湖北的游客张先生说道。

位于灯光美食街入口处的“灯会邮局”以红色为主基调,叠加富有生命力的绿色元素,摆满邮政“旅邮”产品,主要有《北盘江第一桥》《清凉马拉松 幸福六盘水》《桥

见贵州》等六盘水特色邮折、明信片、纪念封等;还有癸卯年邮票文化酒和文化茶等产品。

六盘水市分公司负责人肖永军介绍:“‘灯会邮局’不仅可以办理邮政业务,还推出一系列与灯会有关的服务。市民可以购买邮票和纪念品,加盖特有的灯会纪念戳,游玩观赏太空邮局灯展;可以参加‘全民阅读 书香钟山’图

书惠民巡展活动。同时,我们推出集58个赞可免费领取50元图书一本等增值服务。邮政正在以更加新颖的方式为市民和游客提供优质便捷的服务,欢迎大家来‘灯会邮局’打卡。”

截至7月14日,六盘水市分公司累计销售明信片100余本、邮册80余本、图书2000余册,收入近5万元。 □邓琼

《成语典故(三)》特种邮票发行

本报讯 (记者 潘琛) 7月15日,《成语典故(三)》特种邮票发行。该套邮票一套4枚,图案名称分别为“铁杵成针”“程门立雪”“韦编三绝”“孺子可教”。

该套邮票由刘金贵设计,北京邮票厂有限公司影写工艺印制。邮票图案采用中国传统

工笔画的方式表现,兼具传统工笔画的法度和文人画的韵味,画面笔墨精湛简约,人物造型古朴传神,以生动有趣的画面,表达出成语的深刻内涵。全套邮票面值4元,计划发行一、三、四图各708万枚,二图720.8万枚。



“贷”动橘农丰产增收

盛夏时节,骄阳似火。走进陕西省汉中市城固县桔园镇郭家山村的万亩柑桔园,郁郁葱葱的柑桔林随着山势起伏,拇指大小的柑桔挂满枝头。再过2—3个月,它们将迎来丰收的季节。

有着“橘乡”美誉的城固县,是我国北方海拔最高的柑桔产地,出产的柑桔入选全国绿色农业十佳果品地标品牌。柑桔产业是该县农业主导产业,2022年全县柑桔种植面积超过23万亩,年产量32万余吨,年产值7亿元,年出口量5万余吨。

“现在气温高了,这时候柑桔最易发生病虫害,园间管理很重要。”看着眼前一个个刚刚结出的柑桔果,忙着果园管理的橘农李华芬脸上洋溢着笑容。自从种植柑桔以后,邮储银行陕西省分行一直对李华芬进行资金支持。特别是去年,李华芬把全部积蓄用来缴纳土地租金,购买果苗的资金所剩无几,就在这时,陕西省分行将资金送到了橘园。原来,2022

年初,陕西省分行在桔园镇推进整村授信工作,了解到李华芬因为扩大种植规模急需资金,就上门为其快速办理了一笔纯信用贷款20万元。“根据目前挂果的情况,这一片园子今年至少收获20余万斤柑桔,按照去年的价格,收入50多万元,没问题。”李华芬乐呵呵地说。

2016年以来,陕西省分行平均每年向城固柑桔产业投放小额贷款1500余万元。2023年,该分行创新推出“柑桔产业贷”。该产品纯信用最高可贷50万元,如农户资金需求大,可通过与邮储银行合作的陕西省农业信贷融资担保公司进行担保,最高可贷200万元。

此外,陕西省分行对产业较为集中的桔园镇郭家山村、升仙村进行集中授信,并对电商平台,依托邮政农产品寄递助农销售。截至目前,陕西省分行累计为城固柑桔产业注入金融“活水”1.8亿元,用实际行动“贷”动橘农丰产增收。 □李菊



上海邮政助力全国低碳日宣传

7月12日是全国低碳日,今年也是上海市民低碳行动十周年。“2023年全国低碳日上海主题宣传活动低碳嘉年华”活动于7月8日在黄浦区外滩中央广场开幕。上海邮政特地设计发行了“上海市民低碳行动十周年”纪念封和明信片各一枚。在现场,上海邮政的摊位通

过垃圾分类小游戏、有奖问答和集戳盖章等方式,全景展现中国邮政在发展绿色快递、促进快递包装绿色转型等方面的举措。同时,上海邮政启用《城市生活 乐享低碳》CX51型邮资机宣传戳1枚,吸引众多影迷前来打卡。

□许雨舟 摄影报道

(上接第1版)

在新乡邮政成功试点的基础上,2022年初,河南省分公司省级直播团队在抖音平台推出“豫邮优选”直播账号,并在全省邮政打造“一中心四辅助”的直播架构。“一中心”即指以省会郑州为中心的省级直播中心,“四辅助”即依托省内邮区中心的网络架构,在豫北、豫南、豫西、豫东四个省内网节点建设四个直播辅助中心。以直播中心为基础,逐步实现全省邮政直播助农全覆盖,形成省、市、县、乡四级直播相互支撑、合力助农的新局面。

目前,河南邮政直播基地省级运营中心和豫北(新乡)、豫西(洛阳)运营中心已建成启用,豫南(驻马店)和豫东(商丘)运营中心预计7月底完成建设。全省邮政直播矩阵账号已发展到128个,粉丝数量合计达670万,其中,百万以上粉丝的账号有1个,10万以上粉丝的账号有5个,5万以上粉丝的账号有10个。

为加快直播队伍培养,吸引更多的青年员工加入,河南省分公司、省邮政工会以赛代训,在2022年7月以“青春邮你 播出精彩”为主题,举办助力乡村振兴网络直播大赛。大赛包含短视频和直播实战两项内容,累计2239人次参加赛前培训,400余人报名参赛,拍摄参赛短视频125个,组成直播实战团队39支。比赛期间,网络点赞量达200余万次,在线观看近16万人次,实现渠道销售额近126万元,带动寄递包裹2.1万件。各市分公司也纷纷以赛练兵,营造邮政直播助力乡村振兴的浓厚氛围。其中,开封市分公

司联合市商务局举办“惠民优选”促消费直播大赛,历时两个多月,共有50名主播,30家当地企业报名参与,推出90款特色农副产品,累计销售额达258万元。

在全省邮政直播矩阵功能发挥上,河南省分公司以省级直播账号“豫邮优选”为引领,加强四级直播账号之间的纵向管理、横向联动。2022年以来,聚焦农产品基地和大单品打造,优选河南大樱桃、铁棍山药、兰考蜜瓜等产品,策划“源头+协同”全省性或区域性联动直播,取得了良好效果。

在今年3月由河南省委直属机关工委等部门联合举办的河南省助农电商大赛中,河南省分公司、通许县分公司以及郑州、新乡、安阳市分公司直播团队,分别被大赛组委会授予示范单位、优秀好物推荐官等荣誉称号。

建章立制,规范运营 推动高质量发展

随着互联网技术和移动设备的迅速普及,直播带货以其“万物皆可播、人人皆主播”的低门槛和高关注度,俨然成为当下流行的销售模式。为使直播带货成为邮政服务乡村振兴的有力抓手,河南省分公司相继出台了一系列制度办法,既保证网络直播营销规范运营,又充分调动直播人员的积极性。

针对部分单位在网络直播营销中因管理不严、监督缺位,造成产品质量不过关、物流延迟、客户投诉等问题,今年以来,河南省分公司印发了《关于加强河南邮政网络直播营销规范管理的通知》,制定了网络直

播营销实施细则,对网络直播营销活动实行主体负责制,明确开办单位及各管理部门职责分工,制定账号管理、内容管理、人员管理、主播管理、产品管理、第三方机构联合运营管理、资金及账户管理等措施,对相关的考核、监督办法予以明确。

规范管理的最终目的,是更好地推动网络直播工作。河南省分公司按照“直播基地分级、直播团队分类”的原则,将全省邮政网络直播营销分为“三级四类”,根据不同的级别、类别,分别在人员配备、学习培训、资源分配等方面给予相应的支持。积极整合全省优质产品资源,实现省、市、县产品共享。河南省分公司还鼓励员工创建直播营销工作室,每年评选出优秀直播营销工作室和贡献突出员工,分别给予表彰奖励。

面对制约邮政直播快速发展的“人”的问题,河南省分公司探索引入“众创众享”工作法,赋予领跑者和直播团队一定的自主权,实施超额收入奖励、超额利润分成,深入“放权、让利、搞活”,以薪酬分配改革充分调动直播团队的积极性、主动性和创造性,加快提升邮政网络直播营销的服务品质,更好助力乡村振兴。

邮政直播在助力农产品销售和农民增收的同时,也为邮政金融、寄递、农村电商等业务的协同发展营造了良好生态。通过邮政直播,各项普惠金融产品直接接触客户,各类农产品订单使用邮政寄递产品直接进入千家万户。今年上半年,河南邮政代理金融业务收入同比增长19.91%,寄递业务收入同比增长15.99%;其中,特快收入同比增幅排在全国邮政第1位。



《泰山》彩色邮资机宣传戳首发

7月9日,2023年《泰山》彩色邮资机宣传戳首发仪式,在山东省泰安市泰山火车站举行。彩色邮资机宣传戳为《泰山》主题系列首发,一组3枚,分别为“大观峰”“探海石”“五岳独尊”,使用期限为一年。此次启用的彩色邮资机宣传戳创新性地将泰山文化与邮文化相结合,更好地展现了泰山的标志性景观风貌。 □崔鹏森 张莉莉 摄影报道

动态

成都邮政

校园网点转型见成效

本报讯 今年,四川省成都市邮政分公司以“自建、共建、改造”方式和“找准学校、具体分析、确定模式、算账经营、邮快合作、叠加业务”路径,加快推进校园网点转型,因地制宜打造校园获客新场景。

7月5日,该分公司中标四川吉利学院快递站建设运营项目,标志着该分公司首个邮政自建校园快递站——吉利学院站点项目落地。建成后,该站点将整合校内所有社会快递站并由邮政独家运营,营业面积由原来17平方米扩大至280平方米,为师生提供代收代投、档案寄递等服务,后续逐步叠加邮政金融、文化传媒、校园保险等服务。

早在5月18日,该分公司就与成都师范学院签订共建邮政智慧物流中心战略合作协议,合作期为3年。此前,该网点由校方老师(网络承包方)承包。今年上半年,网络承包方了解到学校有整合校园快递的趋势,遂联系邮政,提出共建意向,最终达成合作。建成运营后,邮政部分邮件结算继续按照网络承包分成模式实施;非邮快递公司进口邮件,由成都市分公司与温江某仓储服务公司签订邮快合作协议,按月依据邮快合作分成条款进行分成;文传、金融、渠道等业务按业务叠加酬金进行结算。 □宋贞颖

临沧邮政

服务叠加进村社

本报讯 今年以来,云南省临沧市邮政分公司深耕农村市场,探索服务广大农户的新思路,在全市推动交管摩托车灭失业务进村社服务。截至目前,累计办理摩托车灭失业务2.88万件,服务农村客群14000余人次,实现业务收入95万余元。

临沧市共有建制村913个,抵边村208个,村落多、分布散。由于摩托车是当地村民的主要交通工具,有一户人家会有两辆摩托车,如果不对老旧摩托车办理灭失,村民将不能办理新车的登记手续,会让村民进城办事非常不便。所以,临沧市分公司主动与交管部门对接,介绍邮政网点多、资源丰富、业务齐全等优势,获得对方认可。此后,临沧市分公司不仅上门为村民办理摩托车灭失业务,还在村社开办金融知识小课堂,向村民讲解防金融诈骗、假币识别等知识,同时开展“信用村”建设和寄递、分销业务宣传,把邮政的服务功能全面展现给村民。 □车宇婷



内蒙古邮政

举办理财经理风采展示大赛

7月2日至4日,内蒙古自治区邮政分公司开展了“强能力 致卓越”2023年全区邮政理财经理风采展示大赛。30名选手通过专业的知识、娴熟的话术,模拟展现产品营销场景。比赛特邀中邮理财、中邮基金、视越企业管理咨询等单位的评审专家进行点评。大赛通过以赛促教、以赛促学,实现了理财经理营销能力和客户维护水平的双提升。 □李志男 刘洁 摄影报道

2023年度邮储银行好新闻大赛
拥抱变化 持续创新

西藏区分行个人贷款 结余规模超60亿元

本报讯 截至7月9日,邮储银行西藏自治区分行个人贷款结余规模突破60亿元,达到60.05亿元,创历史新高。其中,个人经营性贷款年净增3.5亿元,结余突破14亿元,净增额创分行成立以来新高;个人消费贷款本年累计放款10.12亿元,余额突破46亿元,为西藏广大城乡居民、个体工商户、小微企业主和种植养殖农户提

供了金融支持。截至6月末,西藏区分行走访行政村95个,新建信用村38个,累计为724家农户发放线上信用贷款728笔、5176.90万元。同时,西藏区分行极速贷抵押(线上)贷款累计放款365笔、46862.30万元,净增34496.59万元,贷款业务线上转型效果较好。 □央娜