

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3824期(本期共4版) | 2023年7月15日 星期六
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新征程新邮政

打造直播矩阵 构建惠农生态

——河南邮政电商服务乡村振兴的新路径

直播带货作为一种新型商业模式,已成为当今新媒体时代具有广泛影响力的营销方式之一。河南省邮政分公司充分发挥邮政“四流合一”优势,聚焦农村地区“三难”问题,创新服务模式和营销方式,持续打造全省邮政直播矩阵,探索构建邮政金融、寄递、农村电商等业务协同发展的惠农生态,积极服务乡村振兴,助力农民增收致富。

□本报记者 贾红伟

6月,地处淮河源地的河南省桐柏县迎来了朱砂红桃的丰收季。6月10日,随着桐柏邮政助力朱砂红桃“网游”全国启动仪式的举行,邮政直播团队穿行于桃园之间,将挂满枝头的朱砂红桃转化为一张张订单,再通过邮政“极速鲜”直达专线或直达航班

发往全国各地。截至6月底,桐柏邮政通过直播带货累计销售朱砂红桃7万公斤,实现助农销售额84.8万元。

近年来,面对直播带货的异军突起,河南省邮政分公司创新服务模式,充分整合金融、寄递、电商等板块资源和“人、货、场”三个关键要素,依托邮乐、抖音、快手等电商平台,持续打造覆盖省、市、县、乡的全省邮政直播矩阵,着力破解农产品销售难、物流难等问题。2022年以来,河南邮政累计开展直播8万多场次,形成订单962万单,带动农产品交易额达1.52亿元。

先行先试,新乡邮政直播火热“出圈”

“六两的麻椒鸡胸、香酥脆鲜的酒香花生……更多家乡好物,优惠尽在直播间。”6月1日,随着为期1个月的“心中之乡”第四届

直播节开幕,新乡邮政各个直播间火力全开、福利送不停,航奇五彩米、紫皮洋葱、沃土5号土豆等各类新乡好物线上热销,日均订单量达到1.48万单。

近年来,新乡邮政先行先试,在全省邮政率先建立直播团队。2020年6月,“心中之乡”首届直播节举办,活动形成订单4.52万单,销售额101万元。今年第四届直播节,新乡邮政联合市商务局、市农业农村局、团市委、河南广播电视台新乡融媒服务中心共同举办,截至6月底,形成订单33万单。

“心中之乡”直播节连续4年举办,新乡邮政直播也得到迅速发展。新乡邮政明确“太行魂、黄河缘、牧野味、新邮情”的产品定位,主动与300余家农民专业合作社、商家联系,上线农产品及加工品2000余款,几乎覆盖了新乡市的所有地标产品和老字号产品。新乡邮政严把产品质量关,专门成立产品采选团队,将全市3370

个邮政综合便民服务站作为农产品网销的联络站,选优品、育精品、炼爆品。同时,不断提升直播人员专业素质,通过直播课程网上学习、外出观摩交流等形式,先后数十次组织市、县邮政直播骨干进行培训。新乡邮政还成立互联网营销中心,建设市、县邮政公众号、视频号,代理运营村级微信号,通过拍摄短视频等方式有效增加粉丝量,形成覆盖市、县、乡、村“四位一体”的直播架构。

有耕耘就有收获。今年4月23日,一场特别的庆祝仪式在新乡邮政直播基地举行。新乡邮政直播迎来了属于自己的荣耀时刻:在抖音、快手、邮乐等电商平台形成粉丝百万级的直播矩阵;直播基地由1800平方米扩展为3600平方米,市电商协会、抖音本地生活服务商等机构(商户)入驻其中,发展成为新乡市电商直播运营交流中心、政企电商对接中心、产品整合中心、达人聚集中心。

2022年,新乡邮政直播累计实现销售额6360万元,带动寄递收入610万元。今年1至5月,实现销售额2722万元,同比增长12.11%。目前,新乡邮政已帮助当地50余家企业、农民专业合作社扩大了产品销路。

全省推开,聚火成炬“点亮”中原乡村

“兰考蜜瓜用黄河水灌溉,口感脆甜、含糖量高,是兰考的‘新三宝’之一,想吃的亲们抓紧下单啦!”6月18日,河南邮政“豫邮优选”省级直播团队进驻兰考蜜瓜种植基地,开始为期20多天的实地助农直播。为了助力兰考蜜瓜产业发展,让老百姓的日子更加甜蜜,河南省分公司整合全省邮政直播营销资源,联合省农业农村厅、兰考县政府,特别开展“融情感夏 蜜瓜倾心”直播联动活动。(下转第2版)

邮储银行上线无纸化系统激活绿色发展新动能

本报讯 邮储银行深入贯彻绿色发展理念,加快推进数字化转型,于近日正式投产上线了企业级的无纸化系统。该系统能够大幅降低作业成本,提升作业质效,预计实现年减排二氧化碳当量100余吨。

无纸化系统建设秉持“便捷、可视、共享、自主可控”理念,建立了企业级无纸化基础能力底座,

打造全机构、全产品、全流程的授信业务无纸化服务全覆盖。该系统实现了报告模板、报告应用、报告数据及电子签名“四大集约化管理”,提供在线化编辑、自动化回显、结构化存储、跨系统共享、一键归档“五大轻量化服务工具”,配套了权限智能控制、语音智能识别、贷款三查智能分析等场景应用。

无纸化系统采用自主研发模式,基于分布式、微服务架构,呈现五大亮点:一是绿色环保,变革传统作业模式,深度贴合业务场景,实现报告创建、编辑、流转和复用全生命周期线上化,以科技提高效率,以数据提升能力,降低人工成本及资源损耗。二是自主创新,基于自主发明的云结构文档引擎专利技术、全栈式安全

可控的国产软硬件,构建“一站式”全功能无纸化服务平台,支持跨平台、免控件并灵活扩展。三是敏捷复用,采用企业级建模方法、“解耦—重构—复用”设计思路以及“强中台”理念,抽取并组建企业级“积木式”模板组件库,支持差异性、定制化的模板在线自由装配、自动化部署发布并随配随用,提升企业级无纸化服务

能力,驱动业务敏捷转型。四是集约共享,集约化管理模板、应用、数据,通过无纸化服务输出,支持核心数据自动提取、结构化转换存储、动态更新,沉淀专家经验,挖掘数据资产,实现数据集中、能力共享。五是安全可靠,集成区块链技术、链式存储文档核心要素,部署防篡改校验及备份,真实保存业务办理原始状态,保障文档信息安全可靠,确保管理历史记录完整可追溯。

□褚轩

筑牢“安全、可靠、准时”的“生命线”

快评

日前,集团公司召开邮政寄递服务质量提升专项行动安排部署会,强调要从客户体验的全环节全流程着手,全力打造邮政寄递“安全、可靠、准时”的品牌形象。在深入推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育之际,集团公司部署开展此次专项行动,充分体现了中国邮政坚持问题导向,以邮政寄递服务质量提升的“小切口”,践行满足人民美好用邮需要的“大使命”。

近年来,集团公司着力破解寄递竞争能力不足之“痛”,坚持以“三个视角”找差距补短板,以“三大规律”促改革求创新,构建了“五大体系”,推进“六大改革”,力拓“八大市场”,解决了多个制约发展的难题,

也为进一步推进寄递服务质量提升打下坚实基础。

“安全、可靠、准时”既代表着邮政寄递品牌形象,也是邮政寄递高质量发展的“生命线”。各地邮政须全力投入此次专项行动,严格落实处理规定,确保邮件安全;严格落实时限要求,确保有标必达;严格执行制度规范,确保运行质量。通过强化流程管控、时限管控、生产管控,狠抓寄递服务质量,提升市场竞争力。

一分部署,九分落实。专项行动取得实效的关键在于全网一盘棋,不折不扣执行各项工作要求。各单位、部门要做到责任分工明确、激励考核到位,广大员工要用心用力、知责担责履责,齐心协力筑牢“安全、可靠、准时”的“生命线” □本报记者 王健



客户舞蹈队庆贺网点开业

近日,四川省内江市市中区邮政分公司双苏路营业所开业。一支由市中区分公司老客户组

成的舞蹈队自发来到新网点门前表演,增添了开业的喜庆气氛。双苏路营业所位于市中区与经开区交界处,开业后将为附近3万余名居民提供便利的邮政服务。 □杜敏 游松雨 摄影报道

本报讯(记者 尹航)7月12日,为有效巩固代理金融风险合规“雷霆行动”成果,实现重大风险隐患排查见底,集团公司召开2023年全国邮政代理金融风险合规“雷霆行动”启动会议。集团公司副总经理王俭出席会议并讲话,集团公司金融业务部分析31省(区、市)邮政金融风险存在的问题,解读2023年“雷霆行动”方案,邮储银行作发言。

王俭充分肯定了2022年“雷霆行动”取得的成效,强调要结合学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的要求,以党的创新理论加快解决代理金融风险合规的主要矛盾和突出问题。他指出,管住人、看住钱是当前代理金融风险合规的首要任务。要正确认识发展和风控合规的关系,厘清风险内控制度逻辑体系;持续完善风控合规体系,以流程与机制的落实落地实现风控合规的精益管理;将“价值千金”的风险数据和深细实效的风险排查有机结合,落脚小员工行为排查;出重拳、用重典,以严问责的“有形之手”持续构建健康的合规文化;对标对表,营造风控合规比学赶超的氛围;遵循“专业人做专业事”,有效隔离代理金融与其他板块风险。各省(区、市)邮政要以抓铁有痕、踏石留印的执行力,将本次“雷霆行动”抓实抓细抓落地,加快推进风控合规提档升级,为代理金融转型发展奠定坚实的基础。

学思想 强党性 重实践 建新功

第三届邮政职工羽毛球赛圆满落幕

本报讯(记者 周唯 通讯员 杨长江)7月13日,由集团公司、集团工会主办,湖北省邮政分公司、省邮政工会承办的第三届“和谐企业杯”邮政职工羽毛球比赛(总决赛)在湖北宣恩县全民健身公园体育馆圆满落幕。中国通信体育协会主席田利民、竞技部部长梁灿等为获奖运动员及团队颁奖。

第三届邮政职工羽毛球赛采取分区预赛和总决赛相结合的形式,来自全国邮政的27支代表队、203名运动员进入决赛。经过3天的激烈角逐,江苏邮政、邮储银行代表队获得混合团体比赛冠军、亚军,河北邮政与海南邮政代表队并列第三名;江苏邮政的选手获得男、女单打和女子双打第一名;邮储银行的选手获得男子双打、混合双打第一名。此次比赛为全国邮政职工搭建了展现运动风采的舞台,加强了职工之间的交流,提升了企业的凝聚力。

全国邮政数据创新竞赛培训火热进行

本报讯 为更好地推动2023年全国邮政数据创新实践劳动竞赛开展,日前,中邮信息科技(北京)有限公司通过中邮网院直播平台组织开展数据分析专题培训。截至7月上旬,培训已进行7期,累计培训1400余人次。培训将于8月底结束。

此次培训由中邮信科、邮储银行、各省级邮政分公司技术专家联手授课,内容涵盖优秀案例分享、数据产品推广、数据工作技能提升、典型案例交流四大类,30多门课程,旨在提升参训人员大数据技术能力,营造良好的数据化转型工作氛围。2023年全国邮政数据创新实践劳动竞赛自启动报名以来,受到邮政系统各单位的广泛关注,截至报名结束,共有120支团队、600人报名参赛。其中,省级分公司、邮储银行和集团公司各业务部门、直属单位报名参赛人数占比分别为58%、28%、6%、8%。参赛队伍跨层级、跨条线,充分彰显业技融合的特点。

□石英 冯煦爽